

SPREAD GOOD

Trajnostno poročilo
blagovne znamke
Argeta.

2019 - 2020

ARGETA®
Dobra stran kruha

ARGETA®

ARGETA®
Junior

ARGETA®
EXCLUSIVE

Ključni podatki o znamki Argeta



Prodajni trg

27 držav



6 ljudi

vsako sekundo odpre Argeto



Prodaja:

17.258 ton
leta 2020



Prihodek od prodaje 2020:

103,9 mio €

Ključni podatki o Argetinih izdelkih

Tradicija

že od

1957



Vrste
namazov



Mesni



Ribji



Zelenjavni

BREZ

- KONZERVANSOV
- UMETNIH OJAČEVALCEV AROME
- UMETNIH BARVIL
- GLUTENA

Certifikati



» Vodi nas filozofija
najboljšega.
Iz najboljših sestavin,
z iskrenim navdihom,
kreiramo namaze
visoke kakovosti in
izvrstnih okusov.

Naša korporativna kultura Atlantic Grupe podpira in spodbuja načela trajnostnega razvoja: gospodarsko učinkovitost ter okoljsko, socialno in etično odgovornost. Prav zaradi tega naše najvišje vodstvo postavlja na tem področju ambiciozne cilje. V Atlantic Grupi smo strastno predani razvoju izvrstnih blagovnih znamk, ki jih nudimo svojim kupcem in potrošnikom.





Tudi Argeta si kot del Atlantic Grupe postavlja visoke standarde. Želimo iti še korak dlje. Trajnostni razvoj je pri Argeti del DNK-ja, ki mu sledimo že desetletja.

Tokrat smo se odločili, da doseženo tudi ovrednotimo in ubesedimo.

Zaveze trajnostnega razvoja Argete do leta 2030

Leta 2020 smo sprejeli zaveze trajnostnega razvoja oziroma smernice delovanja do leta 2030, kjer združujemo iskreno skrb za vedno boljše izdelke, skrb za naravno okolje in družbo. Z njimi podpiramo uresničevanje trajnostnih ciljev Organizacije združenih narodov do leta 2030.



Kazalo

3	Ključni podatki o znamki Argeta	30	Nabavna politika v skladu z načeli trajnostnega razvoja
4	Ključni podatki o Argetinih izdelkih	31	Zaveza okolju
7	Zaveze trajnostnega razvoja Argete do leta 2030	32	Osrednji fokus Argete
9	Brez visokih ciljev ni vrhunskih rezultatov	33	<i>Trajnostna in reciklabilna embalaža</i>
10	O blagovni znamki Argeta	34	<i>Zmanjšanje količine odpadne hrane</i>
11	Organizacijska pozicija blagovne znamke Argeta	35	<i>Trajnostna poraba energije in vode ter ravnanje z odpadki</i>
12	Prodajni trgi Argete	36	Trajnosten odnos do okolja
13	Proizvodnja izdelkov Argeta	37	Analiza LCA (Life-cycle assessment)
14	Ključne vrednote in načela	38	Ravnanje z odpadki
15	Osrednji trajnostni izzivi in priložnosti	39	Raba energije in ogljični odtis
16	Zaveza uporabnikom	42	Raba vode
17	Osrednji fokus Argete	43	Čiščenje odpadne vode
18	<i>Prehransko uravnoteženi izdelki</i>	44	Zaveza družbi
19	<i>Trajnostne sestavine ter kakovost in varnost izdelka</i>	45	Osrednji fokus Argete
20	<i>Rastlinsko usmerjena in uravnotežena prehrana</i>	46	<i>Izboljšanje kakovosti vsakdanjega življenja posameznika</i>
21	Brezskrbno doživetje malega obroka	47	<i>Izboljšanje kakovosti življenja v družbi</i>
22	Izdelki v družini Argeta	48	Prepoznavanje strateških deležnikov
23	Simfonije lokalnih okusov	49	Komunikacije
23	Brez aditivov za brezkompromisno kakovost	50	Zaposleni
24	Ustanovljena Argeta Exclusive Akademija	57	Naša družbena odgovornost je ustvarila nov okus Argete
25	Najsodobnejša, visokotehnološka proizvodnja Argete	58	O trajnostnem poročanju
25	Skladnost	59	Kazalniki standardov GRI
25	Standardi upravljanja procesov		
26	Reciklabilna in varna embalaža		
27	Zadovoljstvo kupcev		
27	Reklamacije		
28	Popolna transparentnost		
29	Najboljša poslovna praksa leta – zaščita barve Argete		

Nagovor

Brez visokih ciljev ni vrhunskih rezultatov

Enzo Smrekar,

podpredsednik Atlantic Grupe za delikatesne namaze, Donat Mg in internacionalizacijo



Argeta je že davno prerasla iz paštete v kakovosten delikatesni namaz, ki zadnji dve desetletji svojo odličnost neprestano izboljšuje. Vsakič, ko dosežemo nov mejnik, nam le-ta služi za odriv naprej. Neprestano si postavljamo višje cilje, vedno si prizadevamo za več in boljše. Več izdelkov, več različnih okusov, več kupcev, več trgov, več potrošnikov, boljše recepture, boljše sestavine, boljša embalaža, boljša distribucija, boljše komuniciranje, boljše zadovoljevanje potreb in pričakovanj tako kupcev kot potrošnikov.

Vsi zaposleni v Atlantic Grupi čutimo Argeto, tisti, ki delamo na strateškem poslovnem področju Delikatesni namazi, pa živimo z njo, dihamo z Argeto, razmišljamo o njej in skrbimo zanjo. To našo privrženost in strast preko svojega dela prenašamo na blagovno znamko, kar čutijo tudi njeni potrošniki, saj prodaja konstantno raste. Potrošnike spremljamo, opazujemo in poslušamo, potrudimo se zaznati, kaj si želijo, in ta spoznanja vgradimo v blagovno znamko. Argeta zato raste tudi vsebinsko.

Kakovost in varnost izdelka predstavljata sodobnemu potrošniku standard izdelka. Če želimo, da med vsemi izdelki na policah, s katerimi lahko na hitro poteši lakoto, izbere prav Argeto, moramo ponuditi nekaj več. Občutek varnosti, na primer, ki ga prinašajo izbrane surovine višjega kakovostnega ranga, receptura brez aditivov, embalaža brez škodljivih kemikalij. Občutek toplote in domačnosti, ki ga nosijo tradicionalni in po-

znani okusi, dopolnjeni s prav posebnimi, narejenimi za določeno regijo ali državo. Občutek prestiža ob okušanju vrhunskih harmonij okusov, ki so jih priznani kuharski mojstri dosegli v recepturah Argete Exclusive. Občutek sproščenosti, ko z zelenjavnimi namazi Argeta podpremo svoje zdravje. Občutek posebne sreče doživljanja Juniorja s svojimi juniorji.

Zadovoljstva pa ni čutiti samo na strani potrošnikov, zadovoljni smo tudi zaposleni. Vsak uspeh je spodbuda in vsak korak vstran izziv. Neprestano se učimo in raziskujemo. Povezujemo se, sodelujemo in skupaj snujemo ideje, kako in kje lahko stopimo še korak naprej. Navdušujejo nas novosti, vznemirjajo nas potenciali. Ne izziva nas samo trg, izzivamo tudi sami sebe. Nemirni in usmerjeni v prihodnost že leta dolgo v blagovno znamko Argeta vgrajujemo elemente trajnostnega razvoja.

Letos smo opredelili nove trajnostne cilje za obdobje do leta 2030. Kot blagovna znamka mednarodnih razsežnosti si aktivno prizadevamo prispevati k doseganju trajnostnih ciljev OZN do leta 2030 in mednarodnih zavez za dekarbonizacijo s pomočjo modelov krožnega gospodarstva. Globalne zaveze prenašamo na lokalna okolja, kjer smo prisotni. Prevzemamo trajnostno odgovornost za celoten življenjski cikel naših izdelkov, zato smo izdelali LCA analizo (Life Cycle Assessment) za izbrane izdelke. Svoja prizadevanja za trajnostno poslovanje smo razširili tudi na svoje dobavitelje kot tudi na skrb za ravnanje z odpadno embalažo naših izdelkov.

»Argeta se kot tržni vodja v svojem segmentu zaveda svoje odgovornosti.«

S filozofijo dobrega, najboljšega se dotikamo tudi družbenega okolja na več področjih in ravneh. V veselje nam je, ko lahko pomagamo lokalnim podjetnikom, nadarjenim športnim upom, kulturnim navdihom, dobrodelnim projektom in pobudam, ki spodbujajo kakovost življenja v lokalnem okolju. Vedno imamo v srcu ljudi, predvsem otroke, dejavni pa smo tudi pri razvoju stroke, zlasti na področju poslovne javnosti, marketinga in prehranske verige.

Veliko odtisov dobrega smo že naredili. Seveda na vseh področjih še nismo zadovoljni z doseženimi rezultati. Odločeni pa smo, da bomo transparentni, iskreni in ambiciozni, tudi ko gre za prikazovanje naših strateških ciljev, dejavnosti, kazalnikov in rezultatov. Zato smo pripravili prvo samostojno trajnostno poročilo Argete, čeprav o trajnostnem razvoju že vrsto let poročamo v okviru Atlantic Grupe. Vsem, ki jih dnevno srečujemo, tudi ob trgovskih policah, s tem jasno sporočamo, da mislimo resno in da nadaljujemo z ambicioznimi trajnostnimi koraki.

In pri tem vabimo vse, da so na tej poti naši partnerji.

O blagovni znamki Argeta

Lastništvo:

Atlantic Grupa, d. d., s sedežem v Zagrebu na Hrvaškem je **100-odstotna lastnica**

Atlantic Droge Kolinske, d. o. o., Ljubljana, Slovenija in

Atlantic Argeta, d. o. o., Sarajevo, Bosna in Hercegovina.

Vizija:

Omogočiti ultimativno doživetje brezskrbnih malih obrokov.

Misija:

Ustvarjati najboljše male obroke na najbolj iskren način.

Vrednote:

Argeta razmišlja napredno, je iskrena in navdihujoča.

Konkurenčne prednosti:

- najboljše sestavine,
- formula BREZ »free from«,
- prepoznaven in priljubljen okus,
- dobra mazljivost,
- široka izbira namazov.

Atlantic Grupa d. d.
Miramarska cesta 23
10000 Zagreb, Hrvaška
+385 1 2413 900
<https://www.atlanticgrupa.com>

Atlantic Droga Kolinska d. o. o.
Kolinska ulica 1
1000 Ljubljana, Slovenija
+386 1 472 15 00
<https://www.argeta.com>

Atlantic Argeta d. o. o. Sarajevo
Patriotske lige br. 73
71240 Hadžići, Bosna in Hercegovina
+387 33 476-600
<https://www.argeta.com/ba/>



Organizacijska pozicija blagovne znamke Argeta

oslovanje Atlantic Grupe je organizirano v petih strateških poslovnih področjih (SPP) in enem poslovnem področju (PP):



SPP Delikatesni namazi



SPP Pijača



SPP Kava



SPP Sladko in slano



SPP Pharma



PP Donat Mg

Organizacijska struktura strateškega poslovnega področja Delikatesni namazi, kamor sodi Argeta:

- podpredsednik Skupine Atlantic Grupa za delikatesne namaze, Donat MG in internacionalizacijo,
- direktor prodaje,
- direktor marketinga,
- direktor raziskav in razvoja,
- direktor operacij.

Trajnostni tim je **multidisciplinaren** in je sestavljen iz različnih oddelkov.

Tim po pooblastilu podpredsednika Skupine Atlantic Grupa za delikatesne namaze, Donat MG in internacionalizacijo vodi direktor raziskav in razvoja.

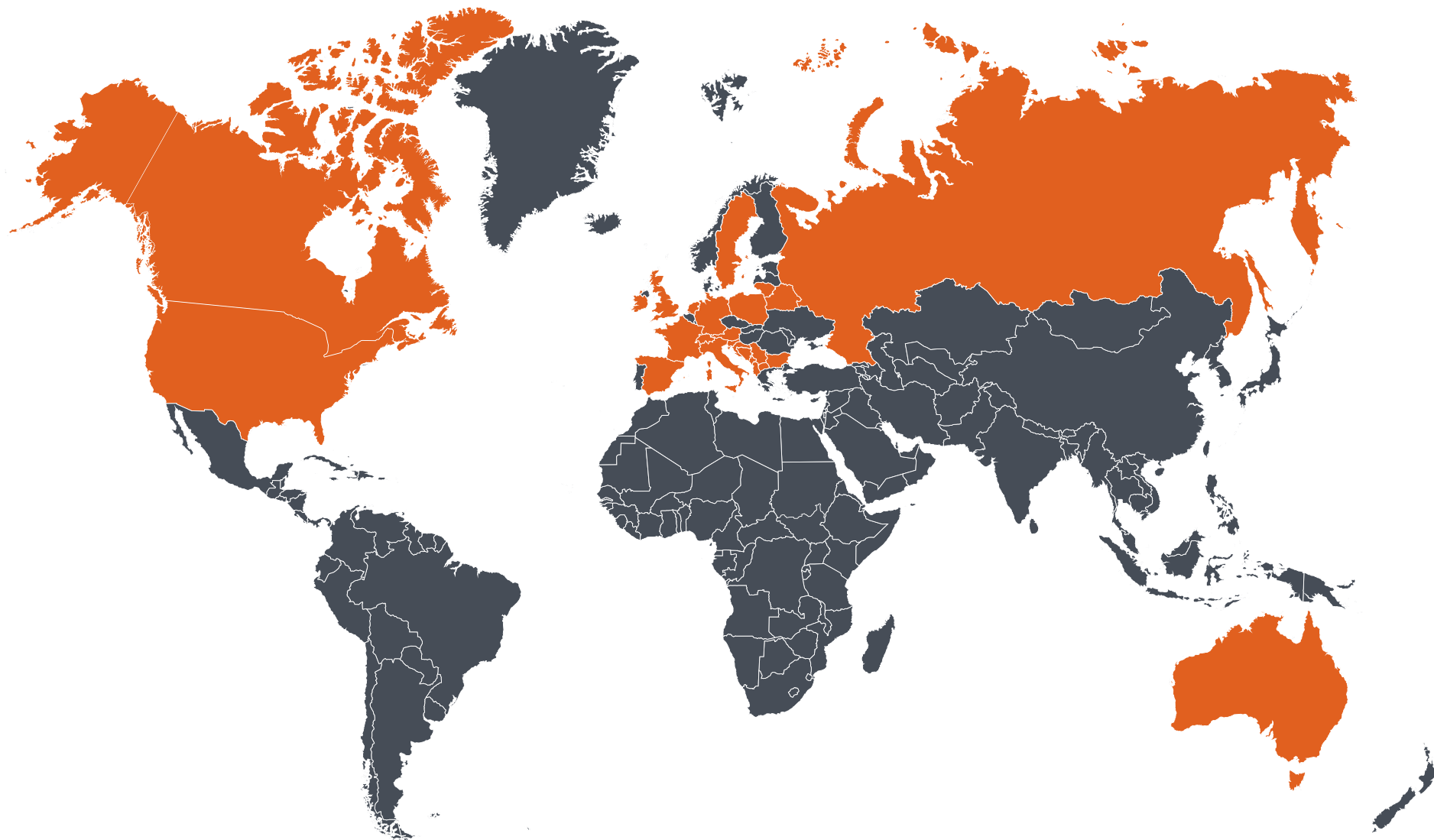
Korporativne podporne funkcije so organizirane **centralno** in zagotavljajo izvajanje enotnih korporacijskih standardov ter **pregledno in učinkovito poslovanje** na ravni celotne Atlantic Grupe.

Podporne funkcije vključujejo:

- korporativne dejavnosti,
- finance, javna naročila in naložbe,
- korporativno strategijo in razvoj,
- transformacijo in informacijsko tehnologijo.

Prodajni trgi Argete

Albanija, Avstralija, Avstrija, Belorusija, Bolgarija, Bosna in Hercegovina, Črna gora, Francija, Hrvaška, Irska, Italija, Kanada, Kosovo, Litva, Makedonija, Malta, Nemčija, Nizozemska, Poljska, Rusija, Slovenija, Srbija, Španija, Švedska, Švica, Velika Britanija, ZDA.



Proizvodnja izdelkov Argeta

Lastna proizvodnja:

Atlantic Droga Kolinska d. o. o., PE Izola, Slovenija (v nadaljevanju ADK Izola) in

Atlantic Argeta d. o. o. Sarajevo, Bosna in Hercegovina (v nadaljevanju Atlantic Argeta Sarajevo)

Licenčna proizvodnja: **Harrisburg, ZDA**

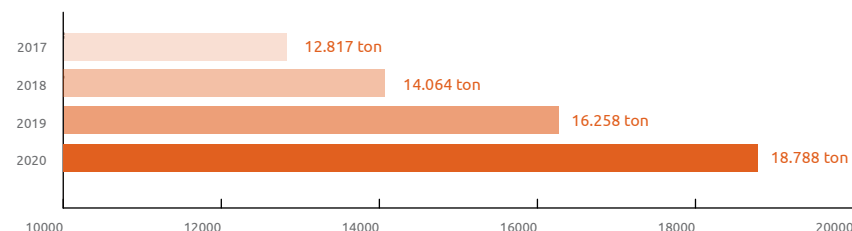
Zunanja proizvodnja – zelenjavni namazi: **Italija**

Smo med večjimi proizvajalci mesnih in ribjih namazov **na svetu**.

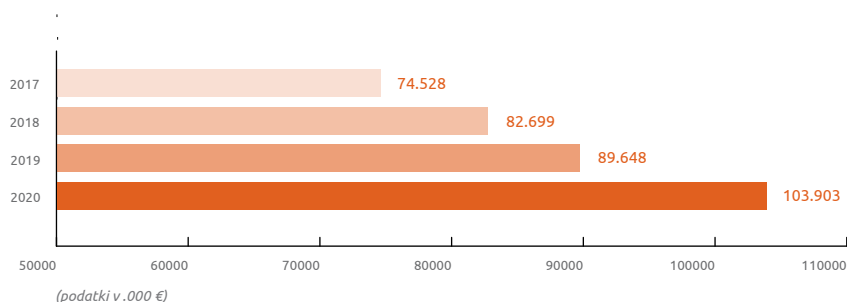
Argeta je **mesni namaz številka 1 v Evropi*** in priljubljena **v 27 državah po celem svetu**.

Argetina oranžna barva **pantone 159 C** je v Sloveniji registrirana blagovna znamka.

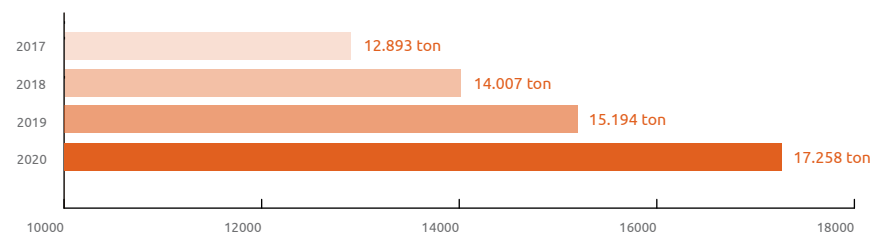
Lastna proizvodnja Argete v tonah v letih 2017–2020



Prihodek od prodaje Argete v letih 2017–2020 v .000 EUR



Prodaja Argete v tonah v letih 2017–2020



*Na podlagi podatkov Nielsen RMS za kategorijo mesnih namazov / delikatesnih namazov (določenih s strani podjetja Droga Kolinska, d. d.) za obdobje 12 mesecev, ki se je končalo 31. marca 2018, za skupni maloprodajni trg 25 evropskih držav (Avstrija, Belgija, Bolgarija, Bosna in Hercegovina, Češka, Črna gora, Danska, Estonija, Francija, Hrvaška, Italija, Madžarska, Nemčija, Nizozemska, Norveška, Poljska, Portugalska, Romunija, Srbija, Slovaška republika, Slovenija, Španija, Švedska, Švica, Velika Britanija), upoštevajoč njihove lokalne značilnosti (Copyright © 2018, Nielsen).

Ključne vrednote in načela

Ključne vrednote Atlantic Grupe so skrb, odprtost, rast in strast. Kot blagovna znamka v sklopu Atlantic Grupe sledimo naslednjim načelom politike kakovosti, s katerimi sledimo skupnim vrednotam, **odkrivamo priložnosti** in **dosegamo odličnost**:

Ustvarjalnost za krepitev lojalnosti

- Stalno izboljševanje procesov.
- Pravilo najboljše prakse.
- Odlično mesto za delo.
- Ustvarjanje boljše prihodnosti.



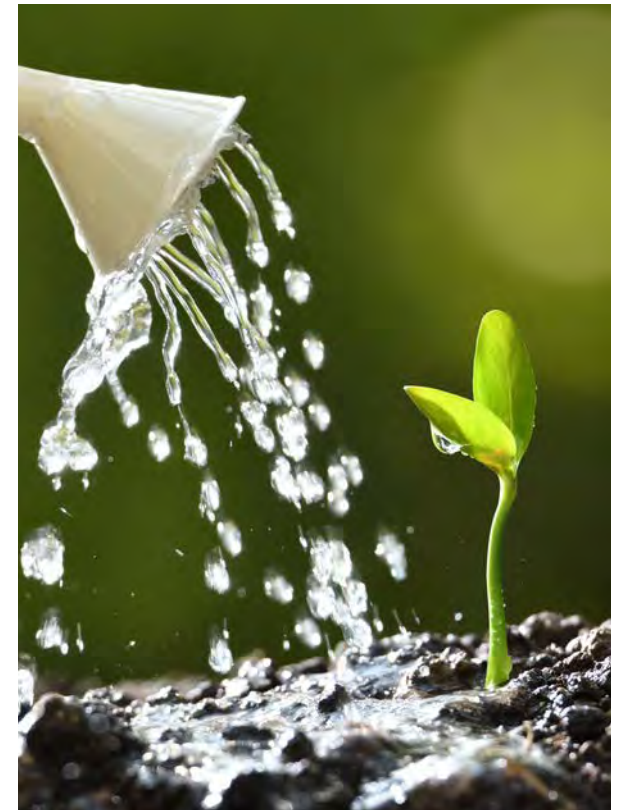
Strast za zadovoljevanje potreb in želja potrošnikov in kupcev

- Odlična storitev za naše kupce.
- Odličnost naših blagovnih znamk.



Rast z odgovornostjo

- Skupna rast ob upoštevanju interesov zaposlenih, kupcev, partnerjev, okolja in skupnosti.
- Najvišja varnost naših izdelkov in storitev.
- Usklajenost z zakoni in standardi.
- Pozitiven vpliv na okolje.
- Trajnostni razvoj.



Osrednji trajnostni izzivi in priložnosti

Blagovna znamka Argeta je del kompleksne prehranske verige, ki se na globalnem in lokalnih območjih srečuje s številnimi trajnostnimi izzivi. Podnebne spremembe in siromašenje virov imajo lahko dolgoročno zelo negativne učinke na kakovost in varnost prehranjevanja prebivalstva.

Kot vodilni akter v svojem segmentu se čutimo odgovorni za zmanjševanje izzivov ter za prepoznavanje in udejanjanje priložnosti, s katerimi lahko izzive preprečimo, zmanjšamo ali obrnemo v dobro.

Zavedamo se, da so sistemski odgovori možni samo s sodelovanjem vseh deležnikov v sistemu: zakonodajalcev, kmetovalcev, dobaviteljev, proizvajalcev v prehranski dejavnosti, trgovcev in distributerjev, potrošnikov, nevladnih organizacij, strokovnjakov različnih strok, organizacij za ravnanje z odpadki in drugih.

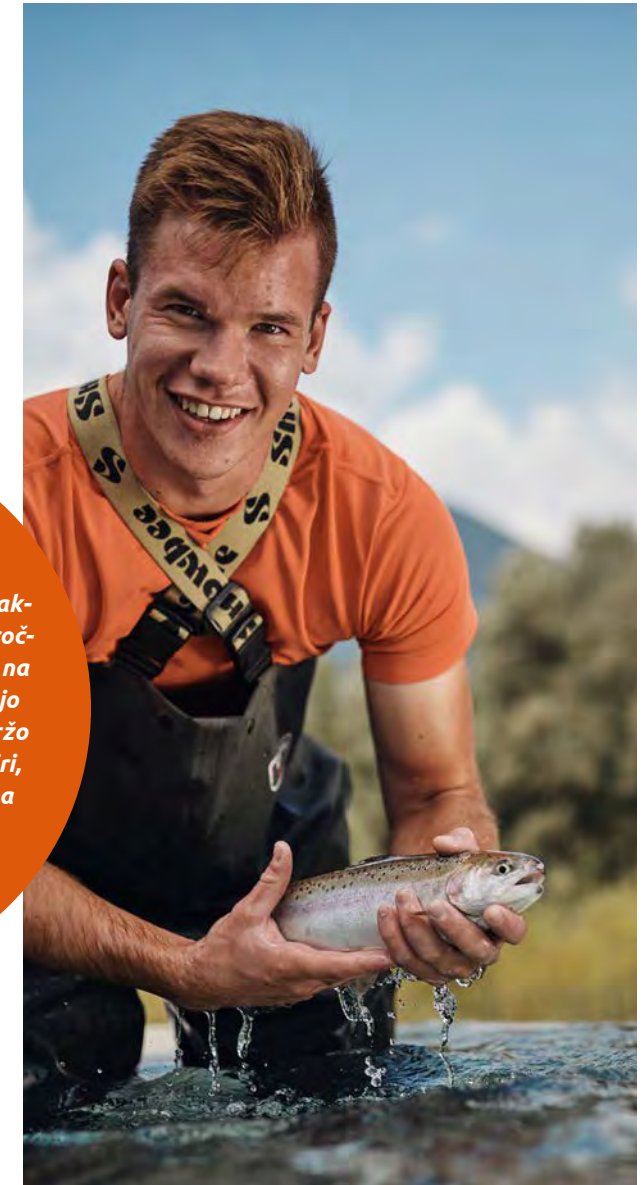
Skupaj moramo odgovoriti na vprašanja:

- kako kakovostno nahraniti naraščajočo svetovno populacijo;
- kako znižati ogljični odtis celotne verige, ki k svetovni obremenitvi s toplogrednimi plini prispeva kar 25 %;
- kako vzpostaviti tak odnos do hrane, da se je v svetovnem pogledu ne bo zavrnilo kar 40 %;
- kako čim bolj optimizirati naravne vire, ohraniti ali celo povečati biodiverzitetu in vzpostaviti krožne zanke;
- kako zviševati prehransko vrednost hrane in s tem preprečiti ali zmanjšati slabe prehranjevalne vzorce, ki vplivajo na zdravje vseh generacij, zlasti otrok.

Ob globalnih izzivih moramo prisluhniti lokalnim, ki so zelo raznoliki.

Z veseljem ugotavljamo, da se krepi zavest o nujnih ekosistemskih spremembah v prehranski industriji. Raste zavest o pomenu zdrave, kakovostne hrane. Vse več potrošnikov se zavzema za rastlinske alternative mesu. Javnost od blagovnih znamk pričakuje konkretne aktivnosti v dobro planeta in ljudi.

Argeta se svoje vloge zaveda in proaktivno sprejema pobude na vseh področjih, ki jih je prepoznala kot bistvene na trgih, kjer je prisotna. Argeta s svojo odgovorno, iskreno in proaktivno držo izzive spreminja v priložnosti ter širi, povezuje in tako spodbuja dobro na vseh področjih.





**Zaveza
uporabnikom**

Osrednji fokus Argete

Zaveujemo se, da bomo 20 milijonom ljudi pomagali k lažjemu doseganju prehranskega ravnovesja in bolj zdravi prehrani.

Proizvajamo prehransko kakovostno, varno in dostopno hrano za vse okuse in generacije.

S trajnostnim pristopom združujemo več vidikov:

zdravje, kulturo, doživetja, sproščenost in brezskrbnost.

Z informiranjem, komuniciranjem in izobraževanjem kupce spodbujamo k bolj zdravi izbiri hrane in življenjskega sloga.



Globalni izzivi:

1. Nizka prehranska vrednost hrane, ki odpira vrata šibkemu zdravju in številnim boleznim.
2. Nezdravi vzorci prehranjevanja.





Fokus 1:

Prehransko uravnoteženi izdelki

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020
Izdelki z etiketo "clean label" (čisto označevanje)	- Število izdelkov brez aditivov. - Število izdelkov s certifikatom brez GSO (gensko spremenjenih organizmov).	90 %* izdelkov brez aditivov. - V portfoliju ni izdelkov s certifikatom brez GSO.
Izboljšanje prehranskega profila izdelka	- Prehranski profil izdelkov v skladu s prehranskim semaforjem. - Število izdelkov, primernih za ljudi z alergijami in intoleranco na določeno hrano.	10 %* izdelkov z ugodnim prehranskim profilom. 5 %* izdelkov brez mlečnih beljakovin.
Inovacije izdelkov, bogatih s hranili	Število izdelkov z dodanimi kazalniki ravnovesja hranil.	23 %* izdelkov z dodanimi kazalniki ravnovesja hranil.

*% izračunano na podlagi različnih okusov (npr. 4 okusi od 40 okusov – 10 %).

Fokus 2:**Trajnostne sestavine ter kakovost in varnost izdelka**

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020
Ohranjanje najvišjih standardov skladnosti z zdravjem in varnostjo.	- Standardi GFSI (Global Food Safety Initiative) in ISO v naši proizvodnji. - Delež dobaviteljev s standardi GFSI ali ISO.	FSSC 22000, ISO 9001: ADK Izola, Atlantic Argeta Sarajevo. Zunanja proizvodnja: IFS (International Food Standards) Licenčna proizvodnja: SQF (The Safe Quality Food). 44 % dobaviteljev ima vsaj en GFSI ali ISO standard.
Povečanje uporabe sestavlin iz trajnostnih virov .	Delež sestavlin iz trajnostnih virov.	- Ocena (kokošje meso): 75-odstotna konvencionalna (baterijska) reja, 25-odstotna hlevska oziroma talna reja. 36 % dobavljenih ribjih surovin ulovljenih na trajnostni način. MSC: 3,5 % količinskega deleža v segmentu ribjih namazov. Noben izdelek nima certifikata ASC.
Povečanje uporabe embalaže BPA-NI .	Delež embalaže BPA-NI.	Vsi izdelki, ki jih ne proizvajajo zunanji proizvajalci ali proizvajalci z licenco, so pakirani v embalaži BPA-NI.

Fokus 3:
Rastlinsko usmerjena in uravnotežena prehrana

Aktivnosti

Povečevanje **alternativ** za potrošnike, ki jedo **manj ali nič mesa**.

Indikatorji

- Število **rastlinskih** izdelkov.

Stanje 2020

- **6 rastlinskih namazov** na osnovi čičerike.

Brezskrbno doživetje malega obroka

Izdelki Argeta nudijo brezskrbno doživetje majhnega obroka. V svojem bistvu si Argeta prizadeva, da lahko vsak posameznik, še posebej pa družine, brezskrbno uživajo v hrani in posledično tudi širše v življenju. ***Izdelčno in življenjsko plat povezuje s sloganom trajnostnega projekta »spread good«, v prevodu namaži in razširjaj dobro, ki s svojo dvopomenskostjo zajema tako filozofijo za izdelke kot tudi pogled na življenje.***

Pri Argeti imamo naše kupce v mislih in srcu pri vsem, kar počnemo. Ponuditi jim želimo najboljši obrok, na najbolj iskren način, zato ves čas izboljšujemo naše recepture in postopke priprave. Smo ***sokreatorji svetovnih trendov*** na področju delikatesnih namazov, saj prinašamo vanj vrsto inovacij in skrbimo za ugled celotnega segmenta.

Kot vodilni prevzemamo pobudo in odgovornost na vseh področjih. Zelo dobro poznamo potrošnike in trg, zato znamo najti pravo pot med trendi življenja in prehranjevanja. Kreativno združujemo lastnosti, ki so na videz nezdružljive: po eni strani vse hitro, brez truda in takoj na voljo, na drugi strani pa počasi, kakovostno in z angažmajem. Na eni strani ekonomično in poceni, na drugi strani luksuzno in/ali organsko.



SPREAD
GOOD

Izdelki v družini Argeta

Argeta, mesni in ribji namazi za vso družino:

- mesni namazi: kokošji, puranji, jetrni, pikant, čajni, kokošji s pikantno salamo, kokošji s šparglji, orient, lovski, ramazan, kokošji z ajvarjem, kokošji s čebulo, kokošji s kulnom, kokošji s sudžukom, kokošji s papriko idr.,
- ribji namazi: tunin, losos, sardina Adriatica, sardinin pikant, skuša&sardina, tunin namaz a la Siciliana, postni namaz, sardinin namaz postni.



Argeta Exclusive, vrhunske kulinarične kreacije za gurmane:

prefinjenemu govejemu namazu s tartufi in bogatemu jelenovemu namazu z rožmarinom se vsako leto pridruži nova omejena serija s podpisom priznanega chefa.



Argeta Junior, nežni in kremasti namazi za najmlajše:

Argeta Junior Original, Argeta Junior Super-Tuna, Argeta Junior KokoKrem, Argeta Junior KremTuna.



Argeta, zelenjavni namazi za vso družino:

rdeča buča in ingver, bučke in čemaž, črne olive, humus natur, rdeča paprika, paprika pikant.





Brez aditivov za brezkompromisno kakovost

Izdelki Argeta se ponašajo s pečatom »BREZ«, ki zagotavlja, da v njih ni umetnih ojačevalcev arome, konzervansov, umetnih barvil ali glutena. Pri Argeti prisegamo na najvišje standarde in dokazujemo, da lahko tudi majhen obrok ponudi najvišjo kakovost. Poznani smo po izbiri le najboljših sestavin, kakovostnih kosov mesa ali rib ter 100-odstotno naravnih začimb in rastlinskih olj.

Osnova Argetinega uspeha je izreden okus, mazljivost, možnost izbire in predvsem kakovost. Nprestano dvigujemo letvico na področju kakovostne in varne hrane. Želimo demokratizirati vrhunsko kakovost, vrhunske surovine in vrhunske recepture na način, da bodo dostopne čim širši javnosti.

Simfonije lokalnih okusov

Delujemo po principu: razmišljaj globalno, deluj lokalno.

Upošteevamo svetovne trende, a se hkrati ves čas sprašujemo, kaj je lahko še bolj lokalno, še bliže potrošniku.

Izvajamo številne tržne raziskave in fokusne skupine na različnih lokalnih trgih. Analiziramo značilnosti prebivalcev različnih držav in prehranjevalne navade različnih okolij. Receptur okusov, ki so prisotni na več trgih, ne spreminjamo, prilagajamo pa se tako, da lansiramo na posameznem trgu posebne dodatne okuse, ki so značilni za tisti trg.

To je ključ uspeha Argete. Kupci cenijo, da kot mednarodna blagovna znamka prisluhnemo željam lokalnih skupnosti.

Tega ne počnemo naključno – vse temelji na raziskavah in razumevanju želja lokalnih uporabnikov.



Ustanovljena Argeta Exclusive Akademija

Argeta je leta 2019 praznovala 10-letnico prestižne linije blagovne znamke Argeta Exclusive, katere poslanstvo je vrhunsko kulinariko približati vsem, ki cenijo kakovost in dobre okuse ter se radi predajajo gurmanskim užitkom. V desetletju smo ustvarili enajst ekskluzivnih gurmanskih okusov, ki so nastali tudi v sodelovanju z vrhunskimi domačimi in tujimi chefi.

Ob 10-letnem jubileju je bila ustanovljena Argeta Exclusive Akademija, s katero Argeta Exclusive še aktivneje vstopa v izobraževanje mladih kuharskih talentov. V prihodnjih letih bo Argeta Exclusive v sodelovanju z najboljšimi šolama gastronomije v Sloveniji in na Hrvaškem vsako leto podprla dva mlada kuharska talenta ter prispevala k razvoju kakovostnih kuharskih kadrov na slovenskih in hrvaških tleh. Udeleženca prve Akademije sta Jaka Martinčič iz Biotehniškega izobraževalnega centra Ljubljana in Ana Mucić iz ASPIRA University na Hrvaškem. Oba študenta gastronomije bosta dobila priložnost plemeniti svoje kuharske spretnosti pri petih chefi, ki so do sedaj ustvarili Argeto Exclusive.

»Sodelovanje BIC Ljubljana z Atlantic Grupo v projektu Argeta Exclusive Akademija je za nas izjemnega pomena, a tudi odgovornost. Argeta Exclusive Akademija bo mladim omogočila še dodatna strokovna znanja, učenje od najboljših v svetu gastronomije, spoznavanje različnih kariernih poti, njihovo profesionalno rast, posledično pa ustvarjanje kakovostnega kuharskega kadra. Ponosni smo, da je naš študent Jaka del te zgodbe,«

je povedala Teja Vidrih, ravnateljica Biotehniškega izobraževalnega centra Ljubljana.



Najsodobnejša, visokotehnološka proizvodnja Argete

Naša proizvodnja je najsodobnejša in visokotehnološka, saj pod strogim nadzorom od prvih surovin do zapiranja embalaže ustvarjamo le najboljše izdelke.

Sterilnost in trajnost izdelkov zagotavljamo s termično obdelavo. Gre za popolnoma neoporečen tehnološki proces, ki je plod dolgoletnih raziskav in izkušenj ter omogoča, da so vsi Argetini izdelki brez konzervansov.

Naši vrhunski strokovnjaki najprej natančno preverijo kakovost vseh surovin in embalaže, nato s pomočjo sodobnih nadzornih instrumentov in laboratorijskih raziskav spremljajo proizvodni postopek vse do zapiranja in steriliziranja namazov. Zadnje analize opravimo v času 10-dnevne karantene, preden izdelek odpotuje na prodajne police.



Oglejte si 360° video proizvodnje

Skladnost

Vsi naši procesi, oprema in infrastruktura, izdelki in storitve so skladni z zakonodajo in zadovoljujejo visoke zahteve različnih trgov in kupcev. Neprestano in celovito izvajamo oceno tveganja z identifikacijo in implementacijo vseh potrebnih preventivnih ukrepov s ciljem zmanjševanja tveganj v poslovanju.

Standardi upravljanja procesov

Lastna proizvodnja poteka v tovarnah ADK Izola v Sloveniji in Atlantic Argeta Sarajevo v Bosni in Hercegovini. Naš cilj je zagotavljanje najboljših izdelkov in storitev, zato smo v poslovanje uvedli najvišje standarde upravljanja procesov. V obeh tovarnah imamo **naslednje certifikate**:



Reciklabilna in varna embalaža

Vse naše dozice so narejene iz aluminija, ki ga je mogoče v celoti ponovno uporabiti oziroma reciklirati. Aluminij omogoča daljšo življenjsko dobo izdelka in ga dobro varuje pred zunanjimi vplivi. S preходом na aluminijasto embalažo smo težo embalaže v zadnjih letih zelo zmanjšali, kar je pomenilo pomembno zmanjšanje ogljičnega odtisa.

Konec leta 2014 smo prešli na nov pokrovček, t. i. »peel seam«, ki se od starega »easy open« razlikuje po lažjem odpiranju in nižji teži. Skupna teža 95-gramske embalaže, to je dozice skupaj s pokrovčkom, se je zmanjšala za **16 %**.

Nobena embalaža izdelkov Argeta, ki se uporablja v naši proizvodnji, nima premaza z dodanim BPA.

Bisfenol A je kemikalija, ki se pogosto dodaja plastičnim materialom in drugim izdelkom široke potrošnje, iz katerih lahko zaide v človeško telo. Raziskave o vplivih BPA na človekovo zdravje so okrepile določene dvome o škodljivosti, zato je Evropska agencija za varnost hrane izdala priporočila o zmanjšanju vnosa BPA. V Argeti smo naredili korak dlje in smo to kemikalijo pri naši embalaži popolnoma ukinili. Tako dosledno izvajamo našo usmeritev, da kupcem zagotavljamo brezskrbno uživanje naših izdelkov.

Zelenjavne namaze Argeta pakiramo v stekleno embalažo, ki je prav tako **100-odstotno reciklabilna**.



Zadovoljstvo kupcev

Zadovoljstvo kupcev spremljamo s sistemom za zagotavljanje kakovosti. V sistemu imamo odprte različne komunikacijske kanale, s katerimi želimo kupcem maksimalno poenostaviti komunikacijo: telefon, klasično pošto, elektronsko pošto in različna družbena omrežja. **Vsa vprašanja, pritožbe in pohvale obravnavamo centralno in v najkrajšem možnem času.** Periodično merimo zadovoljstvo potrošnikov z izdelki in znamko Argeta v primerjavi s konkurenti. Na podlagi rezultatov vsako leto pripravimo akcijski plan nadaljnega izboljšanja parametrov. Redno spremljamo tudi zadovoljstvo s posameznimi izdelki in se hitro prilagajamo tržnim informacijam.

Reklamacije

Zelo visoki standardi kakovosti in budno spremljanje zadovoljstva kupcev se odražajo v majhnem številu reklamacij izdelkov Argeta. Vsako reklamacijo **vzamemo resno**, saj so to za nas dodatne spodbude za nenehne izboljšave.



Število upravičenih reklamacij po proizvodnih lokacijah v letih 2017–2019

Število reklamacij/leto	2017	2018	2019
Proizvodnja Atlantic Argeta Sarajevo	3	7	4
Proizvodnja ADK Izola	1	4	2
Proizvodnja – zunanja	0	7	3
Skupaj	4	18	9

Popolna transparentnost

V duhu popolne transparentnosti, po posebnem protokolu, *javnosti odpiramo vrata naše proizvodnje, kjer se lahko o kakovosti izdelkov Argeta vsak prepriča na lastne oči.*

V času pandemije in podobnih razmer v skrbi za zdravje taki ogledi seveda niso mogoči. Ob normalnih razmerah pa obiskovalce razkužimo, oblečemo v zaščitno obleko in obutev ter jim pokažemo proizvodnjo. Gostili smo že veliko šol, ustanov, gospodarskih delegacij, novinarjev, skupin potrošnikov idr. Ničesar ne skrivamo. Tudi tisti, ki so imeli različne predsodke do paštet, so po ogledu naše proizvodnje zatrjevali, da bodo v bodoče jedli Argeto brez zadržkov.



Najboljša poslovna praksa leta – zaščita barve Argete

V okviru projekta Ameriške gospodarske zbornice v Sloveniji, AmCham Slovenija Best of the Best, ki izpostavlja in nagrajuje najboljše poslovne prakse, je naziv najboljše poslovne prakse leta 2018 pripadel podjetju Atlantic Droga Kolinska za zaščito barve Argete kot blagovne znamke. V obrazložitvi izbora so zapisali:

»V Atlantic Drogi Kolinska so dokazali, da potrošniki že samo barvo Argeta prepoznajo kot blagovno znamko, da relevantni potrošnik barvo povezuje z izvorom blaga, da ima navedena barva semiotični status za točno določen izdelek, da javnost takšno barvo dojema kot »znak« in da ima takšna barva tudi razlikovalni učinek. Namen in končni cilj projekta je bil zaščita barve, ki jo primarno uporablja Argeta (pantone 159 C) v tržni komunikaciji izdelkov Argeta. S tem so želeli zagotoviti uradno priznan monopol na uporabo navedene barve za izdelke, ki se tržijo v segmentu, v katerem na trgu deluje Argeta.«

Pantone 159 C



Nabavna politika v skladu z načeli trajnostnega razvoja

Nabavna politika Atlantic Grupe, ki zajema tudi upravljanje z nabavno verigo za blagovno znamko Argeta, posebno pozornost namenja **naslednjim kriterijem**, ki jih morajo izpolnjevati tako dobavitelji kot dobavljeni izdelki:

- da se spoštujejo človekove in delovne pravice,
- da pri izdelavi izdelka ni uporabljeno otroško ali mladolno delo,
- da se spoštuje dobro počutje živali med rejo in proizvodnjo izdelka,
- da se ne koristijo živalske in rastlinske vrste, ki so ogrožene in so na seznamu IUCN – Red List (International Union for Conservation of Nature's),
- da surovina ni pridobljena iz gensko spremenjenih organizmov (GSO),
- da je čim več živalskih in rastlinskih vrst, namenjenih za proizvodnjo, pridobljenih iz trajnostnih virov (MSC, ASC, talna reja, FSC, ekološka pridelava idr.).

Od dobaviteljev pričakujemo tudi naslednje informacije, ki so pomembne za naše celostno upravljanje življenjskega kroga izdelka in storitve:

- informacijo o stroških odstranjevanja izdelka in embalaže,
- ali je predmet nabave proizveden na območju omejenih virov in na področju družbene, politične ali ekonomske ranljivosti.

Redno izvajamo presoje dobaviteljev po letnih planih. Z njimi preverjamo parametre sistemov kakovosti.

Lokalni dobavitelji, ki nudijo in zadovoljujejo vse naše zahteve po določenih materialih, imajo preferenčno prednost pri končni izbiri dobavitelja. Lokalnih dobaviteljev je 47 %.

Prav tako podpiramo in pomagamo manjšim lokalnim proizvajalcem pri uresničevanju njihovih oziroma skupnih projektov. Če ocenimo, da ima njihova dejavnost potencial, jim pomagamo tako z mentorstvom oziroma prenosom znanja naših strokovnih sodelavcev kot tudi z ugodnejšimi poslovnimi pogoji.



Zaveza okolju



Osrednji fokus Argete

Zavezuje se, da bomo okoljski odtis Argete zmanjšali za 20 odstotkov.

Z izbiro surovin, materialov, tehnologije in storitev, **sprejemljivih za okolje**, odgovornim upravljanjem okoljskih tveganj, racionalno in krožno rabo virov ter spodbujanjem trajnostnega odnosa do okolja pri udeležencih verige vrednosti pozitivno vplivamo na okolje.

S tem prispevamo k **nižanju ogljičnega odtisa** celotne naše verige in **ohranjanju ekosistemov**.



Globalni izzivi:

1. Siromašenje ekosistemov in surovinskih virov.
2. Velik vpliv prehranske verige pri izpustih toplogrednih plinov in podnebnih spremembah.
3. 40 % zavržene hrane in velika količina odpadne embalaže.



Fokus 1:

Trajnostna in reciklabilna embalaža

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020
Embalaža, ki nadomešča uporabo deviških naravnih virov.	- Delež papirja FSC. - Delež reciklirane plastike.	- Embalaža za skupinska pakiranja (3 x 95 g, 4 x 95 g) s certifikatom FSC: 100 %. - Sekundarna transportna embalaža s certifikatom FSC: 0 %. - Transportna embalaža iz reciklirane plastike: 0 %. - Transportna embalaža v licencirani proizvodnji v ZDA s certifikatom SFI: 100 %.
Zmanjševanje porabe papirja in plastike.	- Delež manjše porabe papirja. - Delež manjše porabe plastike.	Leta 2019 smo natisnili cca. 329.700 nalepk, kar pomeni 6.594 m² odpadnih nalepk, 6.594 m² odpadnega voščenega papirja in 6.594 m² odpadnih trakov.
Povečanje stopnje ločevanja odpadkov primarne embalaže.	- Delež ločene embalaže. - Število projektov ozaveščanja / vedenjskega usmerjanja potrošnikov.	V letu 2020 ni bilo projektov.

**Fokus 2:****Zmanjšanje količine odpadne hrane**

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020
Spodbujanje potrošnikov k zmanjševanju odpadne hrane .	• Število pakiranj z optimalno uporabo izdelka. • Število projektov/udeležencev v kampanjah proti odpadni hrani "zero food waste".	• Pokrovček za večkratno uporabo (humus-twist off). • V letu 2020 ni bilo projekta, ki bi ozaveščal o zmanjševanju odpadne hrane.

Fokus 3:**Trajnostna poraba energije in vode ter ravnanje z odpadki**

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020
Zmanjševanje porabe vode .	Delež znižanja rabe vode, ISO 14001.	Poraba vode (2019): - ADK Izola: 4,21 m³ vode/tono. - Atlantic Argeta Sarajevo: 6,04 m³ vode/tono.
Odgovorna uporaba kemikalij .	Delež zmanjšane rabe kemikalij.	Poraba kemikalij za čiščenje bazenov v Izoli: 23.000 kg na leto
Odgovorno ravnanje z odpadki .	Delež blata iz lastne čistilne naprave.	Blato iz lastne čistilne naprave : - ADK Izola: 460 t - Atlantic Argeta Sarajevo: 173 t
Povečanje stopnje krožnega obratovanja z odpadki .	Delež odpadkov ali stranskih proizvodov v krožni zanki.	100 % naših organskih odpadkov iz proizvodnje je del krožne zanke.
Odgovorna raba energije .	- Delež znižanja rabe energije. - Delež energije iz obnovljivih virov.	Skupna poraba energentov na proizvodnjo: ADK Izola 1.046 kWh/t in Atlantic Argeta Sarajevo 1.387 kWh/t (2019). Poraba električne energije na proizvodnjo: ADK Izola 311,15 kWh/t in Atlantic Argeta Sarajevo 405,53 kWh/t. Električna energija iz obnovljivih virov (paneli na strehi proizvodnje): ADK Izola 7,75 % in Atlantic Argeta Sarajevo 0 %.

Trajnosten odnos do okolja

Na lastnih lokacijah, kjer proizvajamo izdelke blagovne znamke Argeta, smo vzpostavili procese upravljanja z okoljem, s katerimi obvladujemo vse okoljske vidike naše dejavnosti in tveganja. **Poseben poudarek dajemo skladnosti, preprečevanju onesnaževanja in nizki ogljičnosti, tako z vidika učinkovite rabe energije kakor rabe obnovljivih virov energije, ter krožnemu gospodarstvu na področju vseh virov.**

Vsi naši procesi temeljijo na sprejeti politiki – politiki kakovosti, upravljanja z okoljem in energijo.

Za merjenje uspešnosti procesa upravljam naslednje kazalnike:

- število okoljskih pritožb,
- število prekoračenih zakonodajnih omejitev,
- delež ločeno zbranih odpadkov v proizvodnji in distribuciji za nadaljnjo predelavo,
- količino vseh odpadkov, količino odpadkov na odlagališču, količino komunalnih odpadkov,
- učinkovitost gospodarjenja z odpadki,
- količino porabljene vode,
- količino potrošene energije.

Politika kakovosti in odgovornega upravljanja z okoljem in energijo

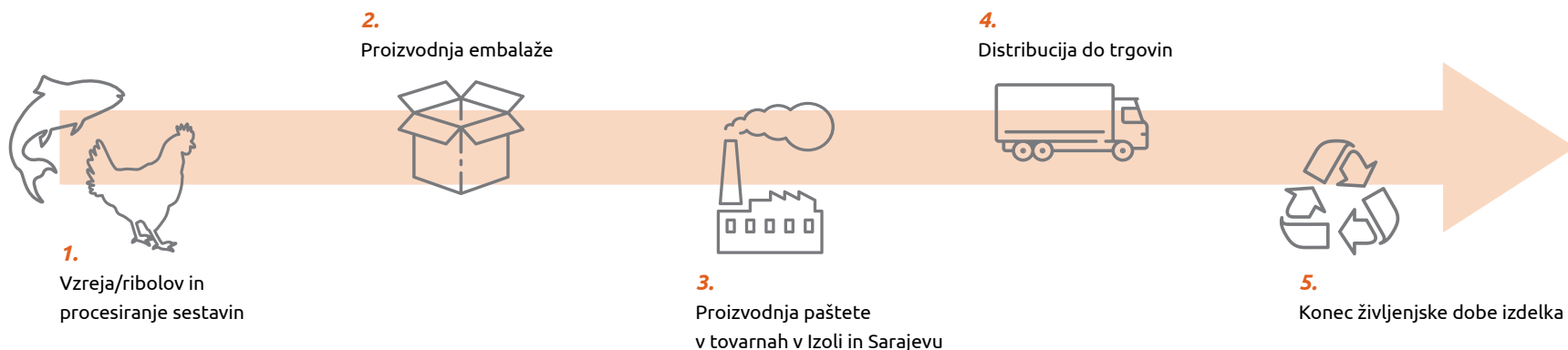


Analiza LCA (Life-cycle assessment)

Za kar najbolj optimalno upravljanje z našimi okoljskimi odtisi smo se leta 2018 odločili za analizo LCA, s katero smo ovrednotili masne in energijske vtoke in iztoke ter njihov vpliv na življenjsko okolje pri proizvodnji naših izdelkov, konkretno košjega namaza, tuninega namaza in namazov Junior na obeh lokacijah, kjer poteka lastna proizvodnja.

V analizo smo vključili celotno vrednostno verigo: vhodne surovine v skladu z recepturami za izdelke, proizvodnjo embalaže za izdelke, proizvodnjo namazov v Izoli in Sarajevu, transport do distribucijskih centrov in odpadno embalažo.

Rezultati so pokazali, da kar 60 do 70 % celotnega okoljskega odtisa predstavljajo sestavine naših izdelkov, 20 do 30 % embalaža, 1 do 3 % distribucija in 5 do 7 % proizvodnja. Čeprav Argeta na vseh ravneh proizvodnje stremi k optimizaciji procesov in zmanjšanju okoljskega odtisa, je za nas ključna okoljska optimizacija naše dobavne verige.



Ravnanje z odpadki

Odpadke ločeno zbiramo v proizvodnji, skladiščih in pisarnah. Na vsaki lokaciji imamo ekološki otok, kjer so postavljeni kontejnerji različnih velikosti, saj želimo odpadke natančno ločiti na izvoru, da čim višji odstotek odpadkov predelamo v skladu s hierarhijo ravnanja z odpadki oziroma modelom krožnega gospodarstva. Vsako leto načrtno zmanjšujemo količino mešanih komunalnih odpadkov.

Prizadevamo si za ponovno uporabo, kjer je to možno in primerno, recikliranje in kompostiranje. Odpadke, ki jih ni mogoče snovno predelati in so primerni za energetska izrabo, uporabimo za pridobivanje energije. Za zdaj imamo to možnost v ADK Izola. Predelave in odstranjevanja odpadkov ne izvajamo sami, ampak imamo za te storitve sklenjene pogodbe z registriranimi zbiralci in predelovalci odpadkov. Naš cilj je odložiti kar se da minimalno količino odpadkov na odlagališče.

Posebnost naše proizvodnje so kokošje kosti, ki jih je bilo v ADK Izola leta 2019 643 ton, in mulji iz čistilne naprave. V letu 2019 smo zaradi povečane proizvodnje uvedli triizmensko delo. To je eden izmed pomembnih razlogov za porast vseh zbranih odpadkov (317 t) glede na leto 2018.

ADK Izola: Dosegli smo ciljno vrednost ločeno zbranih odpadkov, in sicer 98,1 %.

Ravnanje z odpadki na proizvodni lokaciji ADK Izola

	Recikliranje	Kompostiranje	Ponovna uporaba	Uporaba za pridobivanje energije	Sežiganje	Odlaganje na odlagališču	Skupaj
2017	91,36	1,36	392,07	258,48	1,87	17,39	762,53
2018	99,87	2,77	482,15	326	0	14,55	925,34
2019	125,2	0,39	642,97	543,48	0	15,96	1.328,00

(podatki v tonah)

Ravnanje z odpadki na proizvodni lokaciji Atlantic Argeta Sarajevo

	Recikliranje	Kompostiranje	Ponovna uporaba	Uporaba za pridobivanje energije	Sežiganje	Odlaganje na odlagališču	Skupaj
2017	129,82	0	102,3	0	0,41	707,97	940,50
2018	155,19	0	124,52	0	0,63	743,37	1.023,71
2019	164,68	0	263,86	0	0,34	533,55	962,43

(podatki v tonah)

Tudi v prihodnje bodo količine odpadkov odražale obseg proizvodnje. Z doslednim ločenim zbiranjem odpadkov bomo zmanjševali količine komunalnih odpadkov in zviševali delež ločeno zbranih odpadkov, ki so primerni za nadaljnjo predelavo oziroma reciklažo. V ADK Izola smo investirali v dve novi prekatni stiskalnici in kupili novo večjo ekološko postajo za shranjevanje kemikalij za čistilno napravo.

Treba je poudariti, da se ločeno zbiranje odpadkov izvaja tudi v Atlantic Argeti Sarajevo. Velike razlike v deležu ločevanja odpadkov nastajajo predvsem zaradi neprimerljive državne infrastrukture na področju upravljanja z odpadki, ki ne omogoča nadaljnje predelave ločeno zbranih odpadkov. Za odpadke, ki so iz objektivnih razlogov odloženi na deponijo, se nenehno išče nove rešitve nadaljnje predelave oziroma rešitve, ki bi prispevale k izboljševanju vplivov na okolje našega poslovanja.

Raba energije in ogljični odtis

K upravljanju z energijo pristopamo strateško, saj želimo kontinuirano zmanjševati svoj ogljični odtis in druge vplive na okolje, hkrati pa z zmanjševanjem rabe energentov nižati stroške.

Tako sinergijsko združujemo ukrepe za učinkovito rabo energije in povečevanje deleža obnovljivih virov energije. Za energetsko varčnost in učinkovitost smo vgradili centralni nadzorni sistem, za optimalno porabo energije, v tehnoloških procesih pa nepovratne ventile. Na preostalem delu omogoča varčevanje centralni nadzor nad temperaturami in pretoki.

Za proizvodni proces v ADK Izola uporabljamo električno energijo sončne elektrarne, ki se nahaja na strehi proizvodnega objekta. Ta energija predstavlja 7,75 % letne porabe električne energije na lokaciji. V tehnološkem procesu za ogrevanje uporabljamo paro.

Leta 2019 smo na lokaciji ADK Izola dokončali postopno zamenjavo večine razsvetljave z učinkovitejšo (LED). Za ureditev avtomatiziranega – vodenega procesa hlajenja bazenske vode v odvisnosti od zunanjih vremenskih pogojev smo vgradili senzorje in vremensko postajo. Z avtomatizacijo procesa smo zmanjšali porabo električne energije.

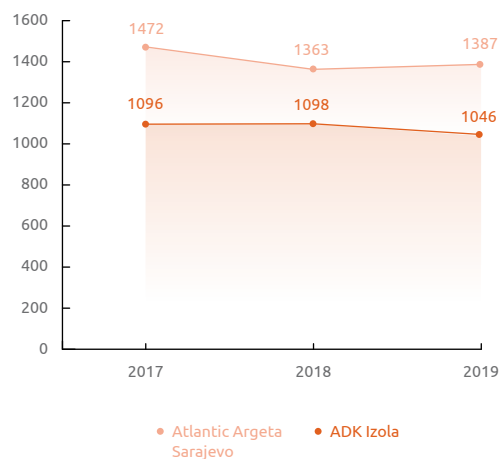
Tudi v Atlantic Argeti Sarajevo lahko med aktivnostmi za izboljšanje upravljanja z energijo izpostavimo nabavo energetsko učinkovitejšega kompresorja in menjavo svetil z energetsko učinkovitejšimi LED svetili.

Raba energentov na proizvodnih lokacijah ADK Izola in Atlantic Argeta Sarajevo v letih 2017–2019

Leto	2017		2018		2019	
	ADK Izola	Atlantic Argeta Sarajevo	ADK Izola	Atlantic Argeta Sarajevo	ADK Izola	Atlantic Argeta Sarajevo
Elektrika	2.018.524	2.863.499	2.288.631	2.850.660	2.755.405	3.001.896
Zemeljski plin	-	6.506.003	-	6.507.615	-	7.261.646
Kurilno olje	-	-	-	279.792	-	-
LPG	5.144.543	-	5.617.709	-	6.505.070	-

(podatki v kWh)

Energetska učinkovitost – porabljeni energenti glede na proizvodnjo (kWh/t)



V zadnjih dveh letih se je **energetska učinkovitost v Atlantic Argeti Sarajevo izboljšala za dobrih 5 %, v ADK Izola pa za dobre 4 %**.

Rahlemu poslabšanju energetske učinkovitosti v Atlantic Argeti Sarajevo v letu 2019 je botroval remont na pakirnem stroju. V ADK Izola se je energetska učinkovitost v letu 2018 rahlo poslabšala zaradi podaljšanega obdobja hlajenja v nadpovprečno toplih jesenskih mesecih. Dodatni razlog za nižjo energetske učinkovitosti je pogostejše izvajanje procesa izdelave koncentrata in poskusov v pilotnem laboratoriju.

Izračun ogljičnega odtisa na osnovi porabljenih energentov za proizvodnjo v ADK Izola in Atlantic Argeti Sarajevo v letih 2017–2019 (t)

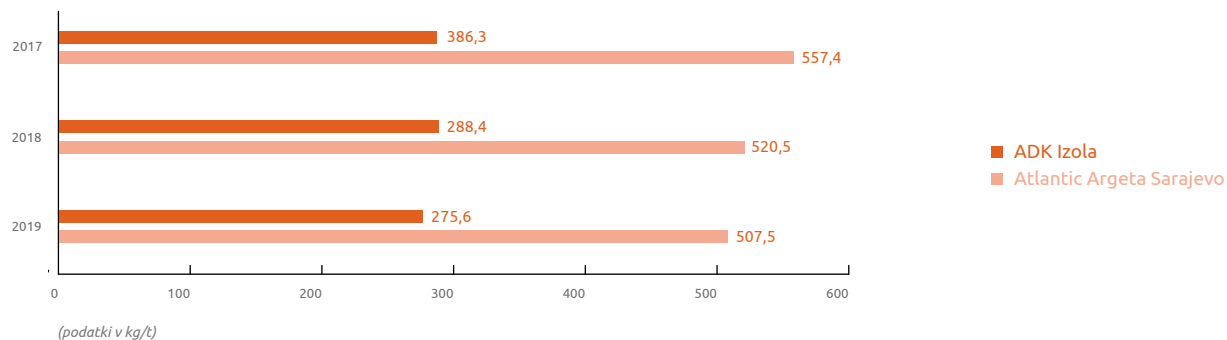
Lokacija/leto	Emisije CO ₂ , skupaj	Emisije CO ₂ , obseg 1	Emisije CO ₂ , obseg 2
ADK Izola			
2019	2.441	1.477	964
2018	2.076	1.275	801
2017	1.874	1.168	706
Atlantic Argeta Sarajevo			
2019	3.757	1.445	2.311
2018	3.574	1.379	2.195
2017	3.500	1.295	2.205

(podatki v tonah)

Izpusti emisij CO₂ na tono proizvoda za proizvodnjo v ADK Izola in Atlantic Argeti Sarajevo v letih 2017–2019

Lokacija/leto	Proizvodnja v tonah	Emisije CO ₂ v t	Emisije CO ₂ v kg na tono izdelka
ADK Izola			
2019	8.856	2.441	275,6
2018	7.198	2.076	288,4
2017	6.538	1.874	286,3
Atlantic Argeta Sarajevo			
2019	7.402	3.757	507,5
2018	6.866	3.574	520,5
2017	6.279	3.500	557,4

(podatki v tonah)

Izpusti emisij CO₂ na tono proizvoda za proizvodnjo v ADK Izola in Atlantic Argeti Sarajevo v letih 2017–2019 (kg/t)

S kazalnikom emisije CO₂ v kg na tono proizvedenega izdelka merimo energetske učinkovitosti in rabo t. i. nizkoogljičnih oziroma bolj zelenih energentov. Trend zadnjih treh let na obeh proizvodnih lokacijah kaže rahlo optimizacijo, kar je posledica aktivnosti na področju energetske učinkovitosti. Pri tem se zavedamo, da imamo na proizvodni lokaciji Sarajevo še precejšnje možnosti za izboljšave, tako na področju energetske optimizacije kot uvajanja bolj zelenih energentov. Do leta 2030 smo se zavezali k nadaljnjemu uvajanju t. i. zelenih energentov.

Raba vode

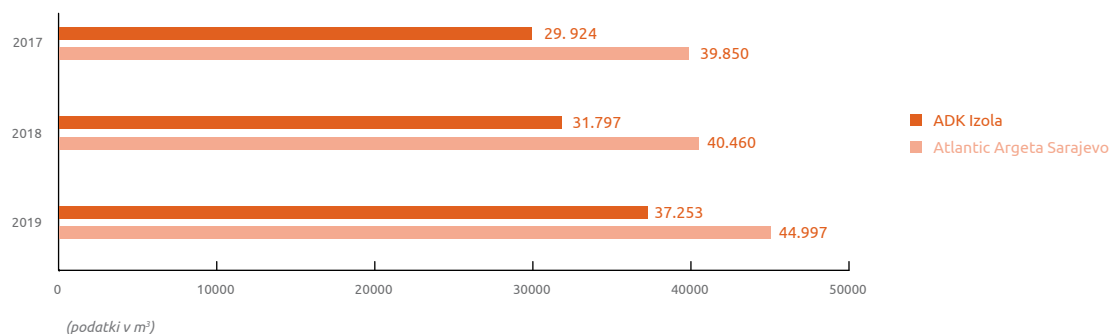
Vodo za proizvodno dejavnost na obeh lokacijah jemljemo iz javnega vodovoda. V ADK Izola vodo črpamo iz javnega vodovoda, in sicer Rižanskega vodovoda. Leta 2015 nam je Ministrstvo za okolje in prostor izdalo vodno dovoljenje za neposredno rabo vode iz objektov in naprav za oskrbo s pitno vodo za tehnološke namene v količini največ do 4 l/s oziroma 180 m³ na dan in največ do 35.000 m³ na leto. Vodno dovoljenje velja do 30. 7. 2041. Leta 2018 nam je Ministrstvo za okolje in prostor na našo prošnjo izdalo odločbo o spremembi vodnega dovoljenja, s katero nam je dovolilo oskrbo s pitno vodo do 44.000 m³ na leto, kar je bilo potrebno za povečanje naših proizvodnih kapacitet.

V Atlantic Argeti Sarajevo vodo iz mestnega vodovoda iz zajetja Garovci zagotavlja Komunalno podjetje Komunalac. Ministrstvo za gospodarstvo kantona Sarajevo je izdalo vodno dovoljenje 20. 6. 2017 za oskrbo z vodo z veljavnostjo 5 let.

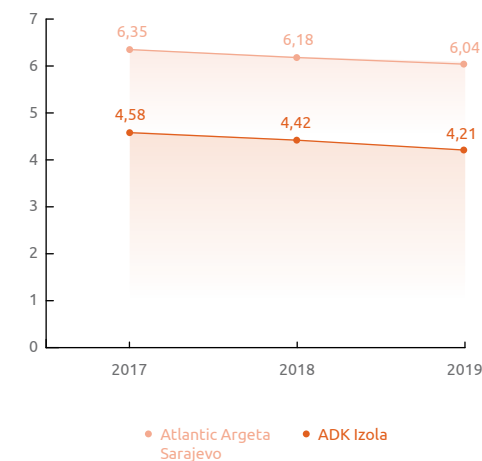
Na vseh ravneh poslovanja se trudimo za kar najbolj racionalno rabo vodnih virov. **Vodna učinkovitost se je v zadnjih dveh letih izboljšala tako v Atlantic Argeti Sarajevo kot v ADK Izola. Za tono naših namazov v ADK Izola porabimo 4,21 m³ na tono proizvoda, v Atlantic Argeti Sarajevo pa 6,04 m³.** Zmanjševanje potrošene vode v največji meri dosegamo z optimizacijo procesa pranja.

Z namenom dodatne optimizacije proizvodnje bomo v proizvodnem objektu ADK Izola posodobili proizvodno linijo za izdelavo mesnih namazov. Nove proizvodne zmogljivosti obrata bodo 34 ton mesnih namazov na dan.

Raba vode v proizvodnji ADK Izola in Atlantic Argeta Sarajevo v letih 2017–2019 (m³)



Vodna učinkovitost – poraba vode glede na proizvodnjo (m³/t)



Čiščenje odpadne vode

Industrijske odpadne vode v proizvodnih obratih izdelkov Argeta nastanejo kot tehnološke vode pri kuhanju in separaciji mesa, izpiranju konzerv, pranju strojev in proizvodnega oddelka, kot hladilne vode za hlajenje avtoklavov, klimatizacijo prostorov in hlajenje na proizvodni liniji ter kot kotlovne vode. Industrijske odpadne vode na proizvodni lokaciji se prečistijo v čistilni napravi. Na lokaciji proizvodnega obrata ADK Izola deluje čistilna naprava za mehansko in fizikalno-kemijsko predčiščenje industrijske odpadne vode pred iztokom v javno kanalizacijo mesta Izola, ki se naprej odvaja na čistilno napravo Koper. Kapaciteta obdelave industrijske odpadne vode je 10 m³/h, ki zagotavlja 90- do 95-odstotno odstranitev maščob in 70- do 80-odstotno znižanje organske obremenitve, merjene s parametri KPK in BPK₅.

S posodobitvijo tehnološke linije v proizvodnem obratu ADK Izola se bo posodobila tudi obstoječa industrijska čistilna naprava. Maksimalna zmogljivost se bo povečala na 11 m³/h. Posodobile se bodo tudi naprave za predčiščenje.

Na lokaciji proizvodnega obrata izdelkov Argeta v Hađićih je zgrajen ločen kanalizacijski sistem za sanitarno odpadno vodo, padavinsko vodo z vsebnostjo maščob, čisto padavinsko vodo in industrijsko odpadno vodo. Za sprejem industrijske odpadne vode iz postopka predelave mesa je nameščena naprava za predčiščenje industrijske odpadne vode pred iztokom v javno kanalizacijo, ki se naprej odvaja na javno čistilno napravo. Odpadki, ki nastanejo v postopku predčiščenja industrijskih odpadnih vod, se zbirajo v zabojih, ki jih prevzame pooblašče-

no podjetje. Meteorna voda se čisti na dveh separatorjih olja in maščob. Prečiščena odpadna voda iz separatorja se odvaja v testni kolektor industrijske cone z odtokom v reko Zujevina.

Na obeh industrijskih čistilnih napravah redno izvajamo monitoringe in o rezultatih poročamo pristojnim institucijam.

Odpadni zrak

Odpadni zrak, ki nastaja pri kuhanju mesa v kotlih in vsebuje paro, se zajema v centralno napo in odvaja v zunanji zrak preko enega izpusta.

Skladnost z okoljsko zakonodajo

Vsako leto na obeh proizvodnih lokacijah izvajamo monitoringe, hkrati smo deležni inšpekcijskih nadzorov. Na lokaciji ADK Izola nas je v obdobju 2017–2019 vsako leto obiskal predstavnik Inšpektorata RS za okolje in prostor. V letih 2017 in 2019 so ugotovili 3 manjše nepravilnosti, ki so bile bodisi naknadno bodisi takoj odpravljene. Vse meritve v letih 2017–2019 so bile ustrezne, z izjemo ene v letu 2017 zaradi neustrezne sonde. Okoljski inšpektorat v letih 2017–2019 ni ugotovil nobene nepravilnosti v proizvodnem obratu Atlantic Argeta Sarajevo. V tem obdobju pa je bilo nekaj neustreznih monitoringov, in sicer 2 od 12 v letu 2017 in 10 od 12 monitoringov v letu 2019 zaradi presežene vrednosti fosforja.





**Zaveza
družbi**

Osrednji fokus Argete

Z izobraževanjem, podporo boljši prehrani in promocijo športa bomo pozitivno vplivali na kakovost življenja 20 milijonov ljudi.

S svojimi vrednotami, poslanstvom, izdelki in družbenimi relacijami se **zavzemamo za dobro širše družbe**, saj verjamemo v demokratizacijo dobrega. Odpiramo vrata priložnosti blaginje za vse, s svojim zgledom **podpiramo transparentnost, dostojanstvo in partnerstvo na vseh ravneh**.



Globalni izzivi:

1. Velika ekonomska in socialna neenakost, ki vodi v revščino.
2. Nedostopnost priložnosti in blaginje za vse.
3. Stresno življenje s pomanjkanjem medosebnih vrednot.
4. Pomanjkanje integritete, transparentnosti in sodelovanja za skupno dobro.



Fokus 1:**Izboljšanje kakovosti vsakdanjega življenja posameznika**

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020
Izboljšanje kakovosti zabavno-izobraževalnih vsebin za otroke.	- Število vsebin. - Število izobraževalno-razvedrilnih projektov.	6 izobraževalno-razvedrilnih otroških e-knjig.
Povečanje dostopnosti visoke kulinarike .	- Število projektov. - Število udeležencev.	3 izdelki, ki omogočajo večjo dostopnost visoke kulinarike.

Fokus 2:

Izboljšanje kakovosti življenja v družbi

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020
Finančna podpora športa, izobraževanja in kulture.	Višina sredstev za sponzorstva in donacije.	Vsako leto vlagamo vsaj 1 % dobička v šport, izobraževanje in kulturo.

Prepoznavanje strateških deležnikov

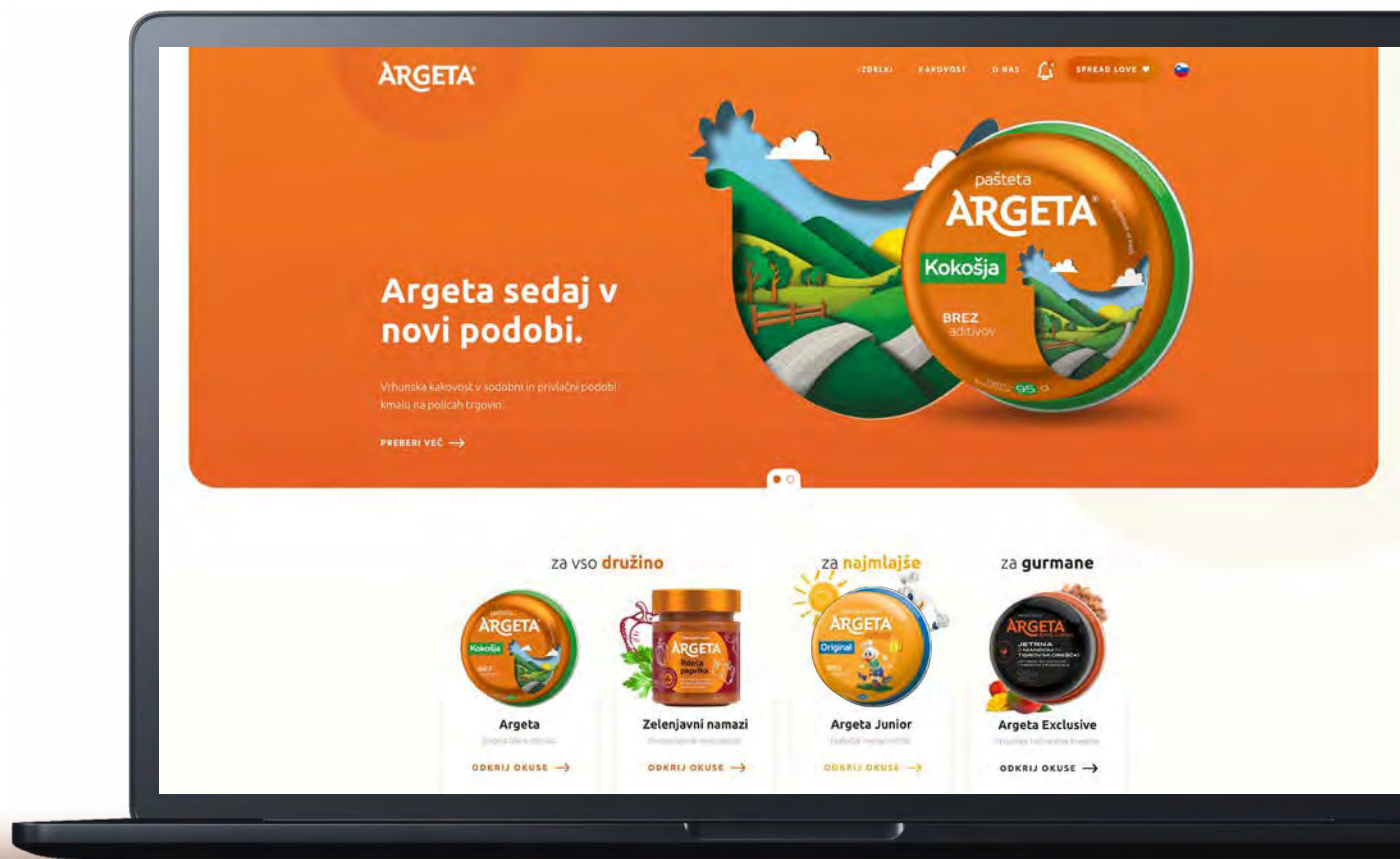
Blagovna znamka je lahko uspešna pri spodbujanju dobrega v širši družbi samo v sozvočju z vsemi deležniki. V Argeti smo prepoznali naslednje strateške deležniške skupine, s katerimi gradimo dolgoročna partnerstva.

Strateški deležniki	Cilji
Zaposleni	Pripadni, zadovoljni in zavzeti sodelavci. Korektni in odprti odnosi. Visoka varnost in skrb za zdravje pri delu. Nenehni razvoj potenciala zaposlenih. Uspešno poslovanje in posledično dolgoročno zagotavljanje delovnih mest.
Trgovske verige, kupci	Razumevanje želja in zahtev kupcev. Izpolnjevanje pričakovanj. Visoka stopnja zaupanja in lojalnosti kupcev. Zagotavljanje najkakovostnejših, varnih in konkurenčnejših storitev in blaga. Spodbuda k trajnostnim premikom prehrambnih, nakupnih navad in ponakupnega vedenja. Spodbuda k zdravemu, sproščenemu življenjskemu slogu in družinskim vrednotam.
Dobavitelji in drugi poslovni partnerji	Dvigovanje dodane vrednosti v dobavni verigi. Visoka kakovost blaga in storitev. Skladnost z vsemi standardi in zakonodajo (tudi z vidika trajnostnega razvoja). Dobri nabavni pogoji. Zanesljiva dobava. Nenehni trajnostni premiki. Utrjevanje dobrih poslovnih odnosov.
Lastniki	Doseganje poslovnih ciljev, nadaljnja internacionalizacija. Korektni odnosi. Dolgoročni razvoj družbe in blagovne znamke Argeta.
Družbeno okolje, lokalne skupnosti, civilne iniciative	Vzpostavljanje in ohranjanje dobrih odnosov, kakovostnega naravnega okolja in razvoj družbenega okolja.
Športna javnost	Spodbuda in podpora pri doseganju vrhunskih rezultatov in širjenju zdravega življenjskega sloga.
Strokovna javnost	Napredek in izobraževanje stroke s pomočjo deljenja izkušenj in najboljših praks, zlasti na področju poslovne javnosti, marketinga in prehranske verige.
Mediji	Verodostojno informiranje o dejavnostih in poslovanju družbe in blagovne znamke Argeta. Krepitev ugleda družbe in blagovne znamke Argeta ter sprotno odpravljanje morebitnih komunikacijskih šumov.

Komunikacije

Transparentnost in delovanje v skladu z interesi deležnikov dosega Argeta z vzpostavljenimi številnimi kanali dvosmerne komunikacije.

- Za komunikacijo z zaposlenimi se uporabljajo intranet, interni časopis, interna komunikacija preko posebnega elektronskega naslova, oglasne deske in družbeno omrežje.
- Kupci se lahko obrnejo na Argeto preko elektronskih medijev (e-naslov in družbena omrežja) kot tudi preko običajnih medijev, kot sta telefon in klasična pošta. Argeta redno in periodično izvaja raziskave zadovoljstva kupcev ter tako stalno spremlja in izboljšuje področja, kjer s takimi raziskavami zaznava potrebe.
- Komunikacija z lastniki je odprta, direktna in transparentna. Poročanje poteka dnevno tako avtomatizirano preko internih podatkovnih baz kot tudi neformalno po elektronskih in osebnih kanalih komunikacije.
- Z dobavitelji sodeluje kot dober partner in skupaj z njimi gradi dodano vrednost ter sledi ciljem trajnostnega razvoja.
- V lokalne skupnosti je vpeta predvsem v mestih, kjer so umeščene tovarne.
- Med strokovno javnostjo so najpomembnejši prehranski inštituti, s pomočjo katerih Argeta redno preverja kakovost svojih izdelkov, ter poslovna in marketinška javnost, kjer je Argeta aktiven član, ki skrbi za napredek in izobraževanje stroke s pomočjo deljenja izkušenj in najboljših praks.
- Komunikacija z mediji poteka preko osebnih intervjujev, dogodkov, sporočil za javnost, novinarskih konferenc idr.



Zaposleni

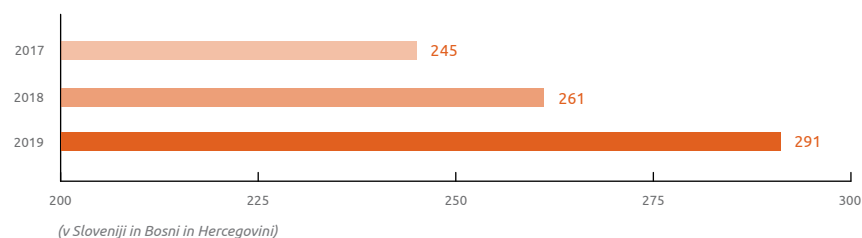
Vzdušje odprtosti, spoštovanja, pripadnosti, zaupanja, poštenosti in osebne odgovornosti se širi v naših horizontalnih in vertikalnih strukturah ter spodbuja ustvarjalnost, ohranja naše konkurenčne prednosti in ustvarja prijetno delovno okolje.

Nagrajevanje in spodbujanje delovanja ljudi, ki s svojim delom pomagajo ustvarjati boljšo prihodnost za vse nas, sta sestavni del naše korporacijske kulture. S spremljanjem novih gibanj v industriji in izmenjavo najboljših praks med strateškimi področji v podjetju Atlantic Grupa nenehno inovativno izboljšujemo svoje poslovne procese. Naša korporativna kultura podpira in spodbuja načela trajnostnega razvoja: gospodarsko učinkovitost ter okoljsko, socialno in etično odgovornost.

Rastemo z veliko odgovornostjo do naših sodelavcev, strank, partnerjev, okolja in ostalih zainteresiranih strani.

V središču strategije upravljanja s človeškimi viri so simplifikacija organizacije in procesov s ciljem fokusa na naše kupce, avtentično vodenje in osebna odgovornost naših vodij ter humanizacija našega odnosa do zaposlenih kot posameznikov, edinstvenih ljudi, ki imajo možnost za rast in razvoj.

Število zaposlenih v letih 2017–2019 v Atlantic Grupi na področju delikatesnih namazov



Leta 2019 je bilo 172 oziroma **59 % moških** in 119 oziroma **41 % žensk**. 98 % zaposlenih ima kolektivno pogodbo, 83 % pa je bilo zaposlenih za nedoločen čas.

Zaposleni v Atlantic Grupi na področju delikatesnih namazov po stopnji izobrazbe v letih 2017–2019

	II. stopnja	III. stopnja	IV. stopnja	V. stopnja	VI. stopnja	VII. stopnja	VIII. stopnja	Skupaj
2017	29	52	62	40	10	50	2	245
2018	17	70	65	40	9	57	3	261
2019	30	77	67	41	11	61	4	291

(v Sloveniji in Bosni in Hercegovini)

V letu 2019 smo na novo zaposlili **44 oseb**, od tega 17 žensk in 27 moških.

14 novozaposlenih je v starostni skupini 20–29 let, 18 v starostni skupini 30–39 let, 8 v starostni skupini 40–49 let in 4 v starostni skupini 50–59 let. Največ novozaposlenih dela v proizvodnji (30).

Plačilo in politika prejemkov

V podjetju imamo sistem nagrajevanja, ki ga nenehno preverjamo na trgu, saj želimo, da so naši zaposleni ustrezno plačani za svoje delo ter nagrajeni za svoje dosežke in dosežke podjetja. ***Obenem se zavedamo, da enotni sistem nagrajevanja že dolgo ni več dovolj, ampak ga mora delodajalec prilagajati potrebam posameznih skupin znotraj podjetja.***

Plača je tako pri nas nadgrajena s številnimi bonitetami, nagradami in možnostmi za razvoj zaposlenih. Med drugim poznamo letne bonuse, enkratne nagrade, nagrajevanje za poslovno uspešnost, »sabbatical« in fleksibilne bonitete, ki si jih zaposleni lahko izberejo iz nabora in jih tako prilagodijo svojim željam in življenjskim potrebam. Le na ta način se lahko uvrščamo med najboljše delodajalce na trgu dela, aktivno vplivamo na nezaželeno fluktuacijo naših zaposlenih in privabimo najboljše kandidate na trgu.

Razvoj in izobraževanje zaposlenih

Razvoj kadrov v Atlantic Grupi temelji na procesu upravljanja s kariero in modelu LEARN@Atlantic. Proces upravljanja s kariero je proces, s katerim ugotavljamo učinek in potencial posameznika, preverimo, kakšne so njegove ambicije in želje, ter pripravimo individualni razvojni plan. Model LEARN@Atlantic je model izobraževanja v Atlantic Grupi, ki omogoča razvoj temeljnih kompetenc in veščin. Model je razdeljen na štiri področja:

- Leader Lab, v okviru katerega vodje pridobivajo in krepijo vodstvene veščine;
- Functional Lab, ki je namenjen pridobivanju in krepitvi funkcionalnih veščin, kot so marketing, prodaja, korporativno upravljanje kakovosti idr.;
- Talent Lab, ki se ukvarja z razvojem mladih talentov;
- My Lab, ki je usmerjen na osebni razvoj posameznika in temelji predvsem na posameznikovi samoinicijativi.

V letu 2019 smo zabeležili 13 ur izobraževanja na zaposlenega v Atlantic Grupi. Vsak zaposleni je prisoten na najmanj enem izobraževanju letno.

Sodelujemo z izobraževalnimi institucijami, saj dijakom in študentom omogočamo opravljanje obvezne prakse in obiske naših proizvodnih obratov.



Kodeks etičnega ravnanja

Atlantic Grupa in v njenem okviru Argeta strogo spoštujeta zakon na vseh področjih svojega poslovanja. Etični kodeks, politiko nediskriminacije, preprečevanja korupcije in žvižganja, varovanja človekovih pravic ter Pravilnik o varstvu osebnih podatkov vsebuje GRI poročilo, objavljeno na spletni strani družbe:

<https://www.atlanticgrupa.com>

Pravica do svobode združevanja in kolektivnega pogajanja ter sodelovanje s sindikatom

Vsak zaposleni ima pravico, da se vključi v sindikat. Družba redno sodeluje s sindikati (sestanki na mesečni oziroma dvomesečni ravni, dogovori glede različnih izplačil). S sindikati je sklenjena podjetniška kolektivna pogodba. Vsaj dvakrat letno se sestanemo tudi na temo finančnega poslovanja.



Zavedamo se, da je komuniciranje z zaposlenimi poglavitno za njihovo dobro počutje, zavedanje prispevka podjetju ter njihovo motivacijo in pripadnost.

Preprečevanje mobinga

Skladno z zakonom imamo v podjetju pravilnik, ustaljene procedure in pooblaščenice za mobing.

Komuniciranje z zaposlenimi

Zavedamo se, da je komuniciranje z zaposlenimi poglavitno za njihovo dobro počutje, zavedanje prispevka podjetju ter njihovo motivacijo in pripadnost. Tako na različnih ravneh in po različnih kanalih že pred zaposlitvijo, med njo in tudi po koncu zaposlitve neprestano komuniciramo, saj se zavedamo, da so prav oni lahko naši najboljši ambasadorji.





Politika na področju zdravja in varnosti pri delu

Politiko na področju varnosti in zdravja pri delu sprejema uprava družbe. V družbah s sedežem v Sloveniji je v skladu z Zakonom o varnosti in zdravju pri delu sprejet temeljni interni dokument Izjava o varnosti z oceno tveganja. V tem dokumentu je delodajalec ocenil vsa tveganja za varnost in zdravje, ki so jim zaposleni izpostavljeni na svojih delovnih mestih, definiral ukrepe, s katerimi bo tveganja omejeval in nadziral, ter se s podpisom Izjave o varnosti zavezal k izvajanju ukrepov ter skrbi za varnost in zdravje zaposlenih.

Poleg tega izvajamo tudi različne programe s področja promocije zdravja: delavnice, usposabljanja za zdrav način življenja in dela, prehrane, telesne vadbe idr. Veliko pozornosti vlagamo v nabavo kakovostne osebne varovalne opreme za svoje zaposlene, ustrezno ureditev delovnega okolja ter zagotavljanje optimalnih pogojev za delo na delovnih mestih.

Poškodbe pri delu

Veseli nas, da je na poslovnem področju delikatesni namazi v Sloveniji ter Bosni in Hercegovini število poškodb pri delu glede na število zaposlenih in intenzivnost dela (število opravljenih delovnih ur) relativno nizko. Vse poškodbe so bile lažje, brez trajnih posledic za zaposlene (udarci, urezi, padci, vbodi, opekline).

Število poškodb na proizvodnih lokacijah ADK Izola in Atlantic Argeta Sarajevo v letih 2017–2019

	2017	2018	2019
ADK Izola	1	2	3
Atlantic Argeta Sarajevo	3	6	2

Preventivni ukrepi

Na področju varnosti in zdravja pri delu imamo širok nabor preventivnih ukrepov.

V okviru Care programa izvajamo ukrepe za lažje usklajevanje službenega in zasebnega časa (delo od doma, fleksibilni delovni čas, dodatni dan dopusta za prvi šolski dan).

Zaposleni imajo možnost rekreacije v različnih športnih klubih. Vsem zaposlenim smo zagotovili redne zdravniške preglede na dve leti, zaposlenim nad 40 let pa še dodatne preglede – mamografijo za ženske in pregled prostate za moške.

Skrb za ergonomijo delovnih mest je izrednega pomena na vseh delovnih mestih. Zaposlenim v proizvodnji, ki to potrebujejo, smo delo dodatno olajšali z obutvijo po meri. Zaposlenim zagotavljamo tudi prilagoditve zaščitne oziroma delovne obleke, za delovna mesta z večjo izpostavljenostjo hrupu smo zagotovili individualne, po meri narejene ušesne čepe. Tudi v okviru izobraževalnih vsebin ponujamo teme, ki naslavljajo zdravo življenje, gibanje, zdravo prehrano in mehke teme (spopadanje s stresom, asertivna komunikacija, upravljanje s časom idr.).

Invalidom prijazno podjetje

Za vse zaposlene, ki pridobijo status invalidnosti, se potrudimo najti ustrezno delovno mesto.

Družbena odgovornost

Kot družbeno odgovorno podjetje Atlantic Droga Kolinska skrbi tudi za učinkovito politiko sponzorstev in donacij, ki temelji na:

- izražanju družbene odgovornosti na etičnem, družbenem in okoljskem področju;
- promoviranju naših korporativnih vrednot, ki so strast, rast, odprtost in skrb;
- gradnji in vzdrževanju ugleda podjetja;
- gradnji ugleda, moči in položaja posameznih blagovnih znamk ter povečanju njihove prodaje;
- podpori pri iskanju novih poslovnih priložnosti, kot je npr. vstop na tuje trge;
- krepitvi blagovne znamke delodajalca.

Argeta se je tudi v letu 2019 držala strategije fokusa na področju športa, kulture, izobraževanja, okolja in družbe.

Naši večji sponzoriranci so:

Šport:

Košarkarski klub Cedevita Olimpija, Smučarska zveza Slovenije (alpske in nordijske reprezentance), Botrstvo v športu OKS, Mini Planica, Hrvaška smučarska zveza;

Izobraževanje in znanost:

poslovne konference v regiji, Slovenska oglaševalska zbornica, Društvo za marketing Slovenije;

Kultura:

Sarajevski filmski festival, Društvo Bralna značka Slovenije.



Podpora mladim smučarskim upom

Argeta je ponosni zlati sponzor slovenske smučarske reprezentance. V podporo vrhunskemu smučanju v Sloveniji smo v preteklosti vpletli tudi potrošnike in tako ljubitelje Argetinih izdelkov povabili, da z nakupom prispevajo v poseben sklad. S tem navijačem naših športnikov dajemo priložnost, da smučarje konkretno podprejo pri doseganju vrhunskih rezultatov. Argeta je podpornik tudi svetovnega prvenstva v biatlonu 2021 na Pokljuki.



Vir: Pentaphoto



Vir: Pentaphoto

Donacije

Že tradicionalno sodelujemo s slovensko Karitas, SIBAHE – Slovensko banko hrane, Zvezo prijateljev Mladine Slovenije, Slovensko socialno zbornico (varnimi hišami in materinskimi domovi), Slovensko filantropijo, društvu ŠENT, Ozare, Stigma, Novi paradoks in Rdečim križem Slovenije. Večinoma gre za materialne donacije Argetinih izdelkov. Kot donator meseca smo donirali tudi v sklad Botrstva v Sloveniji in smo člen v Verigi dobrih ljudi, ki zagotavlja celostno pomoč družinam v stiski na enem mestu.



V veselje nam je, ko lahko pomagamo lokalnim podjetnikom, nadarjenim športnim upom, kulturnim navdihom, dobrodelnim projektom in pobudam, ki spodbujajo kakovost življenja v lokalnem okolju.

Vpetost v lokalno okolje

Na vseh lokacijah, kjer imamo svoje poslovne enote, sodelujemo z lokalnimi športnimi in kulturnimi klubi ter društvu. Aktivno podpiramo tudi aktivnosti lokalnih skupnosti pri varovanju okolja, čistilnih akcijah in izobraževanju.

Dan vrednot je posebna aktivnost Atlantic Grupe, ko naši zaposleni s svojim prostovoljnim delom, energijo in pozitivnim nabojem prispevajo k izboljšanju počutja, bivanja ali dela pomoči potrebnim. Darujemo kri, obiskujemo domove ostarelih in otrok s posebnimi potrebami, urejamo okolico, sadimo drevesa, barvamo poslopja, ograje, igrala in podobno.

Priljubljene e-knjige za otroke

Argeta je ustvarila digitalno zbirko poučnih interaktivnih zgodb za otroke različnih starosti, ki so nastale v sodelovanju s priznanim razvojnim psihologom in ekipo uveljavljenih otroških pisateljev in ilustratorjev. E-knjige so zasnovane tako, da spodbujajo razvoj različnih kognitivnih sposobnosti različno starih otrok in predstavljajo [zabavne in koristne vsebine](#), s katerimi se bodo otroci po eni strani z veseljem ukvarjali in od katerih bodo po drugi strani imeli korist.

Oglaševalec leta v Sloveniji

Zmagovalec izbora tradicionalne letne stanovske nagrade Oglaševalec leta, ki jo podeljuje Slovenska oglaševalska zbornica, je že drugič zapored družba Atlantic Droga Kolinska, del Atlantic Grupe.

Slovenska oglaševalska zbornica je zapisala:

»Atlantic Grupa je izrazito tržno usmerjeno podjetje, kar dokazuje tako na produktni kot tudi na korporativni ravni. Tržno komunikacijsko in širšo trženjsko odličnost družbe Atlantic Droga Kolinska že vrsto let zaznamuje odlično upravljanje z uspešnimi blagovnimi znamkami Argeta, Barcaffè, Cockta in Donat Mg.

V letu 2019 je Argeta dosegala nove prodajne rekorde, tako v Sloveniji kot tudi v regiji, kar pripisujejo ključnim komunikacijskim aktivnostim, kjer so bili v ospredju potrošniki, njihove potrebe in okusi. V začetku leta je pod okriljem celostne komunikacijske kampanje "Včasih lahko narediš kaj po svoje" Argeta pozvala potrošnike h glasovanju za novi lokalni okus. Deseto obletnico obstoja je produktna linija Argeta Exclusive obeležila z dvema najljubšima Exclusive okusoma iz preteklih let v posebnem priložnostnem pakiranju, ki ga je podprla skozi komunikacijske aktivnosti na TV, prodajnih mestih in s številnimi digitalnimi aktivnostmi.

Zaživela je dolgoročna in družbeno odgovorna iniciativa za podporo razvoju kulinarike »Argeta Exclusive Akademija«, kjer se bodo pod taktirko najboljših regijskih kuharskih mojstrov kalili novi kuharski potenciali. Tudi v preteklem letu so pozornost posvetili otrokom. Nadgradili so dobro poznane

interaktivne e-knjige »Juniorjeve dogodivščine« s tematiko, ki se dotika pomembnosti dobrih medsebojnih odnosov ter skrbi za okolje. Blagovna znamka Argeta se ne uvršča med najbolj inovativne znamke samo na produktnem nivoju, trendom sledi tudi na digitalnem področju.

V 2019 so lansirali novo spletno podobo s ciljem, da zagotovijo odlično uporabniško izkušnjo. »Virtualni sprehod s chefom Luko Koširjem« je pospremil lansiranje novega produkta na Exclusive liniji, kampanjo »Argeta Zelenjavni Namazi; Odkrij, kako jih imaš ti najraje« pa po mnenju žirije Sempl odlikuje odlična izraba podatkov. Osvojene nagrade na tekmovanju Effie Slovenija pa so potrdile, da Argeta s tržnim komuniciranjem dosega in presega zastavljene cilje.



Naša družbena odgovornost je ustvarila nov okus Argete

Zaradi pandemije COVID 19 se je marca 2020 ves svet nenadoma ustavil. Mala podjetja, kot je ribogojnica Faronika iz Tolmina, kjer skrbijo za vzrejo in prodajo avtohtonih vrst sladkovodnih rib, so bila čez noč ohromljena, saj so se ustavile njihove prodajne poti.

Ena temeljnih Argetinih vrednot je zaveza k družbeni odgovornosti, zato pomagamo tistim, ki pomoč potrebujejo. Odkupili smo posoške postrvi, ki jih v ribogojnici zaradi izgube trga niso mogli prodati. Do konca leta bo Argeta odkupila 15 ton filejev posoške postrvi za ustvarjanje novega okusa Argeta posoška postrv. Zgodbi se je pridružil Mercator, največji slovenski trgovec, ki je poskrbel za ekskluzivno distribucijo in prodajo novega ribjega namaza. Atlantic Grupa in Mercator sta se odpovedala dobičku od prodaje in s tem omogočila, da bo nov namaz na voljo po še posebej ugodni ceni.

»Atlantic Grupa nam je v ključnem trenutku ponudila sodelovanje, ki se mu je na njihovo pobudo pridružil Mercator. Izgubili smo kar 80 odstotkov prometa. Presenečeni in z veseljem smo se odzvali, saj ima ribogojnica velike zmogljivosti. Brez pomoči Atlantic Grupe in Mercatorja bi se hitro znašli v veliki zadregi. Naš največji izziv je bil obdržati vse zaposlene, saj ekipo sestavlja skupina mladih ljudi iz lokalne skupnosti,«

Urška Bizjak, direktorica ribogojnice Faronika.



»Pomembno je prepoznavanje priložnosti, s katerimi lahko pomagamo pri ponovnem zagonu gospodarstva, predvsem na lokalni ravni, in na trgu ponudimo izdelke ali storitve, kot jih mogoče do sedaj nismo poznali. Za uspešno reševanje resničnih gospodarskih problemov je ključno sodelovanje med manjšimi in večjimi podjetji. Takšna sodelovanja lahko v lokalnih okoljih naredijo veliko pozitivno spremembo, ohranijo službe, spodbujajo aktivno lokalno skupnost in predvsem ljudem vrnejo upanje v boljši jutri.«

Enzo Smrekar,

podpredsednik Atlantic Grupe za delikatesne namaze, Donat Mg in internacionalizacijo

O trajnostnem poročanju

Atlantic Grupa

Svoj trajnostni napredek Atlantic Grupa, katere del je Atlantic Droga Kolinska d.o.o., že od leta 2013 razkriva v trajnostnem poročilu, ki je pripravljeno po standardih GRI.

Vsa trajnostna poročila so dostopna na povezavi

<https://www.atlanticgrupa.com/hr/mediji/publikacije/gri-report>

Blagovna znamka Argeta

Blagovna znamka Argeta o svojem trajnostnem razvoju v samostojnem dokumentu poroča prvič. Doslej smo o naših trajnostnih vidikih poslovanja poročali na naši spletni strani in v sklopu celovitega trajnostnega poročila Atlantic Grupe. Ker želimo postavljati visoke standarde blagovne znamke tudi na področju trajnostnega razvoja in naše prvine trajnostnega razvoja, na katerih temeljijo poslanstvo in vrednote blagovne znamke Argeta, še bolj izpostaviti, poročamo za poročamo za obdobje 2019 - 2020 v skladu s standardi GRI. V prihodnje bomo nadaljevali z letnim trajnostnim poročanjem.

Na podlagi strategije trajnostnega razvoja, matrike ključnih deležnikov in trajnostnih zavez Argete do leta 2030 smo opredelili bistvena trajnostna področja. V proces priprave trajnostnega poročila so bila aktivno vključena vsa področja blagovne znamke Argeta, vključno z vodstvom.

Naše poročanje je transparentno in vsebuje podatke, s katerimi v Atlantic Grupi trenutno razpolagamo, hkrati prvič javno predstavljamo naše trajnostne cilje in zaveze do leta 2030. Pri izbiri vsebine so ključni naslednji atributi: bistvenost, vključenost deležnikov in trajnostni kontekst. Pri podajanju vsebine smo se trudili za uravnoteženost, primerljivost, točnost, jasnost in zanesljivost podatkov. Odgovorna oseba poročanja o trajnostnem razvoju je po pooblastilu podpredsednika Skupine Atlantic Grupa za Delikatesne namaze, Donat MG in internacionalizacijo Nataša Češnovar Gregorc, direktorica raziskav in razvoja.

Njen kontakt je:

Natasa.CesnovarGregorc@atlanticgrupa.com

Kazalniki standardov GRI

Kazalnik		Številka strani
Organizacijski profil		
102-1	Ime organizacije	10
102-2	Blagovne znamke, izdelki	22
102-3	Sedež organizacije	10
102-4	Lokacije dejavnosti organizacije	13
102-5	Lastništvo in pravna oblika	10
102-6	Trgi, na katerih organizacija izvaja dejavnosti	12
102-7	Obseg organizacije	11
102-8	Informacije o zaposlenih	50
102-9	Dobaviteljska veriga	30
Strategija		
102-14	Izjava predstavnika najvišjega vodstva	9
102-15	Ključni vplivi, tveganja in priložnosti	7, 15, 17, 32, 45
Etika in integriteta		
102-16	Vrednote, načela, standardi, norme	5, 10, 14, 25
102-17	Mehanizmi za reševanje etičnih vprašanj	52
Upravljanje		
102-18	Upravljavka struktura	11
102-19	Prenos pooblastil	11
102-20	Odgovornost na izvršni ravni za trajnostni razvoj	11
102-22	Sestava najvišjega organa upravljanja	11
102-23	Predstavniki najvišjega vodstva	9, 11
102-29	Prepoznavanje in upravljanje ekonomskih, okoljskih in družbenih vplivov	7, 48
		7, 18, 19, 20,
102-31	Pregled ekonomskih, okoljskih in družbenih področij/tem	33, 34, 35, 46, 47

102-32	Vloga najvišjega organa upravljanja pri trajnostnem poročanju	58
Vključevanje deležnikov		
102-40	Seznam deležniških skupin	48
102-42	Prepoznavanje in izbor deležniških skupin	48
102-43	Pristop k vključevanju deležnikov	49
Poročevalska praksa		
102-46	Opredelitev vsebine poročila	15
102-47	Seznam bistvenih tem/področij	7, 17, 32, 45
102-50	Poročevalsko obdobje	58
102-52	Cikel poročanja	58
102-53	Kontaktna oseba za vprašanja glede poročila	58
102-54	Poročevalski sklici v skladu z GRI standardom	59
102-55	GRI kazalo vsebine	59
Ekonomska uspešnost		
201-1	Ekonomski kazalniki	13
Posredni ekonomski vplivi		
204-1	Odstotek naročil, ki jih dobavijo lokalni dobavitelji	30
Materiali		
301-1	Materiali, ki jih organizacija uporablja	26
301-2	Uporabljene reciklirane surovine	33, 35
Energija		
302-1	Raba energije v organizaciji	39
Voda		
303-1	Raba vode	42
Emisije		
305-1	Neposredne emisije GHG – obseg 1	40, 41
305-2	Posredne emisije GHG – obseg 2	40, 41
305-3	Zmanjšanje emisij GHG	40, 41
Odplake in odpadki		
306-1	Izpust vode po kakovosti in lokaciji	43
306-2	Odpadki po vrstah in ravnanju	43

306-3	Pomembni izzivi	43
Okoljska skladnost		
307-1	Skladnost z okoljskimi zakoni in predpisi	43
Okoljska ocena dobaviteljev		
308-1	Okoljska ocena dobaviteljev	30
Zaposleni		
401-1	Zaposleni, novozaposleni	50
401-2	Standardne ugodnosti za zaposlene za nedoločen čas	51
Zdravje in varstvo pri delu		
403-1	Varstvo in zdravje zaposlenih	53
403-2	Poškodbe pri delu	53
Izobraževanje in usposabljanje		
404-1	Obseg izobraževanja zaposlenih	51
404-2	Programi izobraževanja	51
Nediskriminacija		
406-1	Nediskriminacija	52
Varnostne prakse		
410-1	Varnostne prakse	17, 19
Lokalne skupnosti		
413-1	Odnos z lokalnimi skupnostmi	54-57
Varnost in zdravje strank		
416-1	Ocena vplivov storitev organizacije na zdravje in varnost strank	17, 18, 19, 23, 25, 26
Marketing in označevanje		
417-1	Informacije o svojih produktih in storitvah za zaščita interesov strank/kupcev	27, 28, 56
Skladnost z zakonodajo		
419-1	Skladnost z zakonodajo in predpisi na družbenem in ekonomskem področju	52

Poročilo je pripravljeno v skladu s Standardi GRI – osnovna verzija.



Marec 2021