

# SPREAD GOOD

Izvješće o održivosti  
robne marke  
Argeta.

2019 - 2020



**ARGETA**<sup>®</sup>

Dobra strana kruha

ARGETA®

ARGETA®  
*junior*

ARGETA®  
EXCLUSIVE

# Ključne informacije o robnoj marki Argeta



Broj tržišta  
**27 zemalja**



Limenku Argete  
svake sekunde otvori

**6 osoba**



*Prodaja:*  
**17.258 tona**  
*2020. godine*



*Prihod od prodaje:*  
**103.9 mil. EUR**  
*2020. godine*

# Ključne informacije o robnoj marki Argeta

Tradicija

1957.

godine



Vrste  
namaza



od mesa



od ribe



od povrća

**BEZ**

- KONZERVANSΑ
- UMJETNIH POJAČIVAČA OKUSA
- UMJETNIH BOJA
- GLUTENA

Certifikati



» Vodi nas filozofija najboljega. Od najboljih sastojaka, s iskrenom inspiracijom kreiramo namaze visoke kvalitete i izvrsnih okusa.

Korporativna kultura Atlantic Grupe podržava i potiče načela održivog razvoja: gospodarsku učinkovitost te ekološku, društvenu i etičku odgovornost. Upravo zbog toga naše rukovodstvo na tom području postavlja ambiciozne ciljeve. Atlantic Grupa strastveno je posvećena razvoju izvrsnih robnih marki koje nudimo svojim kupcima i potrošačima.



A photograph showing a close-up of a person's lower legs and feet. They are wearing blue jeans and light-colored, lace-up sneakers. The person is walking on a thick, mossy log. The background is a blurred forest scene with sunlight filtering through the trees.

Argeta, kao dio Atlantic Grupe, također postavlja visoke standarde. U Argeti je održivi razvoj dio DNK-a koji pratimo već desetljećima.

**Ovaj put odlučili smo održivi razvoj dodatno nadograditi. Procijenili smo i zabilježili ono što je postignuto te postavili ambiciozne ciljeve za budućnost.**

# Obveze održivog razvoja Argete do 2030. godine

Godine 2020. prihvatili smo obveze održivog razvoja, odnosno smjernice rada do 2030. godine, u kojima objedinjujemo iskrenu brigu o sve boljim proizvodima, brigu o prirodnom okolišu i društvu. Njima podržavamo ostvarenje održivih ciljeva Organizacije ujedinjenih naroda do 2030. godine.



# Kazalo

|           |  |           |   |
|-----------|--|-----------|---|
| 3         | Ključne informacije o robnoj marki Argeta                  | <b>31</b> | <b>Obveza prema okolišu</b>                                 |
| 7         | Obveze održivog razvoja Argete do 2030. godine             | 32        | Središnji fokus Argete                                      |
| 9         | Bez visokih ciljeva nema vrhunskih rezultata               | 33        | Održiva ambalaža koja se može reciklirati                   |
| 10        | O robnoj marki Argeta                                      | 34        | Smanjenje količina otpadne hrane                            |
| 11        | Organizacijska pozicija robne marke Argeta                 | 35        | Održiva potrošnja energije i vode te gospodarenje otpadom   |
| 12        | Prodajna tržišta Argete                                    | 36        | Održivi odnos prema okolišu                                 |
| 13        | Proizvodnja proizvoda Argeta                               | 37        | LCA analiza (Life-cycle assessment)                         |
| 14        | Ključne vrijednosti i načela                               | 38        | Gospodarenje otpadom  |
| 15        | Središnji održivi izazovi i prilike                        | 39        | Potrošnja energije i ugljični otisak                        |
| <b>16</b> | <b>Obveza prema korisnicima</b>                            | 42        | Potrošnja vode  |
| 17        | Središnji fokus Argete                                     | 43        | Čišćenje otpadnih voda                                      |
| 18        | <i>Prehrambeno uravnoteženi proizvodi</i>                  | <b>44</b> | <b>Obveza prema društvu</b>                                 |
| 19        | <i>Održivi sastojci te kvaliteta i sigurnost proizvoda</i> | 45        | Središnji fokus Argete                                      |
| 20        | <i>Biljno usmjerena i uravnotežena prehrana</i>            | 46        | <i>Poboljšanje kvalitete svakodnevnog života pojedinaca</i> |
| 21        | Bezbrižan doživljaj malog obroka                           | 47        | <i>Poboljšanje kvalitete života u društvu</i>               |
| 22        | Proizvodi u obitelji Argeta                                | 48        | Prepoznavanje strateških dionika                            |
| 23        | Simfonije lokalnih okusa                                   | 49        | Komunikacija  |
| 23        | Bez aditiva za beskompromisnu kvalitetu                    | 50        | Zaposlenici   |
| 24        | Osnovana Argeta Exclusive Akademija                        | 57        | Naša društvena odgovornost stvorila je nov okus Argete      |
| 25        | Argetina najmoderneija, visokotehnološka proizvodnja       | 58        | Izvještavanje o održivom razvoju                            |
| 25        | Sukladnost   | 59        | Pokazatelji standarda GRI                                   |
| 25        | Standardi upravljanja procesima                            |           |   |
| 26        | Sigurna ambalaža koja se može reciklirati                  |           |   |
| 27        | Zadovoljstvo kupaca  |           |   |
| 27        | Reklamacije  |           |   |
| 28        | Potpuna transparentnost                                    |           |   |
| 29        | Najbolja poslovna praksa godine – zaštita boje Argete      |           |   |
| 30        | Nabavna politika u skladu s načelima održivog razvoja      |           |   |

## Obraćanje

# Bez visokih ciljeva nema vrhunskih rezultata

**Enzo Smrekar,**

*potpredsjednik Atlantic Grupe za delikatesne namaze,  
Donat Mg i internacionalizaciju*

**Argeta je već davno prerasla iz paštete u kvalitetan delikatesni namaz koji posljednja dva desetljeća neprestano poboljšava svoju izvrsnost. Svaki put kada dostignemo prekretnicu, ona nam služi kao nov odskok. Neprestano si postavljamo više ciljeve, uvijek nastojimo postići više i bolje. Više proizvoda, više različitih okusa, više kupaca, više tržišta, više potrošača, bolje recepture, bolji sastojci, bolja ambalaža, bolja distribucija, bolje komuniciranje, bolje zadovoljavanje potreba i očekivanja kupaca i potrošača.**

Svi zaposlenici Atlantic Grupe osjećamo Argetu, a mi koji radimo u strateškom poslovnom području Delikatesni namazi živimo s njom, dišemo s Argetom, razmišljamo i brinemo se o njoj. Tu našu privrženost i strast putem svojeg posla prenosimo na robnu marku, što očito osjećaju i njezini potrošači jer prodaja konstantno raste. Potrošače pratimo, promatramo i slušamo, trudimo se saznati što žele i te spoznaje ugrađujemo u robnu marku. Argeta zato raste i sadržajem.

Kvaliteta i sigurnost proizvoda za suvremenog potrošača predstavljaju standard proizvoda. Ako želimo da među svim proizvodima na policama kojima može utažiti glad odabere upravo Argetu, moramo ponuditi nešto više. Na primjer, osjećaj sigurnosti koji donose odabrane sirovine više kvalitete, receptura bez aditiva, ambalaža bez štetnih kemikalija. Osjećaj topline i domaće atmosfere koji donose tradicionalni i poznati okusi dopunjeni posebnim okusima prilagođenim određenim regi-



jama ili zemljama. Osjećaj prestiža prilikom kušanja vrhunskih harmonija okusa koje su poznati majstori kuhinje postigli u recepturama Argete Exclusive. Osjećaj opuštanja kada povrtnim namazima Argeta pružimo podršku svojem zdravlju. Osjećaj posebne sreće uz Juniorove doživljaje sa svojim juniorima.

Zadovoljstvo se ne osjeća samo na strani potrošača, zadovoljni smo i mi, zaposlenici. Svaki je uspjeh poticaj, a svaki je korak u stranu izazov. Neprestano učimo i istražujemo. Povezujemo se, surađujemo i zajedno osmišljavamo ideje kako i gdje možemo napraviti još korak naprijed. Oduševljavaju nas novine, a uzbudjuju nove mogućnosti. Ne izaziva nas samo tržište, izazivamo i sami sebe. Nemirni i usmjereni na budućnost, u robnu marku Argeta već godinama ugrađujemo elemente održivog razvoja.

Ove godine definirali smo nove održive ciljeve za razdoblje do 2030. godine. Kao robna marka međunarodnih dimenzija aktivno nastojimo pridonijeti postizanju održivih ciljeva OUN-a do 2030. godine i međunarodnih obveza za dekarbonizaciju pomoću modela cirkularnog gospodarstva. Globalne obveze prenosimo na lokalna okruženja u kojima smo prisutni. Preuzimamo održivu odgovornost za cjelokupan životni ciklus svojih proizvoda, zato smo za odabrane proizvode izradili LCA analizu (Life Cycle Assessment). Svoje napore u cilju održivog poslovanja proširili smo i na svoje dobavljače kao i na brigu o gospodarenju otpadnom ambalažom naših proizvoda.

**»Argeta je kao vodeća robna marka na tržištu u svojem segmentu svjesna svoje odgovornosti.«**

Filosofijom dobrega, najboljega, dotičemo se društvenog okruženja na više područja i razina. Radujemo se kada možemo pomoći lokalnim poduzetnicima, nadarenim sportskim nadama, kulturnim inspiracijama, dobrotvornim projektima i inicijativama koje potiču kvalitetu života u lokalnoj zajednici. U srcu su nam uvijek ljudi, ponajprije djeca, a aktivni smo i u razvoju struke, posebno u području poslovne javnosti, marketinga i prehrambenog lanca.

Već smo ostavili puno otisaka doboga. Naravno, nismo zadovoljni ostvarenim rezultatima u svim područjima. Međutim, odlučni smo da ćemo biti transparentni, iskreni i ambiciozni, i kada je riječ o prikazivanju naših strateških ciljeva, djelatnosti, pokazatelja i rezultata. Zato smo pripremili prvo samostalno izvješće o održivosti Argete, iako o održivom razvoju već godinama izvještavamo u okviru Atlantic Grupe. Svim s kojima se svakodnevno susrećemo, i uz police prodavaonica, time jasno govorimo da mislimo ozbiljno te da ćemo nastaviti s ambicioznim održivim koracima.

**Pritom pozivamo sve da na tom putu budu naši partneri.**

# O robnoj marki Argeta



## Vlasništvo:

Atlantic Grupa, d. d., sa sjedištem u Zagrebu, Hrvatska je **100-postotni vlastnik**

Atlantic Droga Kolinska, d. o. o., Ljubljana, Slovenija i

Atlantic Argeta, d. o. o., Sarajevo, Bosna i Hercegovina.

## Vizija:

Omogućiti vrhunski doživljaj bezbrižnih malih obroka.

## Misija:

Stvarati najbolje male obroke na najiskreniji način.

## Vrijednosti:

Argeta razmišlja napredno, iskrena je i inspirativna.

## Konkurentske prednosti:

- najbolji sastojci,
- formula BEZ („free from“),
- prepoznatljiv i omiljen okus,
- dobra mazivost,
- širok izbor namaza.

Atlantic Grupa d. d.  
Miramarška cesta 23  
10000 Zagreb, Hrvatska  
+385 1 2413 900  
<https://www.atlanticgrupa.com/hr>

Atlantic Droga Kolinska d. o. o.  
Kolinska ulica 1  
1000 Ljubljana, Slovenija  
+386 1 472 15 00  
<https://www.argeta.com/hr/>

Atlantic Argeta d. o. o. Sarajevo  
Patriotske lige br. 73  
71240 Hadžići, Bosna in Hercegovina  
+387 33 476-600  
<https://www.argeta.com/ba/>

# Organizacijska pozicija robne marke Argeta

**Poslovanje Atlantic Grupe je organizirano kroz pet strateških poslovnih područja (SPP) - SPP Delikatesni namazi, SPP Pića, SPP Kava, SPP Slatko i Slano, SPP Pharma te poslovno područje (PP) Donat Mg.**



SPP Delikatesni namazi



SPP Pića



SPP Kava



SPP Slatko i slano



SPP Pharma



PP Donat Mg

## Organizacijska struktura strateškog poslovnog područja Delikatesni namazi kojem pripada Argeta.

- Potpredsjednik Atlantic Grupe za Delikatesne namaze, Donat Mg i internacionalizaciju,
- direktor prodaje,
- direktor marketinga,
- direktor istraživanja i razvoja,
- direktor operacija.

Tim za održivost **multidisciplinaran** je i sastoji se od različitih odjela.

Tim prema ovlaštenju potpredsjednika Atlantic Grupe za Delikatesne namaze, Donat Mg i internacionalizaciju vodi direktor istraživanja i razvoja.

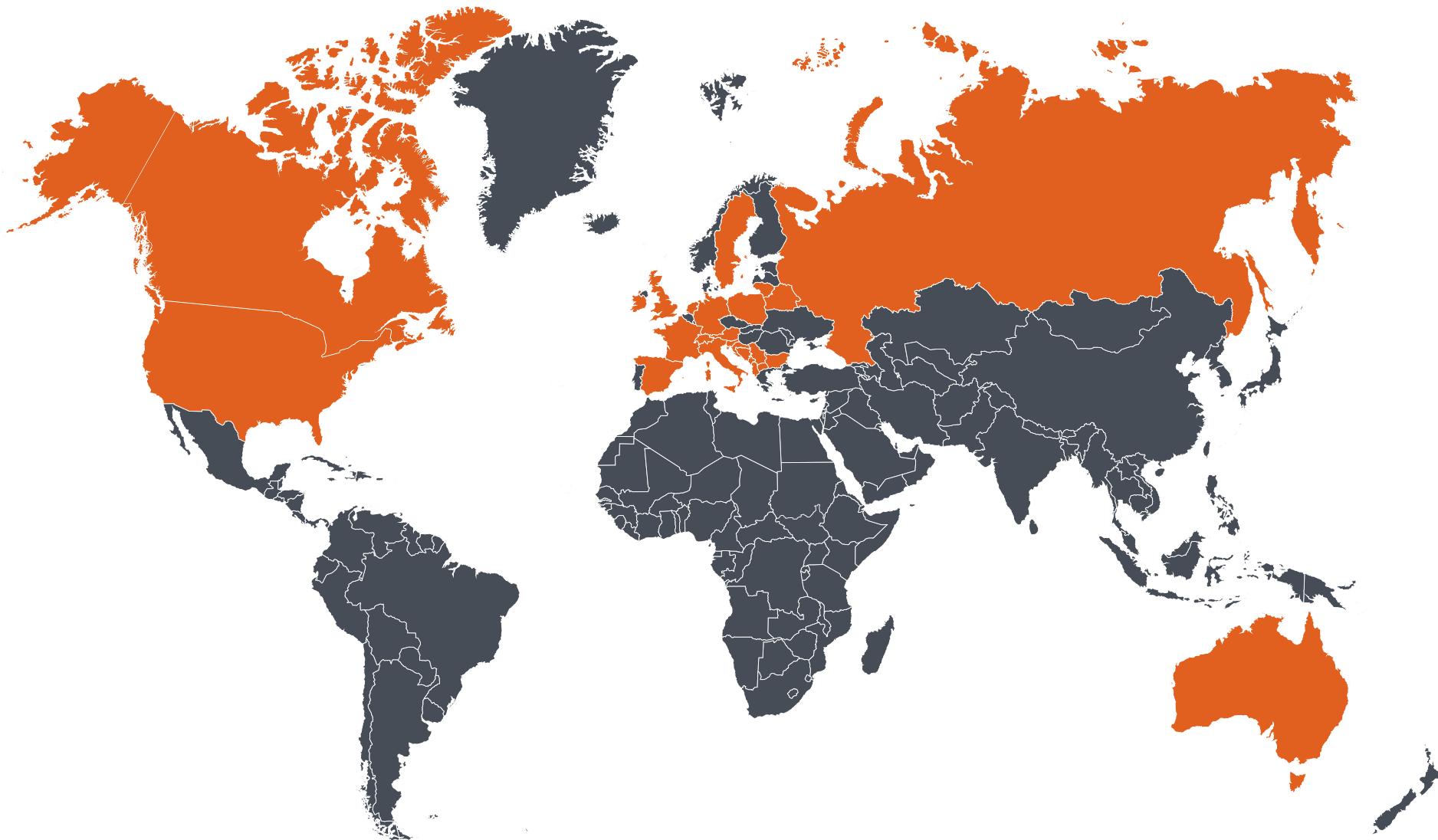
Korporativne potporne funkcije organizirane su **centralno** i osiguravaju provođenje jedinstvenih korporacijskih standarda te **pregledno i učinkovito** poslovanje na razini cijele Atlantic Grupe.

## Potpore funkcije uključuju:

- korporativne djelatnosti,
- financije, javnu nabavu i ulaganja,
- korporativnu strategiju i razvoj,
- transformaciju i informacijsku tehnologiju.

# Prodajna tržišta Argete

Albanija, Australija, Austrija, Bjelorusija, Bugarska, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Francuska, Hrvatska, Irska, Italija, Kanada, Kosovo, Litva, Makedonija, Malta, Nizozemska, Njemačka, Poljska, Rusija, Slovenija, Srbija, Španjolska, Švedska, Švicarska, Velika Britanija, SAD.



# Proizvodnja proizvoda Argeta

Vlastita proizvodnja:

**Atlantic Droga Kolinska d. o. o., PE Izola, Slovenija** (dalje u tekstu: ADK Izola) i  
**Atlantic Argeta d. o. o. Sarajevo, Bosna i Hercegovina** (dalje u tekstu: Atlantic Argeta Sarajevo)

Licencna proizvodnja: **Harrisburg, SAD**

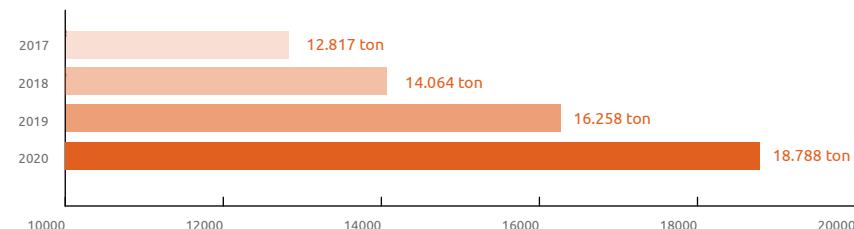
Vanjska proizvodnja – namazi od povrća: **Italija**

Među većim smo proizvođačima namaza od **mesa i ribe u svijetu**.

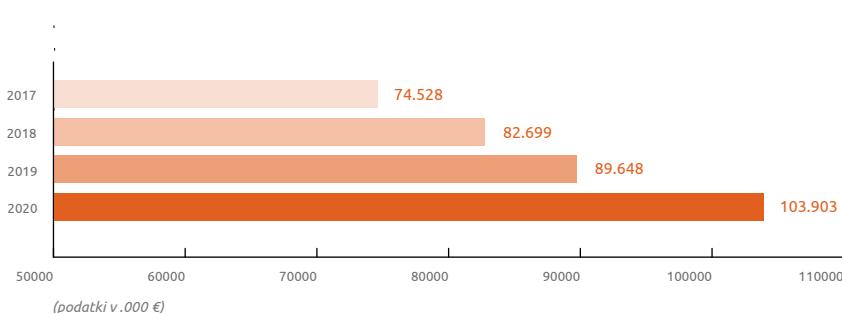
Argeta je namaz od mesa **broj 1 u Europi\*** i omiljena je u **27 zemalja diljem svijeta**.

Argetina narančasta boja **Pantone 159 C** u Sloveniji je registrirana robna marka.

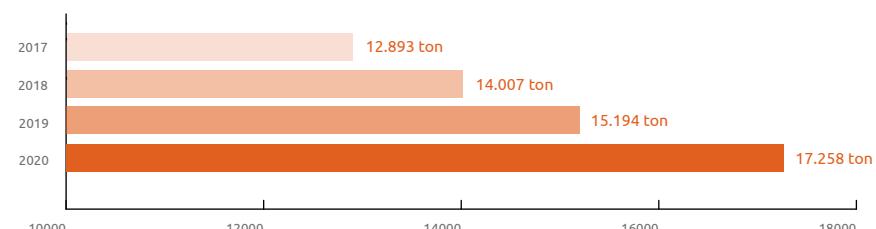
## Vlastita proizvodnja Argete u tonama od 2017. do 2020. godine



## Prihod od prodaje Argete od 2017. do 2020. godine u .000 EUR



## Prodaja Argete u tonama od 2017. do 2019. godine



\*Na temelju podataka Nielsen RMS za kategoriju namaza od mesa / delikatesnih namaza (koje je utvrdila Droga Kolinska d. d.) za razdoblje od 12 mjeseci koje je završeno 31. ožujka 2018. za zajedničko maloprodajno tržište 25 europskih zemalja: Austrija, Belgija, Bugarska, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Češka, Danska, Estonija, Francuska, Hrvatska, Italija, Mađarska, Nizozemska, Norveška, Njemačka, Poljska, Portugal, Rumunjska, Srbija, Slovačka, Slovenija, Španjolska, Švedska, Švicarska, Velika Britanija), uzimajući u obzir njihove lokalne značajke (Copyright © 2018, Nielsen).

# Ključne vrijednosti i načela

Ključne vrijednosti Atlantic Grupe su briga, otvorenost, rast i strast. Kao robna marka u sklopu Atlantic Grupe, poštujemo sljedeća načela politike kvalitete, sa kojom težimo zajedničkim vrijednostima, **otkrivamo prilike i ostvarujemo izvrsnost**:

## ***Kreativnost za jačanje lojalnosti***

- Stalno poboljšavanje procesa.
- Pravilo najbolje prakse.
- Izvrsno mjesto za rad.
- Stvaranje bolje budućnosti.



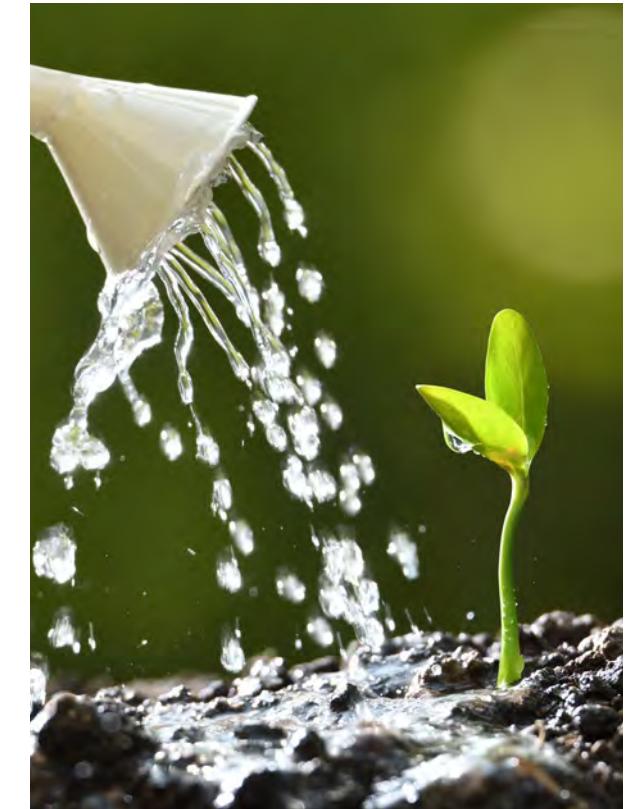
## ***Strast za zadovoljavanjem potreba i želja potrošača i kupaca***

- Izvrsna usluga za naše kupce.
- Izvrsnost naših robnih marki.



## ***Odgovoran rast***

- Ukupan rast uzimajući u obzir interese zaposlenika, kupaca, partnera, okruženja i zajednice.
- Najviša sigurnost naših proizvoda i usluga.
- Usklađenost sa zakonima i standardima.
- Pozitivan utjecaj na okoliš.
- Održivi razvoj.



# Središnji održivi izazovi i prilike

Robna marka Argeta dio je složenog prehrambenog lanca koji se na globalnom i lokalnim područjima susreće s mnogobrojnim izazovima u pogledu održivosti. Klimatske promjene i osiromašivanje izvora dugoročno mogu imati vrlo negativne učinke na kvalitetu i sigurnost prehrane stanovništva.

**Kao vodeći dionik u svojem segmentu osjećamo se suodgovorni za smanjenje izazova te prepoznavanje i ostvarivanje prilika kojima ćemo moći spriječiti izazove, smanjiti ih ili okrenuti na dobro.**

Svjesni smo da su sustavní odgovori mogući samo uz suradnju svih dionika u sustavu: zakonodavci, poljoprivrednici, dobavljači, proizvođači u prehrambenoj djelatnosti, trgovci i distributeri, potrošači, nevladine organizacije, stručnjaci različitih struka, organizacije za gospodarenje otpadom i drugi.

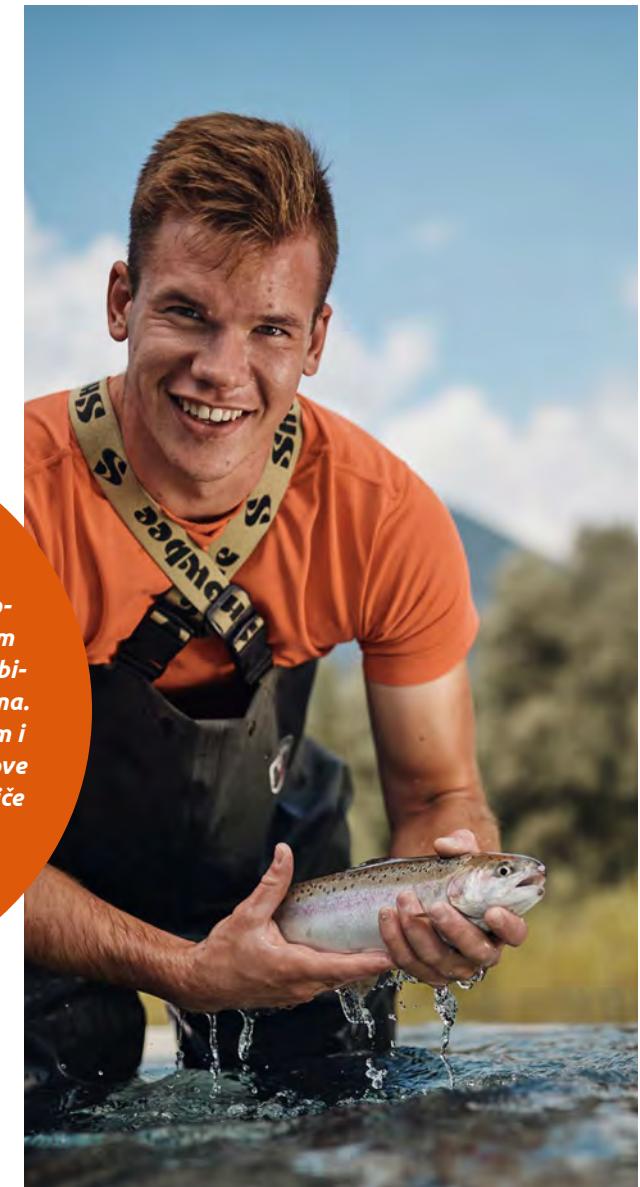
Zajedno moramo odgovoriti na pitanja:

- Kako kvalitetno nahraniti rastuću svjetsku populaciju;
- Kako smanjiti ugljični otisak cijelog lanca koji čini čak 25 % svjetskog opterećenja stakleničkim plinovima;
- Kako uspostaviti takav odnos prema hrani da je se u svjetskim mjerilima ne baci čak 40 %;
- Kako što bolje optimizirati prirodne izvore, očuvati ili čak povećati bioraznolikost i uspostaviti cirkularne petlje;
- Kako povećati prehrambenu vrijednost hrane i time spriječiti ili smanjiti loše prehrambene uzorce koji utječu na zdravlje svih generacija, posebno djece.

***Uz globalne izazove moramo poslušati lokalne koji su vrlo raznoliki.***

Sa zadovoljstvom zaključujemo da jača svijest o nužnim ekosustavnim promjenama u prehrambenoj industriji. Raste svijest o važnosti zdrave, kvalitetne hrane. Sve više potrošača zauzima se za biljne alternative mesu. Javnost od robnih marki očekuje konkretné aktivnosti u korist planete i ljudi.

***Argeta je svjesna svoje uloge i proaktivno prihvata inicijative na svim područjima koje je prepoznaala kao bitne na tržištima na kojima je prisutna. Argeta svojim odgovornim, iskrenim i proaktivnim stavom pretvara izazove u prilike te širi, povezuje i time potiče dobro na svim područjima.***



A photograph of a woman and two children eating pizza outdoors. The woman is smiling and looking at the children. The girl on the left is eating a slice of pizza. The boy on the right is also eating a slice. They are standing in front of a wooden table with a microscope and some colorful objects on it. The background is a bright, sunny day with green trees.

# Obvezna prema korisnicima

# Središnji fokus Argete

Pružit ćemo pomoć za 20 milijuna ljudi u pogledu lakšeg postizanja prehrambene ravnoteže i zdravije prehrane.

Proizvodimo prehrambenu kvalitetnu, sigurnu i dostupnu hranu za sve okuse i generacije.

Održivim pristupom objedinjujemo više aspekata:

**zdravlje, kulturu, doživljaje, opuštenost i bezbrižnost.**

Informiranjem, komuniciranjem i obrazovanjem potičemo kupce na zdraviji izbor hrane i životnog stila.



## Globalni izazovi:

1. Mala prehrambena vrijednost hrane, koja otvara vrata lošem zdravstvenom stanju.
2. Nezdrave prehrambene navike.



**Fokus 1:****Prehrambeno uravnoteženi proizvodi**

| Aktivnost   | Indikatori   | Stanje 2020.   |
|---|--|--|
| Proizvodi s etiketom „clean label“ (čisto označavanje). | <ul style="list-style-type: none"> <li>Broj proizvoda <b>bez aditiva</b>.</li> <li>Broj proizvoda bez <b>GMO-a</b> (genetski modificiranih organizama).</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>90 %*</b> proizvoda <b>bez aditiva</b>.</li> <li>Nijedan proizvod s tvrdnjom bez GMO-a.</li> </ul>   |
| <b>Poboljšanje prehrambenog profila proizvoda.</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Prehrambeni profil proizvoda u skladu s <b>prehrambenim semaforom</b>.</li> <li>Broj proizvoda prikladnih za osobe s <b>alergijama i intolerancijom</b> na određenu hranu.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>10 %*</b> proizvoda s <b>povoljnim prehrambenim profilom</b>.</li> <li><b>5 %*</b> proizvoda <b>bez mlijecnih bjelančevina</b>.</li> </ul> |
| <b>Inovacije</b> proizvoda bogatih hranjivim tvarima.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Broj proizvoda s dodatkom <b>hranjivih tvari</b> (npr. vitamini, minerali...).</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>23 %*</b> proizvoda s dodatkom hranjivih tvari.</li> </ul>   |

\*% izračunano na temelju različitih okusa (npr. 4 okusa od 40 – 10 %).

**Fokus 2:**

## Održivi sastojci te kvaliteta i sigurnost proizvoda

| Aktivnost  | Indikatori   | Stanje 2020.   |
|--|--|--|
| Očuvanje najviših standarda sukladnosti sa zdravljem i sigurnošću. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Standardi <b>GFSI</b> (Global Food Safety Initiative) i <b>ISO</b> u našoj proizvodnji.</li> <li>Udio <b>dobavljača</b> sa standardima GFSI ili ISO.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>FSSC 22000, ISO 9001:</b> ADK Izola, Atlantic Argeta Sarajevo.</li> <li><b>Vanjska proizvodnja:</b> IFS (International Food Standards)</li> <li><b>Licencna proizvodnja:</b> SQF (The Safe Quality Food).</li> <li><b>44 %</b> dobavljača ima barem jedan <b>GFSI ili ISO standard.</b></li> </ul>   |
| Povećanje uporabe <b>sastojaka iz održivih izvora.</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Udio <b>sastojaka iz održivih izvora.</b></li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Procjena (kokošje meso): <b>75-postotan konvencionalni (baterijski) uzgoj, 25-postotan stajski, odnosno podni uzgoj.</b></li> <li><b>36 %</b> nabavljenih ribljih sirovina ulovljenih na <b>održiv način.</b></li> <li><b>MSC:</b> <b>3,5 %</b> količinskog udjela u segmentu namaza od ribe.</li> <li><b>Nijedan</b> proizvod nema <b>ASC certifikat.</b></li> </ul> |
| Povećanje uporabe <b>BPA-NI ambalaže.</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Udio <b>BPA-NI ambalaže.</b></li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Svi proizvodi koje ne proizvode vanjski proizvođači ili proizvođači s licencijom pakirani su u <b>BPA-NI ambalažu.</b></li> </ul>   |



**Fokus 3:**

## Biljno usmjerena i uravnotežena prehrana

| Aktivnost  | Indikatori   | Stanje 2020.  |
|--|--|---|
| Povećavanje <b>alternativa</b> za potrošače koji jedu manje mesa ili <b>uopće ne jedu meso</b> . | <ul style="list-style-type: none"><li>Broj <b>biljnih</b> proizvoda.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li><b>6 biljnih namaza</b> na bazi slanutka.</li></ul> |

# Bezbrižan doživljaj malog obroka

Proizvodi Argeta nude bezbrižan doživljaj malog obroka. U svojoj biti Argeta nastoji da svaki pojedinac, a posebno obitelji, mogu bezbrižno uživati u hrani, a i šire u životu. **Aspekt proizvoda i života povezuje sa sloganom održivog projekta „spread good”, odnosno „namaži i širi dobro”, koji svojom dvoznačnošću obuhvaća filozofiju proizvoda, kao i pogled na život.**

Argeta razmišlja o svojim kupcima i nosi ih u srcu u svemu što radi. Želimo im ponuditi najbolji obrok na najiskreniji način, stoga cijelo vrijeme poboljšavamo svoje recepture i postupke pripreme. **Sukreatori smo svjetskih trendova** u području delikatesnih namaza jer u njih unosimo niz inovacija i brinemo se o ugledu cjelokupnog segmenta. Kao vodeći na tržištu preuzimamo inicijativu i odgovornost na svim područjima.

Vrlo dobro poznajemo potrošače i tržište, pa znamo pronaći pravi put između životnih trendova i prehrane. Kreativno udružujemo naizgled nespojive značajke: s jedne strane sve brzo, bez truda odmah dostupno, a s druge strane sporo, kvalitetno i uz angažman. S jedne strane ekonomično i povoljno, s druge strane luksuzno i/ili organsko.

SPREAD  
GOOD



# Proizvodi u obitelji Argeta

## ***Argeta, namazi od mesa i ribe za cijelu obitelj:***

- namazi od mesa: kokošji, pureći, jetreni, pikant, čajni, kokošji s pikantnom salamom, kokošji sa šparogama, orientalni, lovački, ramazan, kokošji s ajvarom, kokošji s lukom, kokošji s kulenom, kokošji sa sudžukom, kokošji s paprikom itd.,
- namazi od ribe: tuna, losos, sardina Adriatica, sardina pikant, skuša i sardina, tuna á la Siciliana, posni namaz, posni namaz od sardina.



## ***Argeta Junior, nježni i kremasti namazi za najmlađe:***

Argeta Junior Original, Argeta Junior SuperTuna, Argeta Junior KokoKrem, Argeta Junior KremTuna.



## ***Argeta Exclusive, vrhunske gastronomске kreacije za gurmance:***

profijnenom govedem namazu s tartufima i bogatom namazu od jelena s ružmarinom svake godine pridružuje se nova ograničena serija s potpisom poznatog majstora kuhinje.



## ***Argeta, namazi od povrća za cijelu obitelj:***

crvena bundeva i đumbir, tikvice i medvjedi luk, crne masline, humus natur, crvena paprika, paprika pikant.





# Bez aditiva za beskompromisnu kvalitetu

Proizvodi Argeta mogu se pohvaliti oznakom „BEZ“ koja osigurava da u njima nema umjetnih pojačivača aromе, konzervansa, umjetnih boja ili glutena. Argeta poštuje najviše standarde i dokazuje da i mali obrok može ponuditi najvišu kvalitetu. Poznati smo po odabiru samo najboljih sastojaka, kvalitetnih komada mesa ili ribe te 100 % prirodnih začina i biljnih ulja.

*Osnovu Argetinog uspjeha čine iznimski okus, mazivost, mogućnost odabira i ponajprije, kvaliteta. Neprestano podizamo ljestvicu u području kvalitetne i sigurne hrane. Želimo demokratizirati vrhunsku kvalitetu, vrhunske sirovine i vrhunske recepture tako da budu dostupni što široj javnosti.*

# Simfonije lokalnih okusa

Radimo prema načelu: razmišljaj globalno, djeluj lokalno. ***Uzimamo u obzir svjetske trendove, ali se istovremeno neprestano pitamo što može biti još lokalnije, još bliže potrošaču.*** Provodimo brojna tržišna istraživanja i fokusne skupine na različitim lokalnim tržištima. Analiziramo značajke stanovnika različitih zemalja i prehrambene navike različitih okruženja. Recepture okusa koje su prisutne na više tržišta ne mijenjam, ali se prilagođavamo tako da na pojedinih tržištima uvodimo posebne dodatne okuse koji su za njih karakteristični. To je ključ uspjeha Argete. Kupci cijene to što kao međunarodna robna marka osluškujemo želje lokalnih zajednica.

To ne radimo slučajno – sve se zasniva na istraživanjima i razumijevanju želja lokalnih potrošača.



# Osnovana Argeta Exclusive Akademija

Argeta je 2019. godine proslavila desetu godišnjicu prestižne linije robne marke Argeta Exclusive čija je misija približiti vrhunsku gastronomiju svima onima koji cijene kvalitetu i dobre okuse te se rado prepustaju gurmanskim užitcima. U tom desetljeću stvorili smo jedanaest ekskluzivnih gurmanskih okusa koji su nastali i u suradnji s vrhunskim domaćim i stranim majstorima kuhinje.

Povodom tog jubileja ***osnovana je Akademija Argeta Exclusive*** kojom Argeta Exclusive još aktivnije pokreće obrazovanje mladih kulinarskih talenata. U budućim će godinama Argeta Exclusive u suradnji s najboljim školama gastronomije u Sloveniji i Hrvatskoj svake godine pružiti podršku dvoje mladih kulinarskih talenata te pridonijeti razvoju kvalitetnih slovenskih i hrvatskih kuharskih kadrova. Sudionici prve Akademije jesu Jaka Martinčić iz Biotehničkog obrazovnog centra Ljubljana i Ana Mucić iz škole ASPIRA University u Hrvatskoj. Oba studenta gastronomije dobit će priliku oplemeniti svoje kulinarske vještine kod petorice vrhunskih šefova koji su do sada stvarali Argetu Exclusive.



*»Suradnja BIC Ljubljana s Atlantic Grupom na projektu Akademija Argeta Exclusive za nas je od iznimne važnosti, ali predstavlja i odgovornost. Akademija Argeta Exclusive mladima će omogućiti stjecanje dodatnih stručnih znanja, učenje od najboljih u svijetu gastronomije, upoznavanje različitih karijernih putova, profesionalni rast, a time i stvaranje kvalitetnog kuharskog kadra. Ponosni smo što je naš student Jaka dio te priče,«*

kazala je Teja Vidrih, ravnateljica Biotehničkog obrazovnog centra Ljubljana.



# Argetina najmodernija, visokotehnološka proizvodnja

*Naša je proizvodnja najsuvremenija i visokotehnološka jer pod strogim nadzorom od prvi sirovina do zatvaranja ambalaže stvaramo samo najbolje proizvode.*

Sterilnost i trajnost proizvoda osiguravamo termičkom obradom. Riječ je o besprijeckornom tehnološkom procesu koji je plod dugogodišnjih istraživanja i iskustva te omogućuje da svi naši proizvodi budu bez konzervansa.

Naši vrhunski stručnjaci najprije pomno provjeravaju kvalitetu svih sirovina i ambalaže, a zatim suvremenim instrumentima za nadzor i laboratorijskim istraživanjima prate proizvodni postupak sve do zatvaranja i steriliziranja pašteta. Zadnje analize provode se za vrijeme desetodnevne karantene, prije nego što proizvod ode na prodajne police.

[Pogledajte 360° video proizvodnje](#)



## Sukladnost

Svi naši procesi, oprema i infrastruktura, proizvodi i usluge usklađeni su sa zakonodavstvom i zadovoljavaju visoke zahtjeve različitih tržišta i kupaca. Neprestano i cijelovito provodimo procjenu rizika s identifikacijom i implementacijom svih potrebnih preventivnih mjera u cilju smanjenja rizika u poslovanju.

## Standardi upravljanja procesima

Vlastita proizvodnja odvija se u tvornicama ADK Izola u Sloveniji i Atlantic Argeta Sarajevo u Bosni i Hercegovini.

Naš je cilj osigurati najbolje proizvode i usluge, zato smo u poslovanje uveli najviše standarde upravljanja procesima. U obje tvornice imamo **sljedeće certifikate:**



# Sigurna ambalaža koja se može reciklirati

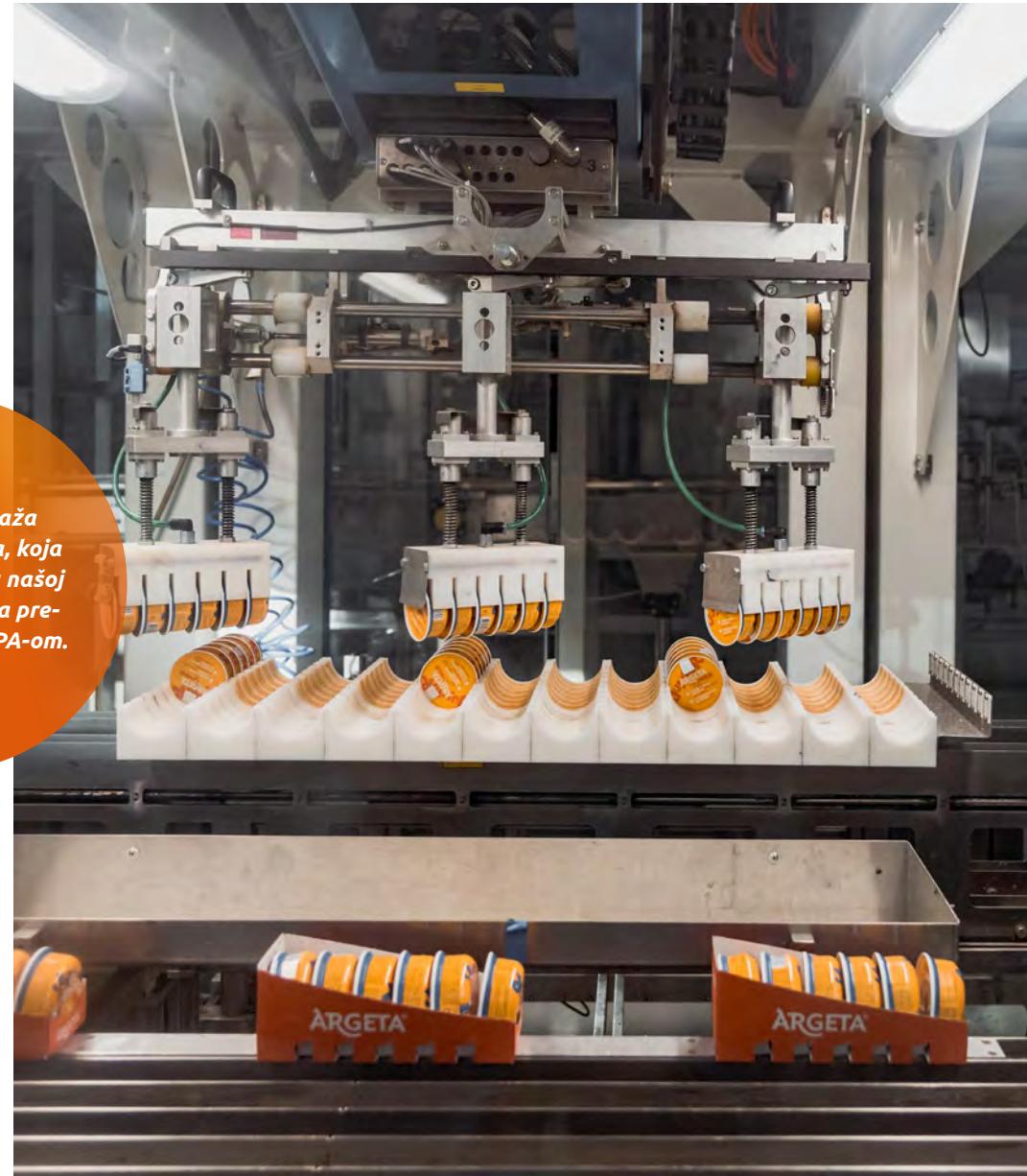
Sve naše limenke proizvedene su od aluminija koji se može u cijelosti ponovno upotrijebiti, odnosno reciklirati. Aluminij omogućuje dulji životni vijek proizvoda i dobro čuva proizvod od vanjskih utjecaja. prelaskom na aluminiju ambalažu, težinu ambalaže posljednjih smo godina čak i smanjili, što je značilo važno smanjenje ugljičnog otiska.

Krajem 2014. godine prešli smo na novi poklopac, takozvani „peel seam“ koji u odnosu na stari, „easy open“, omogućuje lakše otvaranje i ima manju težinu. Ukupna težina 95-gramske ambalaže, odnosno limenke zajedno s poklopcem, smanjena je za **16 %**.

Bisfenol A jest kemikalija koja se često dodaje plastičnim materijalima i drugim proizvodima široke potrošnje iz kojih može ući u ljudsko tijelo. Istraživanja o utjecajima BPA na ljudsko zdravlje pojačala su određene sumnje u štetnost, zato je Europska agencija za sigurnost hrane izdala preporuke o smanjenju unosa BPA-a. U Argeti smo učinili korak dalje i tu kemikaliju potpuno izbacili iz svoje ambalaže. Tako dosljedno provodimo svoju namjeru da kupcima osiguramo bezbjedno konzumiranje naših proizvoda.

Namaze od povrća Argeta pakiramo u staklenu ambalažu koja se također **može 100 % reciklirati**.

*Nijedna ambalaža proizvoda Argeta, koja se upotrebljava u našoj proizvodnji, nema premaž s dodanim BPA-om.*



# Zadovoljstvo kupaca

Zadovoljstvo kupaca pratimo sustavom za osiguravanje kvalitete. U sustavu su otvoreni različiti komunikacijski kanali koji ma kupcima želimo maksimalno pojednostaviti komunikaciju: telefon, klasična pošta, e-pošta i različite društvene mreže.

**Sva pitanja, pritužbe i pohvale obrađujemo centralno i u najkraćem mogućem roku.** Povremeno mjerimo zadovoljstvo potrošača proizvodima i markom Argeta u usporedbi s konkurenčijom. Na temelju rezultata svake godine pripremamo akcijski plan daljnog poboljšanja parametara. Redovito pratimo i zadovoljstvo pojedinačnim proizvodima i brzo se prilagođavamo tržišnim informacijama.

## Reklamacije

Vrlo visoki standardi kvalitete i pomno praćenje zadovoljstva kupaca odražavaju se manjim brojem reklamacija proizvoda Argeta. **Svaka se reklamacija shvaća ozbiljno** jer su to za nas dodatni poticaji za neprestana poboljšanja.

**Broj opravdanih reklamacija prema proizvodnim lokacijama od 2017. do 2019.**

| Broj reklamacija/god.                | 2017. | 2018. | 2019. |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|
| Proizvodnja Atlantic Argeta Sarajevo | 3     | 7     | 4     |
| Proizvodnja ADK Izola                | 1     | 4     | 2     |
| Proizvodnja – vanjska                | 0     | 7     | 3     |
| Ukupno                               | 4     | 18    | 9     |



# Potpuna transparentnost

U duhu potpune transparentnosti, prema posebnom protokolu, ***javnosti otvaramo vrata svoje proizvodnje, gdje se svatko može sam uvjeriti u kvalitetu Argeta proizvoda.***

Tijekom pandemije i sličnih okolnosti, zbog brige o zdravlju, takvi obilasci, naravno, nisu mogući. U normalnim okolnostima posjetitelji se dezinficiraju, oblače zaštitnu odjeću i obuću, a nakon toga pokazujemo im proizvodnju. Ugostili smo već puno škola, ustanova, gospodarskih delegacija, novinara, skupina potrošača itd. Ništa ne skrivamo. I oni koji su imali različite predrasude prema paštetama nakon obilaska naše proizvodnje ustvrdili su da će ubuduće jesti Argetu bez zadrške.



# Najbolja poslovna praksa godine – zaštita boje Argete

U okviru projekta Američke gospodarske komore u Sloveniji, AmCham Slovenija Best of the Best, koja ističe i nagrađuje najbolje poslovne prakse, titulu najbolje poslovne prakse 2018. godine osvojilo je poduzeće Atlantic Droga Kolinska za zaštitu boje Argete kao robne marke. U obrazloženju izbora navedeno je:



*»Atlantic Droga Kolinska dokazala je da potrošači prepoznaju već i samu boju Argete kao robnu marku, da relevantni potrošač boju povezuje s podrijetlom robe, da navedena boja ima semiotički status za određeni proizvod, da javnost tu boju percipira kao „znak“ te da ta boja ima i razlikovni učinak. Namjena i krajnji cilj projekta bio je zaštita boje koju primarno upotrebljava Argeta (Pantone 159 C) u tržišnoj komunikaciji proizvoda Argeta. Time se željelo osigurati službeno priznat monopol na uporabu navedene boje za proizvode koji se prodaju u segmentu u kojem na tržištu posluje Argeta.«*

Pantone 159 C



# Nabavna politika u skladu s načelima održivog razvoja

Nabavna politika Atlantic Grupe, koja obuhvaća i upravljanje opskrbnim lancem za robnu marku Argeta, posebnu pozornost posvećuje **sljedećim kriterijima** koje moraju ispunjavati dobavljači kao i isporučeni proizvodi:

- da se poštuju ljudska i radna prava,
- da pri proizvodnji proizvoda nije korišten rad djece ili maloljetnika,
- da se tijekom uzgoja i proizvodnje proizvoda poštuje dobrobit životinja,
- da se ne upotrebljavaju životinjske i biljne vrste koje su ugrožene i na popisu su IUCN – Red List (International Union for Conservation of Nature's),
- da sirovina nije pribavljena iz genetski modificiranih organizama (GMO),
- da je što više životinjskih i biljnih vrsta, namijenjenih za proizvodnju, pribavljeno iz održivih izvora (MSC, ASC, podni uzgoj, FSC, ekološka proizvodnja itd.).

Od dobavljača očekujemo i sljedeće informacije koje su važne za naše cijelovito upravljanje životnim ciklusom proizvoda i usluge:

- informaciju o troškovima zbrinjavanja proizvoda i ambalaže,
- je li predmet nabave proizведен na području s ograničenim izvorima i na području društvene, političke ili ekonomske ranjivosti.

*Prema potrebi provodimo procjene dobavljača kojima provjeravamo parametre sustava kvalitete. Lokalni dobavljači, koji nude i zadovoljavaju sve naše zahteve za određenim materijalima, imaju prednost prilikom konačnog odabira dobavljača. Lokalnih je dobavljača 47 %.*

**Također podržavamo manje lokalne proizvođače i pomazemo im u ostvarenju njihovih, odnosno zajedničkih projekata.** Ako procijenimo da njihova djelatnost ima potencijala, pomazemo im mentorstvom, odnosno prijenosom znanja svojih stručnih suradnika, kao i povoljnijim poslovnim uvjetima.



# Obvezna prema okolišu



# Središnji fokus Argete

**Ekološki otisak Argete smanjiti ćemo za 20 posto.**

Odabirom sirovina, materijala, tehnologije i usluga koji su **prihvatljivi za okoliš**, odgovornim upravljanjem ekološkim rizicima, racionalnim i cirkularnim korištenjem izvora te poticanjem održivog odnosa prema okolišu pri sudionicima lanca vrijednosti pozitivno utječemo na okoliš.

Time pridonosimo **smanjenju ugljičnog otiska** našega cjelokupnog lanca i **očuvanju ekosustava**.



## Globalni izazovi:

1. Osiromašenje ekosustava i izvora sirovina.
2. Velik utjecaj prehrambenog lanca na emisiju stakleničkih plinova i klimatske promjene
3. 40% bačene hrane i velika količina otpadne ambalaže



**Fokus 1:****Održiva ambalaža koja se može reciklirati**

| Aktivnost  | Indikatori   | Stanje 2020.   |
|--|--|--|
| Ambalaža koja zamjenjuje uporabu <b>izvornih prirodnih resursa</b> . | <ul style="list-style-type: none"> <li>Udio papira s <b>FSC certifikatom</b>.</li> <li>Udio <b>reciklirane plastike</b>.</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ambalaža za grupna pakiranja</b> (3 x 95 g, 4 x 95 g) s <b>FSC certifikatom</b>: <b>100 %</b>.</li> <li><b>Sekundarna transportna ambalaža</b> s <b>FSC certifikatom</b>: <b>0 %</b>.</li> <li><b>Transportna ambalaža</b> od reciklirane plastike: <b>0 %</b>.</li> <li>Transportna ambalaža u <b>licenciranoj proizvodnji u SAD-u</b> sa <b>SFI certifikatom</b>: <b>100 %</b>.</li> </ul> |
| Smanjenje potrošnje <b>papira i plastike</b> .                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Udio <b>manje potrošnje papira</b>.</li> <li>Udio <b>manje potrošnje plastike</b>.</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Godine <b>2019.</b> ispisali smo oko <b>329.700</b> etiketa, što znači <b>6.594 m<sup>2</sup></b> otpadnih etiketa, <b>6.594 m<sup>2</sup></b> otpadnog voštanog papira i <b>6.594 m<sup>2</sup></b> otpadnih traka..</li> </ul>  |
| Povećanje razine <b>odvajanja otpada primarne ambalaže</b> .         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Udio <b>odvojene ambalaže</b>.</li> <li>Broj projekata <b>osvještavanja / usmjerenjavanja</b> ponašanja potrošača.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tijekom <b>2020. godine nije bilo projekata</b>.</li> </ul>   |

**Fokus 2:**

## Smanjenje količina otpadne hrane

| Aktivnost  | Indikatori  | Stanje 2020.   |
|--|---|--|
| Poticanje potrošača na <b>smanjenje količina otpadne hrane</b> . | <ul style="list-style-type: none"><li>Broj pakiranja s <b>optimalnom uporabom proizvoda</b>.</li><li>Broj projekata/sudionika u kampanjama protiv otpadne hrane "<b>zero food waste</b>".</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li><b>Poklopac za višekratnu uporabu</b> (humus-twist off).</li><li>Tijekom 2020. godine nije bilo projekta koji bi se bavio osvještavanjem o smanjenju količina otpadne hrane.</li></ul> |

**Fokus 3:**

## Održiva potrošnja energije i vode te gospodarenje otpadom

| Aktivnost                                       | Indikatori   | Stanje 2020.  |
|---|--|---|
| Smanjenje potrošnje vode.                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Udio smanjenja potrošnje vode, ISO 14001.</li> </ul>  | <b>Potrošnja vode (2019.):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola: <b>4,21 m<sup>3</sup></b> vode/t.</li> <li>Atlantic Argeta Sarajevo: <b>6,04 m<sup>3</sup></b> vode/t.</li> </ul>  |
| Odgovorna uporaba kemikalija.                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Udio smanjenje potrošnje kemikalija.</li> </ul>   | <b>Uporaba kemikalija za čišćenje baze na u Izoli:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>23.000 kg</b> na godišnje</li> </ul>   |
| Odgovorno gospodarenje otpadom.                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Udio mulja iz vlastitog pročistača.</li> </ul>  | <b>Mulj iz vlastitog pročistača:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola: <b>460 t</b></li> <li>Atlantic Argeta Sarajevo: <b>173 t</b></li> </ul>  |
| Povećanje razine cirkularnog rukovanja otpadom. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Udio otpada ili nusproizvoda u <b>cirkularnoj petlji</b>.</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>100 %</b> našeg organskog otpada iz proizvodnje dio je <b>cirkularne petlje</b>.</li> </ul>   |
| Odgovorna potrošnja energije.                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Udio smanjenja potrošnje energije.</li> <li>Udio energije iz obnovljivih izvora.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ukupna potrošnja energetika</b> po proizvodnji: ADK Izola <b>1.046 kWh/t</b> i Atlantic Argeta Sarajevo <b>1.387 kWh/t</b> (2019.).</li> <li><b>Potrošnja električne energije</b> po proizvodnji: ADK Izola <b>311,15 kWh/t</b> i Atlantic Argeta Sarajevo <b>405,53 kWh/t</b>.</li> <li><b>Električna energija iz obnovljivih izvora</b> (paneli na krovu pogona): ADK Izola <b>7,75 %</b> i Atlantic Argeta Sarajevo <b>0 %</b>.</li> </ul> |

# Održivi odnos prema okolišu

Na vlastitim lokacijama na kojima proizvodimo proizvode robe marke Argeta uspostavili smo procese upravljanja okolišem kojima gospodarimo svim ekološkim aspektima svoje djelatnosti i rizicima. **Poseban naglasak stavljamo na sukladnost, sprječavanje onečišćenja i niske razine ugljika s aspekta učinkovite potrošnje energije, kao i s aspekta potrošnje obnovljivih izvora energije, te cirkularno gospodarstvo na području svih izvora.**

Svi naši procesi temelje se na prihvaćenoj politici kvalitete, upravljanja okolišem i energijom.

## Za mjerjenje uspješnosti procesa primjenjujemo sljedeće pokazatelje:

- broj pritužbi u vezi s okolišem,
- broj kršenja zakonskih ograničenja,
- udio odvojeno prikupljenog otpada u proizvodnji i distribuciji za daljnju preradu,
- ukupnu količinu otpada, količinu otpada na odlagalištu, količinu komunalnog otpada,
- učinkovitost gospodarenja otpadom,
- količinu potrošene vode,
- količinu potrošene električne energije.

*Politika kvalitete i  
odgovornog upravljanja  
okolišem i energijom*



# LCA analiza (Life-cycle assessment)

Radi optimalnog upravljanja svojim ugljičnim otiscima 2018. godine odlučili smo provesti LCA analizu kojom smo procijenili ulazne i izlazne podatke o masi i energiji te njihov utjecaj na životni okoliš pri proizvodnji svojih proizvoda, konkretno kokošjeg namaza, namaza od tune i namaza Junior na obje lokacije na kojima se odvija vlastita proizvodnja.

*U analizu smo uključili cijeli lanac vrijednosti: ulazne sirovine u skladu s recepturama za proizvode, proizvodnju ambalaže za proizvode, proizvodnju namaza u Izoli i Sarajevu, transport do distribucijskih centara i otpadnu ambalažu.*

*Rezultati su pokazali da čak 60 do 70 % ukupnog eколоškog otiska čine sastojci naših proizvoda, 20 do 30 % ambalaža, 1 do 3 % distribucija i 5 do 7 % proizvodnja.* Premda Argeta na svim razinama proizvodnje teži optimizaciji procesa i smanjenju ekološkog otiska, za nas je ključna ekološka optimizacija našeg opskrbnog lanca.



# Gospodarenje otpadom

Otpad odvojeno prikupljamo u proizvodnji, skladištima i uređima. Na svakoj lokaciji imamo ekološki otok na kojem su smješteni kontejneri različitih veličina jer otpad želimo precizno odvojiti na izvoru kako bismo što veći njegov dio uporabili u skladu s hijerarhijom gospodarenja otpadom, odnosno modelom cirkularnog gospodarstva. Svake godine planski smanjujemo količinu mješovitog komunalnog otpada.

Gdje god je to moguće i prikladno, nastojimo ga ponovno upotrijebiti za recikliranje i kompostiranje. Otpad koji se prema svom sastavu ne može preraditi i koji je prikidan samo za energetsko korištenje, upotrebljava se za proizvodnju energije. Za sada ta mogućnost postoji u ADK-u Izola. Uporabu i zbrinjavanje otpada ne provodimo sami, nego za te usluge sklapamo ugovore s organizacijama registriranim za prikupljanje i uporabu otpada. Naš je cilj odložiti što manju količinu otpada na odlagalište.

Posebnost naše proizvodnje jesu kokošje kosti, kojih je u ADK-u Izola 2019. godine bilo 643 tona, i mulj iz pročistača. Zbog povećane proizvodnje tijekom 2019. godine uveden je rad u tri smjene. To je jedan od važnih razloga povećanja svih vrsta prikupljenog otpada (317 t) u odnosu na 2018. godinu.

**ADK Izola:** Dostigli smo ciljnu vrijednost odvojenog prikupljanja otpada, i to 98,1 %.

## Gospodarenje otpadom na proizvodnoj lokaciji ADK Izola

|              | Recikliranje | Kompostiranje | Ponovna uporaba | Uporaba za proizvodnju energije | Spaljivanje | Odlaganje na odlagalištu | Ukupno (t)      |
|--------------|--------------|---------------|-----------------|---------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------|
| <b>2017.</b> | 91,36        | 1,36          | 392,07          | 258,48                          | 1,87        | 17,39                    | <b>762,53</b>   |
| <b>2018.</b> | 99,87        | 2,77          | 482,15          | 326                             | 0           | 14,55                    | <b>925,34</b>   |
| <b>2019.</b> | 125,2        | 0,39          | 642,97          | 543,48                          | 0           | 15,96                    | <b>1.328,00</b> |

(podatki v tonah)

## Gospodarenje otpadom na proizvodnoj lokaciji Atlantic Argeta Sarajevo

|              | Recikliranje | Kompostiranje | Ponovna uporaba | Uporaba za proizvodnju energije | Spaljivanje | Odlaganje na odlagalištu | Ukupno (t)      |
|--------------|--------------|---------------|-----------------|---------------------------------|-------------|--------------------------|-----------------|
| <b>2017.</b> | 129,82       | 0             | 102,3           | 0                               | 0,41        | 707,97                   | <b>940,50</b>   |
| <b>2018.</b> | 155,19       | 0             | 124,52          | 0                               | 0,63        | 743,37                   | <b>1.023,71</b> |
| <b>2019.</b> | 164,68       | 0             | 263,86          | 0                               | 0,34        | 533,55                   | <b>962,43</b>   |

(podatki v tonah)

Količine otpada i ubuduće će odražavati opseg proizvodnje. Dosljednim odvojenim prikupljanjem otpada smanjivat ćemo količine komunalnog otpada i povećavati udio odvojeno prikupljenog otpada koji je prikidan za daljnju uporabu odnosno reciklažu. U ADK Izola investirali smo u dvije nove preši i kupili novu veću ekološku postaju za čuvanje kemikalija za pročistač.

Treba naglasiti da se odvojeno prikupljanje otpada provodi i u Atlantic Argeti Sarajevo. Velike razlike u udjelu odvajanja otpada nastaju ponajprije zbog nekompatibilne državne infrastrukture u području upravljanja otpadom koja ne omogućuje daljnju uporabu odvojeno prikupljenog otpada. Za otpad koji se iz objektivnih razloga odlaze na deponij, neprestano se traže nova rješenja za daljnju uporabu, odnosno rješenja koja bi mogla pridonijeti poboljšanju utjecaja našeg poslovanja na okoliš.

# Potrošnja energije i ugljični otisak

Upravljanju energijom pristupamo strateški jer želimo kontinuirano smanjivati svoj ugljični otisak i druge utjecaje na okoliš, a istovremeno smanjivanjem potrošnje energenata smanjiti troškove. Tako sinergijski udružujemo mjere za učinkovitu potrošnju energije i povećanje udjela obnovljivih izvora energije.

Za energetsku štedljivost i učinkovitost ugradili smo sustav za središnji nadzor za optimalnu potrošnju energije, a u tehnološkim procesima nepovratne ventile. U ostalim segmentima uštede su omogućene centralnim nadzorom temperature i protoka. Za proizvodni proces u ADK-u Izola upotrebljavamo

električnu energiju iz solarne elektrane koja se nalazi na krovu proizvodnog pogona. Ta energija čini 7,75 % godišnje potrošnje električne energije na lokaciji. U tehnološkom procesu za grijanje upotrebljava se para.

Godine 2019. na lokaciji ADK Izola dovršili smo postupnu zamjenu većine rasvjetnih tijela učinkovitijima (LED). Za uređenje automatiziranog – vođenog procesa hlađenja bazenske vode ovisno o vanjskim vremenskim uvjetima ugradili smo senzore i vremensku stanicu. Automatizacijom procesa smanjili smo potrošnju električne energije.

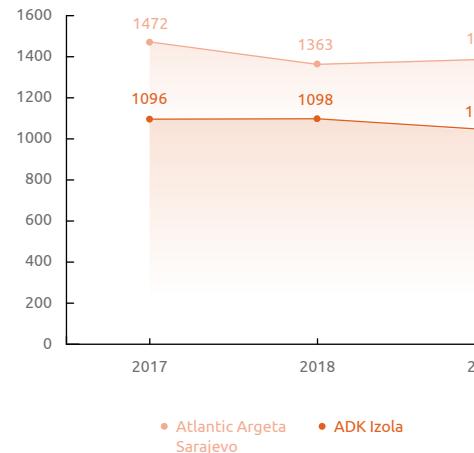
Među aktivnostima za poboljšanje upravljanja energijom u Atlantic Argeti Sarajevo također možemo istaknuti nabavu energetski učinkovitijeg kompresora i zamjenu rasvjetnih tijela energetski učinkovitijim LED svjetiljkama.

## Potrošnja energenata na proizvodnim lokacijama ADK Izola i Atlantic Argeta Sarajevo od 2017. do 2019. godine

| Godina              | 2017.                |           | 2018.                    |           | 2019.                    |           |
|---------------------|----------------------|-----------|--------------------------|-----------|--------------------------|-----------|
|                     | Potrošnja energenata | ADK Izola | Atlantic Argeta Sarajevo | ADK Izola | Atlantic Argeta Sarajevo | ADK Izola |
| <b>Struja</b>       | 2.018.524            | 2.863.499 | 2.288.631                | 2.850.660 | 2.755.405                | 3.001.896 |
| <b>Prirodni gas</b> | -                    | 6.506.003 | -                        | 6.507.615 | -                        | 7.261.646 |
| <b>Loživo ulje</b>  | -                    | -         | -                        | 279.792   | -                        | -         |
| <b>UNP</b>          | 5.144.543            | -         | 5.617.709                | -         | 6.505.070                | -         |

(podaci v kWh)

## Energetska učinkovitost - utrošeni energenti s obzirom na proizvodnju (kWh/t)



U posljedne dvije godine **energetska učinkovitost u Atlantic Argeti Sarajevo poboljšana je za više od 5 %, a u ADK-u Izola za više 4 %.**

Uzrok blagog pogoršanja energetske učinkovitosti u Atlantic Argeti Sarajevo tijekom 2019. godine bio je remont stroja za pakiranje. U ADK Izola energetska učinkovitost tijekom 2018. godine blago je pogoršana zbog produženog razdoblja hlađenja u natprosječno toplim jesenskim mjesecima. Dodatni razlog niže energetske učinkovitosti jest češće provođenje procesa izrade koncentrata i pokusa u ispitnom laboratoriju.

## Izračun ugljičnog otiska na osnovi potrošenih energenata za proizvodnju u ADK-u Izola i Atlantic Argeti Sarajevo od 2017. do 2019. godine

| Lokacija/godina                 | Emisije CO <sub>2</sub> , ukupno | Emisije CO <sub>2</sub> , opseg 1 | Emisije CO <sub>2</sub> , opseg 2 |
|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>ADK Izola</b>                |                                  |                                   |                                   |
| 2019.                           | 2.441                            | 1.477                             | 964                               |
| 2018.                           | 2.076                            | 1.275                             | 801                               |
| 2017.                           | 1.874                            | 1.168                             | 706                               |
| <b>Atlantic Argeta Sarajevo</b> |                                  |                                   |                                   |
| 2019.                           | 3.757                            | 1.445                             | 2.311                             |
| 2018.                           | 3.574                            | 1.379                             | 2.195                             |
| 2017.                           | 3.500                            | 1.295                             | 2.205                             |

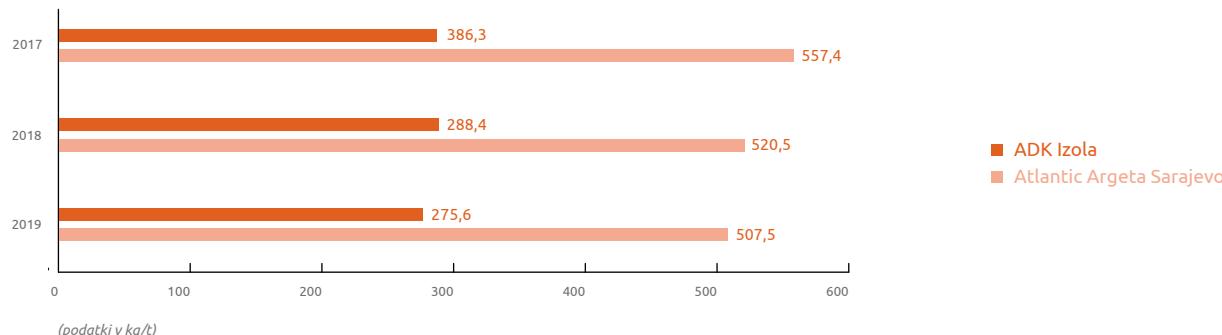
(podatki v tonah)

### Emisije CO<sub>2</sub> po toni proizvoda za proizvodnju u ADK-u Izola i Argeti Sarajevo od 2017. do 2019. godine

| Lokacija/godina                 | Proizvodnja u tonama | Emisije CO <sub>2</sub> u t | Emisije CO <sub>2</sub> u kg po toni proizvoda |
|---------------------------------|----------------------|-----------------------------|--|
| <b>ADK Izola</b>                |                      |                             |  |
| 2019.                           | 8.856                | 2.441                       | 275,6  |
| 2018.                           | 7.198                | 2.076                       | 288,4  |
| 2017.                           | 6.538                | 1.874                       | 286,3  |
| <b>Atlantic Argeta Sarajevo</b> |                      |                             |  |
| 2019.                           | 7.402                | 3.757                       | 507,5  |
| 2018.                           | 6.866                | 3.574                       | 520,5  |
| 2017.                           | 6.279                | 3.500                       | 557,4  |

(podatki v tonah)

### Emisije CO<sub>2</sub> po toni proizvoda za proizvodnju u ADK-u Izola i Atlantic Argeti Sarajevo od 2017. do 2019. godine



Pokazateljem emisije CO<sub>2</sub> u kg po toni proizvedenog proizvoda mjerimo energetsku učinkovitost i potrošnju tzv. niskougljičnih, odnosno zelenijih enerengeta. Trend posljednje tri godine na obje proizvodne lokacije pokazuje blagu optimizaciju, što je posljedica aktivnosti u području energetske učinkovitosti. Pritom smo svjesni da na proizvodnoj lokaciji Sarajevo imamo još priličan broj mogućnosti za poboljšanja, kako u području energetske optimizacije tako i u području uvođenja zelenijih enerengeta. Do 2030. godine obvezali smo se na daljnje uvođenje tzv. zelenih enerengeta.

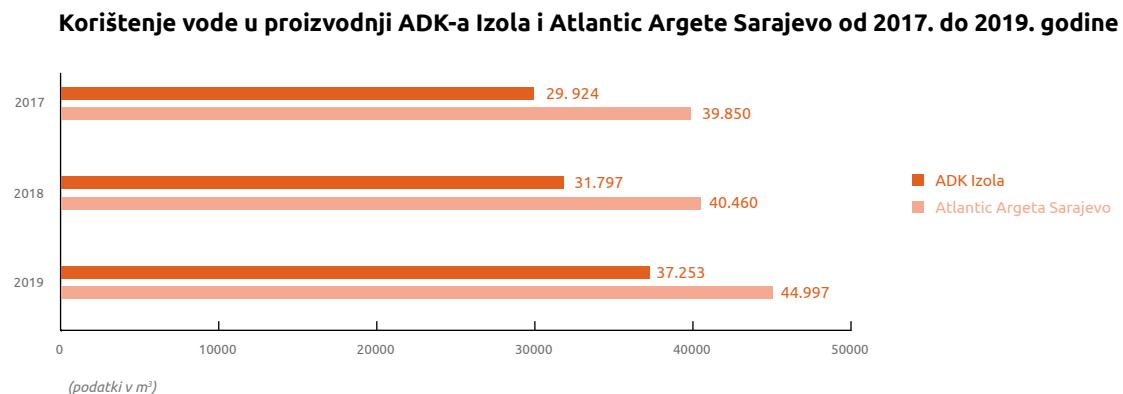
# Potrošnja vode

Vodu za proizvodnu djelatnost na obje lokacije dobivamo iz javnog vodovoda. U ADK-u Izola voda se crpi iz Rižanskog javnog vodovoda. Godine 2015. Ministarstvo okoliša i prostora izdalo je vodopravnu dozvolu za izravno korištenje vode iz objekata i uređaja za opskrbu pitkom vodom za tehnološke namjene u maksimalnoj količini do 4 l/s, odnosno 180 m<sup>3</sup> dnevno i do 35.000 m<sup>3</sup> godišnje. Vodopravna dozvola vrijedi do 30. 7. 2041.. Godine 2018. Ministarstvo za okoliš i prostor na našu je zamolbu izdalo odluku o promjeni vodopravne dozvole, kojom nam je omogućilo opskrbu pitkom vodom do 44.000 m<sup>3</sup> godišnje, što je bilo potrebno za povećanje naših proizvodnih kapaciteta.

Vodu iz gradskog vodovoda za Atlantic Argetu Sarajevo osigurava Komunalno poduzeće Komunalac iz zahvata Garovci. Ministarstvo gospodarstva kantona Sarajevo 20. 6. 2017. izdalo je vodopravnu dozvolu za opskrbu vodom s valjanostu od 5 godina.

Na svim razinama poslovanja nastojimo što racionalnije koristiti izvore vode. ***Vodna učinkovitost u posljednje se dvije godine poboljšala kako u Atlantic Argeti Sarajevo tako i u ADK Izola. Za tonu naših namaza u ADK Izola trošimo 4,21 m<sup>3</sup> po toni proizvoda, a u Atlantic Argeti Sarajevo 6,04 m<sup>3</sup>.*** Smanjenje potrošene vode u najvećoj se mjeri postiže optimizacijom procesa pranja.

U svrhu dodatne optimizacije proizvodnje u proizvodnom objektu ADK-a Izola osvremenit ćemo proizvodnu liniju za proizvodnju namaza od mesa. Novi proizvodni kapaciteti pogona iznosit će 34 tone namaza od mesa dnevno.



**Učinkovita - potrošnja vode s obzirom na proizvodnju (m<sup>3</sup>/t)**



# Čišćenje otpadnih voda

Industrijske otpadne vode u pogonima za proizvodnju proizvoda Argeta nastaju kao tehnološke vode pri kuhanju i separaciji mesa, ispiranju limenki, pranju strojeva i proizvodnog odjela, kao rashladne vode za hlađenje autoklava, klimatizaciju prostora i hlađenje na proizvodnoj liniji te kao kotlovne vode.

Industrijske otpadne vode na proizvodnoj lokaciji pročišćavaju se u pročistaču. Na lokaciji proizvodnog pogona ADK Izola radi pročistač za mehaničko i fizikalno-kemijsko prethodno pročišćavanje industrijske otpadne vode prije izljeva u javnu kanalizaciju grada Izole koja se dalje odvodi u pročistač Kopar. Kapacitet obrade industrijske otpadne vode iznosi  $10 \text{ m}^3/\text{h}$ , koji osigurava 90 do 95-postotno uklanjanje masti i 70 do 80-postotno smanjenje organskog opterećenja mjerениh parametrima KPK i BPK<sub>s</sub>.

*Modernizacijom tehnološke linije u proizvodnom pogonu ADK Izola modernizirat će se i postojeći industrijski pročistač. Maksimalni kapacitet povećat će se na  $11 \text{ m}^3/\text{h}$ . Modernizirat će se i uređaji za prethodno pročišćavanje.*

Na lokaciji pogona za proizvodnju proizvoda Argeta u Hadžićima izgrađen je odvojeni kanalizacioni sustav za sanitarnu otpadnu vodu, oborinsku vodu sa sadržajem masti, čistu oborinsku vodu i industrijsku otpadnu vodu. Za prihvrat industrijske otpadne vode iz postupka prerade mesa instaliran je uređaj za prethodno pročišćavanje industrijske otpadne vode prije izljeva u javnu kanalizaciju koja se dalje odvodi u javni pročistač. Otpad koji nastaje u postupku prethodnog pročišćavanja industrijskih otpadnih voda prikuplja se u sanducima

koje preuzima ovlaštena tvrtka. Atmosferska voda pročišćava se putem dvaju separatora ulja i masti. Pročišćena otpadna voda iz separatora odvodi se u ispitni kolektor industrijske zone s odljevom u rijeku Zujevinu.

Na oba industrijska pročistača redovito provodimo monitoringe i o rezultatima izvještavamo nadležne institucije.

## Otpadni zrak

Otpadni zrak koji nastaje pri kuhanju mesa u kotlovima i sadržava paru zahvaća se putem središnje nape i odvodi u vanjski zrak putem jednog ispusta.

## Sukladnost s ekološkim zakonodavstvom

Svake godine na obje proizvodne lokacije provodimo monitoring, a istovremeno nadležna tijela provode i inspekcijski nadzor. Na lokaciji ADK Izola u razdoblju od 2017. do 2019. godine svake godine posjetio nas je predstavnik Inspektorata zaštite okoliša i prostora Republike Slovenije. U 2017. i 2019. godini utvrđene su 3 manje nepravilnosti koje su otklonjene odmah ili naknadno. Sva mjerena od 2017. do 2019. godine bila su odgovarajuća, osim jednoga u 2017. godini zbog neodgovarajuće sonde.

Inspektorat zaštite okoliša u razdoblju od 2017. do 2019. godine nije utvrdio nijednu nepravilnost u proizvodnom pogonu Atlantic Argeta Sarajevo. U tom razdoblju bilo je nekoliko neodgovarajućih monitoringa, i to 2 od 12 u 2017. godini i 10 od 12 u 2019. godini zbog premašene vrijednosti fosfora.



A photograph of a happy family of four. A father with a beard and a striped shirt is holding a young boy in his arms. A mother with blonde hair is hugging a young girl. All four individuals are smiling and laughing. The background shows a bright room with large windows.

# Obveza prema društvu

# Središnji fokus Argete

**Obrazovanjem, pružanjem podrške boljoj prehrani i promicanjem sporta pozitivno ćemo utjecati na kvalitetu života 20 milijuna ljudi.**

Svojim vrijednostima, misijom, proizvodima i društvenim odnosima **zauzimamo se za dobrobit šireg društva** jer vjerujemo u demokratizaciju dobrog. Otvaramo vrata prilici za obilje za sve, svojim primjerom podržavamo **transparentnost, dostojanstvo i partnerstvo na svim razinama**.



## Globalni izazovi:

1. Velika ekonomski i socijalna nejednakost koja vodi u siromaštvo.
2. Nedostupnost prilika i obilja za sve.
3. Stresan život uz nedostatak međuljudskih vrijednosti.
4. Nedostatak integriteta, transparentnosti i suradnje za zajedničku dobrobit.

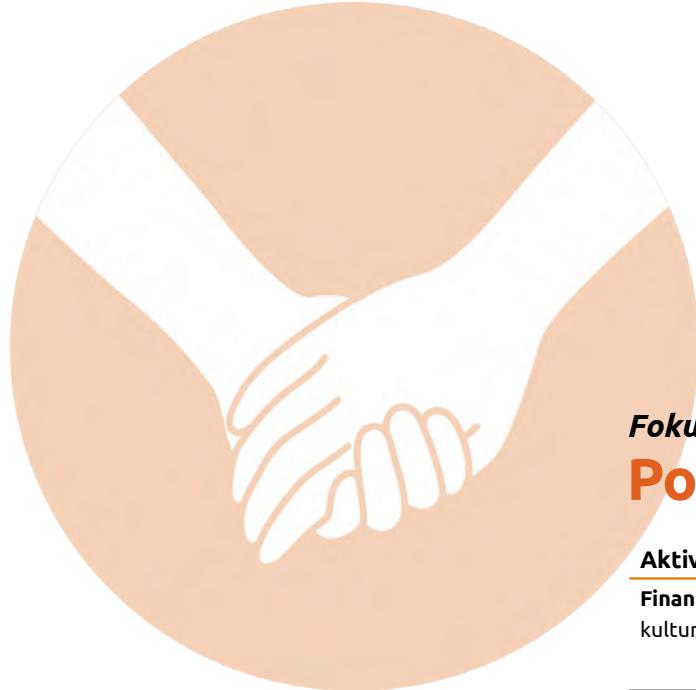




**Fokus 1:**

## Poboljšanje kvalitete svakodnevnog života pojedinaca

| Aktivnost  | Indikatori  | Stanje 2020.   |
|--|---|--|
| Poboljšanje kvalitete <b>zabavno-obrazovnih sadržaja za djecu.</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Broj sadržaja.</li><li>• Broj obrazovno-zabavnih projekata.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>6 obrazovno-zabavnih dječjih e-knjiga.</b></li></ul>                            |
| Povećanje dostupnosti <b>visoke gastronomije.</b>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Broj projekata.</li><li>• Broj sudionika.</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>3 proizvoda koja omogućuju veću dostupnost vrhunskog kulinarstva.</b></li></ul> |



**Fokus 2:**

## Poboljšanje kvalitete života u društvu

| Aktivnost  | Indikatori                                 | Stanje 2020.   |
|--|--|--|
| Financijska podrška sportu, obrazovanju i kulturi. | Iznos sredstava za sponzorstva i donacije. | Svake godine ulažemo najmanje <b>1 % profita u sport, obrazovanje i kulturu.</b> |

# Prepoznavanje strateških dionika

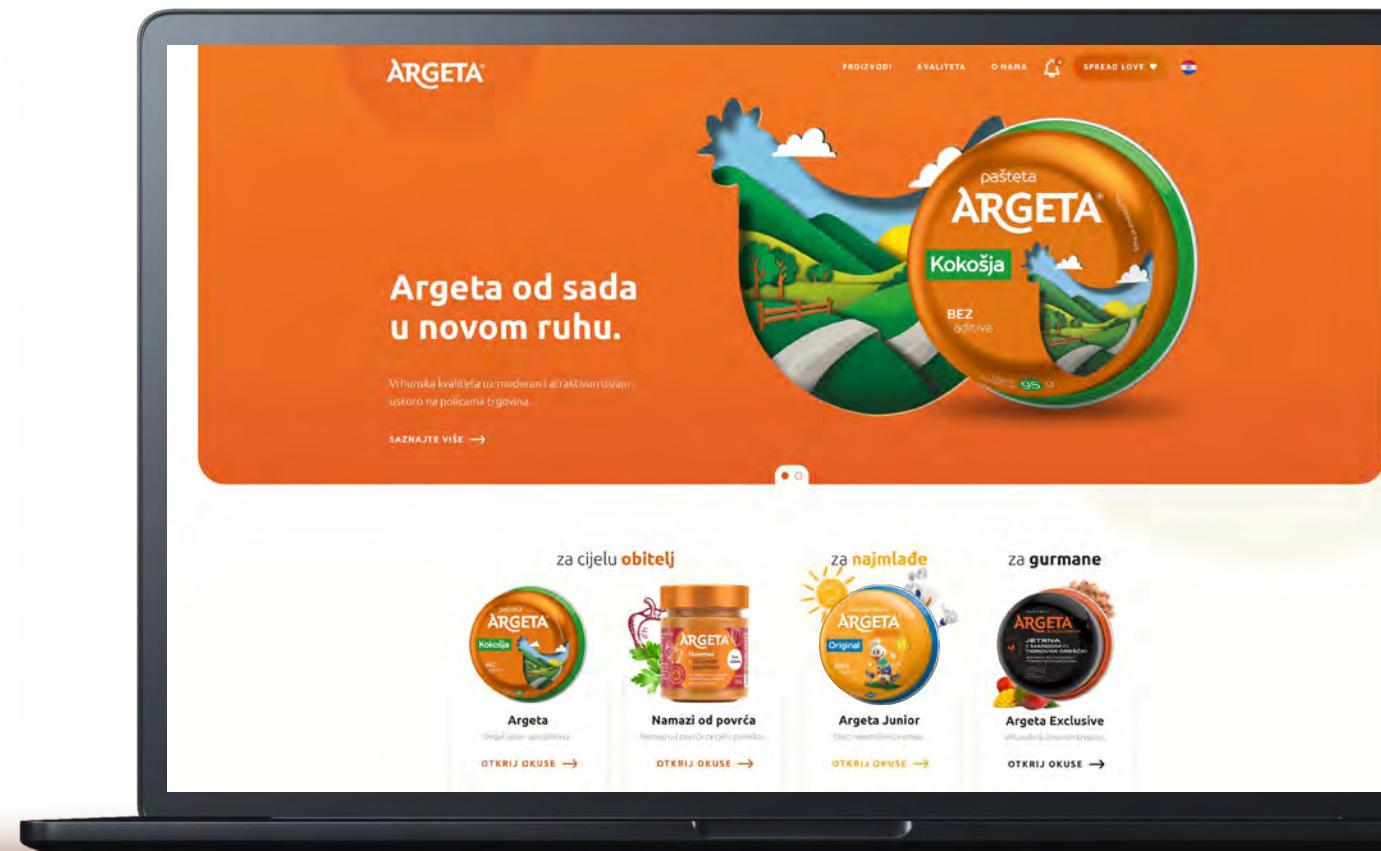
Robna marka može biti uspješna prilikom poticanja dobrog u širem društvu samo ako je usklađena sa svim dionicima. U Argeti smo prepoznali sljedeće strateške skupine dionika kojima gradimo dugoročna partnerstva.

| Strateški dionici   | Ciljevi  |
|---|--|
| Zaposlenici   | <p>Zadovoljni i motivirani zaposlenici koji osjećaju pripadnost tvrtki.<br/>           Korektni i otvoreni odnosi.<br/>           Visoka sigurnost i briga o zdravlju na radu.<br/>           Neprestan razvoj potencijala zaposlenika.<br/>           Uspješno poslovanje, a time i dugoročno osiguravanje radnih mjesta.</p>   |
| Trgovački lanci, kupci                                      | <p>Razumijevanje želja i zahtjeva kupaca.<br/>           Ispunjavanje očekivanja.<br/>           Visok stupanj povjerenja i lojalnosti kupaca.<br/>           Osiguravanje najkvalitetnijih, sigurnih i konkurentnijih roba i usluga.<br/>           Poticaj za održive pomake u prehrabnenim i kupovnim navikama te ponašanju nakon kupnje.<br/>           Poticaj za zdrav, opušten životni stil i obiteljske vrijednosti.</p> |
| Dobavljači i drugi poslovni partneri                        | <p>Podizanje dodane vrijednosti u lancu opskrbe.<br/>           Visoka kvaliteta robe i usluga.<br/>           Sukladnost sa svim standardima i zakonodavstvom (i s aspekta održivog razvoja).<br/>           Dobri uvjeti nabave.<br/>           Pouzdana isporuka.<br/>           Neprestani održivi pomaci.<br/>           Učvršćivanje dobrih poslovnih odnosa.</p>  |
| Vlasnici  | <p>Ostvarenje poslovnih ciljeva, daljnja internacionalizacija.<br/>           Korektni odnosi.<br/>           Dugoročni razvoj društva i robne marke Argeta.</p>   |
| Društveno okruženje, lokalne zajednice, civilne inicijative | Uspostavljanje i očuvanje dobrih odnosa, kvalitetnog prirodnog okoliša i razvoj društvenog okruženja.  |
| Sportska javnost  | Poticanje i podrška u ostvarivanju vrhunskih rezultata i širenju zdravog životnog stila.   |
| Stručna javnost   | Napredak i obrazovanje struke pomoću razmjene iskustava i najboljih praksi, posebno u području poslovne javnosti, marketinga i prehrabnenog lanca.   |
| Mediji  | Vjerodostojno informiranje o aktivnostima i poslovanju društva i robne marke Argeta<br>Jačanje ugleda društva i robne marke Argeta te neprestano otklanjanje eventualnih šumova u komunikaciji.  |

# Komunikacija

Argeta postiže transparentnost i postupanje u skladu s interesima dionika uspostavljanjem mnogobrojnih kanala dvosmjernе komunikacije.

- Za komunikaciju sa zaposlenicima upotrebljavaju se intranet, interne novine, interna komunikacija putem posebne e-adrese, oglasne ploče i društvena mreža.
- Kupci se mogu obratiti Argeti putem elektroničkih medija (e-adresa i društvene mreže), kao i putem uobičajenih medija kao što su telefon i klasična pošta. Argeta redovito i periodično provodi istraživanja zadovoljstva kupaca te time stalno prati i poboljšava područja na kojima takvim istraživanjima prepoznaće potrebe.
- Komunikacija s vlasnicima je otvorena, izravna i transparentna. Izvještavanje se odvija svakodnevno, automatski putem internih baza podataka, kao i neformalno, elektroničkim i osobnim kanalima komunikacije.
- S dobavljačima surađujemo kao dobar partner i zajedno s njima gradimo dodanu vrijednost te slijedi ciljeve održivog razvoja.
- S lokalnim zajednicama surađujemo ponajprije u mjestima u kojima se nalaze naši pogoni.
- U stručnoj javnosti najvažniji su prehrambeni instituti uz pomoć kojih Argeta redovito provjerava kvalitetu svojih proizvoda te poslovna i marketinška javnost u kojoj je Argeta aktivan član koji se brine o napretku i obrazovanju struke razmjenom iskustava i najboljih praksi.
- S medijima komuniciramo putem osobnih intervjuja, događaja, priopćenja za javnost, novinarskih konferencija i dr.



# Zaposlenici

*Atmosfera otvorenosti, poštovanja, pripadnosti, povjerenja, poštenja i osobne odgovornosti širi se u našim horizontalnim i vertikalnim strukturama te potiče kreativnost, čuva naše konkurentske prednosti i stvara ugodno radno okruženje.*

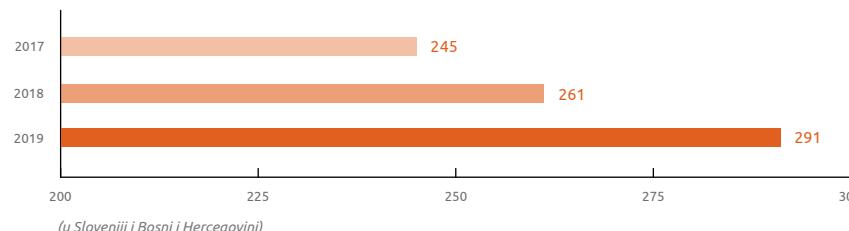
Nagrađivanje i poticanje djelatnosti i ljudi koji svojim radom pomažu stvarati bolju budućnost za sve nas sastavni su dio naše korporativne kulture. Praćenjem novih kretanja u industriji i razmjenom najboljih praksi među strateškim područjima u tvrtki Atlantic Grupa neprestano inovativno poboljšavamo svoje poslovne procese. Naša korporativna kultura podržava i potiče načela održivog razvoja: gospodarsku učinkovitost te ekološku, društvenu i etičku odgovornost.

Rastemo uz veliku odgovornost prema svojim kolegama, klijentima, partnerima, okolišu i ostalim zainteresiranim stranama.

U središtu strategije upravljanja ljudskim resursima jesu simplifikacija organizacije i procesa radi fokusiranja na naše kupce, autentično vođenje i osobna odgovornost naših voditelja.

## Broj zaposlenika od 2017. do 2019. godine u Atlantic

### Grupi u području delikatesnih namaza



Godine 2019. bilo je 172, odnosno **59 % muškaraca** i 119, odnosno **41 % žena**.

98 % zaposlenika ima kolektivni ugovor, a 83 % ih je zaposleno na neodređeno vrijeme.

## Zaposlenici u Atlantic Grupi u području delikatesnih namaza prema stupnju obrazovanja od 2017. do 2019. godine

|       | II. stupanj | III. stupanj | IV. stupanj | V. stupanj | VI. stupanj | VII. stupanj | VIII. stupanj | Ukupno     |
|-------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|--------------|---------------|------------|
| 2017. | 29          | 52           | 62          | 40         | 10          | 50           | 2             | <b>245</b> |
| 2018. | 17          | 70           | 65          | 40         | 9           | 57           | 3             | <b>261</b> |
| 2019. | 30          | 77           | 67          | 41         | 11          | 61           | 4             | <b>291</b> |

(u Sloveniji i Bosni i Hercegovini)

Godine 2019. zaposlili smo **44 nove osobe**, od toga 17 žena i 27 muškaraca. 14 novozaposlenih je u dobnoj skupini od 20 do 29 godina, 18 u skupini od 30 do 39 godina, 8 u skupini od 40 do 49 godina i 4 u skupini od 50 do 59 godina. Najviše novih zaposlenika radi u proizvodnji (30).

## Plaćanje i politika primitaka

U tvrtki je uspostavljen sustav nagrađivanja koji se neprestano provjerava na tržištu jer želimo da naši zaposlenici budu odgovarajuće plaćeni za svoj rad te nagrađeni za svoje rezultate i rezultate tvrtke. **Istovremeno smo svjesni da jedinstveni sustav nagrađivanja već dugo nije bio dovoljan te da ga poslodavac mora prilagođavati potrebama pojedinačnih skupina unutar tvrtke.**

Plaća se kod nas tako nadograđuje mnogobrojnim bonitetima, nagradama i mogućnostima razvoja zaposlenika. Među ostalim imamo godišnje bonuse, jednokratne nagrade, nagrađivanje za poslovnu uspješnost, „sabbatical“ i fleksibilne bonitete koje zaposlenici mogu sami odabrati s popisa i tako ih prilagoditi svojim željama i životnim potrebama. Samo na taj način možemo biti svrstani među najbolje poslodavce na tržištu rada, aktivno utjecati na fluktuaciju zaposlenika i privući najbolje kandidate na tržištu.

## Razvoj i obrazovanje zaposlenika

Razvoj kadrova u Atlantic Grupi temelji se na procesu upravljanja karijerom i modelu LEARN@Atlantic. Proces upravljanja karijerom proces je kojim se utvrđuje učinak i potencijal pojedinca, provjerava kakve su njegove ambicije i želje te priprema individualni razvojni plan. Model LEARN@Atlantic jest model obrazovanja u Atlantic Grupi koji omogućuje razvoj temeljnih kompetencija i vještina. Model je podijeljen na četiri područja:

- Leader Lab u okviru kojega voditelji stječu i jačaju vještine rukovođenja;
- Functional Lab koji je namijenjen stjecanju i jačanju funkcionalnih vještina kao što su marketing, prodaja, korporativno upravljanje kvalitetom i dr.;
- Talent Lab koji se bavi razvojem mladih talenata;
- My Lab koji je usmjeren na osobni razvoj pojedinca i temelji se ponajprije na samoinicijativi pojedinca.

***U godini 2019. zabilježili smo 13 sati obrazovanja po zaposleniku u Atlantic Grupi. Svaki zaposlenik prisutan je na najmanje jednom obrazovanju godišnje.***

Surađujemo s obrazovnim institucijama jer učenicima i studentima omogućujemo obavljanje obvezne prakse i posjete našim proizvodnim pogonima.



## Kodeks etičnog ponašanja

Atlantic Grupa i Argeta, koja djeluje u okviru nje, strogo poštju zakon na svim područjima svojeg poslovanja. Etički kodeks, politiku nediskriminacije, sprječavanja korupcije, zaštite prijatelja nepravilnosti (zviždača) i zaštite ljudskih prava te Pravilnik o zaštiti osobnih podataka sadržava GRI izvješće objavljeno na mrežnim stranicama društva:

<https://www.atlanticgrupa.com/hr>

## Pravo na slobodu udruživanja i kolektivno pregovaranje te suradnja sa sindikatom

Svaki zaposlenik ima pravo uključiti se u sindikat. Društvo redovito surađuje sa sindikatima (sastanci na mjesечноj, odnosno dvomjesečnoj bazi, dogовори u vezi s različitim isplata). Sa sindikatima je sklopljen poduzetnički kolektivni ugovor. Najmanje dva puta godišnje sastajemo se i na temu financijskog poslovanja.

*Svjesni smo da je komuniciranje sa zaposlenicima bitno za njihovo dobro osjećanje, svijest o doprinosu tvrtki te njihovu motivaciju i osjećaj pripadnosti.*



## Sprječavanje mobinga

U skladu sa zakonom u tvrtki imamo pravilnik, ustaljene procedure i povjerenike za mobing.

## Komuniciranje sa zaposlenicima

Svjesni smo da je komuniciranje sa zaposlenicima bitno da bi se oni dobro osjećali, imali svijest o doprinosu tvrtki te za njihovu motivaciju i osjećaj pripadnosti. Tako na različitim razinama i različitim kanalima već prije, tijekom i nakon zapošljavanja neprestano komuniciramo jer smo svjesni da upravo oni mogu biti naši najbolji ambasadori.





## Politika u području zdravlja i zaštite na radu

Politiku u području sigurnosti i zaštite na radu donosi uprava društva. U društвima sa sjediшtem u Sloveniji u skladu sa Zakonom o sigurnosti i zdravlju na radu prihvaćen je temeljni interni dokument Izjava o sigurnosti s ocjenom rizika. U tom dokumentu poslodavac je procijenio sve rizike za sigurnost i zdravlje kojima su zaposlenici izloženi na svojim radnim mjestima, definirao mjere kojima će ograničiti i nadzirati rizike te se potpisivanjem Izjave o sigurnosti obvezao na provođenje mjera te brigu o sigurnosti i zdravlju zaposlenika.

Osim toga provodimo i različite programe u području promicanja zdravlja: radionice, osposobljavanja za zdrav način života i rada, prehranu, tjelesnog i dr. Puno pozornosti posvećujemo nabavi kvalitetne osobne zaštitne opreme za svoje zaposlene, odgovarajućem uređenju radnog okruženja te osiguravanju optimalnih uvjeta za rad na radnim mjestima.

## Ozljede na radu

Raduje nas što je u poslovnom području delikatesni namazi u Sloveniji i Bosni i Hercegovini broj ozljeda na radu s obzirom na broj zaposlenika i intenzitet posla (broj obavljenih radnih sati) relativno nizak. Sve ozljede bile su lakše, bez trajnih posljedica za zaposlenike (udarci, posjekotine, padovi, ubodi, opekljene).

### Broj ozljeda na proizvodnim lokacijama ADK Izola i Atlantic Argeta Sarajevo od 2017. do 2019. godine

|                          | 2017. | 2018. | 2019. |
|--------------------------|-------|-------|-------|
| ADK Izola                | 1     | 2     | 3     |
| Atlantic Argeta Sarajevo | 3     | 6     | 2     |

## Preventivne mjere

*U području sigurnosti i zdravlja na radu imamo širok izbor preventivnih mjera.*

U okviru programa Care provodimo mjere za lakše usklađivanje poslovnog i privatnog života (rad od kuće, fleksibilno radno vrijeme, dodatni dan odmora za prvi školski dan).

Zaposlenici imaju mogućnost rekreativne ustanove u različitim sportskim klubovima. Svim zaposlenicima osigurali smo redovite liječničke preglede svake dvije godine, a zaposlenicima starijima od 40 godina i dodatne preglede – mamografiju za žene i pregled prostate za muškarce.

Briga za ergonomiju radnih mesta od izuzetne je važnosti na svim radnim mjestima. Zaposlenicima u proizvodnji kojima je to potrebno rad smo dodatno olakšali obućom po mjeri. Zaposlenicima osiguravamo i prilagođavanje zaštitne, odnosno radne odjeće, a za radna mesta s većom izloženošću buci osigurali smo individualne čepove za uši izrađene po mjeri. I u okviru obrazovnih sadržaja nudimo teme koje se bave zdravim životom, kretanjem, zdravom prehranom i mekim temama (kontrola stresa, asertivna komunikacija, upravljanje vremenom i dr.).

## Tvrta prilagođena osobama s posebnim potrebama

Za sve zaposlenike koji steknu status osobe s invaliditetom trudimo se pronaći odgovarajuće radno mjesto.

## Društvena odgovornost

Kao društveno odgovorna tvrtka Atlantic Drogar Kolinska bri- ne se o učinkovitoj politici sponzorstava i donacija koja se te- melji na:

- izražavanju društvene odgovornosti na etičkom, društvenom i ekološkom području;
- promicanju naših korporativnih vrijednosti: strasti, rasta, otvorenosti i brige;
- izgradnji i održavanju ugleda tvrtke;
- izgradnji ugleda, snage i položaja pojedinačnih robnih marki te povećanju njihove prodaje;
- pružanju podrške prilikom traženja novih poslovnih prilika kao što je npr. prodir na strana tržišta;
- jačanju robne marke poslodavca.

Argeta se i u 2019. godini pridržavala strategije fokusa u po- dručju sporta, kulture, obrazovanja, okoliša i društva.

## *Veće organizacije koje sponzoriramo jesu:*

### *Sport:*

Košarkaški klub Cedevita Olimpija, Skijaški savez Slovenije (alpske i nordijske reprezentacije), Hrvatski skijaški savez, Botrstvo u športu OKS (podrška mlađim sportašima), Mini Pla- nica;

### *Obrazovanje i znanost:*

poslovne konferencije u regiji, Slovenska oglašivačka komora, Društvo za marketing Slovenije;

### *Kultura:*

Sarajevski filmski festival, Društvo Bralna značka Slovenije (podrška mlađim čitateljima).



## Podrška mladim skijaškim nadama

Argeta je ponosan zlatni sponzor slovenske reprezentacije u alpskom skijanju. U podršku vrhunskom skijanju u Sloveniji u prošlosti smo uključili i potrošače i pozvali ljubitelje Argetinih proizvoda da kupnjom doprinesu u poseban fond. Time navijačima naših sportaša dajemo priliku da skijašima pruže konkretnu podršku pri postizanju vrhunskih rezultata. Argeta podržava i svjetsko prvenstvo u biatlonu 2021. godine koje će se održati na Pokljuci.



Vir: Pentaphoto



Vir: Pentaphoto

## Donacije

Tradicionalno surađujemo sa slovenskim Karitasom, SIBAHE – Slovenskom bankom hrane, Savezom prijatelja mladih Slovenije, Slovenskom socijalnom komorom (sigurnim kućama i majčinskim domovima), Slovenskom filantropijom, udrugama ŠENT, Ozare, Stigma, Novi paradoks i Crvenim križem Slovenije. Uglavnom je riječ o materijalnim donacijama Argetinih proizvoda. Kao donator mjeseca donirali smo i u fond Botrstvo v Sloveniji (Kumstvo u Sloveniji), a osim toga smo karika u organizaciji Veriga dobrih ljudi (Lanac dobrih ljudi) koja osigurava cjelovitu pomoć obiteljima u poteškoćama na jednom mjestu.



*Ponosni smo što pomažemo lokalnim poduzetnicima, nadarenim sportašima, kulturnim nadruhućima, dobrovornim projektima i inicijativama koje poboljšavaju kvalitetu života u lokalnom okruženju.*

## Uključenost u lokalno okruženje

Na svim lokacijama na kojima imamo svoje poslovne jedinice surađujemo s lokalnim sportskim i kulturnim klubovima te udrugama. Aktivno podržavamo i aktivnosti lokalnih zajednica u zaštiti okoliša, akcijama čišćenja i obrazovanju. Dan vrijednosti posebna je aktivnost Atlantic Grupe tijekom koje naši zaposleni svojim dragovoljnim radom, energijom i pozitivnim nabojem pridonose poboljšanju raspoloženja, uvjeta života ili rada onih kojima je potrebna pomoći. Darujemo krv, posjećujemo domove za starije i djecu s posebnim potrebama, uređujemo okoliš, sadimo drveće, bojimo fasade, ograde, sprave za igru i slično.

## Omiljene e-knjige za djecu

Argeta je stvorila digitalnu zbirku poučnih interaktivnih priča za djecu različite dobi koje su nastale u suradnji s poznatim razvojnim psihologom i ekipom uglednih dječjih pisaca i ilustratora. E-knjige osmišljene su tako da potiču razvoj različitih kognitivnih sposobnosti djece različite dobi i predstavljaju [zabavne i korisne sadržaje](#) kojima će se djeca s jedne strane rado baviti i od kojih će s druge strane imati koristi.

## Oglašivač godine u Sloveniji

Pobjednik izbora tradicionalne godišnje nagrade Oglašivač godine, koju dodjeljuje Slovenska oglašivačka komora, već je drugi put zaredom društvo Atlantic Drog Kolinska, dio Atlantic Grupe.

Slovenska oglašivačka komora zapisala je:

*„Atlantic Grupa izrazito je tržišno usmjerena tvrtka, što dokazuje kako na razini proizvoda tako i na korporativnoj razini. Tržišnu komunikacijsku i širu tržišnu izvrsnost društva Atlantic Drog Kolinska već godinama obilježava izvrsno upravljanje uspješnim robnim markama Argeta, Barcaffè, Cockta i Donat Mg.*



Godine 2019. Argeta je postizala nove prodajne rekorde u Sloveniji i u regiji, što se pripisuje ključnim komunikacijskim aktivnostima, gdje su u prvom planu bili potrošači, njihove potrebe i ukusi. Početkom godine pod okriljem cijelovite komunikacijske kampanje „Včasih lahko narediš kaj po svoje“ (Ponekad stvari možete raditi na svoj način) Argeta je pozvala potrošače na glasovanje za novi lokalni okus. Linija proizvoda Argeta Exclusive obilježila je desetu obljetnicu s dva najpopularnija Ekskluzivna okusa iz prethodnih godina u posebnom prigodnom pakiranju, koje je podržala kroz komunikacijske aktivnosti na TV-u, na prodajnim mjestima i kroz niz digitalnih aktivnosti. Osnovana je dugoročna, društveno odgovorna inicijativa za potporu razvoju kulinarstva, Argeta Exclusive Academy, gdje će potencijalne nove kulinarske profesionalce učiti najbolji regionalni kuhari. I prošle su godine pažnju usmjerili na djecu. Proširili su poznate interaktivne e-knjige »Juniorove avanture« temama koje se dotiču važnosti dobrih međuljudskih od-

nosa i brige za okoliš. Nadogradili su dobro poznate interaktivne e-knjige „Juniorjeve dogodovštine“ s tematikom koja se dotiče važnosti dobrih međusobnih odnosa te brige o okolišu. Robna marka Argeta ne pripada najinovativnijim markama samo na razini proizvoda nego prati trendove i na digitalnom području. U 2019. godini predstavljen je nov web-izgled kojem je cilj osigurati izvrstan korisnički doživljaj. „Virtualna šetnja s kuharškim majstorom Lukom Koširom“ popratila je uvođenje novog proizvoda na liniji Exclusive, a kampanja „Namazi od povrća Argeta; Otkrij kako ih ti najviše voliš“ prema mišljenju žirija Sempl odlikuje se izvrsnim korištenjem podataka. Nagrade osvojene na natjecanju Effie Slovenija potvratile su da Argeta tržišnim komuniciranjem dostiže i premašuje postavljene ciljeve.«

# Naša društvena odgovornost stvorila je nov okus Argete

Zbog pandemije COVID 19 u ožujku 2020. cijeli se svijet iznenađa zaustavio. Mala poduzeća, kao što je ribogojilište Faronika iz Tolmina, gdje se uzbajaju i prodaju autohtone vrste slatkovodnih riba, preko noći su pogodjena jer su prekinuti njihovi prodajni kanali.

Jedna od temeljnih Argetinih vrijednosti jest obveza u pogledu društvene odgovornosti, zato pomažemo onima kojima je pomoći potrebna. Otkupili smo kalifornijske pastrve koje ribogojilište zbog gubitka tržišta nije moglo prodati. Do kraja godine Argeta će otkupiti 15 tona fileta te ribe kako bi se stvorio novi okus Argete od pastrve. Priči se pridružio Mercator, najveći slovenski trgovački lanac, koji se pobrinuo za ekskluzivnu distribuciju i prodaju novog namaza od ribe. Atlantic Grupa i Mercator odrekli su se dobiti od prodaje i time omogućili da novi namaz bude dostupan po posebno povoljnoj cijeni.

*»Atlantic Grupa u ključnom nam je trenutku ponudila suradnju kojoj se na njihovu inicijativu pridružio Mercator. Izgubili smo čak 80 posto prometa. Odazvali smo se s iznenadenjem i s radošću jer ribogojilište ima velike kapacitete. Bez pomoći Atlantic Grupe i Mercatora ubrzo bismo se našli u velikom problemu. Naš najveći izazov bio je održati sve zaposlenike jer ekipu čini skupina mladih ljudi iz lokalne zajednice,«*

Urška Bizjak, direktorica ribogojilišta Faronika.



»Važno je prepoznati prilike kojima možemo pomoći pri ponovnom pokretanju gospodarstva, ponajprije na lokalnoj razini, te na tržištu ponuditi proizvode ili usluge koje možda do sada nismo poznavali. Za uspješno rješavanje stvarnih gospodarskih problema ključna je suradnja među manjim i većim tvrtkama. Takve suradnje u lokalnim okruženjima mogu donijeti veliku pozitivnu promjenu, sačuvati radna mjesta, potaknuti aktivnu lokalnu zajednicu i u prvom redu ljudima vratiti nadu u bolje sutra.«

**Enzo Smrekar,**  
potpredsjednik Atlantic Grupe za delikatesne namaze, Donat Mg i internacionalizaciju

# Izvještavanje o održivom razvoju

## Atlantic Grupa

Svoj održivi napredak Atlantic Grupa, čiji je dio Atlantic Drogar Kolinska d. o. o., već od 2013. godine objavljuje u izvješću o održivosti koje se priprema prema GRI standardima.

Sva izvješća o održivom razvoju dostupna su putem poveznice

<https://www.atlanticgrupa.com/hr/mediji/publikacije/gri-report>

## Robna marka Argeta

Robna marka Argeta o svojem održivom razvoju u samostalnom dokumentu izvještava prvi put. Do sada smo o svojim aspektima održivosti poslovanja izvještavali na svojoj mrežnoj stranici i u okviru cjelovitog izvješća o održivosti Atlantic Grupe. Budući da želimo postavljati visoke standarde robne marke i u području održivog razvoja te što jače naglasiti svoje elemente održivog razvoja na kojima se temelje misija i vrijednosti robne marke Argeta, za period od 2019. - 2020. izvješće pripremamo u skladu s GRI standardima. Ubuduće ćemo nastaviti s godišnjim izvještavanjem o održivom razvoju.

Na temelju strategije održivog razvoja, matrice ključnih dionika i obveza prema održivosti Argete do 2030. godine definirali smo bitna područja održivosti. U proces pripreme izvješća o održivosti aktivno su uključena sva područja robne marke Argeta, uključujući rukovodstvo.

Naše je izvještavanje transparentno i sadržava podatke kojima trenutačno raspolaze Atlantic Grupa, a istodobno prvi put javno predstavljamo svoje ciljeve u području održivosti i obveze do 2030. godine. Prilikom odabira sadržaja ključni su sljedeći atributi: važnost, uključenost dionika i kontekst održivosti. Pri prenošenju sadržaja trudili smo se postići uravnoteženost, usporedivost, točnost, jasnoća i pouzdanost podataka. Prema ovlaštenju potpredsjednika Atlantic Grupe za Delikatesne namaze, Donat Mg i internacionalizaciju, odgovorna osoba za izvještavanje o održivom razvoju jest Nataša Češnovar Gregorc, direktorica istraživanja i razvoja.

Njezin je kontakt:

[Natas.CesnovarGregorc@atlanticgrupa.com](mailto:Natas.CesnovarGregorc@atlanticgrupa.com)

# Pokazatelji standarda GRI

| Pokaza-telj                 | Broj stranice   |                    |
|-----------------------------|---|--------------------|
| <b>Organizacioni profil</b> |   |                    |
| 102-1                       | Naziv organizacije  | 10                 |
| 102-2                       | Djelatnosti, robne marke, proizvodi, usluge                               | 22                 |
| 102-3                       | Sjedište organizacije   | 10                 |
| 102-4                       | Lokacije djelatnosti organizacije   | 13                 |
| 102-5                       | Vlasništvo i pravni oblik   | 10                 |
| 102-6                       | Tržišta na kojima organizacija posluje                                    | 12                 |
| 102-7                       | Opseg organizacije  | 11                 |
| 102-8                       | Informacije o zaposlenicima   | 50                 |
| 102-9                       | Lanac dobavljača  | 30                 |
| <b>Strategija</b>           |   |                    |
| 102-14                      | Izjava glavnog direktora  | 9                  |
| 102-15                      | Ključni utjecaji, rizici i prilike  | 7, 15, 17, 32, 45  |
| <b>Etika i integritet</b>   |   |                    |
| 102-16                      | Vrijednosti, načela, standardi, norme ponašanja                           | 5, 10, 14, 25      |
| 102-17                      | Mehanizmi za rješavanje etičkih pitanja                                   | 52                 |
| <b>Upravljanje</b>          |   |                    |
| 102-18                      | Upravljačka struktura   | 11                 |
| 102-19                      | Prijenos ovlaštenja   | 11                 |
| 102-20                      | Odgovornost za održiv razvoj na izvršnoj razini                           | 11                 |
| 102-22                      | Struktura najvišeg upravljačkog tijela                                    | 11                 |
| 102-23                      | Generalni direktor  | 9, 11              |
| 102-29                      | Prepoznavanje i upravljanje ekonomskim, ekološkim i društvenim utjecajima | 7, 48              |
|                             |   | 7, 18, 19, 20,     |
| 102-31                      | Pregled ekonomskih, ekoloških i društvenih područja/tema                  | 33, 34, 35, 46, 47 |
| 102-32                      | Uloga najvišeg upravljačkog tijela u izvještavanju o održivosti           | 58                 |

| <b>Uključivanje dionika</b>              |   |                        |
|--|---|------------------------|
| 102-40                                   | Popis skupina dionika   | 48                     |
| 102-42                                   | Prepoznavanje i izbor skupina dionika   | 48                     |
| 102-43                                   | Pristup uključivanju dionika  | 49                     |
| <b>Praksa izvještavanja</b>              |   |                        |
| 102-46                                   | Definiranje sadržaja izvješća   | 15                     |
| 102-47                                   | Popis bitnih tema/područja  | 7, 17, 32, 45          |
| 102-50                                   | Razdoblje izvještavanja   | 58                     |
| 102-52                                   | Ciklus izvještavanja  | 58                     |
| 102-53                                   | Osoba za kontakt u vezi s pitanjima o izvješću                                      | 58                     |
| 102-54                                   | Pozivanja na podatke u izvješćima u skladu s GRI standardom                         | 59                     |
| 102-55                                   | Kazalo GRI sadržaja   | 59                     |
| <b>Ekonomска uspješnost</b>              |   |                        |
| 201-1                                    | Ekonomski pokazatelji   | 13                     |
| <b>Posredni ekonomski utjecaji</b>       |   |                        |
| 204-1                                    | Postotak narudžbi koje isporučuju lokalni dobavljači                                | 30                     |
| <b>Materijali</b>                        |   |                        |
| 301-1                                    | Materijali koje upotrebljava organizacija   | 26                     |
| 301-2                                    | Upotrijebljene reciklirane sirovine   | 33, 35                 |
| <b>Energija</b>                          |   |                        |
| 302-1                                    | Potrošnja energije u organizaciji   | 39                     |
| <b>Voda</b>                              |   |                        |
| 303-1                                    | Potrošnja vode  | 42                     |
| <b>Emisije</b>                           |   |                        |
| 305-1                                    | Izravne emisije GHG-a – opseg 1   | 40, 41                 |
| 305-2                                    | Izravne emisije GHG-a – opseg 2   | 40, 41                 |
| 305-3                                    | Smanjenje emisija GHG-a   | 40, 41                 |
| <b>Kanalizacija i otpad</b>              |   |                        |
| 306-1                                    | Ispust vode s obzirom na kvalitetu i lokaciju                                       | 43                     |
| 306-2                                    | Otpad s obzirom na vrstu i gospodarenje   | 43                     |
| 306-3                                    | Važni izazovi   | 43                     |
| <b>Sukladnost s ekološkim zahtjevima</b> |   |                        |
| 307-1                                    | Sukladnost s zakonima i propisima o zaštiti okoliša                                 | 43                     |
| <b>Ekološka procjena dobavljača</b>      |   |                        |
| 308-1                                    | Ekološka procjena dobavljača  | 30                     |
| <b>Zaposlenici</b>                       |   |                        |
| 401-1                                    | Novozaposleni   | 50                     |
| 401-2                                    | Standardne pogodnosti za zaposlenike na neodređeno vrijeme                          | 51                     |
| <b>Zdravlje i zaštita na radu</b>        |   |                        |
| 403-1                                    | Zaštita i zdravlje zaposlenika  | 53                     |
| 403-2                                    | Ozljede na radu   | 53                     |
| <b>Obrazovanje i osposobljavanje</b>     |   |                        |
| 404-1                                    | Opseg obrazovanja zaposlenika   | 51                     |
| 404-2                                    | Obrazovni programi  | 51                     |
| <b>Nediskriminacija</b>                  |   |                        |
| 406-1                                    | Nediskriminacija  | 52                     |
| <b>Praksa u području zaštite</b>         |   |                        |
| 410-1                                    | Praksa u području zaštite   | 17, 19                 |
| <b>Lokalne zajednice</b>                 |   |                        |
| 413-1                                    | Odnos s lokalnim zajednicama  | 54-57                  |
| <b>Zaštita i zdravlje klijenata</b>      |   |                        |
| 416-1                                    | Ocjena utjecaja usluga organizacije na zdravlje i zaštitu klijenata                 | 17, 18, 19, 23, 25, 26 |
| <b>Marketing i označavanje</b>           |   |                        |
| 417-1                                    | Informacije o vlastitim proizvodima i uslugama za zaštitu interesa klijenata/kupaca | 27, 28, 56             |
| <b>Sukladnost sa zakonodavstvom</b>      |   |                        |
| 419-1                                    | Sukladnost sa zakonodavstvom i propisima na društvenom i ekonomskom području        | 52                     |

Izvješće je pripremljeno u skladu s GRI standardima – osnovna verzija.



*Ožujak 2021.*