

# SPREAD GOOD

Izvješće o održivosti robne  
marke Argeta.

2021

**ARGETA®**

Dobra strana kruha

ARGETA®

ARGETA®  
*junior*

ARGETA®  
EXCLUSIVE

# Ključne informacije o Argeta proizvodima

br. 1  
mesna pašteta u Evropi\*



Broj tržišta  
**33 zemalja**



Limenku Argete svake sekunde otvori

**6 osoba**



Prodaja 2021. godine:  
**18.403 tone**  
više od 185 milijuna limenki



Prihod od prodaje 2021. godine:  
**109,5 mio EUR**



Broj zaposlenika na 31. 12. 2021:  
**319**  
9,6 % više nego 2019. godine

# Ključne informacije o Argeta proizvodima

**BEZ**

- KONZERVANSΑ
- UMJETNIH POJAČIVAČA OKUSA
- UMJETNIH BOJA
- GLUTENA

Vrste  
namaza



Od mesa

Od ribe

Od povrća



Tradicija

1957.

godine

Certifikati



» Vodi nas filozofija najboljega. S iskrenom inspiracijom kreiramo namaze visoke kvalitete i izvrsnih okusa od najboljih sastojaka.

Korporativna kultura Atlantic Grupe podržava i potiče načela održivog razvoja: gospodarsku učinkovitost te ekološku, društvenu i etičku odgovornost. Upravo zbog toga naše rukovodstvo na tom području postavlja ambiciozne ciljeve. Atlantic Grupa strasno je posvećena razvoju izvrsnih robnih marki koje nudimo svojim kupcima i potrošačima.





Argeta si, kao dio Atlantic Grupe, također postavlja visoke standarde. Želimo učiniti još korak dalje. U Argeti je održivi razvoj dio DNK-a koji pratimo već desetljećima.

**Već drugu godinu zaredom transparentno  
otkrivamo ocjenu vrijednosti svojih rezultata  
jer želimo očuvati visoku motivaciju za nove  
pomake, te istovremeno potaknuti sve svoje  
partnerne na više održive ciljeve.**

# Obveze održivog razvoja Argete do 2030. godine

U srcu održivog razvoja objedinjujemo iskrenu brigu za sve bolje i bolje proizvode, prirodni okoliš i društvo.

Do 2030. godine pratimo sljedeće održive ciljeve, odnosno smjernice rada koje smo donijeli 2020. godine.

Njima podržavamo ostvarenje održivih ciljeva Organizacije ujedinjenih naroda do 2030. godine.

OBVEZA PREMA POTROŠAČIMA	OBVEZA PREMA OKOLIŠU	OBVEZA PREMA DRUŠTVU
		
Pružit ćemo pomoći za <b>20 milijuna</b> ljudi u pogledu lakšeg postizanja prehrambene ravnoteže i zdravije prehrane.	Ekološki otisak Argete smanjit ćemo za <b>20 posto</b> .	Obrazovanjem, pružanjem podrške boljoj prehrani i promicanjem sporta pozitivno ćemo utjecati na kvalitetu života <b>20 milijuna ljudi</b> .
 <b>PREHRAMBENO URAVNOTEŽENI PROIZVODI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Svi namazima od mesa i ribe Argeta nositi će označku „bez aditiva“.</li> <li>Poboljšat ćemo prehrambeni profil proizvoda.</li> <li>Povećat ćemo broj proizvoda s certifikatom bez GMO-a.</li> </ul>	 <b>ODRŽIVI SASTOJCI TE KVALITETA I SIGURNOST PROIZVODA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Najmanje 60 posto naših dobavljača imati će najmanje jedan GFSI ili okoljski standard.</li> <li>Upotrebljavati ćemo meso i ribe iz 100-postotno održivog uzgoja ili lova.</li> </ul>	 <b>URAVNOTEŽENA PREHRANA USMјERENA NA BILJKE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Širit ćemo portfelj prikladan za vegane, vegetarijance i fleksitarijance.</li> </ul>
 <b>ODRŽIVA AMBALAŽA KOJA SE MOŽE RECIKLIRATI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Upotrebljavati ćemo ambalažu s FSC oznakom.</li> <li>Smanjiti ćemo potrošnju papira i plastike.</li> <li>Obrazovati ćemo o prednostima aluminija i pravilnom odvajajući otpada.</li> </ul>	 <b>SMANJENJE KOLIĆINE OTPADNE HRANE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Obrazovati ćemo o važnosti smanjenja otpadne hrane.</li> <li>Potrošačima ćemo osigurati rješenja za smanjenje količine otpadne hrane.</li> </ul>	 <b>ODRŽIVA POTROŠNJA ENERGIJE I VODE TE GOSPODARENJE OTPADOM</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Količinu mulja iz vlastitog uređaja za pročišćavanje smanjiti ćemo za 90 posto.</li> <li>Tražiti ćemo nova rješenja za gospodarenje otpadom.</li> <li>Potrošnju energije smanjiti ćemo za 8 posto po toni proizvoda.</li> <li>Primjenjivati ćemo zelena energetska rješenja.</li> </ul>
 <b>POBOLJŠANJE KVALITETE SVAKODNEVNOG ŽIVOTA POJEDINACA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Poboljšati ćemo kvalitetu zabavno-obrazovnih sadržaja za djecu.</li> <li>Povećati ćemo dostupnost visoke gastronomije.</li> </ul>	 <b>POBOLJŠANJE KVALITETE ŽIVOTA U DRUŠTVU</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sponzorstvima i donacijama namijeniti ćemo barem 1 % godišnje dobiti.</li> </ul>	

# Kazalo

3	Ključne informacije o Argeta proizvodima	<b>32</b>	<b>Obveza prema okolišu</b>
7	Obveze održivog razvoja Argete do 2030. godine	33	Središnji fokus Argete
9	Obraćanje	34	Održiva ambalaža koja se može reciklirati
10	O robnoj marki Argeta	35	Smanjenje količine otpadne hrane
11	Organizacijska pozicija robne marke Argeta	36	Održiva potrošnja energije i vode te gospodarenje otpadom
12	Prodajna tržišta	39	Ekološki otisak
13	Proizvodnja proizvoda Argeta	41	Gospodarenje otpadom
14	Ključne vrijednosti i načela	46	Potrošnja energije i ugljični otisak
15	Središnji održivi izazovi i prilike	49	Potrošnja vode
16	Izazovi i prilike kojima aktivno upravljamo	51	Čišćenje otpadne vode
17	Matrica važnosti	<b>52</b>	<b>Obveza prema društvu</b>
<b>18</b>	<b>Obveza prema potrošačima</b>	53	Središnji fokus Argete
19	Središnji fokus Argete	54	Poboljšanje kvalitete svakodnevnog života pojedinaca
20	Prehrambeno uravnoteženi proizvodi	55	Poboljšanje kvalitete života u društvu
21	Održivi sastojci te kvaliteta i sigurnost proizvoda	56	Prepoznavanje
22	Biljno usmjerena i uravnotežena prehrana	56	strateških dionika
23	Identitet proizvoda	57	Komunikacija
24	Proizvodi u obitelji Argeta	58	Zaposlenici
25	Bez aditiva za beskompromisnu kvalitetu	63	Društvena odgovornost
25	Za naše najmlađe Argeta Junior s poboljšanim prehrambenim profilom	63	Solidarnost i pomoći kolegama u slučaju poteškoća s mentalnim zdravljem
26	Simfonije lokalnih okusa	64	SKumstvo u sportu
27	Argetina najmodernija, visokotehnološka proizvodnja	65	Podrška mlađim skijaškim nadama
27	Sukladnost	65	Donacije
27	Standardi upravljanja procesima	65	Uključenost u lokalno okruženje
28	Sigurna ambalaža koja se može reciklirati	66	Argeta mentorskim programom ekskluzivne akademije već treću godinu otvara vrata vrhunske gastronomije
29	Zadovoljstvo kupaca	67	Avanture patka Juniora – kada se sretnu učenje i zabava
29	Reklamacije	68	Izvještavanje o održivom razvoju
30	Potpuna transparentnost	69	Pokazatelji standarda GRI
31	Politika nabave u skladu s načelima održivog razvoja		



## Obraćanje

# Pokreti zahtijevaju ustrajno, odgovorno i predano djelovanje.

**Enzo Smrekar,**  
potpredsjednik Atlantic Grupe za delikatesne namaze,  
Donat i internacionalizaciju

**Pred nama je već drugo samostalno izvješće o održivosti robne marke Argeta, na koje su zaposlenici vrlo ponosni. Koliko je važna ta tema i koliko je teška problematika globalnog zagrijavanja vidi se i iz činjenice da je UN postavio ciljeve i obveze koji su vodilja svim osviještenim državama, tvrtkama i pojedincima. Naravno, nije tako jednostavno kao što zvuči. Za promjene u smjeru održivog razvoja treba djelovati ustrajno, odgovorno i angažirano te često prouzročiti prave tektonske pomake kako u vlastitoj organizaciji tako i u poslovnom okruženju.**

Iako Atlantic Grupa, u okviru koje posluje Argeta, o svojem održivom napretku prema GRI standardima izvještava još od 2013. godine i već prije nekoliko godina prepoznala je da Argeta posluje vrlo blizu tih standarda, prošle godine odlucili smo to i provjeriti. Osnovali smo multidisciplinarni tim za održivost, koji čine zaposlenici iz različitih odjela, pregledali svoje poslovanje, procese, ciljeve, vrijednosti i rezultate te utvrdili da smo zreli za samostalno izvješće o održivosti. U srcu održivog razvoja objedinjena je iskrena briga za sve bolje i bolje proizvode, prirodni okoliš i društvo. Ako smo prošle godine izvjestili o zatečenom stanju i oduševljeno pokazali što smo sve već učinili i koliko održivog je već u našem poslovanju, ovogodišnje je

izvješće o održivosti robne marke Argeta i izvješće o napretku, o postignućima, pa i o mogućem neostvarenju ciljeva. Kao i u poslovanju, i u izvještavanju smo iskreni, vjerodostojni i pošteni.

Naša namjera nije samo ostvarivati vlastite osobne afinitete prema održivosti, niti zadovoljiti zahtjeve naših potrošača diljem Europe, naših zaposlenika, različitih institucija, niti odgovoriti na stvarne okolnosti na našem planetu. Kao robna marka br. 1 u kategoriji pašteta u Europi preuzimamo svoju odgovornost i u području osvješćivanja o važnosti i potrebi održivog razvoja. U svoju inicijativu uključujemo sve s kojima je Argeta u doticaju: proizvođače sirovina i ambalaže, poljoprivrednike, prijevoznike, trgovce, potrošače. Cijelo vrijeme upoznajemo javnost sa svojim rezultatima te zaista činimo ono što govorimo. Među ostalim govorimo da se računa svaki korak. Računa se svaki dobavljač koji je uveo održiv način proizvodnje sirovina, svaka promjena u sastavu ambalaže, svaka promjena recepture kojom se poboljšavaju kvaliteta i prehrambena vrijednost proizvoda. Računa se svaka litra pitke vode koju uštedimo u proizvodnji. Računa se svako smanjenje težine proizvoda koje treba dovesti do prodavaonica. Računa se svaki potrošač koji odloži prazno pakiranje u kantu za ambalažu.

A budući da smo pravi promotor uvođenja promjena radi što održivijeg poslovanja, pozornost i energiju posvećujemo i ljudima – potrošačima, svojim zaposlenicima i široj zajednici. Ljudska i radnička prava, poštovanje načela uključivanja svih, radni uvjeti, obrazovanje, podržavanje profesionalnog i amaterskog sporta, kulture, stjecanja znanja i osobnog rasta... također su elementi koji popločavaju put ka boljem, zadovoljnijem i održivo usmjerrenom društvu.

Neka ovo drugo uzastopno izvješće o održivom razvoju svima koji ga budu čitali bude zanimljiv primjer puta u smjeru održivog razvoja te istovremeno poticaj i motivacija nama koji ćemo učiniti sve da ga trećim izvješćem još premašimo.

# O robnoj marki Argeta



## Vizija:

Omogućiti vrhunski doživljaj bezbrižnih malih obroka.

## Misija:

Stvarati najbolje male obroke na najiskreniji način.

## Vrijednosti:

Argeta razmišlja napredno, iskrena je i inspirativna.

## Konkurentske prednosti:

- najbolji sastojci,
- formula BEZ („free from“),
- prepoznatljiv i omiljen okus,
- dobra mazivost,
- širok izbor namaza.

## Vlasništvo:

Atlantic Grupa d. d., sa sjedištem u Zagrebu, Hrvatska, **100-postotni je vlasnik** društva **Atlantic Drogar Kolinska d. o. o.**, sa sjedištem u Ljubljani, Slovenija i društva **Argeta d. o. o.** Sarajevo, Bosna i Hercegovina.

Atlantic Grupa d. d.  
Miramarška cesta 23  
10000 Zagreb, Hrvatska  
+385 1 2413 900



Atlantic Drogar Kolinska d. o. o.  
Kolinska ulica 1  
1000 Ljubljana, Slovenija  
+386 1 472 15 00

Atlantic Argeta d. o. o. Sarajevo  
Donji Hadžići 138  
71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina  
+387 33 476-600

# Organizacijska pozicija robne marke Argeta

**Poslovanje Atlantic Grupe organizirano je u pet strateških poslovnih područja (SPP) i jedno poslovno područje (PP):**



SPP Delikatesni namazi



SPP Pića



SPP Kava



SPP Slatko i slano



SPP Ljekarničko poslovanje



SP Donat

**Organizacijska struktura strateškog poslovnog područja Delikatesni namazi kojem pripada Argeta:**

- potpredsjednik Atlantic Grupe za delikatesne namaze, Donat i internacionalizaciju,
  - direktor prodaje,
  - direktor marketinga,
  - direktor istraživanja i razvoja,
  - direktor operacija.

Tim za održivost **multidisciplinaran** je i sastoji se od različitih odjela. Na temelju punomoći potpredsjednika Atlantic Grupe za delikatesne namaze, Donat i internacionalizaciju, tim vodi direktorica istraživanja i razvoja.

Korporativne potporne funkcije organizirane su **centralno** i osiguravaju provođenje jedinstvenih korporacijskih standarda te **pregledno i učinkovito poslovanje** na razini cijele Atlantic Grupe.

**Potporne funkcije uključuju:**

- korporativne djelatnosti,
- financije, nabavu i investicije,
- korporativnu strategiju i razvoj,
- transformaciju i informacijsku tehnologiju.

# Prodajna tržišta

Albanija,  
Australija,  
Austrija,  
Belgijska,  
BiH,  
Bugarska,  
Crna Gora,  
Danska,  
Finska,  
Francuska,  
Hrvatska,  
Irska,  
Italija,  
Kanada,  
Kosovo,  
Litva,  
Luksemburg,  
Makedonija,  
Malta,  
Nizozemska,  
Njemačka,  
Norveška,  
Poljska,  
Rumunjska,  
Rusija,  
SAD,  
Slovačka,  
Slovenija,  
Srbija,  
Španjolska,  
Švedska,  
Švicarska,  
Velika Britanija.



# Proizvodnja proizvoda Argeta

Vlastita proizvodnja:

**Atlantic Droga Kolinska d. o. o., PE Izola, Slovenija** (dalje u tekstu: ADK Izola) i  
**Atlantic Argeta d. o. o. Sarajevo, Bosna i Hercegovina** (dalje u tekstu: AA Sarajevo)

Licencna proizvodnja: **Harrisburg, SAD**

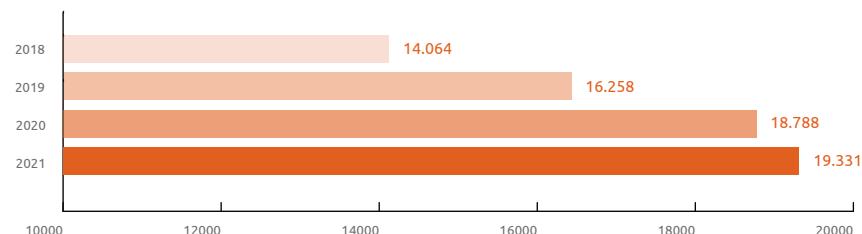
Vanjska proizvodnja – namazi od povrća: **Italija**

Među **većim smo proizvođačima namaza od mesa i ribe u svijetu.**

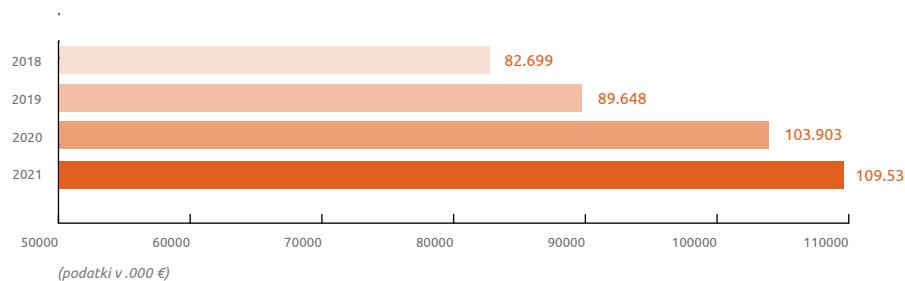
Argeta je **namaz od mesa i ribe broj 1 u Europi** i omiljena je u **33 zemlje** diljem svijeta.

Argetina narančasta boja **Pantone 159 C** u Sloveniji je registrirana robna marka.

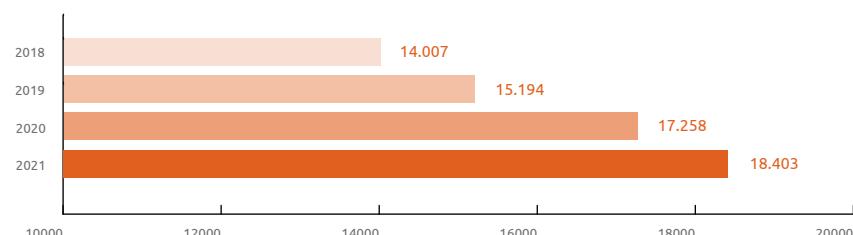
**Vlastita proizvodnja Argete u tonama od 2018. do 2021. godine**



**Prihod od prodaje Argete od 2018. do 2021. godine**



**Prodaja Argete u tonama od 2018. do 2021. godine**



# Ključne vrijednosti i načela

Ključne vrijednosti Atlantic Grupe su **briga, otvorenost, rast i strast**.

Kao robna marka u sklopu Atlantic Grupe poštujemo načela politike kvalitete „*We Create the Quality You Love*”, koja predstavljaju bitan dio naše korporativne kulture. Politika kvalitete temelji se na vrijednostima Atlantic Grupe i sastavljena je od sljedećih načela:

## Otvorenost za jačanje lojalnosti

- Tražimo kreativna i inovativna rješenja za neprestano poboljšavanje procesa.
- Potičemo najbolje prakse uspostavljanjem partnerstava s dionicima.



## Strast za zadovoljavanjem potreba i želja potrošača i kupaca

- Naši visoki ciljevi usmjereni su u izvrsnost robnih marki i usluga.
- Gradimo kulturu sigurne hrane (food safety culture) i visoke odgovornosti, koja se temelji na najzahtjevnijim svjetskim standardima.



## Odgovoran rast

- Zajedno rastemo i poštujemo zakonodavstvo, standarde i zahteve kupaca.
- Neprekidno i cijelovito kontroliramo rizike.



## Briga za stvaranje boljeg okruženja

- Svjesni klimatskih promjena i ugrožene bioraznolikosti u razvojne strategije ugradili smo ciljeve održivosti.
- Briga za bolji okoliš razvija kulturu neprestanih poboljšanja.



# Središnji održivi izazovi i prilike

Argeta je dio složenog sustava prehrambenog lanca u kojem se brzo prepoznaju mnogobrojni civilizacijski izazovi kako na lokalnoj, tako i na regionalnoj i globalnoj razini. Suvremene vrijednosti i način života održavaju se na načinu prehrane stanovništva i poslijedično na razinu njihovog zdravlja, i to u svim generacijama. Poštovanje ljudskih prava i osiguravanje odgovarajućih radnih uvjeta u cijelom prehrambenom lancu u nekim okruženjima predstavlja izazov, zato tome posvećujemo veliku pozornost upravljanjem lancem dobavljača.

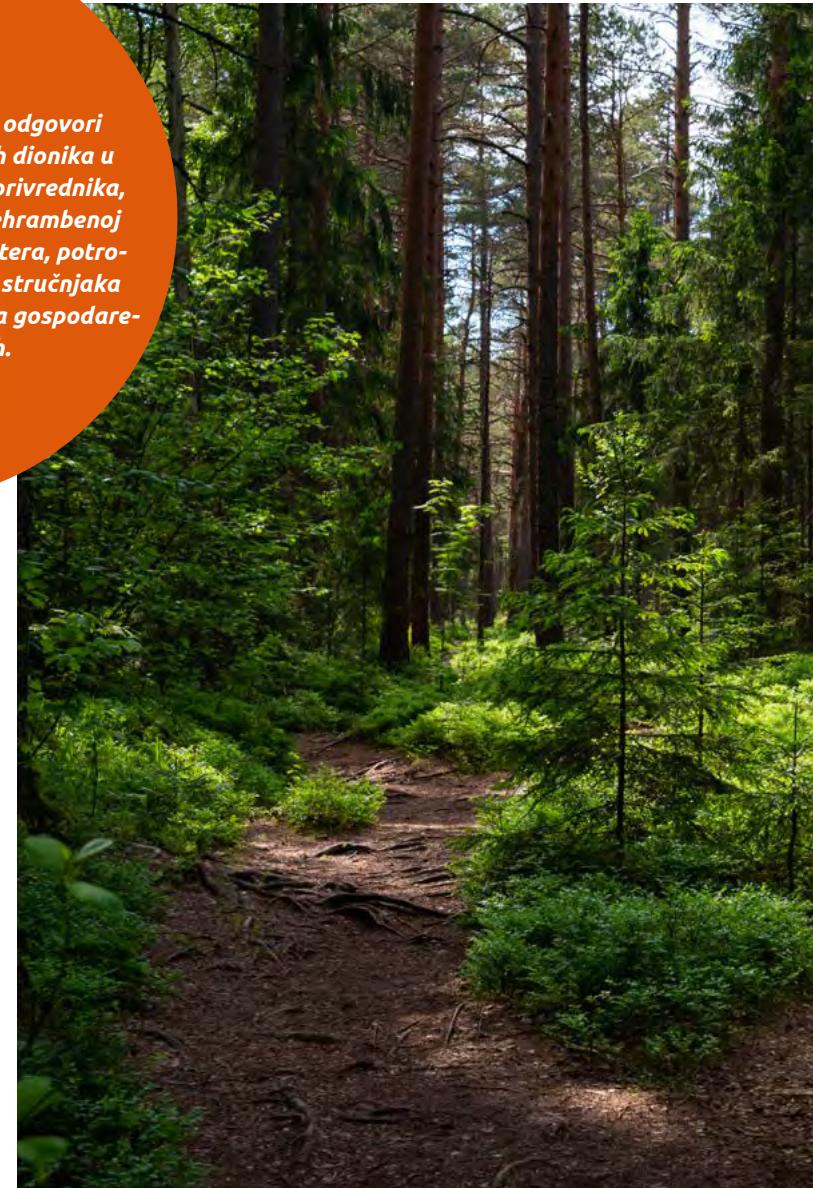
**Mnogobrojne izazove predstavljaju klimatske promjene i osiromašenje resursa te praksa gospodarenja sirovinama i otpadom.**

Robna marka Argeta je vodeća u ulozi prepoznatljivog subjekta u regionalnom okruženju u smislu prepoznavanja izazova i prilika te poticanja dobrih primjera.

Na globalnoj razini prehrambeni se lanac susreće s traženjem odgovora na sljedeće izazove:

- kako potaknuti prehrambene uzorke kojima bi sve generacije očuvale što višu razinu zdravlja i dobrog raspoloženja;
- kako povećati prehrambenu vrijednost hrane;
- kako uspostaviti takav odnos prema hrani da je se globalno ne baci čak 40 %;
- kako smanjiti ugljični otisak cijelog lanca koji čini čak 25 posto svjetskog opterećenja stakleničkim plinovima;
- kako što bolje optimizirati prirodne izvore, očuvati ili čak povećati bioraznolikost te uspostaviti cirkularne petlje;
- kako potaknuti veću društvenu koheziju te istaknuti dobro u društvenom okruženju uz istovremeni pozitivni ekonomski rast.

*Svjesni smo da su dugoročni odgovori mogući samo uz suradnju svih dionika u sustavu: zakonodavaca, poljoprivrednika, dobavljača, proizvođača u prehrambenoj djelatnosti, trgovaca i distributera, potrošača, nevladinih organizacija, stručnjaka različitih struka, organizacije za gospodarenje otpadom i drugih.*



# Izazovi i prilike kojima aktivno upravljamo

## Izazovi

Neprestano poboljšanje uzorka ponašanja u prehrani.

Kontinuirano povećavanje prehrambene vrijednosti naših proizvoda.

Smanjenje vlastitog ekološkog otiska.

Poticanje održive transformacije lanca dobavljača u ekonomskim okolnostima koje se sve brže mijenjaju.

Uspostavljati cirkularne modele gospodarenja sirovinama i otpadom u okruženjima s različitom javnom infrastrukturom.

## Prilike

Veća svijest o važnosti zdrave, kvalitetne hrane.

Rano uključivanje djece u prihvatanje vrijednosti, znanja i vještina u području održivosti.

Sve više potrošača zauzima se za biljne alternative mesu.

Otvara se više prilika za suradnju s lokalnim dobavljačima i drugim partnerima u području održivosti.

Javnost od robnih marki očekuje konkretnе aktivnosti u korist planete i ljudi, zato potrošači sve više preferiraju održive robne marke.

# Matrica važnosti

Marka Argeta svojim aktivnostima utječe na mnoge dionike, među kojima su najvažniji: **zaposlenici, kupci, potrošači, dobavljači i druge interesne skupine**. U kontekstu odgovornog upravljanja utjecajima od središnje je važnosti prepoznavanje bitnih sadržaja i interesa svih ključnih skupina dionika. Značenje tih sadržaja za Argetu i skupine dionika prikazujemo u matrici važnosti.

Kreiranje matrice važnosti dio je održivog upravljanja i izvještavanja marke Argeta. Godine 2021. Argeta je to učinila prvi put. Ona je odraz ocjene unutarnjih i vanjskih dionika bitnih ekoloških, društvenih i ekonomskih/upravljačkih područja te ocjene njihove važnosti odnosno prioriteta.

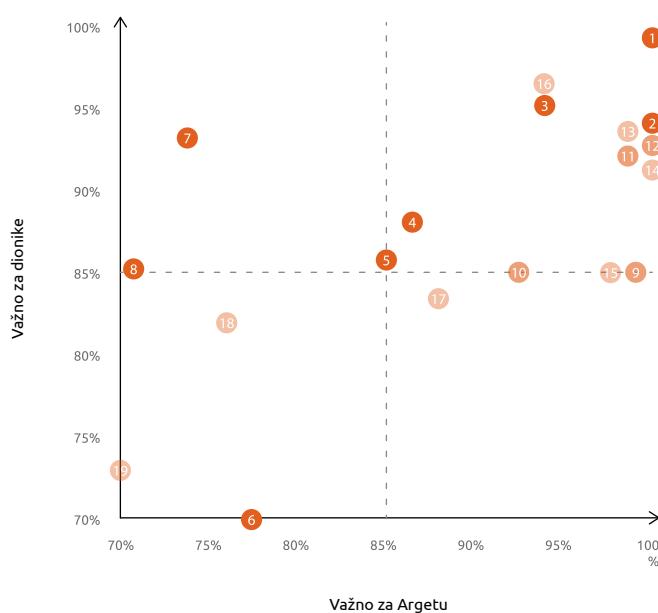
Na pitanje u elektroničkom obliku u razdoblju od listopada do studenog 2021. odgovorilo je **2.675 ispitanika** koji reprezentativno predstavljaju sve ključne skupine dionika.

Pri oblikovanju matrice važnosti shvatili smo da 19 područja koja smo zajedno s dionicima definirali kao važna baš svi ključni dionici shvaćaju i osjećaju kao visoko prioritetna jer se ocjene važnosti kreću od 70 % naviše. Najviše područja i Argeta i dionici ocjenjuju vrlo usklađeno, što nam je vrlo važno u dalnjem upravljanju i postavljanju ciljeva održivosti.

Od najvišeg su značaja područja i vrijednosti koje su Argeti tradicionalno svete: kvaliteta i sigurnost proizvoda, proizvodi bez aditiva, meso i ribe iz održivog uzgoja i proizvodnje. U društvenom području pratimo najviše standarde u području radnog okruženja, zdravlja i sigurnosti zaposlenika te etičnog i transparentnog poslovanja.

Zaključili smo da na neka područja Argeta stavlja nešto veći naglasak nego dionici, na primjer na održivu ambalažu. Dionici potiču Argetu da obrati pozornost na područje cijene, što je važno i rukovodstvu Argete.

Matricom važnosti prvi smo put provjerili prioritete Argete i dionika pri upravljanju održivim razvojem. Područjima koja su nam zajednička po interesima i dalje ćemo pridavati središnji prioritet; područja koja pak s aspekta prioritetnih zadataka ocjenjujemo nešto drugačije bit će predmet daljnog dijaloga.



## Proizvodi

- ① Kvaliteta, sigurnost proizvoda
- ② Bez aditiva
- ③ Meso i roba iz održivog uzgoja i proizvodnje
- ④ Prehrambeni sastav (malo masti i soli, pozitivne hranjive tvari)
- ⑤ Lokalni sastojci
- ⑥ Namazi za vegane, vegetarijance i fleksitarjance
- ⑦ Bez GMO-a
- ⑧ Niska cijena proizvoda

## Okoliš

- ⑨ Održivo pakiranje
- ⑩ Svest o pravilnom razvrstavanju otpadne ambalaže
- ⑪ Manje otpadne hrane i otpada u proizvodnji
- ⑫ Manji ugljični otisak

## Društvo

- ⑬ Radno okruženje, zdravlje i sigurnost zaposlenika
- ⑭ Etičnost, transparentnost poslovanja
- ⑮ Dobit
- ⑯ Razvoj malih lokalnih tvrtki s kvalitetnim sirovinama
- ⑰ Obrazovno-zabavni sadržaji za djecu
- ⑱ Sponzorstva, donacije
- ⑲ Lakši pristup visokoj gastronomiji

A young woman with long dark hair is smiling broadly while taking a bite out of a sandwich. She is wearing a pink button-down shirt. The background is slightly blurred, showing what appears to be a window or a bright outdoor area.

**Obveza prema  
potrošačima**

# Središnji fokus Argete

Obvezujemo se da ćemo za 20 milijuna ljudi pružiti pomoći u pogledu lakšeg postizanja prehrambene ravnoteže i zdravije prehrane.

Proizvodimo prehrambenu kvalitetnu, sigurnu i dostupnu hranu za sve okuse i generacije.

Održivim pristupom objedinjujemo više aspekata: **zdravlje, kulturu, doživljaje, opuštenost i bezbjednost.** Informiranjem, komuniciranjem i obrazovanjem potičemo kupce na zdraviji izbor hrane i životnog stila.



## Globalni izazovi:

1. Mala prehrambena vrijednost hrane, koja otvara vrata slabom zdravlju i brojnim bolestima.
2. Nezdravi prehrambeni uzorci.





### Fokus 1:

## Prehrambeno uravnoteženi proizvodi

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2020.	Stanje 2021.
Proizvodi s etiketom „clean label“ (čisto označavanje).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Broj proizvoda <b>bez aditiva</b>.</li> <li>Broj proizvoda s <b>certifikatom bez GMO-a</b> (genetički modificiranih organizama).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>90 %</b> proizvoda <b>bez aditiva</b>.</li> <li>U portfelju nema proizvoda s certifikatom bez GMO-a.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>92 %</b> proizvoda <b>bez aditiva</b>.</li> <li><b>7,7 %</b> proizvoda sa certifikatom bez GMO-a.</li> </ul>
Poboljšanje prehrambenog profila proizvoda.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prehrambeni profil proizvoda u skladu s <b>prehrambenim semaforom</b>.</li> <li>Broj proizvoda prikladnih za <b>osobe s alergijama i intolerancijom</b> na određenu hranu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>10 %</b> proizvoda sa ugodnim prehrambenim profilom.</li> <li><b>5 %</b> proizvoda je bez mlijecnih bjelančevina.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>18 %</b> proizvoda sa ugodnim prehrambenim profilom.</li> <li><b>2,5 %</b> proizvoda je bez mlijecnih bjelančevina*.</li> </ul>
Inovacije proizvoda bogatih hranjivim tvarima.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Broj proizvoda s <b>dodatkom hranljivih tvari</b> (npr. vitamini, minerali, ...).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>23 %</b> proizvoda s dodatkom hranljivih tvari.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>15 %</b> proizvoda s dodatkom hranljivih tvari*.</li> </ul>

Svi % izračunati su na temelju različitih okusa (npr. 4 okusa od 40 okusa – 10 %)

\* Niži % zbog povlačenja određenih proizvoda.

**Fokus 2:****Održivi sastojci te kvaliteta i sigurnost proizvoda**

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2020.	Stanje 2021.
Očuvanje najviših standarda sukladnosti sa zdravljem i sigurnošću.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Standardi <b>GFSI</b> (Global Food Safety Initiative) i ekološki standardi u našoj proizvodnji.</li> <li>Udio <b>dobavljača s GFSI</b> (Global Food Safety Initiative) standardima*.</li> <li>Udio dobavljača s ekološkim standardima**.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola i AA Sarajevo: FSSC22000, ISO 14001, ISO 50001.</li> <li><b>Vanjska proizvodnja:</b> IFS (International Food Standards). <b>Proizvodnja prema licenci:</b> SQF (The Safe Quality Food).</li> <li><b>35 %</b> dobavljača ADK Izola, AA Sarajevo ima najmanje jedan <b>GFSI</b> standard*.</li> <li><b>17 %</b> dobavljača ADK Izola, AA Sarajevo ima najmanje jedan ekološki standard**.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola i AA Sarajevo: FSSC 22000, ISO 14001, ISO 50001.</li> <li><b>Vanjska proizvodnja:</b> IFS (International Food Standards). <b>Proizvodnja prema licenci:</b> SQF (The Safe Quality Food).</li> <li><b>52 %</b> dobavljača ADK Izola, AA Sarajevo ima najmanje jedan <b>GFSI</b> standard*.</li> <li><b>26 %</b> dobavljača ADK Izola, AA Sarajevo ima najmanje jedan ekološki standard**.</li> </ul>
Povećanje uporabe <b>sastojaka iz održivih izvora</b> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udio <b>sastojaka iz održivih izvora</b>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kokošje meso: <b>Ocjena: 75 % konvencionalni (baterijski) uzgoj, 25 % stajski, odnosno podni uzgoj.</b></li> <li><b>Ocjena: 36 %</b> nabavljenih ribljih sirovina ulovljenih na <b>održiv način</b>.</li> <li><b>MSC: 3,5 %</b> količinskog udjela u Argetinom segmentu namaza od ribe.</li> <li><b>Nijedan</b> proizvod nema <b>ASC</b> certifikat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kokošje meso: <b>Ocjena: 31 % konvencionalni (baterijski) uzgoj, 62 % stajski, odnosno podni uzgoj, 6 % slobodan uzgoj i 1 % ekološki uzgoj.</b></li> <li><b>Prva ocjena WWF Adria - 49%</b> nabavljenih ribljih sirovina ulovljenih na održiv način.</li> <li><b>MSC: 3,6 %</b> količinskog udjela u Argetinom segmentu riba.</li> <li><b>Nijedan</b> proizvod nema <b>ASC</b> certifikat.</li> </ul>
Povećanje uporabe <b>BPA-NI ambalaže</b> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udio <b>BPA-NI</b> ambalaže.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Svi proizvodi koje ne proizvode vanjski proizvođači ili proizvođači s licencijom pakirani su u <b>BPA-NI ambalažu</b>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Svi proizvodi koje ne proizvode vanjski proizvođači ili proizvođači s licencijom pakirani su u <b>BPA-NI ambalažu</b>.</li> </ul>

\*FSSC, IFS, BRC

\*\*ISO14001, ISO 50001, Emas, FSC

**Fokus 3:**

## Biljno usmjerena i uravnotežena prehrana

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2020.	Stanje 2021.
Povećavanje <b>alternativa</b> za potrošače koji jedu <b>manje mesa ili uopće ne jedu meso.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Broj <b>biljnih</b> proizvoda.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>6</b> biljnih namaza na bazi slanutka.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>3</b> biljnih namaza na bazi slanutka.</li></ul>

U većini indikatora 2021. godine postigli smo pozitivne pomake u usporedbi s prethodnom godinom.

Lošiji rezultat je samo kod onih pokazatelja kod kojih smo prilagodili ponudu proizvoda s obzirom na upite s tržišta (broj biljnih proizvoda, proizvodi bez GMO-a i dr.).

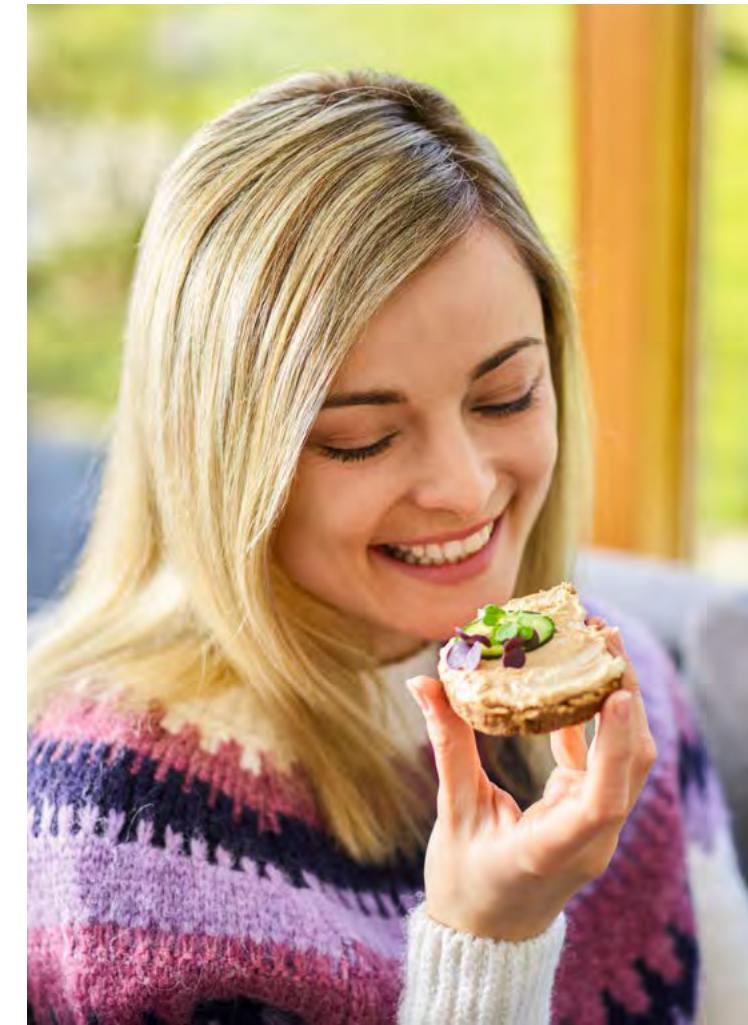
# Identitet proizvoda

Proizvodi Argeta nude bezbrižan doživljaj malog obroka. U svojoj biti Argeta nastoji da svaki pojedinac, a posebno obitelji, mogu bezbrižno uživati u hrani, a i šire u životu. Aspekt proizvoda i života povezuje sa sloganom održivog projekta „*spread good*”, odnosno „namaži i širi dobro”, koji svojom dvoznačnošću obuhvaća filozofiju proizvoda, kao i pogled na život.

U svemu što činimo **razmišljamo o potrošačima** s konkretnim licima i životnim pričama – djeci, majkama, poslovnim ljudima, bakama i djedovima, obiteljima i drugima. Svima želimo ponuditi najbolji mali obrok na najiskreniji način, zato cijelo vrijeme razmišljamo što još možemo poboljšati, kako u proizvode možemo istovremeno ugraditi globalne trendove i lokalni puls. Tako poboljšavamo recepture i sirovine kao postupke pripreme, čime u područje delikatesnih namaza donosimo niz inovacija i podizemo ugled cijelog segmenta.

Inicijativu preuzimamo u svim područjima jer smo svjesni da je to zadatak i odgovornost robne marke koja je prva u svojem segmentu. Osmišljavamo rješenja i kreativno udružujemo naizgled nespojive značajke: s jedne strane sve brzo, bez truda odmah dostupno, a s druge strane sporo, kvalitetno i uz angažman. S jedne strane ekonomično i povoljno, s druge strane ekskluzivno.

Na međunarodnim tržištima, gdje je Argeta već dulje prisutna, osvajamo nove ciljne skupine i širimo zastupljenost na prodajnim policama. Proizvodi Argeta na nova tržišta donose novost namaza proizvedenih od kvalitetnih sirovina i bez aditiva. U svojem marketinškom pristupu krećemo od poruke da je. ***Argeta ono najbolje i Europskim najomiljenije što mogu namazati na kruh.***



# Proizvodi u obitelji Argeta

## Argeta, namazi od mesa i ribe za cijelu obitelj:

**namazi od mesa:** kokošji, pureći, jetreni, pikant, čajni, kokošji s pikantnom salatom, kokošji sa šparogama, orijentalni, lovački, ramazan, kokošji s ajvarom, kokošji s lukom, kokošji s kulenom, kokošji sa sudžukom, kokošji krem pikant itd.,

**namazi od ribe:** tuna, losos, sardina Adriatička, sardina pikant, skuša i sardina, tuna à la Siciliana, posni namaz, namaz od pastrve, tuna pikant.



## Argeta Junior, nježni i kremasti namazi za najmlađe

Argeta Junior Original, Argeta Junior SuperTuna, Argeta Junior KokoKrem, Argeta Junior KremTuna.



## Argeta Exclusive, vrhunske gastronomске kreacije za gurmane:

profinjenom goveđem namazu s tartufima i jetrenom namazu s mangom svake godine pridružuje se nova ograničena serija s potpisom poznatog majstora kuhinje.



## Argeta, namazi od povrća za cijelu obitelj:

crne masline, humus natur, crvena paprika.



# Bez aditiva za beskompromisnu kvalitetu

Proizvodi Argeta mogu se pohvaliti oznakom „**BEZ**“ koja osigurava da u njima nema umjetnih pojačivača aromi, konzervansa, umjetnih boja ili glutena. Argeta poštuje najviše standarde i dokazuje da i mali obrok može ponuditi najvišu kvalitetu. Poznati smo po odabiru samo najboljih sastojaka, kvalitetnih komada mesa ili ribe te 100 % prirodnih začina i biljnih ulja.

Osnovu Argetina uspjeha čine iznimno okus, mazivost, mogućnost odabira i, ponajprije, kvaliteta. Neprestano podizemo ljestvicu u području kvalitetne i sigurne hrane. Želimo demokratizirati vrhunsku kvalitetu, vrhunske sirovine i vrhunske recepture tako da budu dostupni što široj javnosti.

## Za naše najmlađe Argeta Junior s poboljšanim prehrambenim profilom

Jedna od obveza održivog razvoja, kojoj je Argeta posebno posvećena, jest obveza ponuditi korisnicima i razvijati prehrambenu uravnotežene proizvode. Prošle godine stoga smo odlučili poboljšati prehrambeni sastav proizvoda Argeta Junior, koje razvijamo upravo za djecu. Budući da su ti proizvodi namijenjeni našim najmlađima, važno je ponuditi što bolje.

Recepture proizvoda poboljšali smo tako da svi proizvodi Argeta Junior sadržavaju najviše 20 % masti, što znači da prema prehrambenom semaforu više na spadaju u crvenu nego u narančastu kategoriju. U proizvodima smo također smanjili sadržaj soli i povećali sadržaj bjelančevina. Svi proizvodi Argeta Junior zato mogu nositi oznaku „visoka vrijednost bjelančevina“. Naši najmlađi, kao i malo stariji ljubitelji linije Junior, u poboljšanoj recepturi i nepromijenjenom okusu mogu uživati u toj Argetinoj liniji na svim tržištima.



# Simfonije lokalnih okusa

Superiornost proizvoda jedan je od sastavnih blokova Argetinog uspjeha. U skladu s prehrambenim trendovima i brigom za dobrobit potrošača mijenjamo i poboljšavamo proizvode.

Radimo prema načelu: **razmišljaj globalno, djeluj lokalno**. Uzimamo u obzir svjetske trendove, ali se istovremeno neprestano pitamo što može biti još lokalnije, još bliže potrošaču. Provodimo brojna tržišna istraživanja i fokusne skupine na različitim lokalnim tržištima. Analiziramo značajke stanovnika različitih zemalja i prehrambene navike različitih okruženja. Recepture okusa koje su prisutne na više tržišta ne mijenjamo, ali se prilagođavamo tako da na pojedinim tržištima uvodimo posebne dodatne okuse koji su za njih karakteristični. To je ključ uspjeha Argete. Kupci cijene to što kao međunarodna robna marka osluškujemo želje lokalnih zajednica.

**To ne činimo slučajno – sve se zasniva na istraživanjima i razumijevanju želja lokalnih korisnika.**



# Argetina najmodernija, visokotehnološka proizvodnja

*Naša je proizvodnja najsuvremenija i visokotehnološka jer pod strogim nadzorom od prvih sirovina do zatvaranja ambalaže stvaramo samo najbolje proizvode.*

Sterilnost i trajnost proizvoda osiguravamo termičkom obradom. Riječ je o besprijeckornom tehnološkom procesu koji je plod dugogodišnjih istraživanja i iskustva te omogućuje da svi naši proizvodi budu bez konzervansa.

Naši vrhunski stručnjaci najprije pomno provjeravaju kvalitetu svih sirovina i ambalaže, a zatim suvremenim instrumentima za nadzor i laboratorijskim istraživanjima prate proizvodni postupak sve do zatvaranja i steriliziranja pašteta. Zadnje analize provode se za vrijeme desetodnevne karantene, prije nego što proizvod ode na prodajne police.

## Sukladnost

Svi naši procesi, oprema i infrastruktura, proizvodi i usluge usklađeni su sa zakonodavstvom i zadovoljavaju visoke zahtjeve različitih tržišta i kupaca. Neprestano i cijelovito provodimo procjenu rizika s identifikacijom i implementacijom svih potrebnih preventivnih mjera u cilju smanjenja rizika u poslovanju.



## Standardi upravljanja procesima

Vlastita proizvodnja odvija se u tvornicama ADK Izola u Sloveniji i AA Sarajevo u Bosni i Hercegovini.

Naš je cilj osigurati najbolje proizvode i usluge, zato smo u poslovanje uveli najviše standarde upravljanja procesima. U obje tvornice imamo **sljedeće certifikate:**



# Sigurna ambalaža koja se može reciklirati

Aluminij je jedan od rijetkih materijala koji se može neograničeno reciklirati, što znači da se pri recikliranju ništa ne gubi, a sva ulazna sirovina vraća se u obliku novog, recikliranog aluminija.

Izvrsno čuva sadržaj od svjetlosti i ostalih vanjskih utjecaja, zato možemo osigurati dug rok trajanja proizvoda. Osim toga, aluminij je i lakši od željeza ili stakla, što znači manji ugljični otisak pri transportu. Prelaskom na aluminijušku ambalažu težina ambalaže posljednjih smo godina čak i smanjili, što je značilo važno smanjenje ugljičnog otiska.

Argeti je vrlo važno da svojim potrošačima ponudi samo visokokvalitetne i sigurne proizvode, zato sva naša ambalaža od aluminija koju upotrebljavamo u vlastitoj proizvodnji na unutarnjoj strani ima zaštitni sloj koji sprječava migraciju aluminija u proizvod. Zaštitni sloj koji se upotrebljava je BPA-NI (Not Intent) premaz koji namjerno ne sadržava bisfenol A. Bisfenol A je, naime, industrijska kemikalija koja se tradicionalno upotrebljava za unutarnje premaze limenki za hranu i pića. BPA, tvar koja može ometati rad endokrinog sustava, na taj se način može u malim količinama preseliti u hranu i pića. Zbog opasnih tvari uporaba BPA u EU-u je ograničena, odnosno ograničava se radi zaštite ljudi i okoliša.

Namaze od povrća Argeta pakiramo u staklenu ambalažu koja se također može **100 % reciklirati**.

*Nijedna ambalaža Argeta proizvoda koja se koristi u našoj proizvodnji nema premaz s dodanim BPA.*



# Zadovoljstvo kupaca

Zadovoljstvo kupaca pratimo sustavom za osiguravanje kvalitete. U sustavu su uspostavljeni različiti komunikacijski kanali kojima kupcima želimo maksimalno pojednostaviti komunikaciju: **telefon, klasična pošta, e-pošta i različite društvene mreže.**

Sva pitanja, pritužbe i pohvale obrađujemo centralno i u najkraćem mogućem roku. Povremeno mjerimo zadovoljstvo potrošača proizvodima i markom Argeta u usporedbi s konkurenjom.

Na temelju rezultata svake godine pripremamo akcijski plan daljnog poboljšanja parametara. Redovito pratimo i zadovoljstvo pojedinačnim proizvodima i brzo se prilagođavamo tržišnim informacijama..



## Reklamacije

Vrlo visoki standardi kvalitete i pomno praćenje zadovoljstva kupaca odražavaju se vrlo malim brojem reklamacija proizvoda Argeta. Svaka se reklamacija shvaća ozbiljno jer je to za nas dodatni poticaj za neprestana poboljšanja.

**Broj opravdanih reklamacija prema proizvodnim lokacijama od 2018. do 2021.**

Broj reklamacija/god.	2018.	2019.	2020.	2021.
Proizvodnja ADK Izola	4	2	4	4
Proizvodnja AA Sarajevo	7	4	8	8
Proizvodnja – vanjska	7	3	4	1
<b>Ukupno</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>13</b>

# Potpuna transparentnost

U duhu potpune transparentnosti, prema posebnom protokolu, **javnosti otvaramo vrata svoje proizvodnje, gdje se svatko može sam uvjeriti u kvalitetu proizvoda Argeta.**

Tijekom pandemije i sličnih okolnosti zbog brige o zdravlju takvi obilasci, naravno, nisu bili mogući. U normalnim okolnostima posjetitelji se dezinficiraju, oblače zaštitnu odjeću i obuću, a nakon toga im pokazujemo proizvodnju. Ugostili smo već puno škola, ustanova, gospodarskih delegacija, novinara, skupina potrošača itd. Ništa ne skrivamo. I oni koji su imali različite predrasude prema paštetama nakon obilaska naše proizvodnje ustvrdili su da će ubuduće jesti Argetu bez zadrške.

Našu proizvodnju možete pogledati i u videu s 360 stupnjeva na Argetinoj web-stranici:



# Politika nabave u skladu s načelima održivog razvoja

Politika nabave Atlantic Grupe, koja obuhvaća i upravljanje opskrbnim lancem za robnu marku Argeta, posebnu pozornost posvećuje **sljedećim kriterijima** koje moraju ispunjavati dobavljači kao i isporučeni proizvodi:

- poštovanje zakona, uključujući zabranu podmićivanja, primanja mita ili neprimjerenog plaćanja za sklapanje poslova i realizaciju suradnje,
- poštovanje ljudskih prava i prava radnika,
- zaštita zdravlja i osobne sigurnosti zaposlenika,
- zabrana dječjeg rada,
- zabrana diskriminacije na temelju rase, vjere, spola i drugog mjerila te zabrana spolnog uzneniravanja,
- sukladnost s važećim zakonima te standardi zaštite i očuvanja prirodnog okoliša, životinjskih i biljnih vrsta.

Osnovna načela nabave i odnosa s dobavljačima definirana su u Smjernicama za nabavu (Purchasing Guidelines), temeljnom dokumentu organizacije za nabavu Atlantic Grupe. Smjernicama se predviđa da organizacija zadužena za nabavu u Atlantic Grupi provodi samo mjere i prakse koje osiguravaju održivo stjecanje i nabavu pomoću smanjenja otpada, poboljšanja utjecaja na okoliš te zaštitu ljudskih prava i prava radnika.

Ocenjivanje dobavljača provodi se jedanput godišnje i u pravilu se temelji na dvama glavnim mjerilima: kvaliteti i komercijalnim uvjetima. Ocjenjivanje se temelji na kvaliteti materijala i dobavljača, a sustavi kvalitete primjenjuju se u Službi za osiguranje kvalitete. Svaki dobavljač prima povratne informacije o ocjeni dobavljene robe i potrebnim poboljšanjima.

*Lokalni dobavljači, koji nude i zadovoljavaju sve naše zahtjeve za određenim materijalima, imaju prednost prilikom konačnog odabira dobavljača. U Sloveniji je lokalnih dobavljača 55 posto, a u BiH 41,5 posto.*

**Također podržavamo manje lokalne proizvođače** i pomazemo im u ostvarenju njihovih, odnosno zajedničkih projekata. Ako procijenimo da njihova djelatnost ima potencijala, pomazemo im mentorstvom, odnosno prijenosom znanja svojih stručnih suradnika, kao i povoljnijim poslovnim uvjetima.



# Obveza prema okolišu



# Središnji fokus Argete

## Obvezujemo se da ćemo ekološki otisak Argete smanjiti za 20 posto

Odabirom sirovina, materijala, tehnologije i usluga koji su **prihvatljivi za okoliš**, odgovornim upravljanjem ekološkim rizicima, racionalnim i cirkularnim korištenjem izvora te poticanjem održivog odnosa prema okolišu pri sudionicima lanca vrijednosti pozitivno utječemo na okoliš.

Time pridonosimo **smanjenju ugljičnog otiska** našega cjelokupnog lanca i **očuvanju ekosustava**.



## Globalni izazovi:

1. Osiromašenje ekosustava i izvora sirovina.
2. Velik utjecaj prehrambenog lanca na emisiju stakleničkih plinova i klimatske promjene.
3. 40 % baćene hrane i velika količina otpadne ambalaže.





**Fokus 1:**

## Održiva ambalaža koja se može reciklirati

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2020.	Stanje 2021.
Ambalaža koja zamjenjuje uporabu izvornih prirodnih resursa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udio papira s FSC certifikatom.</li> <li>Udio <b>reciklirane plastike.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ambalaža za grupna pakiranja</b> (3 x 95 g, 4 x 95 g) s FSC certifikatom: <b>100 %.</b></li> <li><b>Sekundarna transportna ambalaža</b> s FSC certifikatom: <b>0 %.</b></li> <li><b>Transportna ambalaža</b> od reciklirane plastike: <b>0 %.</b></li> <li><b>Transportna ambalaža</b> u licenciranoj proizvodnji u SAD-u sa SFI certifikatom: <b>100 %.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ambalaža za grupna pakiranja</b> (3 x 95 g, 4 x 95 g) s FSC certifikatom: <b>100 %.</b></li> <li><b>Sekundarna transportna ambalaža</b> s FSC certifikatom: <b>100 %.</b></li> <li><b>Transportna ambalaža</b> od reciklirane plastike: <b>0 %.</b></li> <li><b>Transportna ambalaža</b> u licenciranoj proizvodnji u SAD-u sa SFI certifikatom: <b>100 %.</b></li> </ul>
Smanjenje potrošnje <b>papira i plastike.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udio <b>manje potrošnje papira.</b></li> <li>Udio <b>manje potrošnje plastike.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Godine <b>2019.</b> ispisali smo oko <b>329.700 etiketa</b>, što znači <b>6.594 m<sup>2</sup></b> otpadnih etiketa, voštanog papira i otpadnih traka.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leta <b>2021</b> smo natisnili cca. <b>611.574 nalepk</b>, kar pomeni <b>10.946 m<sup>2</sup></b> odpadnih nalepk, odpadnega voščenega papirja in odpadnih trakov.</li> </ul>
Povećanje razine <b>odvajanja otpada primarne ambalaže.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Broj projekata osvještavanja odnosno usmjeravanja ponašanja potrošača.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tijekom <b>2020. godine nije bilo projekata.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tijekom <b>2021. godine nije bilo projekata.</b></li> </ul>

**Fokus 2:**

## Smanjenje količine otpadne hrane

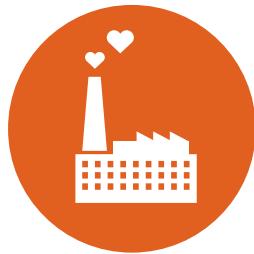
Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2020.	Stanje 2021.
Poticanje potrošača na <b>smanjenje otpadne hrane</b> .	<ul style="list-style-type: none"><li>Broj pakiranja s optimalnom uporabom proizvoda.</li><li>Broj projekata odnosno sudionika u kampanjama protiv otpadne hrane „zero food waste”.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>Poklopac za višekratnu uporabu</b> (humus-twist off) – 6 proizvoda.</li><li>Tijekom 2020. godine nije bilo projekta koji bi se bavio osvještavanjem o smanjenju otpadne hrane.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>Poklopac za višekratnu uporabu</b> (humus-twist off) – 3 proizvoda.</li><li>Godine 2021. na društvenim mrežama započeli smo s osvještavanjem potrošača o načinima smanjenja otpadne hrane (recepti za uporabu starog kruha i dr.).</li></ul>

Na izvedbu projekata utjecala je izvanredna situacija na tržištu i u svakodnevnom životu zbog pandemije bolesti Covid-19.

**Fokus 3:**

## Održiva potrošnja energije i vode te gospodarenje otpadom

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2020.	Stanje 2021.
Smanjenje potrošnje vode.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udio smanjenja potrošnje vode, ISO 14001.</li> </ul>	<b>Potrošnja vode</b> (2019): <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola: <b>4,21 m<sup>3</sup></b> vode/tono.</li> <li>AA Sarajevo: <b>5,99 m<sup>3</sup></b> vode/tono.</li> </ul>	<b>Potrošnja vode</b> (2021): <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola: <b>4,55 m<sup>3</sup></b> vode/tono.</li> <li>AA Sarajevo: <b>5,10 m<sup>3</sup></b> vode/tono.</li> </ul>
Odgovorna uporaba kemikalija.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udio smanjenja potrošnje kemikalija.</li> </ul>	<b>Potrošnja kemikalij za čišćenje bazena:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola: <b>23.000 kg</b> godišnje.</li> <li>AA Sarajevo: <b>11.432 kg</b> godišnje.</li> </ul>	<b>Potrošnja kemikalij za čišćenje bazena:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola: <b>18.480 kg</b> godišnje.</li> <li>AA Sarajevo: <b>9.774 kg</b> godišnje.</li> </ul>
Odgovorno gospodarenje otpadom.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udio mulja iz vlastitog pročistača.</li> </ul>	<b>Mulj iz vlastitog pročistača:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola: <b>460 t.</b></li> <li>AA Sarajevo: <b>173 t.</b></li> </ul>	<b>Mulj iz vlastitog pročistača</b> (2021): <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola: <b>509,5 t.</b></li> <li>AA Sarajevo: <b>110,5 t.</b></li> </ul>

**Fokus 3:**

## Održiva potrošnja energije i vode te gospodarenje otpadom

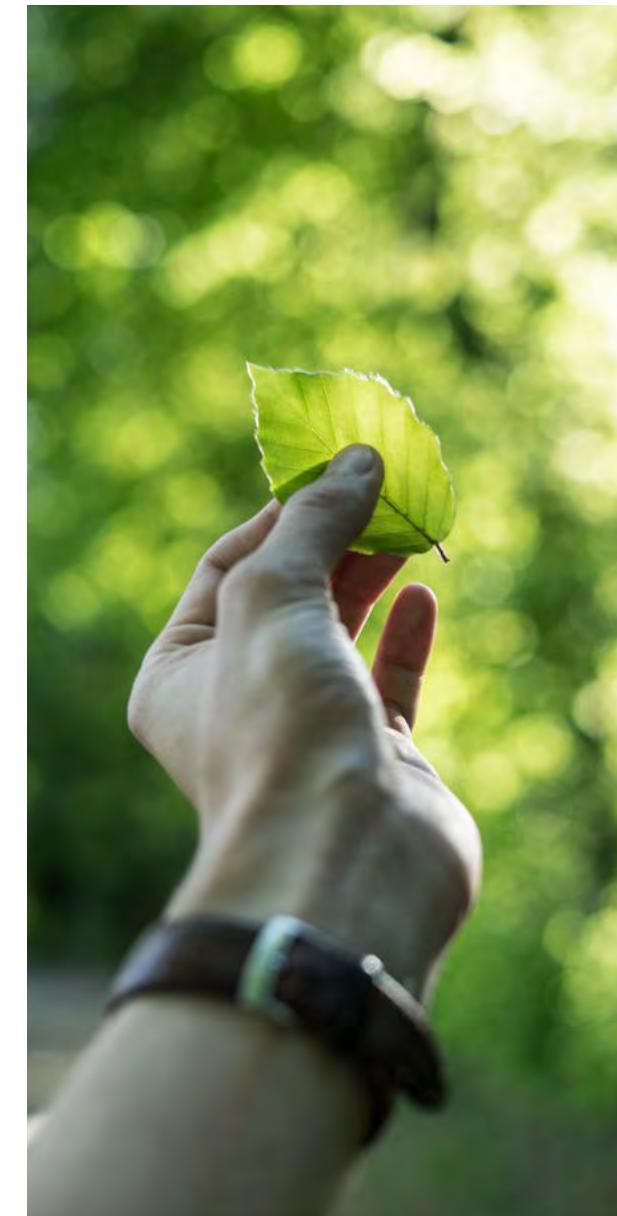
Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020.	Stanje 2021.
Povećanje razine <b>cirkularnog rukovanja otpadom.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udio otpada ili nusproizvoda u <b>cirkularnoj petlji.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 % našeg organskog otpada iz proizvodnje dio je <b>cirkularne petlje.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 % našeg organskog otpada iz proizvodnje dio je <b>cirkularne petlje.</b></li> </ul>
Odgovorna potrošnja energije.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udio smanjenja <b>potrošnje energije.</b></li> <li>Udio energije iz <b>obnovljivih izvora.</b></li> </ul>	<p><b>Ukupna potrošnja energetika</b> po proizvodnji (2019.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola <b>1.046 kWh/t</b> i</li> <li>AA Sarajevo <b>1.362 kWh/t.</b></li> </ul> <p><b>Potrošnja električne energije</b> po proizvodnji (2019.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola <b>311,15 kWh/t</b> i</li> <li>AA Sarajevo <b>381 kWh/t.</b></li> </ul> <p><b>Električna energija iz obnovljivih izvora</b> (paneli na krovu pogona):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola <b>7,75 %</b> i</li> <li>AA Sarajevo <b>0 %.</b></li> </ul>	<p><b>Ukupna potrošnja energetika</b> po proizvodnji (2021.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola <b>1.063 kWh/t</b> i</li> <li>AA Sarajevo <b>954 kWh/t.</b></li> </ul> <p><b>Potrošnja električne energije</b> po proizvodnji (2021.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola <b>299 kWh/t</b> i</li> <li>AA Sarajevo <b>313 kWh/t.</b></li> </ul> <p><b>Električna energija iz obnovljivih izvora</b> (paneli na krovu pogona):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola <b>100 %</b> i</li> <li>AA Sarajevo <b>0 %.</b></li> </ul>

Na vlastitim lokacijama na kojima proizvodimo proizvode robne marke Argeta uspostavili smo procese upravljanja okolišem kojima gospodarimo svim ekološkim aspektima svoje djelatnosti i rizicima. Poseban naglasak stavljamo na sukladnost, sprječavanje onečišćenja i niske razine ugljika s aspekta učinkovite potrošnje energije, kao i s aspekta potrošnje obnovljivih izvora energije, te cirkularno gospodarstvo na području svih izvora.

Svi naši procesi temelje se na prihvaćenoj politici kvalitete, upravljanja okolišem i energijom.

**Za mjerjenje uspješnosti procesa primjenjujemo sljedeće pokazatelje:**

- broj pritužbi u vezi s okolišem,
- broj kršenja zakonskih ograničenja,
- udio odvojeno prikupljenog otpada u proizvodnji i distribuciji za daljnju preradu,
- ukupnu količinu otpada, količinu otpada na odlagalištu, količinu komunalnog otpada,
- učinkovitost gospodarenja otpadom,
- količinu potrošene vode,
- količinu potrošene energije.



# Ekološki otisak

Za cjelovito upravljanje svim bitnim utjecajima na okoliš razvili smo model upravljanja, u kojem smo kvantificirali pojedinačna područja koja mjerimo za svaku proizvodnu lokaciju posebno. Za kvantitativne pokazatelje postavili smo polazne vrijednosti posebno za svaku proizvodnu lokaciju. S godinama vrijednost pokazatelja s obzirom na polaznu vrijednost može biti pozitivna ili negativna. Na taj način svake godine možemo pratiti cjelovit napredak (ili eventualno pogoršanje) ekološkog otiska robne marke odnosno svih proizvodnih lokacija zajedno, a istovremeno možemo i transparentno ocijeniti svaku lokaciju i područje pojedinačno. U nastavku je sumarni prikaz ocjena po pojedinačnim područjima.

## **Područja:**

### **1. sustavno upravljanje održivim razvojem u tvrtki (u području robne marke Argeta):**

- ekološki certifikati,
- broj sati ekološkog obrazovanja zaposlenika.

### **2. investicije koje imaju bitne ekološke učinke u LCA proizvoda Argeta:**

- vrijednost do 10.000 EUR,
- vrijednost od 10.000 EUR do 50.000 EUR,
- vrijednost iznad 50.000 EUR.

### **3. upravljanje pitkom vodom:**

- potrošnja vode po toni proizvoda ( $m^3/t$ ),
- litra potrošenih kemikalija po toni proizvoda (kg/t).

### **4. upravljanje otpadnom vodom:**

- nastanak mulja u vlastitim uređajima za pročišćavanje (1 kg/t proizvoda).

### **5. upravljanje energijom i emisijama:**

- potrošnja električne energije po toni proizvoda,
- potrošnja toplinske energije po toni proizvoda,
- emisije CO<sub>2</sub> po toni proizvoda,
- % zelene energije u ukupnoj potrošnji energije,
- % proizvedene zelene energije u ukupnoj potrošnji energije.

### **6. upravljanje tvarima i otpadom:**

- % organskog otpada iz proizvodnje po toni proizvoda,
- % sekundarnih sirovina u novom proizvodu,
- % otpada po toni proizvoda,
- % oporabljenog otpada po toni proizvoda,
- % recikliranog otpada po toni proizvoda,
- % termički obrađenog otpada po toni proizvoda,
- % deponiranog otpada po toni proizvoda.

### **7. ekološko upravljanje dobavljačima:**

- broj dobavljača s GFSI certifikatima,
- broj dobavljača s drugim ekološkim certifikatima.

### **8. investicije u prirodni okoliš šireg društva:**

- broj društveno odgovornih projekata u području okoliša.



### Rezultati upravljanja ekološkim područjem u godinama 2019. – 2021.

<b>Područje</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>	<b>2021.</b>
1. Sustavno upravljanje	6	8	6
2. Investicije koje imaju bitne ekološke i energetske učinke	2	3	7
3. Upravljanje vodom, kemikalijama	2,5	3	9,5
4. Nastanak mulja u vlastitom uređaju za pročišćavanje	-3	-3,1	-0,2
5. Upravljanje energijom i emisijama	6	7,9	21,7
6. Upravljanje tvarima i otpadom	15,7	26,8	7,1
7. Upravljanje dobavljačima	2,2	5,8	8,8
8. Investicije u prirodnji okoliš šireg društva	0	0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>31,4</b>	<b>51,4</b>	<b>59,9</b>

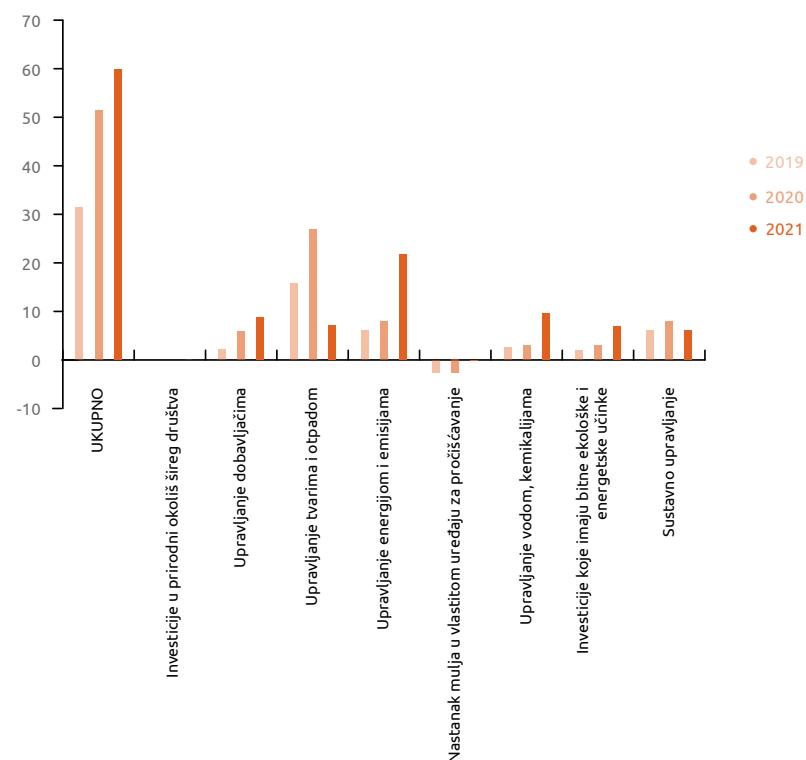
Naš model predviđa da Argetin cjelokupan ekološki otisak ima 1.000 bodova, pa bismo za neutralizaciju ekološkog otiska do 2030. godine morali ostvariti 1.000 bodova.

Argeta se obvezala da će do 2030. godine smanjiti svoj otisak za 20 %, što znači da će do tada različitim aktivnostima na određenim područjima prikupiti 200 bodova.

Polazišna godina za ocjenu našeg ekološkog otiska bila je 2019., kada smo zajedno ostvarili 31,4 boda. Godinu kasnije ostvarili smo 51,4 boda, što je gotovo 64 % više od 2019. godine. Bolji rezultati bili su posebno u područjima upravljanja tvarima i otpadom, te u području dobavljača, energije i emisija. Lijep napredak nastavljen je i 2021. godine, kada smo ukupno prikupili 59,9 bodova, što je gotovo 91 % više nego u prvoj godini. Daleko najviši doprinos bio je u segmentu upravljanja energijom i emisijama. U svim područjima upravljanja ostvarujemo lijepe pomake, a naš izazov ostaje nastanak mulja u vlastitom uređaju za pročišćavanje. Otvorena vrata ostavili smo i za investicije u prirodnji okoliš šireg društva u budućnosti.

S obzirom na obveze do 2030. godine, do sada smo prošli malo više od četvrtine puta.

### Rezultati upravljanja ekološkim područjem u godinama 2019. – 2021.



# Gospodarenje otpadom

Otpad odvojeno prikupljamo u proizvodnji, skladištima i uređima. Na svakoj lokaciji imamo ekološki otok na kojem su smješteni kontejneri različitih veličina jer otpad želimo precizno odvojiti na izvoru. Na viličarima su instalirane vase za vaganje otpada. Stalno tražimo nova rješenja za preradu, odnosno ponovnu uporabu otpada jer što veći postotak otpada želimo preraditi u skladu s hijerarhijom gospodarenja otpadom odnosno modelom cirkularnog gospodarstva.

Svake godine planski smanjujemo količinu mješovitog komunalnog otpada. Gdje god je to moguće i prikladno, nastojimo ga ponovno upotrijebiti za recikliranje i kompostiranje. Otpad koji se prema svom sastavu ne može preraditi i koji je prikladan samo za energetsko korištenje upotrebljava se za proizvodnju energije. Za sada ta mogućnost postoji u ADK-u Izola. Za oporabu i zbrinjavanje otpada sklapamo ugovore s organizacijama registriranim za prikupljanje i oporabu otpada. Naš je cilj odložiti što manju količinu otpada na odlagalište.

## Gospodarenje otpadom na proizvodnoj lokaciji ADK Izola od 2018. do 2021. u kg

	Otpad	2018.	2019.	2020.	2021.
<b>Reciklaža</b>	Metalna ambalaža (Al)	5.812,0	1.710,0	2.330,0	4.500,0
	Papir	71.631,0	104.644,5	114.226,5	89.430,0
	Plastična ambalaža	15.691,0	16.787,0	20.353,5	10.660,0
	Prašina i metalne čestice				
	Otpadni toneri	115,0	182,5	175,0	95,5
	Prašina i željezne čestice				
	Mješovita ambalaža	1.970,0	1.878,5	1.859,7	2.014,5
	Fluorescentne cijevi	30,0	30,0	30,0	45,0
	Drvena ambalaža				
	Glomazni otpad	820,0		3.020,0	7.340,0
<b>Bioplinsara – energija</b>	Odbačena električna i elektronička oprema koja nije navedena u 20 01 21	70,0	290,0	500,0	630,0
	Staklena ambalaža			450,0	
	Tekstil	100,0			
	Plastika frakcije / otpadna plastika	5.330,0	80,0	17,0	800,0
	Željezo, čelik			370,0	2.460,0
<b>Ponovna uporaba – hrana za životinje</b>	Kvalitetan papir		90,0		
	Mulj iz uređaja za pročišćavanje	252.548,0	459.212,0	639.538,0	509.508,0
	Tvari neprikladne za uporabu za Saubermacher/Koto	33.742,0	41.580,0	56.210,0	59.105,0
<b>Kompostiranje</b>	Organski otpad koji nije obuhvaćen u 16 03 05	36.140,0	42.690,0	16.430,0	61.800,0
	Otpadna masa (od paštete) – SAPI	1.505,0			637
	Kokošje kosti	482.149,0	642.970,0	590.028,0	532.823,0
	Biorazgradivi otpad	305,5	389,5	544,5	1.728,0

### Gospodarenje otpadom na proizvodnoj lokaciji ADK Izola od 2018. do 2021. u kg

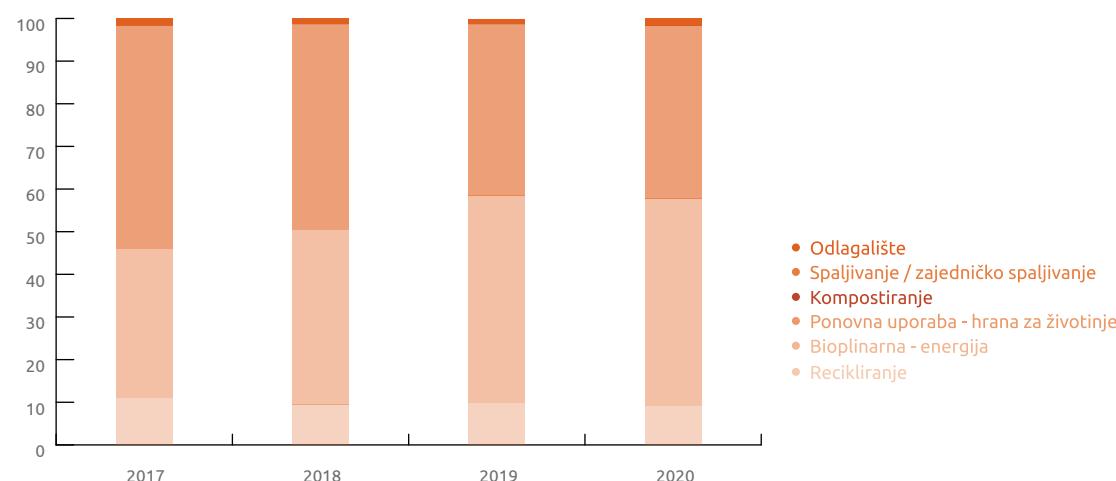
	Otpad	2018	2019	2020	2021
<b>Spaljivanje, Zajedničko spaljivanje</b>	Neklorirana motorna, strojna ulja	313,5		7,5	90,0
	Ambalaža opasnih tvari	16,0	249,0	35,0	433,0
	Adsorbenti, sredstva za filtriranje	792,5	1.150,0	1.292,0	1.010,0
	Odbačene anorganske kemikalije koje su sastavljene od otpadnih tvari ili ih sadržavaju	5,0	2,5	14,5	2,0
	Adsorbenti, sredstva za filtriranje, krpe za čišćenje...				233,5
	Laboratorijske kemikalije koje su sastavljene od opasnih tvari				
	Druga otapala (lab)	20,0	70,5	72,5	58,0
	Filtri za ulje	27,0		9,5	
	Kromati		1,0		0,5
	Otpadne boje i lakovi, koji sadržavaju organska otapala ili druge opasne tvari (Ekol)			17,5	
	Klorofluorougljici			2,5	
<b>Odlagalište</b>	Miješani komunalni otpad	14.549,5	15.968,9	16.407,4	20.174,6
	<b>Ukupno</b>	<b>923.682,0</b>	<b>1.329.975,9</b>	<b>1.463.940,6</b>	<b>1.305.577,8</b>

**Količina otpada u 2021. smanjena je** zbog 6-tjednog remonta proizvodne linije. Zbog zastoja je proizvedeno manje otpada, ponajprije 22 % manje papira/kartona, 10 % manje otpadnih kostiju i 20 % flotata.

### Gospodarenje otpadom na proizvodnoj lokaciji ADK Izola od 2018. do 2021.

	<b>Recikliranje</b>	<b>Bioplinsara - energija</b>	<b>Ponovna uporaba - hrana za životinje</b>	<b>Kompostiranje</b>	<b>Spaljivanje / zajedničko spaljivanje</b>	<b>Odlagalište</b>	<b>Ukupno</b>
<b>2018.</b>	101.569,0	322.430,0	483.654,0	305,5	1.174,0	14.549,5	<b>923.682,0</b>
<b>2018.</b>	11,0 %	34,9 %	52,4 %	0,0 %	0,1 %	1,6 %	<b>100,0 %</b>
<b>2019.</b>	125.692,5	543.482,0	642.970,0	389,5	1.473,0	15.968,9	<b>1.329.975,9</b>
<b>2019.</b>	9,5 %	40,9 %	48,3 %	0,0 %	0,1 %	1,2 %	<b>100,0 %</b>
<b>2020.</b>	143.331,7	712.178,0	590.028,0	544,5	1.451,0	16.407,4	<b>1.463.940,6</b>
<b>2020.</b>	9,8 %	48,6 %	40,3 %	0,0 %	0,1 %	1,1 %	<b>100,0 %</b>
<b>2021.</b>	117.975,0	630.413,0	524.460,0	1.728,0	1.737,0	20.174,6	<b>1.296.487,6</b>
<b>2021.</b>	9,1 %	48,6 %	40,5 %	0,1 %	0,1 %	1,6 %	<b>100,0 %</b>

### % otpada s obzirom na obradu od 2018. do 2021. godine na lokaciji ADK Izola



**Otpad na proizvodnoj lokaciji AA Sarajevo od 2018. do 2021. u kg**

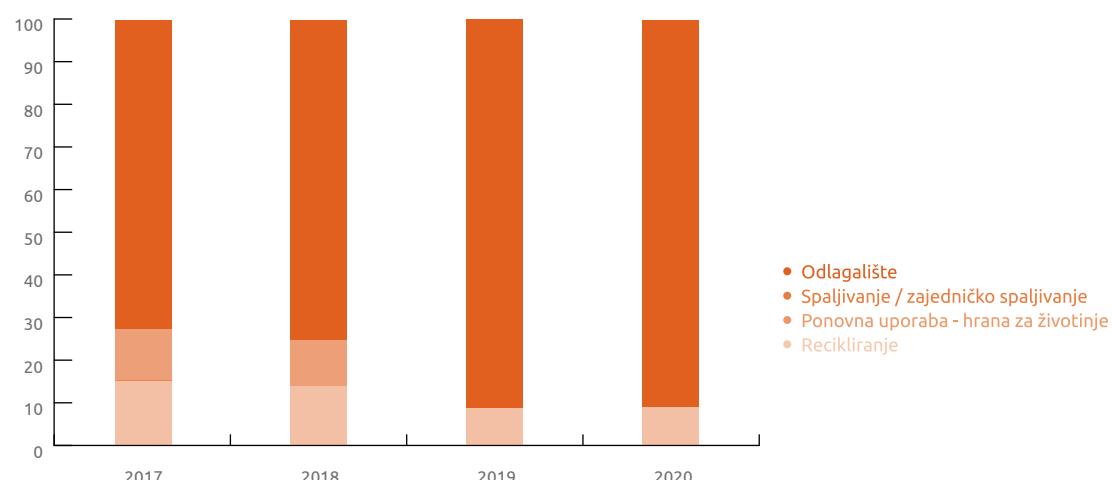
	<b>2018.</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>	<b>2021.</b>
Karton, papir, najlon	155.070,0	128.500,0 1.200,0	84.140,0 9.600,0	104.380,0 4.000,0
Tekući organski otpad (flotacija)	152.607,0	173.000,0	128.500,0	110.500,0
Otpadna masa (pašteta)	2.373,0	0,0	1.209,2	2.799,0
Čvrsti organski otpad od kostiju – hrana za životinje	525.240,0 124.520,0	457.120,0 102.300,0	796.770,0 0,0	912.840,0 0,0
Mješoviti glomazni otpad	65.520,0	77.845,0	103.355,0	97.570,0
Otpadni metal	/		3.220,0	2.110,0
Ionske smole za izmjenu iona	130,0	130,0	120,0	/
Šljaka i prašina iz kotlova	2,8	2,5	2,8	/
Laboratorijske kemikalije	/	30,0	20,0	18,0
Neklorirana ulja za podmazivanje	500,0	230,0	/	120,0
Fluorescentne cijevi	60,0	35,0	15,0	80,0
Električni i elektronički otpad	/	15,0	/	/
Apsorbenti, masne krpe	/	15,0	/	80,0
Otpadni toneri	/	70,0	120,0	5,0
Ambalaža opasnih tvari	/	/	/	30,0
<b>Ukupno</b>	<b>1.026.022,8</b>	<b>940.492,5</b>	<b>1.127.072,0</b>	<b>1.234.532,0</b>

Ukupna količina otpada tijekom 2020. i 2021. godine na lokaciji Sarajevo povećana je zbog povećanja proizvodnje (veći broj smjena i povremeni rad subotom).

#### Gospodarenje otpadom na proizvodnoj lokaciji AA Sarajevo od 2018. do 2021.

Reciklaža	Ponovna uporaba - hrana za kućne ljubimce	Spaljivanje / zajedničko spaljivanje	Odlagalište	Ukupno
<b>2018.</b>	155.130,0	124.520,0	630,0	745.742,8
<b>2018.</b>	15,1%	12,1%	0,1%	72,7%
<b>2019.</b>	129.820,0	102.300,0	405,0	707.967,5
<b>2019.</b>	13,8%	10,9%	0,0%	75,3%
<b>2020.</b>	97.095,0	0,0	140,0	1.029.837,0
<b>2020.</b>	8,6%	0,0%	0,0%	91,4%
<b>2021.</b>	110.575,0		248,0	1.123.709,0
<b>2021.</b>	9,0%	0,0%	0,0%	91,0%
				<b>1.026.022,8</b>
				<b>100,0%</b>
				<b>940.492,5</b>
				<b>100,0%</b>
				<b>1.127.072,0</b>
				<b>100,0%</b>
				<b>1.234.532,0</b>
				<b>100,0%</b>

#### % otpada s obzirom na obradu od 2018. do 2021. godine na lokaciji AA Sarajevo



Posebnost naše proizvodnje jesu kokošje kosti i mulj iz pročistača. Nastanak otpada usko je povezan s opsegom proizvodnje. Dosljednim odvojenim prikupljanjem otpada smanjivati ćemo količine komunalnog otpada i povećavati udio odvojeno prikupljenog otpada koji je prikladan za daljnju oporabu odnosno reciklažu. U ADK Izola imamo dvije nove preše i novu veću ekološku postaju za čuvanje kemikalija za pročistač.

Treba naglasiti da se odvojeno prikupljanje otpada provodi i u AA Sarajevo. Velike razlike u udjelu odvajanja otpada nastaju ponajprije zbog nekompatibilne državne infrastrukture u području upravljanja otpadom koja ne omogućuje daljnju oporabu odvojeno prikupljenog otpada. Za otpad koji se iz objektivnih razloga odlaže na deponiju, neprestano se traže nova rješenja za daljnju oporabu, odnosno rješenja koja bi mogla pridonijeti poboljšanju utjecaja našeg poslovanja na okoliš.

# Potrošnja energije i ugljični otisak

Upravljanju energijom pristupamo strateški, u skladu sa standardom ISO 50001, jer želimo kontinuirano smanjivati potrošnju energije, svoj ugljični otisak i druge utjecaje na okoliš. Svoju energetsku politiku redovito ažuriramo, a posljednji put nadogradili smo je 2021. godine.

Energetsko upravljanje obuhvaća:

- poticanje aktivnosti za povećavanje učinkovite potrošnje svih izvora energije;
- poticanje uporabe obnovljivih izvora energije;
- traženje najboljih rješenja pri oblikovanju proizvoda u fazi razvoja proizvoda, što posredno utječe na potrošnju energije;
- nabavu energetski učinkovitih tehnologija ili tzv. BAT tehnologija;
- prijenos najboljih internih praksi za poboljšanje energetske učinkovitosti među tvrtkama unutar AG;
- ispunjavanje zakonskih zahtjeva u vezi s potrošnjom energije.

Učinkovito upravljanje energijom na pojedinačnim proizvodnim lokacijama jedna je od ključnih aktivnosti tehničke službe. Provodimo različite aktivnosti kojima što bolje pratimo potrošnju energije. Tako svake godine instaliramo dodatne mjerače kojima možemo preciznije odrediti ciljnu potrošnju energije u pojedinačnim procesima, strojevima ili uređajima. katerimi lahko natančneje določimo ciljno rabo energije posameznega procesa, stroja ali naprave.

## Potrošnja energije od 2018. do 2021. godine

Izola		2018.	2019.	2020.	2021.
Električna energija	kWh	2.288.631	2.755.405	2.784.697	2.603.835
Mreža	kWh	2.143.069	2.604.213	2.620.315	
Obnovljivi izvori	kWh	145.562	151.192	164.382	2.603.835
Plin	kWh	5.617.709	6.505.070	6.658.715	6.658.715

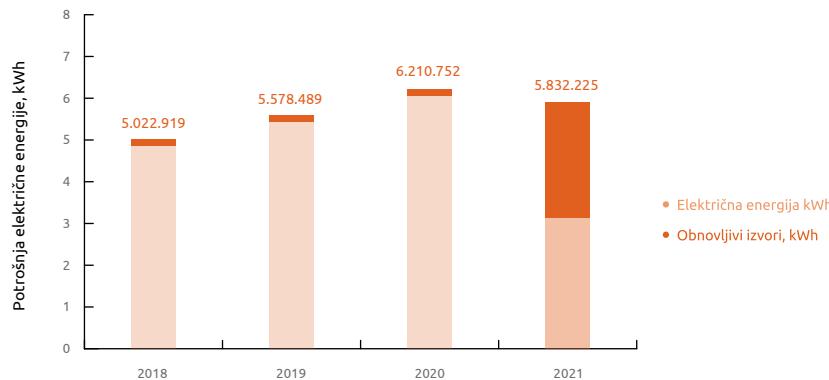
## Sarajevo

Električna energija	kWh	2.734.288	2.823.084	3.426.055	3.228.390
Loživo ulje	kWh	279.792			
Plin	kWh	6.507.615	7.261.646	6.803.043	6.903.818

## Ukupno

Električna energija	kWh	5.022.919	5.578.489	6.210.752	5.832.225
Toplinska energija	kWh	12.405.116	13.766.716	13.461.758	13.562.533
Ukupno (EE + TE)	kWh	17.428.035	19.345.205	19.672.510	19.394.758

### Potrošnja električne energije (i udio obnovljivih izvora):



Tijekom 2021. godine na proizvodnoj lokaciji Izola sva električna energija bila je iz obnovljivih izvora, zato smo ostvarili velik skok potrošnje energije iz obnovljivih izvora u usporedbi s prošlim godinama. Time ispunjavamo svoju stratešku obvezu smanjenja ugljičnog otiska.

### Potrošnja energije po toni proizvoda od 2018. do 2021. godine

Izola		2018.	2019.	2020.	2021.
Električna energija	kWh/t	318	311	313	299
Plin	MJ/t	2.766	2.604	2.765	2.751

### Sarajevo

Sarajevo		2018.	2019.	2020.	2021.
Električna energija	kWh/t	398	381	346	313
Plin	MJ/t	2.675	2.718	2.476	2.341

Na obje proizvodne lokacije ostvarujemo pozitivan trend smanjenja potrošnje energije po toni proizvoda.

### Izračun ugljičnog otiska na osnovi potrošenih energenata za proizvodnju u ADK-u Izola i AA Sarajevo od 2018. do 2021. godine

	ADK Izola	2018.	2019.	2020.	2021.
Emisije CO <sub>2</sub> , ukupno (t)	2.076	2.441	3.016	1.513	
Emisije CO <sub>2</sub> , opseg 1 (t)	1.275	1.477	1.552	0	
Emisije CO <sub>2</sub> , opseg 2 (t)	801	964	1.465	1.513	

	AA Sarajevo	2018.	2019.	2020.	2021.
Emisije CO <sub>2</sub> , ukupno (t)	3.574	3.757	4.015	3.849	
Emisije CO <sub>2</sub> , opseg 1 (t)	1.379	1.445	1.375	1.396	
Emisije CO <sub>2</sub> , opseg 2 (t)	2.195	2.311	2.641	2.453	

Emisija CO<sub>2</sub> ovisi o faktoru emisije, koji je dan za pojedinačni emergent u određenoj godini, zato su te vrijednosti vrlo različite u različitim godinama.

**Emisije CO<sub>2</sub> po toni proizvoda za proizvodnju u ADK Izola i AA Sarajevo od 2018. do 2021. godine**

<b>ADK Izola</b>	<b>2018.</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>	<b>2021.</b>
Proizvodnja u tonama	7.198	8.856	8.895	8.715
Emisije CO <sub>2</sub> u tonama	2.076	2.441	3.016	1.513
Emisije CO <sub>2</sub> u kg po toni proizvoda	288,4	275,6	339	174

<b>AA Sarajevo</b>	<b>2018.</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>	<b>2021.</b>
Proizvodnja u tonama	6.866	7.402	9.892	10.616
Emisije CO <sub>2</sub> u tonama	3.574	3.757	4.015	3.849
Emisije CO <sub>2</sub> u kg po toni proizvoda	520,5	507,5	405	362

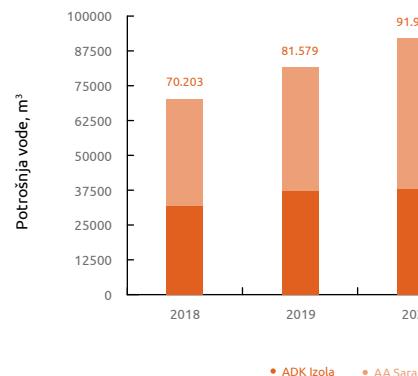
Bitno manje emisije CO<sub>2</sub> ostvarili smo na proizvodnoj lokaciji Izola zbog 100-postotnog prelaska na električnu energiju iz obnovljivih izvora. Druge emisije su emisije rashladnih plinova u našim rashladnim uređajima za koje redovito provodimo obvezne godišnje preglede i detekciju ispuštanja plinova. Time osiguravamo što manju emisiju takvih plinova u okoliš.



# Potrošnja vode

Vodu za proizvodnu djelatnost na obje proizvodne lokacije dobivamo iz javnog vodovoda. U ADK-u Izola voda se crpi iz Rijekačanskog javnog vodovoda. Godine 2015. Ministarstvo okoliš i prostora izdalo je vodopravnu dozvolu za izravno korištenje vode iz objekata i uređaja za opskrbu pitkom vodom za tehnološke namjene u maksimalnoj količini do 4 l/s, odnosno 180 m<sup>3</sup> dnevno i do 35.000 m<sup>3</sup> godišnje. Vodopravna dozvola vrijedi do 30. 7. 2041. Godine 2018. Ministarstvo za okoliš i prostor na našu je zamolbu izdalo odluku o promjeni vodopravne dozvole, kojom nam je omogućilo opskrbu pitkom vodom do 44.000 m<sup>3</sup> godišnje, što je bilo potrebno za povećanje naših proizvodnih kapaciteta.

## Potrošnja vode iz mreže



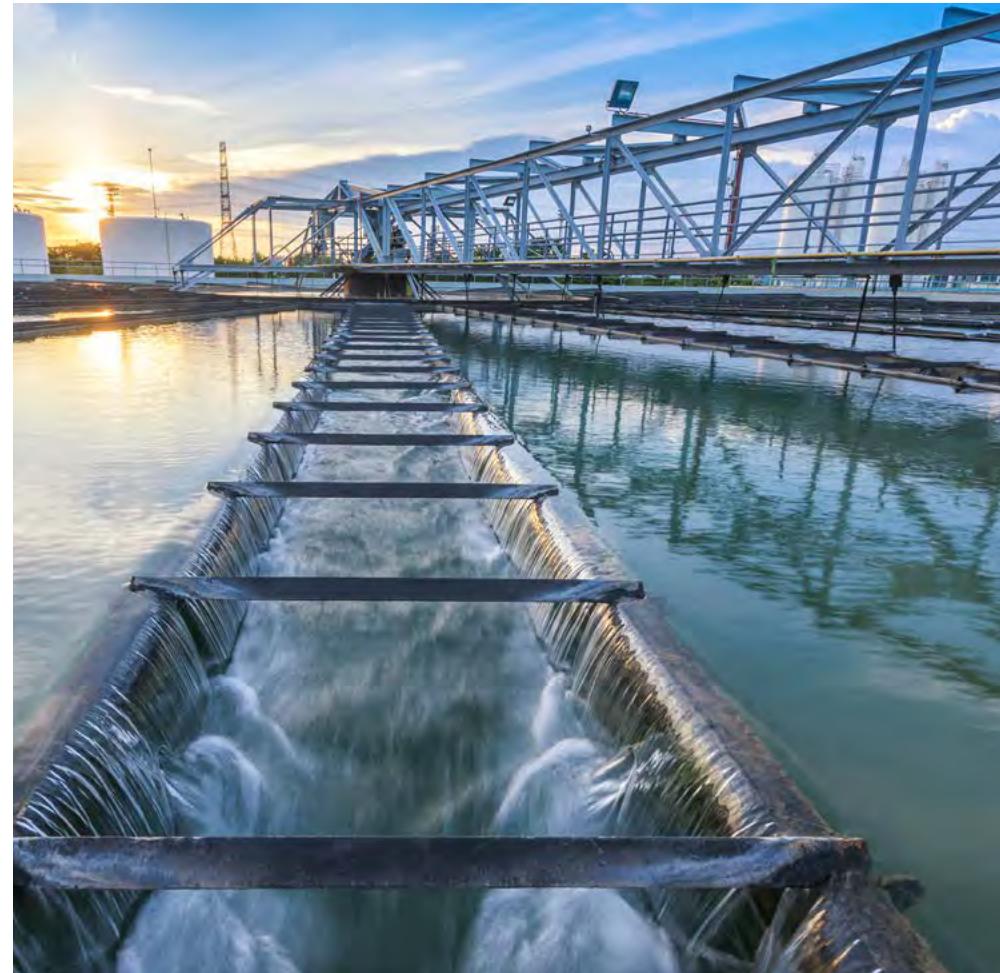
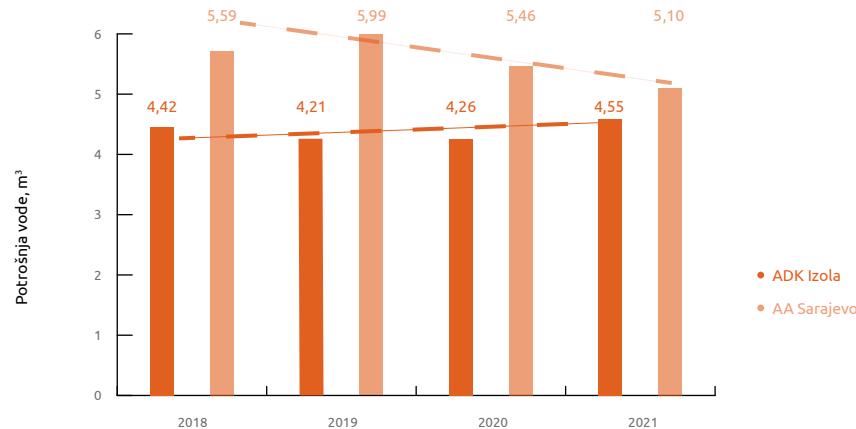
Količinski rast potrošnje vode usko je povezan s povećanjem proizvodnje. U 2021. godini u Izoli se promijenila tehnologija sterilizacije (zamjena autoklava koji troše veću količinu vode), zato je tijekom 2021. potrošeno više vode po jedinici proizvoda.

Vodu iz gradskog vodovoda za AA Sarajevo osigurava Komunalno poduzeće Komunalac iz zahvata Garovci. Ministarstvo privrede Kantona Sarajevo 20. 6. 2017. izdalo je vodopravnu dozvolu za opskrbu vodom s valjanostu od 5 godina.

Za učinkovito upravljanje vodom u našim je pogonima instalirano više brojila kojima pratimo potrošnju vode. Manja potrošnja vode, ponajprije u svrhu pranja, naš je prioritet, zato aktivno tražimo nove prilike za optimizaciju.

## Potrošnja vode od 2018. do 2021. godine

Izola	2018.	2019.	2020.	2021.
Iz mreže	m <sup>3</sup>	31.797	37.253	37.921
Po toni proizvoda	m <sup>3</sup> /t	4,42	4,21	4,26
<b>Sarajevo</b>				
Iz mreže	m <sup>3</sup>	38.406	44.326	54.038
Po toni proizvoda	m <sup>3</sup> /t	5,59	5,99	5,46
<b>Ukupno potrošnja po toni</b>				
	<b>m<sup>3</sup>/t</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>4,9</b>
				<b>4,9</b>

**Učinkovita potrošnja vode s obzirom na proizvodnju (m<sup>3</sup>/t).**

# Čišćenje otpadne vode

Industrijske otpadne vode u pogonima za proizvodnju proizvoda Argeta nastaju kao tehnološke vode pri kuhanju i separaciji mesa, ispiranju konzervi, pranju strojeva i proizvodnog odjela, kao rashladne vode za hlađenje autoklava, klimatizaciju prostora i hlađenje na proizvodnoj liniji te kao vode za kotlove.

Industrijske otpadne vode na proizvodnoj lokaciji pročišćavaju se u pročistaču. Na lokaciji proizvodnog pogona ADK Izola radi pročistač za mehaničko i fizikalno-kemijsko prethodno pročišćavanje industrijske otpadne vode prije izljeva u javnu kanalizaciju grada Izole koja se dalje odvodi u pročistač Kopar. Kapacitet obrade industrijske otpadne vode iznosi 10 m<sup>3</sup>/h, koji osigurava 90 do 95-postotno uklanjanje masti i 70 do 80-postotno smanjenje organskog opterećenja mjerenih parametrima KPK i BPK5.

*Modernizacijom tehnološke linije u proizvodnom pogonu ADK Izola modernizirat će se i postojeći industrijski pročistač. Maksimalni kapacitet povećat će se na 11 m<sup>3</sup>/h. Modernizirat će se i uređaji za prethodno pročišćavanje.*

Na lokaciji pogona za proizvodnju proizvoda Argeta u Sarajevu izgrađen je odvojeni kanalizacijski sustav za sanitarnu otpadnu vodu, oborinsku vodu sa sadržajem masti, čistu oborinsku vodu i industrijsku otpadnu vodu. Za prihvat industrijske otpadne vode iz postupka prerade mesa instaliran je uređaj za prethodno pročišćavanje industrijske otpadne vode prije izljeva u javnu kanalizaciju koja se dalje odvodi u javni pročistač. Otpad koji nastaje u postupku prethodnog pročišćavanja industrijskih otpadnih voda prikuplja se u sanducima koje preuzima

ovlaštena tvrtka. Atmosferska voda pročišćava se putem dva ju separatora ulja i masti. Pročišćena otpadna voda iz separatora odvodi se u ispitni kolektor industrijske zone s odljevom u rijeku Zujevinu.

Na oba industrijska pročistača redovito provodimo monitoringe i o rezultatima izvještavamo nadležne institucije

## Otpadni zrak

Otpadni zrak koji nastaje pri kuhanju mesa u kotlovima i sadržava paru zahvaća se putem središnje nape i odvodi u vanjski zrak putem jednog ispusta.

## Sukladnost s ekološkim zakonodavstvom

Svake godine na obje proizvodne lokacije provodimo praćenja. Inspektorat zaštite okoliša u 2021. godini nije utvrdio nikakve nepravilnosti u našim proizvodnim pogonima.



**Praćenja otpadnih voda iz uređaja za hlađenje te uređaja za proizvodnju pare i vruće vode, iz uređaja za izmjenu iona te nakon reverzne osmoze\***

Godina	Praćenje otpadnih voda (ispust uređaja za pročišćavanje)	Praćenje mastolovaca (uprava, parkiralište, porta)	Praćenja otpadnih voda iz uređaja za hlađenje te uređaja za proizvodnju pare i vruće vode, iz uređaja za izmjenu iona te nakon reverzne osmoze*
2019.	3 – svi u skladu sa zakonodavstvom	3 – svi u skladu sa zakonodavstvom	jedanput godišnje
2020.	3 – svi u skladu sa zakonodavstvom	3 – svi u skladu sa zakonodavstvom	jedanput godišnje
2021.	3 – svi u skladu sa zakonodavstvom	3 – svi u skladu sa zakonodavstvom	jedanput godišnje

\*Praćenja otpadnih voda iz uređaja za hlađenje te uređaja za proizvodnju pare i vruće vode, iz uređaja za izmjenu iona te nakon reverzne osmoze provodimo zbog vlastitih potreba, a ne zbog zakonske regulative.



**Obveza prema  
društvu**

# Središnji fokus Argete

**Obrazovanjem, pružanjem podrške boljoj prehrani i promicanjem sporta pozitivno ćemo utjecati na kvalitetu života 20 milijuna ljudi.**

Svojim vrijednostima, misijom, proizvodima i društvenim odnosima **zauzimamo se za dobrobit šireg društva** jer vjerujemo u demokratizaciju dobrog i priliku blagostanja za sve.  
**Vjerujemo u transparentno i dostojanstveno poslovanje te podržavamo i želimo iskrena i kvalitetna partnerstva u svim područjima.**



## Globalni izazovi:

1. Velika ekonomski i socijalna nejednakost koja vodi u siromaštvo.
2. Nedostupnost prilika i obilja za sve.
3. Stresan život uz nedostatak međuljudskih vrijednosti.
4. Nedostatak integriteta, transparentnosti i suradnje za zajedničku dobrobit.



**Fokus 1:**

## Poboljšanje kvalitete svakodnevnog života pojedinaca

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2020.	Stanje 2021.
Poboljšanje kvalitete <b>zabavno-obrazovnih sadržaja za djecu</b> .	<ul style="list-style-type: none"><li>Broj sadržaja.</li><li>Broj obrazovno-zabavnih projekata.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>6 obrazovno-zabavnih <b>dječjih e-knjiga</b>.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>9 obrazovno-zabavnih <b>dječjih e-knjiga</b>.</li></ul>
Povećanje <b>dostupnosti visoke gastronomije</b> .	<ul style="list-style-type: none"><li>Broj projekata.</li><li>Broj sudionika.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>3 proizvoda koja omogućuju <b>veću dostupnost visoke gastronomije</b>.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>3 proizvoda koja omogućuju <b>veću dostupnost visoke gastronomije</b>.</li><li>Sponsorstvo European Food Summit &amp; Wine Art.</li></ul>

**Fokus 2:**

## Poboljšanje kvalitete života u društvu

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2020.	Stanje 2021.
Finansijska podrška sportu, obrazovanju i kulturi.	<ul style="list-style-type: none"><li>Iznos sredstava za sponsorstva i donacije.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>2,1 % od EBIT-a.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>3 % od EBIT-a, od toga 93 % u sport, 5 % u obrazovanje i 2 % u kulturu.</li></ul>

# Prepoznavanje strateških dionika

Robna marka može biti uspješna prilikom poticanja dobroga u širem društву samo ako je usklađena sa svim dionicima.

U Argeti smo prepoznali sljedeće strateške skupine dionika kojima gradimo dugoročna partnerstva.

Strateški deležnici	Cilji
Zaposlenici	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zadovoljni i motivirani zaposlenici koji osjećaju pripadnost tvrtki.</li> <li>Korektni i otvoreni odnosi.</li> <li>Visoka sigurnost i briga o zdravlju na radu.</li> <li>Neprestan razvoj potencijala zaposlenika.</li> <li>Uspješno poslovanje, a time i dugoročno osiguravanje radnih mesta.</li> </ul>
Trgovački lanci, kupci	<ul style="list-style-type: none"> <li>Razumijevanje želja i zahtjeva kupaca.</li> <li>Ispunjavanje očekivanja.</li> <li>Visok stupanj povjerenja i lojalnosti kupaca.</li> <li>Osiguravanje najkvalitetnijih, sigurnih i konkurentnijih roba i usluga.</li> <li>Poticaj za održive pomake u prehrambenim i kupovnim navikama te ponašanju nakon kupnje.</li> <li>Poticaj za zdrav, opušten životni stil i obiteljske vrijednosti.</li> </ul>
Dobavljači i drugi poslovni partneri	<ul style="list-style-type: none"> <li>Podizanje dodane vrijednosti u lancu opskrbe.</li> <li>Visoka kvaliteta robe i usluga.</li> <li>Sukladnost sa svim standardima i zakonodavstvom (i s aspekta održivog razvoja).</li> <li>Dobri uvjeti nabave.</li> <li>Pouzdana isporuka.</li> <li>Neprestani održivi pomaci.</li> <li>Učvršćivanje dobrih poslovnih odnosa.</li> </ul>
Vlasnici	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ostvarenje poslovnih ciljeva, daljnja internacionalizacija.</li> <li>Korektni odnosi.</li> <li>Dugoročni razvoj društva i robne marke Argeta.</li> </ul>
Društveno okruženje, lokalne zajednice, građanske inicijative	Uspostavljanje i očuvanje dobrih odnosa, kvalitetnog prirodnog okoliša i razvoj društvenog okruženja.
Sportska javnost	Poticanje i podrška u ostvarivanju vrhunskih rezultata i širenju zdravog životnog stila.
Stručna javnost	Napredak i obrazovanje struke pomoći razmjene iskustava i najboljih praksi, posebno u području poslovne javnosti, marketinga i prehrambenog lanca.
Mediji	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vjerodostojno informiranje o aktivnostima i poslovanju društva i robne marke Argeta.</li> <li>Jačanje ugleda društva i robne marke Argeta te neprestano otklanjanje eventualnih šumova u komunikaciji.</li> </ul>



# Komunikacija

Argeta postiže transparentnost i postupanje u skladu s interesima dionika uspostavljanjem mnogobrojnih kanala dvosmjernе komunikacije.

- Za komunikaciju sa zaposlenicima upotrebljavaju se intranet, interne novine, interna komunikacija putem posebne e-adrese, oglasne ploče i društvena mreža.
- Kupci se mogu obratiti Argeti putem elektroničkih medija (e-adresa i društvene mreže), te putem uobičajenih medija kao što su telefon i klasična pošta. Argeta redovito i periodično provodi istraživanja zadovoljstva kupaca te time stalno prati i poboljšava područja na kojima takvim istraživanjima prepoznaće potrebe.
- Komunikacija s vlasnicima je otvorena, izravna i transparentna. Izvještavanje se odvija svakodnevno, automatski putem internih baza podataka, kao i neformalno, elektroničkim i osobnim kanalima komunikacije.
- S dobavljačima surađujemo kao dobar partner i zajedno s njima gradimo dodanu vrijednost te slijedimo ciljeve održivog razvoja.
- S lokalnim zajednicama surađujemo ponajprije u mjestima u kojima se nalaze naši pogoni.
- U stručnoj javnosti najvažniji su prehrabeni instituti uz pomoć kojih Argeta redovito provjerava kvalitetu svojih proizvoda te poslovna i marketinška javnost u kojoj je Argeta aktivan član koji se brine o napretku i obrazovanju struke razmjenom iskustava i najboljih praksi.
- S medijima komuniciramo putem osobnih intervjuja, događaja, priopćenja za javnost, novinarskih konferencija i dr.



# Zaposlenici

*Za ostvarenje strateških ciljeva, uključujući obveze u smislu održivog razvoja, ključni su zaposlenici na svim razinama organizacijske strukture Atlantic Grupe, zato pazimo na to da se atmosfera otvorenosti, poštovanja, pripadnosti, povjerenja, poštenja i osobne odgovornosti širi u našim horizontalnim i vertikalnim strukturama te potiče kreativnost, čuva naše konkurenntske prednosti i stvara ugodno radno okruženje.*

Nagrađivanje i poticanje djelatnosti i ljudi koji svojim radom pomažu stvarati bolju budućnost za sve nas sastavni su dijelovi naše korporativne kulture. Praćenjem novih kretanja u industriji i razmjenom najboljih praksi među strateškim područjima u tvrtki Atlantic Grupa neprestano inovativno poboljšavamo svoje poslovne procese. Naša korporativna kultura podržava i potiče načela održivog razvoja: gospodarsku učinkovitost te ekološku, društvenu i etičku odgovornost.

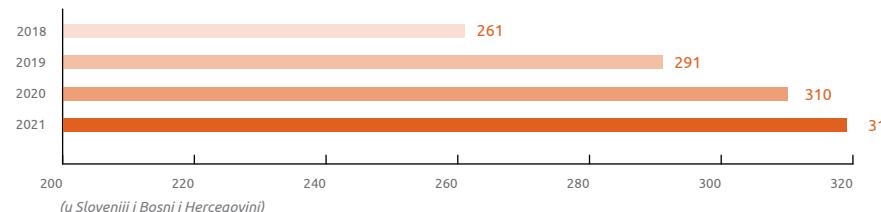
Rastemo uz veliku odgovornost prema svojim suradnicima, klijentima, partnerima, okolišu i ostalim zainteresiranim stranama.

U središtu strategije upravljanja ljudskim resursima jesu simplifikacija organizacije i procesa radi fokusiranja na naše kupce, autentično vođenje i osobna odgovornost naših voditelja

Godine 2021. zaposlili smo novih **31 djelatnika**, od toga 14 žena i 17 muškaraca. 8 novih zaposlenika je u dobnoj skupini od 20 do 29 godina, 10 u skupini od 30 do 39 godina, 12 u skupini od 40 do 49 godina i 1 u skupini od 50 do 59 godina.

Godine 2021. bilo je 99,4 % zaposlenih na temelju kolektivnog ugovora; 270 na neodređeno vrijeme, a 49 na određeno vrijeme.

## Broj zaposlenika od 2018. do 2021. godine u Atlantic Grupi u području delikatesnih namaza



Godine 2021. bilo je 99,4 % zaposlenih na temelju kolektivnog ugovora; **270 na neodređeno vrijeme, a 49 na određeno vrijeme.**

## Broj novozaposlenih u 2021. godini u Sloveniji i Bosni i Hercegovini

Dobna skupina	Spol	Vrsta ugovora		
		Na neodređeno vrijeme	Na određeno vrijeme	Ukupno
<b>20–29</b>	Ž	2	1	3
	M	1	4	5
<b>Ukupno 20–29</b>		<b>3</b>	<b>5</b>	<b>8</b>
<b>30–39</b>	Ž	1	3	4
	M	3	3	6
<b>Ukupno 30–39</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
<b>40–49</b>	Ž	1	5	6
	M	2	4	6
<b>Ukupno 40–49</b>		<b>3</b>	<b>9</b>	<b>12</b>
<b>50–59</b>	Ž		1	1
<b>Ukupno 50–59</b>			<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Ukupno</b>		<b>10</b>	<b>21</b>	<b>31</b>

**Zaposlenici u Atlantic Grupi u području delikatesnih namaza (u Sloveniji i Bosni i Hercegovini)  
prema stupnju obrazovanja od 2018. do 2021. godine**

<b>Stupanj/ godina</b>	<b>II. stupanj</b>	<b>III. stupanj</b>	<b>IV. stupanj</b>	<b>V. stupanj</b>	<b>VI. stupanj</b>	<b>VII. stupanj</b>	<b>VIII. stupanj</b>	<b>Ukupno</b>
<b>2018.</b>	17	70	65	40	9	57	3	<b>261</b>
<b>2019.</b>	30	77	67	41	11	61	4	<b>291</b>
<b>2020.</b>	27	6	110	88	12	58	9	<b>310</b>
<b>2021.</b>	38	22	86	93	11	59	10	<b>319</b>



## Plaćanje i politika primitaka

U tvrtki je uspostavljen sustav nagrađivanja koji se neprestano provjerava na tržištu jer želimo da naši zaposlenici budu odgovarajuće plaćeni za svoj rad te nagrađeni za svoje rezultate i rezultate tvrtke. ***Istovremeno smo svjesni da jedinstveni sustav nagrađivanja već dugo nije bio dovoljan te da ga poslodavac mora prilagođavati potrebama pojedinačnih skupina unutar tvrtke.***

Plaća se kod nas tako nadograđuje mnogobrojnim bonitetima, nagradama i mogućnostima razvoja zaposlenika. Među ostalim imamo godišnje bonusne, jednokratne nagrade, nagrađivanje za poslovnu uspješnost, tzv. „sabbatical“ i fleksibilne bonitete koje zaposlenici mogu sami odabrati s popisa i tako ih prilagoditi svojim željama i životnim potrebama. Samo na taj način možemo biti svrstani među najbolje poslodavce na tržištu rada, aktivno utjecati na fluktuaciju zaposlenika i privući najbolje kandidate na tržištu.

## Razvoj i obrazovanje zaposlenika

Razvoj kadrova u Atlantic Grupi temelji se na procesu upravljanja karijerom i modelu LEARN@Atlantic. Proces upravljanja karijerom proces je kojim se utvrđuje učinak i potencijal pojedinca, provjerava kakve su njegove ambicije i želje te priprema individualni razvojni plan. Model LEARN@Atlantic jest model obrazovanja u Atlantic Grupi koji omogućuje razvoj temeljnih kompetencija i vještina. Model je podijeljen na četiri područja: Leader Lab u okviru kojega voditelji stječu i jačaju vještine rukovođenja;

- Functional Lab koji je namijenjen stjecanju i jačanju funkcionalnih vještina kao što su marketing, prodaja, korporativno upravljanje kvalitetom i dr.;
- Talent Lab koji se bavi razvojem mladih talenata;
- My Lab koji je usmjeren na osobni razvoj pojedinca i temelji se ponajprije na samoinicijativi pojedinca.
- Naši zaposleni se izobražujejo na različnih področjih:



***U godini 2021. zabilježili smo 15 sati obrazovanja po zaposleniku, što je 15 % više nego 2019. godine. Među zaposlenicima koji su se obrazovali bilo je 58 % žena i 42 % muškaraca.***

***Svaki zaposlenik bio je prisutan na najmanje jednom obrazovanju godišnje.***

- vještine rukovođenja
- tehničke vještine
- meke vještine
- funkcionalne vještine

Surađujemo s obrazovnim institucijama jer učenicima i studen-tima omogućujemo obavljanje obvezne prakse i posjete našim proizvodnim pogonima.

## Kodeks etičnog ponašanja

Atlantic Grupa i Argeta, koja djeluje u okviru nje, strogo poštju zakon na svim područjima svojeg poslovanja. Etički kodeks, politiku nediskriminacije, sprječavanja korupcije i zviždanja, zaštite ljudskih prava te Pravilnik o zaštiti osobnih podataka sadržava GRI izvješće objavljeno na mrežnim stranicama društva:

<https://www.atlanticgrupa.com>

*Svjesni smo da je komuniciranje sa zaposlenicima bitno za njihovo dobro osjećanje, svijest o doprinosu tvrtki te njihovu motivaciju i osjećaj pripadnosti.*

## Pravo na slobodu udruživanja i kolektivno pregovaranje te suradnja sa sindikatom

Svaki zaposlenik ima pravo uključiti se u sindikat. Društvo redovito surađuje sa sindikatima (sastanci na mjesečnoj, odnosno dvomjesečnoj bazi, dogовори u vezi s različitim isplata). Sa sindikatima je sklopljen poduzetnički kolektivni ugovor. Najmanje dva puta godišnje sastajemo se i na temu financijskog poslovanja.



## Sprječavanje mobinga

U skladu sa zakonom u tvrtki imamo pravilnik, ustaljene procedure i povjerenike u vezi s mobingom.

## Komuniciranje sa zaposlenicima

Svjesni smo da je komuniciranje sa zaposlenicima bitno za njihovo dobro osjećanje, svijest o doprinosu tvrtki te njihovu motivaciju i osjećaj pripadnosti. Tako na različitim razinama i različitim kanalima već prije, tijekom i nakon zapošljavanja ne prestano komuniciramo jer smo svjesni da upravo oni mogu biti naši najbolji ambasadori.

## Politika u području zdravlja i zaštite na radu

Politiku u području sigurnosti i zaštite na radu donosi uprava društva i usmjerena je u organizaciju sigurnog i zdravog radnog okruženja za sve zaposlenike u skladu s propisima iz tog područja i poštovanjem najbolje prakse. Prihvaćena je Ocjena rizika za sva radna mjesta i na temelju zaključaka prihvaćene su mјere za kontrolu i smanjenje rizika na radnim mjestima i u radnim procesima.

Osim toga provodimo i različite programe u području promicanja zdravlja: radionice, osposobljavanja za zdrav način života i rada, prehranu, tјelovježbu i dr. Puno pozornosti posvećujemo nabavi kvalitetne osobne zaštitne opreme za svoje zaposlene, odgovarajućem uređenju radnog okruženja te osiguravanju optimalnih uvjeta za rad na radnim mjestima.

## Employer brand

Neprestano se trudimo biti prepoznatljivi na tržištu rada kao izvrstan poslodavac koji se brine o svojim zaposlenicima i ulaze u njih, prepoznaće i razvija ih kao pojedince te stvara ugodno i motivirano okruženje za rad. Taj trud prepoznaju i naši zaposlenici i javnost jer smo osvojili više nagrada za poslovnu i projektну izvrsnost.



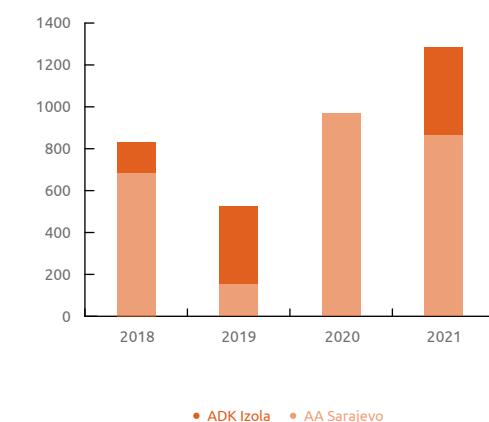
## Ozljede na radu

Raduje nas što je u poslovnom području delikatesni namazi u Sloveniji i Bosni i Hercegovini broj ozljeda na radu s obzirom na broj zaposlenika i intenzitet posla (broj obavljenih radnih sati) relativno nizak. Sve ozljede bile su lakše, bez trajnih posljedica za zaposlenike (udarci, posjekotine, padovi, ubodi, opeklane).

### Broj ozljeda na proizvodnim lokacijama ADK Izola i AA Sarajevo od 2018. do 2021. godine

	2018.	2019.	2020.	2021.
ADK Izola	2	3	0	4
AA Sarajevo	6	2	2	4

### Broj izgubljenih sati zbog ozljeda na radu



## Preventivni ukrepi

*U području sigurnosti i zdravlja na radu imamo širok izbor preventivnih mјera.*

Za sprječavanje ozljeda na radu provode se sljedeće mјere:

- nadzor rada zaposlenika i voditelja u smislu poštovanja uputa za siguran i zdrav rad;
- osposobljavanje zaposlenika i voditelja u području sigurnog i zdravog rada;
- provođenje povremenih liječničkih pregleda zaposlenika;
- provjera prikladnosti radne opreme, radnog okruženja i uvjeta rada.

U okviru programa Care provodimo mјere za lakše usklađivanje poslovnog i privatnog života (rad od kuće, fleksibilno radno vrijeme, dodatni dan odmora za prvi školski dan). Zaposlenici imaju mogućnost rekreacije u različitim sportskim klubovima. Svim zaposlenicima osigurali smo redovite liječničke preglede svake dvije godine, a zaposlenicima starijima od 40 godina i dodatne preglede – mamografiju za žene i pregled prostate za muškarce.

Briga za ergonomiju radnih mјesta od izuzetne je važnosti na svim radnim mjestima. Zaposlenicima u proizvodnji kojima je to potrebno rad smo dodatno olakšali obućom po mjeri. Zaposlenicima osiguravamo i prilagođavanje zaštitne, odnosno radne odjeće, a za radna mјesta s većom izloženošću buci osigurali smo individualne čepove za uši izrađene po mjeri. I u okviru obrazovnih sadržaja nudimo teme koje se bave zdravim životom, kretanjem i zdravom prehranom te mekim temama, npr. kontrolom stresa, asertivnom komunikacijom, upravljanjem vremenom...

## Tvrtka prilagođena osobama s posebnim potrebama

Za vse zaposlene, ki pridobijo status invalidnosti, se potrudimo najti ustrezno delovno mesto.

# Društvena odgovornost

Kao društveno odgovorna tvrtka Atlantic Grupa brine se o učinkovitoj politici sponzorstava i donacija koja se temelji na:

- izražavanju društvene odgovornosti na etičkom, društvenom i ekološkom području;
- promicanju naših korporativnih vrijednosti: strasti, rasta, otvorenosti i brije;
- izgradnji i održavanju ugleda tvrtke;
- izgradnji ugleda, snage i položaja pojedinačnih robnih marki te povećanju njihove prodaje;
- pružanju podrške prilikom traženja novih poslovnih prilika kao što je npr. prodror na strana tržišta;
- jačanju robne marke poslodavca.

Argeta se i u 2021. godini pridržavala strategije fokusa u području sporta, kulture, obrazovanja, okoliša i društva.

## ***Veće organizacije koje sponzoriramo jesu:***

### ***Sport:***

Košarkaški klub Cedevita Olimpija, Skijaški savez Slovenije (alpske i nordijske reprezentacije), Hrvatski skijaški savez, Benjamin Karl;

### ***Obrazovanje i znanost***

poslovne konferencije u regiji, Slovenska oglašivačka komora, Društvo za marketing Slovenije;

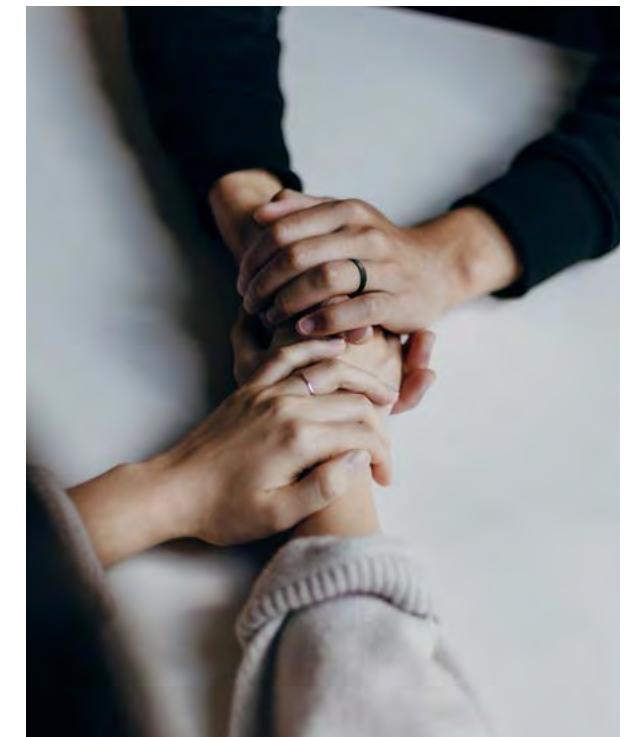
### ***Kultura:***

Sarajevo film festival.

## **Solidarnost i pomoć kolegama u slučaju poteškoća s mentalnim zdravljem**

Atlantic Grupa posebnu pozornost ne posvećuje samo fizičkom nego i duševnom zdravlju zaposlenika. Svrha programa Solidarnost jest pružanje pomoći u svim izvanrednim životnim situacijama koje sami ne možemo svladati, bez obzira na to je li riječ o ozbiljnoj tjelesnoj ozljedi, duševnom oštećenju ili bolesti, šteti uzrokovanoj prirodnim nepogodama ili bilo kojoj drugoj životnoj krizi. U sklopu programa dostupne su telefonske psihološke podrške zaposlenicima koje vode iskusni psiholozi iz uglednih regionalnih saveza i udruženja.

Osim telefonskih razgovora dostupni su i besplatni terapeuti susreti s psihoterapeutima kada je riječ o pomoći kolegama i članovima njihovih obitelji koji se suočavaju s dubljim duševnim poteškoćama (depresija, psihičke smetnje, različiti oblici ovisnosti...), ali ne znaju ili ne mogu potražiti odgovarajuću pomoći ili pak lokalni zdravstveni sustav ne može dovoljno brzo reagirati, a nužni su trenutačna reakcija i pomoć.



## Kumstvo u sportu

Argeta je 2020. godine postala ponosni zlatni sponzor programa Kumstvo u sportu, koji djeluje u okviru Olimpijskog odbora Slovenije i Saveza prijatelja omladine Ljubljana Moste-Polje. Program Kumstvo u sportu pomaže mladim sportašima od 14 do 23 godine iz socijalno ugroženih okruženja, koji nemaju sredstava za bavljenje sportom, stručnu pomoć, treninge ili opremu, koji bi im omogućili ostvarenje sportskih potencijala.

Argeta kao velik pokrovitelj sporta prva je među markama prehrambenih proizvoda koje su pružile podršku programu Kumstvo u sportu. Tijekom prve godine sponzorstva za program je namijenila 30.000 eura, a sudjelovanjem na kanalima društvenih mreža potrošači tu donaciju mogu dodatno po-većati.

*»Ne možete ni zamisliti koliko važan može biti sport za mladog čovjeka. Koliko je važno da postoji područje u kojem je najbolji ili konkurentan. Čak i ako se takav talent na kraju ne razvije u novog Rogliča, Bukovčevu, Dončića, Štuhčevu, Kopitaru, Oblaka, Žolnirovu, Zahoviču, Majdičevu, Dragiću i druge slovenske sportske junake, ravnopravno polazište omogućuje mu daljnje važne korake u socijalizaciji, obrazovanju, traženju karijernih putova. Iznimno sam radosna i ponosna što je inicijativa Kumstva u sportu naišla na tako dobar odaziv i već se veselim dalnjim projektima koje osmišljavaju zaposlenici ZPM LJ Moste-Polje i OKS-ZŠZ.«*

Anita Ogulin,  
predsjednica ZPM LJ Moste-Polje



*»Atlantic Grupa iznimno ozbiljno i planski pristupa projektima koji su namijenjeni pomoći društvu u kojem živimo. Posebno u vezi sa sportom. S Kumstvom u sportu povezujemo se putem svoje krovne robne marke Argeta u čijoj kampanji upotrebljavamo slogan koji govori da je život ono što stvorimo sami. Svjesni smo, međutim, da nemaju svi iste startne položaje, zato je bez sumnje u redu da pomognemo takvim mlađim pojedincima.«*

**Enzo Smrekar,**  
potpredsjednik uprave Atlantic Grupe i  
Olimpijskog odbora Slovenije



## Podrška mladim skijaškim nadama

Argeta je ponosan zlatni sponzor slovenske skijaške reprezentacije. Mlade skijaše dodatno podržavamo različitim akcijama. A ljubitelje naših izvrsnih proizvoda pozivamo da kupnjom doprinesu u poseban fond. Time navijačima naših sportaša dajemo priliku da skijašima pruže konkretnu podršku pri postizanju vrhunskih rezultata.

Argeta podržava i svjetsko prvenstvo u biatlonu 2021. godine koje će se održati na visoravni Pokljuka.



Vir: Pentaphoto



Vir: Pentaphoto

## Donacije

Tradicionalno surađujemo sa slovenskim Karitasom, SIBAHE – Slovenskom bankom hrane, Savezom prijatelja mladih Slovenije, Slovenskom socijalnom komorom (sigurnim kućama i majčinskim domovima), Slovenskom filantropijom, udrugama ŠENT, Ozare, Stigma, Novi paradoks i Crvenim križem Slovenije. Uglavnom je riječ o materijalnim donacijama Argetininih proizvoda. Kao donator mjeseca donirali smo i u fond Botrstvo u Sloveniji (Kumstvo u Sloveniji), a osim toga smo karika u organizaciji Veriga dobrih ljudi (Lanac dobrih ljudi) koja osigurava cjelovitu pomoć obiteljima u poteškoćama na jednom mjestu.

## Uključenost u lokalno okruženje

Na svim lokacijama na kojima imamo svoje poslovne jedinice surađujemo s lokalnim sportskim i kulturnim klubovima te udrugama. Aktivno podržavamo i aktivnosti lokalnih zajednica u zaštiti okoliša, akcijama čišćenja i obrazovanju.

Dan vrijednosti posebna je aktivnost Atlantic Grupe tijekom koje naši zaposleni svojim dragovoljnim radom, energijom i pozitivnim nabojem pridonose poboljšanju raspoloženja, uvjeta života ili rada onih kojima je potrebna pomoć. Darujemo krv, posjećujemo domove za starije i djecu s posebnim potrebama, uređujemo okoliš, sadimo drveće, bojimo fasade, ograde, sprave za igru i slično.



## Argeta mentorskim programom ekskluzivne akademije već treću godinu otvara vrata vrhunske gastronomije

Argetina premium linija Argeta Exclusive već 13 godina pruža ljubiteljima gurmanskih okusa izvanredne kombinacije vrhunskih sastojaka. Doživljaj restorana dodatno dočarava suradnja s poznatim kuharskim majstorima koji svake godine pripreme posebno ograničeno izdanje Argete Exclusive sa svojim potpisom.

Argeta je povodom 10. godišnjice sudjelovanja s vrhunskim majstорима kuhinje iz Slovenije i Hrvatske okrunila posebnim društveno odgovornim projektom – Argeta Exclusive Akademijom, koja je dio našeg programa održivog razvoja Spread Good, kojim se obvezujemo na povećanje dostupnosti visoke gastronomije te podršku razvoju slovenske i regionalne gastronomije.

Mentorski program mladim kuharskim talentima otvara vrata u svijet ekskluzivne gastronomije jer im omogućuje učenje od najvećih slovenskih i hrvatskih majstora kuhinje. Ta ekskluzivna prilika svake godine pripadne dvama najboljim studentima gastronomije iz Hrvatske i Slovenije. Talentirani naučnici u kuhinji svakog od majstora obavljaju praksu u trajanju od mjesec dana, upoznaju filozofiju tog kuharskog majstora i njegovog restorana, uče nove tehnike i upoznaju nove sastojke. Sudionici treće Akademije su Jure Cesar iz Biotehničkog obrazovnog centra Ljubljana te Karlo Gabrovec iz ASPIRA University u Hrvatskoj, koji su dobili priliku da svoje kuharske sposobnosti oplemene kod pet majstora kuhinje koji su do sada već ostavili pečat u svijetu Argete Exclusive svojim gastronomskim kreacijama.

Do sada su vrata svojih kuhinja već otvorili kuharski majstori: Janez Bratovž iz restorana JB, Luka Košir iz restorana Grič, Teo Fernetich iz restorana San Rocco, David Vračko iz restorana Mak i kuharska majstorica Nina Čarman iz gostionice i vinoteka Danilo.



*»Čini mi se da je Argeta Akademija vrlo dobar projekt jer podržava razvoj budućih mlađih kuhara. Iako su mlađi možda malo manje iskusni, od njih mogu puno naučiti i poslušati ih – to je vrlo važno za naš razvoj. U svakom slučaju Argeta Exclusive Akademija pruža im neku početnu stepenicu na kojoj se mogu predstaviti u poznatijim i složenijim kuhinjama te početi kreirati. A to je zasigurno dobra prilika za sve.«*

Luka Košir

*»Bili smo prvi restoran koji je za Argetu Exclusive kreirao to posebno izdanje paštete, i već tada smo dijelili istu strast i istu viziju. Zanimljivo je kako se za nekoliko godina razvila tako velika i složena priča koja je vrlo važna za budućnost gastronomije i raduje me što se ta priča razvila i u Akademiju. Nadam se da je to samo početak jer nam je potrebno još više takvih inicijativa. To je nešto što ćemo u budućnosti vrlo cijeniti i bez sumnje je korak u pravom smjeru.«*

Teo Fernetich

*»Kada sam prije 40 godina krenuo na svoj put, nije postojalo nikakvo takvo povezivanje. Argeta je kao globalna tvrtka time učinila zaista velik korak. Mislim da slovenska gastronomija ima svjetlu budućnost. Još prije deset godina rekao sam: slovenska je kuhinja velika i Slovenija će biti zvijezda na svjetskoj gastronomskoj karti.«*

Janez Bratovž



## Avanture patka Juniora – kada se sretnu učenje i zabava

Djeca zaslužuju najbolje, bilo da je to tijekom užine, učenja ili pretraživanja interneta. Posebno teško im je to osigurati na internetu, gdje postoji nebrojeni sadržaji namijenjeni djeci, ali je njihova uloga često samo to da se djeca nečim zabave.

Argeta je u sklopu podmarke Argeta Junior, koja priprema svi-ma poznate dječje namaze, obilježila već treću godinu djelovanja posebne internetske platforme Avanture patka Juniora, putem koje djeca na zabavan način mogu svašta naučiti i razvijati svoje kognitivne sposobnosti.

Potpuno bezbrižan, siguran kutak, razvijen posebno za djecu, namijenjen je djeci i roditeljima i dostupan je potpuno besplatno. Regionalna internetska platforma nudi mnogo igara, izazova, zadataka i internetskih knjiga, koji su razvijeni u suradnji sa stručnjacima iz različitih područja i kreirani za djecu različitih dobi. Kvalitetu i prikladnost sadržaja koji potiču kognitivni razvoj na djetetu zabavan način potvrdili su i poznati razvojni psiholozi koji su sudjelovali u njihovom nastanku.

Sadržaji tematski pokrivaju pet različitih područja koja najčešće oduševljavaju djecu, na primjer znanost, ekologija, oprez i postavljeni su interaktivno, tako da produbljuju znanje i djetetove kognitivne sposobnosti. Argeta je na digitalnu knjižnicu ponosna jer je svjesna važnosti čitanja, a ponajprije njegovanja dječje mašte, i putem različitih interaktivnih zadataka koji dijete još više uključuju u priču i pomažu mu da je aktivno doživi. Prošle godine knjižnicu smo dodatno obogatili četirima novim knjigama koje su pomogli napisati poznati nagrađivani domaći i strani autori među kojima su i Boštjan Gorenc – Pižama, Sanja Pilić iz Hrvatske, Dejan Aleksić iz Srbije te Jagoda Iličić iz Bosne i Hercegovine.



A što kažu naši korisnici? Patak Junior je ponuđenim sadržajima postao njihov prijatelj s kojim rado provode vrijeme, a mnogim majkama olakšao je pitanje kakve sadržaje trebaju ponuditi svojem djetetu, što potvrđuju i brojke – internetsku platformu Avanture patka Juniora posjetilo je već više od mili-jun mlađih i njihovih roditelja.

# Izvještavanje o održivom razvoju

## Atlantic Grupa

Atlantic Grupa, čiji je dio Atlantic Droga Kolinska d. o. o., već od 2013. godine objavljuje podatke o svojem održivom napretku u izvješću o održivosti koje se priprema prema GRI standardima.

Sva izvješća o održivom razvoju dostupna su putem poveznice

<https://www.atlanticgrupa.com/hr/mediji/publikacije/gri-report>

## Robna marka Argeta

Robna marka Argeta o svojem održivom razvoju u samostalnom dokumentu u skladu s GRI standardima izvještava drugi put. Prvo izvješće izdano je prošle godine, a prije toga smo o svojim aspektima održivosti poslovanja izvještavali na svojoj mrežnoj stranici i u okviru cjelovitog izvješća o održivosti Atlantic Grupe.

Samostalno izvještavanje o održivom razvoju na razini robne marke dio je naše cjelovite filozofije izvrsnosti kojom postavljamo visoke standarde robne marke i u području održivog razvoja. Vlastitim primjerom – rezultatima i izazovima – obraćamo se cijelom lancu vrijednosti, što obuhvaća i potrošače.

Naše je izvještavanje transparentno i sadržava podatke kojima trenutačno raspolaze Atlantic Grupa, a istodobno predstavljamo svoje korake ka ispunjenju obveze u smislu održivosti do 2030. godine. Prilikom odabira sadržaja ključni su sljedeći atributi: važnost, uključenost dionika i kontekst održivosti. Pri prenošenju sadržaja trudili smo se postići uravnoteženost, usporedivost, točnost, jasnost i pouzdanost podataka. Ubuduće ćemo nastaviti s godišnjim izvještavanjem o održivom razvoju.

Na temelju punomoći potpredsjednika Atlantic Grupe za delikatesne namaze, Donat i internacionalizaciju, odgovorna osoba za izvješća o održivom razvoju je Nataša Češnovar Gregorc, direktorica istraživanja i razvoja

Njezin je kontakt:

[Natas.CesnovarGregorc@atlanticgrupa.com](mailto:Natas.CesnovarGregorc@atlanticgrupa.com)

# Pokazatelji standarda GRI

Pokazatelj	Broj stranice
<b>Organizacionjski profil</b>	
102-1 Naziv organizacije	10
102-2 Djelatnosti, robne marke, proizvodi, usluge	24
102-3 Sjedište organizacije	10
102-4 Lokacije djelatnosti organizacije	13
102-5 Vlasništvo i pravni oblik	10
102-6 Tržišta na kojima organizacija posluje	12
102-7 Opseg organizacije	11
102-8 Informacije o zaposlenicima	3, 58, 59
102-9 Lanac dobavljača	31
<b>Strategija</b>	
102-14 Izjava glavnog direktora	9
102-15 Ključni utjecaji, rizici i prilike	7, 15, 16, 19, 33, 53
<b>Etika i integritet</b>	
102-16 Vrijednosti, načela, standardi, norme ponašanja	5, 10, 14, 27
102-17 Mechanizmi za rješavanje etičkih pitanja	61
<b>Upravljanje</b>	
102-18 Upravljačka struktura	11
102-19 Prijenos ovlaštenja	11
102-20 Odgovornost za održiv razvoj na izvršnoj razini	11
102-22 Struktura najvišeg upravljačkog tijela	11
102-23 Generalni direktor	9, 11
102-29 Prepoznavanje i upravljanje ekonomskim, ekološkim i društvenim utjecajima	7, 17, 56
102-31 Pregled ekonomskih, ekoloških i društvenih područja/tema	7, 20, 21, 22, 34, 35, 36, 37, 54, 55

102-32 Uloga najvišeg upravljačkog tijela u izvještavanju o održivosti	68	306-2 Otpad s obzirom na vrstu i gospodarenje	41-45																														
<b>Uključivanje dionika</b>																																	
102-40 Popis skupina dionika	56	306-3 Važni izazovi	51																														
<b>Sukladnost s ekološkim zahtjevima</b>																																	
102-42 Prepoznavanje i izbor skupina dionika	17, 56	307-1 Sukladnost s zakonima i propisima o zaštiti okoliša	51																														
102-43 Pristup uključivanju dionika	17, 57	<b>Ekološka procjena dobavljača</b>																															
<b>Praksa izvještavanja</b>																																	
102-46 Definiranje sadržaja izvješća	7, 15, 68	308-1 Ekološka procjena dobavljača	31																														
102-47 Popis bitnih tema/područja	7, 17, 19, 33, 53	<b>Zaposlenici</b>																															
102-50 Razdoblje izvještavanja	68	401-1 Novozaposleni	58, 59																														
102-52 Ciklus izvještavanja	6, 68	401-2 Standardne pogodnosti za zaposlenike na neodređeno vrijeme	60																														
102-53 Osoba za kontakt u vezi s pitanjima o izvješću	68	<b>Zdravlje i zaštita na radu</b>																															
102-54 Pozivanja na podatke u izvješćima u skladu s GRI standardom	68, 69	403-1 Zaštita i zdravlje zaposlenika	62																														
102-55 Kazalo GRI sadržaja	69	403-2 Ozljede na radu	62																														
<b>Ekonomска uspješnost</b>																																	
201-1 Ekonomski pokazatelji	3, 13	<b>Obrazovanje i osposobljavanje</b>																															
<b>Posredni ekonomski utjecaji</b>																																	
204-1 Postotak narudžbi koje isporučuju lokalni dobavljači	31	404-1 Opseg obrazovanja zaposlenika	60																														
<b>Materijali</b>																																	
301-1 Materijali koje upotrebljava organizacija	28	404-2 Obrazovni programi	60																														
301-2 Upotrijebljene reciklirane sirovine	34, 37	<b>Nediskriminacija</b>																															
<b>Energija</b>																																	
302-1 Potrošnja energije u organizaciji	39, 46, 47	406-1 Nediskriminacija	61																														
<b>Voda</b>																																	
303-1 Potrošnja vode	39, 49, 50	<b>Praksa u području zaštite</b>																															
<b>Emisije</b>																																	
305-1 Izravne emisije GHG-a – opseg 1	47, 48	410-1 Praksa u području zaštite	17, 19, 62																														
305-2 Izravne emisije GHG-a – opseg 2	47, 48	<b>Lokalne zajednice</b>																															
305-3 Smanjenje emisija GHG-a	47, 48	<b>Zaštita i zdravlje klijenata</b>				306-1 Ispust vode s obzirom na kvalitetu i lokaciju	51	413-1 Odnos s lokalnim zajednicama	63-66	<b>Kanalizacija i otpad</b>				306-2 Otpad s obzirom na vrstu i gospodarenje	41-45	416-1 Ocjena utjecaja usluga organizacije na zdravlje i zaštitu klijenata	19, 20, 21, 25, 27, 28	<b>Marketing i označavanje</b>				417-1 Informacije o vlastitim proizvodima i uslugama za zaštitu interesa klijenata/kupaca	29, 30	<b>Sukladnost sa zakonodavstvom</b>		<b>Sukladnost sa zakonodavstvom</b>				419-1 Sukladnost sa zakonodavstvom i propisima na društvenom i ekonomskom području	61		
<b>Zaštita i zdravlje klijenata</b>																																	
306-1 Ispust vode s obzirom na kvalitetu i lokaciju	51	413-1 Odnos s lokalnim zajednicama	63-66																														
<b>Kanalizacija i otpad</b>																																	
306-2 Otpad s obzirom na vrstu i gospodarenje	41-45	416-1 Ocjena utjecaja usluga organizacije na zdravlje i zaštitu klijenata	19, 20, 21, 25, 27, 28																														
<b>Marketing i označavanje</b>																																	
417-1 Informacije o vlastitim proizvodima i uslugama za zaštitu interesa klijenata/kupaca	29, 30	<b>Sukladnost sa zakonodavstvom</b>																															
<b>Sukladnost sa zakonodavstvom</b>																																	
419-1 Sukladnost sa zakonodavstvom i propisima na društvenom i ekonomskom području	61																																



*Julij 2022*