

SPREAD GOOD

Trajnostno poročilo blagovne
znamke Argeta.

2021

ARGETA[®]
Dobra stran kruha

ARGETA®

ARGETA®
Junior

ARGETA®
EXCLUSIVE

Ključni podatki o znamki Argeta

št. **1**

mesna
in ribja
pašteta v
Evropi*



Prodajni trg

33 držav



6 ljudi

vsako sekundo odpre Argeto



Prodaja leta 2021:

18.403 ton

več kot 185 milijonov pločevink



Prihodek od prodaje 2021:

109,5 mio €



Zaposleni na dan 31. 12. 2021:

319

9,6 % več kot leta 2019

Ključni podatki o Argetinih izdelkih

BREZ

- KONZERVANSOV
- UMETNIH OJAJEVALCEV AROME
- UMETNIH BARVIL
- GLUTENA

Vrste namazov



Mesni



Ribji



Zelenjavni



Tradicija

že od

1957

Certifikati



» Vodi nas filozofija najboljšega. Iz najboljših sestavin, z iskrenim navdihom, kreiramo namaze visoke kakovosti in izvrstnih okusov.

Naša korporativna kultura Atlantic Grupe podpira in spodbuja načela trajnostnega razvoja: gospodarsko učinkovitost ter okoljsko, socialno in etično odgovornost. Prav zaradi tega naše najvišje vodstvo postavlja na tem področju ambiciozne cilje. V Atlantic Grupi smo strastno predani razvoju izvrstnih blagovnih znamk, ki jih nudimo svojim kupcem in potrošnikom.



A young girl with a braid is running away from the camera through a grassy field. She is wearing a white t-shirt, a plaid skirt, and dark leggings. In the background, another person is visible running further away. The field is lush and green, and a line of trees is visible in the distance under a clear sky.

Tudi Argeta si kot del Atlantic Grupe postavlja visoke standarde. Želimo iti še korak dlje. Trajnostni razvoj je pri Argeti del DNK-ja, ki mu sledimo že desetletja.

Že drugo leto transparentno razkrivamo vrednotenje naših dejanj, saj želimo ohranjati visoko motivacijo za nove premike, hkrati pa spodbujati vse naše partnerje k višjim trajnostnim ciljem.

Zaveze trajnostnega razvoja Argete do leta 2030

V srcu trajnostnega razvoja združujemo iskreno skrb za vedno boljše izdelke, naravno okolje in družbo. Do leta 2030 zasledujemo naslednje trajnostne cilje oziroma smernice delovanja, ki smo jih sprejeli leta 2020. Z njimi podpiramo uresničevanje trajnostnih ciljev Organizacije združenih narodov do leta 2030.

ZAVEZA UPORABNIKOM			ZAVEZA OKOLJU			ZAVEZA DRUŽBI	
							
20 milijonom ljudem bomo pomagali k lažjemu doseganju prehranskega ravnovesja in bolj zdravi prehrani.			Okoljski odtis Argete bomo zmanjšali za 20 odstotkov.			Z izobraževanjem, podporo boljši prehrani in promocijo športa bomo pozitivno vplivali na kakovost življenja 20 milijonov ljudi.	
 PREHRANSKO URAVNOTEŽENI IZDELKI - Vsi mesni in ribji namazi Argete bodo nosili oznako "brez aditivov". - Izboljšali bomo prehranski profil izdelka. - Povečali bomo število izdelkov s certifikatom brez GSO.	 TRAJNOSTNE SESTAVINE TER KAKOVOST IN VARNOST IZDELKA - Vsaj 60 odstotkov naših dobaviteljev bo imelo vsaj en GFSI ali okoljski standard. - Uporabljali bomo 100-odstotno trajnostno pridelano meso in ribe.	 RASTLINSKO USMERJENA IN URAVNOTEŽENA PREHRANA Širili bomo portfelj, primeren za vegane, vegetarijance in fleksitarijance.	 TRAJNOSTNA IN RECIKLABILNA EMBALAŽA - Uporabljali bomo embalažo z oznako FSC. - Zmanjšali bomo porabo papirja in plastike. - Izboljšali bomo o prednostih aluminija in pravilnem ločevanju odpadkov.	 ZMANJŠANJE KOLIČINE ODPADNE HRANE - Izboljšali bomo o pomembnosti zmanjšanja odpadne hrane. - Potrošnike bomo opremili z rešitvami za zmanjševanje količin odpadne hrane.	 TRAJNOSTNA PORABA ENERGIJE IN VODE TER RAVNANJE Z ODPADKI - Zmanjšali bomo delež blata iz lastne čistilne naprave za 90 odstotkov. - Iskali bomo nove rešitve za ravnanje z odpadki. - Zmanjšali bomo porabo energije na tona izdelka za 8 odstotkov. - Uporabljali bomo zelene energetske rešitve.	 IZBOLJŠANJE KAKOVOSTI VSAK DANJEGA ŽIVLJENJA POSAMEZNIKA - Izboljšali bomo kakovost zabavno-izobraževalnih vsebin za otroke. - Povečali bomo dostopnost visoke kuhinarike.	 IZBOLJŠANJE KAKOVOSTI ŽIVLJENJA V DRUŽBI Sponzorstvom in donacijam bomo namenili vsaj 1 % letnega dobička.

Kazalo

3	Ključni podatki o znamki Argeta
4	Ključni podatki o Argetinih izdelkih
7	Zaveze trajnostnega razvoja Argete do leta 2030
9	Nagovor
10	O blagovni znamki Argeta
11	Organizacijska pozicija blagovne znamke Argeta
12	Prodajni trgi Argete
13	Proizvodnja izdelkov Argeta
14	Ključne vrednote in načela
15	Osrednji trajnostni izzivi in priložnosti
16	Izzivi in priložnosti, s katerimi aktivno upravljamo
17	Matrika bistvenosti
18	Zaveza uporabnikom
19	Osrednji fokus Argete
20	<i>Prehransko uravnoteženi izdelki</i>
21	<i>Trajnostne sestavine ter kakovost in varnost izdelka</i>
22	<i>Rastlinsko usmerjena in uravnotežena prehrana</i>
23	Identiteta izdelkov
24	Izdelki v družini Argeta
25	Brez aditivov za brezkompromisno kakovost
25	Za naše najmlajše – Argeta Junior z izboljšanim prehranskim profilom
26	Simfonije lokalnih okusov
27	Najsodobnejša, visokotehnološka proizvodnja Argete
27	Skladnost
27	Standardi upravljanja procesov
28	Reciklabilna in varna embalaža
29	Zadovoljstvo kupcev
29	Reklamacije
30	Popolna transparentnost
31	Nabavna politika v skladu z načeli trajnostnega razvoja

32	Zaveza okolju
33	Osrednji fokus Argete
34	<i>Trajnostna in reciklabilna embalaža</i>
35	<i>Zmanjšanje količine odpadne hrane</i>
36	<i>Trajnostna poraba energije in vode ter ravnanje z odpadki</i>
39	Okoljski odtis
41	Ravnanje z odpadki
46	Raba energije in ogljični odtis
49	Raba vode
51	Čiščenje odpadne vode
52	Zaveza družbi
53	Osrednji fokus Argete
54	<i>Izboljšanje kakovosti vsakdanjega življenja posameznika</i>
55	<i>Izboljšanje kakovosti življenja v družbi</i>
56	Prepoznavanje strateških deležnikov
57	Komunikacije
58	Zaposleni
63	Družbena odgovornost
63	<i>Solidarnost in pomoč sodelavcem pri težavah z duševnim zdravjem</i>
64	<i>Botrstvo v športu</i>
65	<i>Podpora mladim smučarskim upom</i>
65	<i>Donacije</i>
65	<i>Vpetost v lokalno okolje</i>
66	<i>Argeta z mentorskim programom ekskluzivne akademije že tretje leto odpira vrata vrhunske kulinarike</i>
67	<i>Junior dogodivščine – ko učenje sreča zabavo</i>
68	O trajnostnem poročanju
69	Kazalniki standardov GRI



Nagovor

Za premike je potrebno vztrajno, odgovorno in zavzeto delovanje.

Enzo Smrekar,

*podpredsednik Atlantic Grupe za delikatesne namaze,
Donat in internacionalizacijo*

Pred nami je že drugo samostojno trajnostno poročilo blagovne znamke Argeta, na katerega smo s sodelavkami in sodelavci zelo ponosni. Kako zelo je tema pomembna in kako pereča je problematika globalnega segrevanja, je razvidno tudi iz tega, da je OZN postavila cilje in zaveze, ki so vodilo vsem osveščenim državam, podjetjem in posameznikom. Seveda ni tako enostavno, kot se sliši. Za spremembe v smeri trajnostnega razvoja je treba delovati vztrajno, odgovorno in zavzeto ter nemalokrat povzročiti prave tektonske premike, tako v lastni organizaciji kot v poslovnem okolju.

Čeprav Atlantic Grupa, v okviru katere posluje Argeta, o svojem trajnostnem napredku po GRI standardih poroča že od leta 2013 in smo že pred nekaj leti zaznali, da poslujemo pri Argeti zelo blizu teh standardov, smo se lani odločili to preveriti. Naredili smo multidisciplinaren trajnostni tim, ki ga sestavljajo zaposleni iz različnih oddelkov, pregledali svoje poslovanje, procese, cilje, vrednote in dosežke in ugotovili, da smo zreli za samostojno trajnostno poročilo. V srcu trajnostnega razvoja je združena iskrena skrb za vedno boljše izdelke, naravno okolje in družbo. Če smo lani poročali o zatečenem stanju in navdušenje pokazali, kaj vse smo že naredili in koliko trajnostnega je že

v našem poslovanju, je letošnje trajnostno poročilo blagovne znamke Argeta tudi poročilo o napredku, o doseganju, pa tudi o eventualnem nedoseganju ciljev. Tako kot pri poslovanju, smo tudi pri poročanju iskreni, verodostojni in pošteni.

Naš namen ni samo udejanjiti svoje osebne afinitete do trajnosti, niti zadovoljitev zahtev naših potrošnikov širom Evrope, naših zaposlenih, različnih institucij, niti odgovoriti na dejanske okoliščine na našem planetu. Kot blagovna znamka št. 1 v kategoriji paštet v Evropi prevzemamo svojo odgovornost tudi na področju ozaveščanja o pomembnosti in potrebnosti trajnostnega razvoja. V svojo pobudo vključujemo vse, ki se jih Argeta dotakne. Proizvajalce surovin in embalaže, kmete, prevoznike, trgovce, potrošnike. Ves čas seznanjamo javnost s svojimi dosežki, dejansko živimo, kar pripovedujemo. Med drugim, pripovedujemo, da vsak korak šteje. Šteje vsak dobavitelj, ki je vpeljal trajnostni način pridelovanja surovin, vsaka sprememba v sestavi embalaže, vsaka sprememba recepture, ki izboljša kakovost in prehransko vrednost izdelka. Šteje vsak liter pitne vode, ki ga prihranimo v proizvodnji. Šteje vsako zmanjšanje teže izdelkov, ki jih je treba prepeljati do trgovin. Šteje vsak potrošnik, ki odloži prazno embalažo v smetnjak za embalažo.

In ker smo pravi promotor prizadevanja za spremembe v smeri čim bolj trajnostnega poslovanja, namenjamo pozornost in energijo tudi ljudem – potrošnikom, našim zaposlenim in širši skupnosti. Človekove in delavske pravice, spoštovanje načela vključevanja vseh, delovni pogoji, izobraževanje, podpiranje profesionalnega in ljubiteljskega športa, kulture, pridobivanja znanja in osebne rasti ... so tudi med elementi, ki tlakujejo pot k boljši, zadovoljnejši in trajnostno naravnani družbi.

Naj bo to trajnostno poročilo, drugo v nizu, vsem, ki ga bodo brali, zanimiv primer poti v smeri trajnostnega razvoja in hkrati spodbuda in motivacija nam, ki bomo naredili vse, da ga bomo s tretjim presegli.

O blagovni znamki Argeta

Vizija:

Omogočiti ultimativno doživetje brezskrbnih malih obrokov.

Misija:

Ustvarjati najboljše male obroke na najbolj iskren način.

Vrednote:

Argeta razmišlja napredno, je iskrena in navdihujoča.

Konkurenčne prednosti:

- najboljše sestavine,
- formula BREZ »free from«,
- prepoznaven in priljubljen okus,
- dobra mazljivost,
- široka izbira namazov.

Lastništvo:

Atlantic Grupa d. d., s sedežem v Zagrebu, Hrvaška, je **100-odstotna lastnica**

Atlantic Droge Kolinske d. o. o., s sedežem v Ljubljani, Slovenija, in

Atlantic Argete d. o. o., Sarajevo, Bosna in Hercegovina.

Atlantic Grupa d. d.
Miramarska cesta 23
10000 Zagreb, Hrvaška
+385 1 2413 900



Atlantic Droga Kolinska d. o. o.
Kolinska ulica 1
1000 Ljubljana, Slovenija
+386 1 472 15 00

Atlantic Argeta d. o. o. Sarajevo
Donji Hađići 138
71000 Sarajevo, Bosna in Hercegovina
+387 33 476-600



Organizacijska pozicija blagovne znamke Argeta

Poslovanje Atlantic Grupe je organizirano v petih strateških poslovnih področjih (SPP) in enem poslovnem področju (PP):



SPP Delikatesni namazi



SPP Pijače



SPP Kava



SPP Sladko in slano



SPP Lekarniško poslovanje



SP Donat

Organizacijska struktura strateškega poslovnega področja Delikatesni namazi, kamor sodi Argeta:

- podpredsednik Skupine Atlantic Grupa za delikatesne namaze, Donat in internacionalizacijo,
 - direktor prodaje,
 - direktor marketinga,
 - direktor raziskav in razvoja,
 - direktor operacij.

Trajnostni tim je **multidisciplinaren** in je sestavljen iz različnih oddelkov.

Tim po pooblastilu podpredsednika Skupine Atlantic Grupa za delikatesne namaze, Donat in internacionalizacijo vodi direktorica raziskav in razvoja.

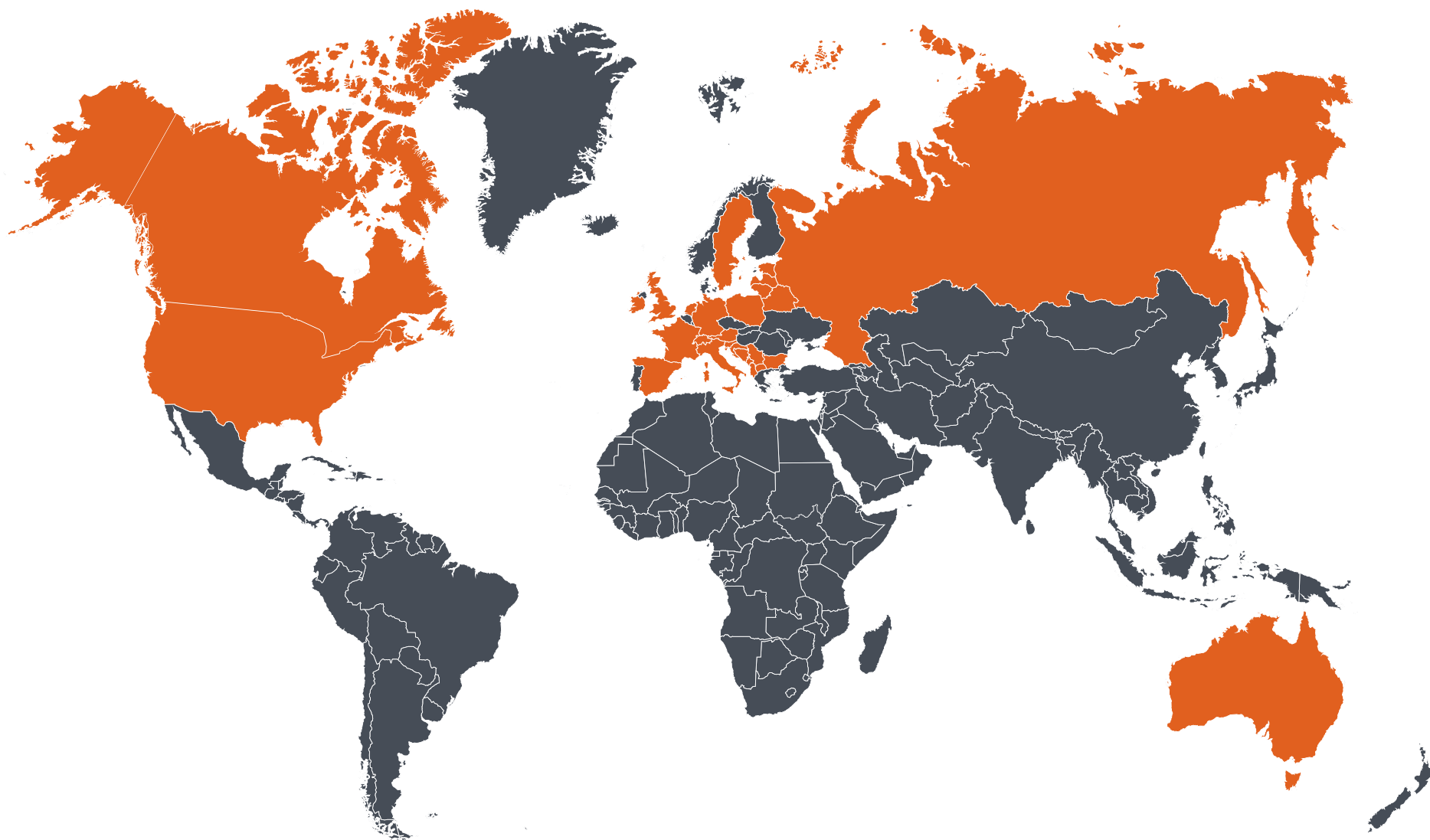
Korporativne podporne funkcije so organizirane **centralno** in zagotavljajo izvajanje enotnih korporacijskih standardov ter **pregledno in učinkovito poslovanje** na ravni celotne Atlantic Grupe.

Podporne funkcije vključujejo:

- korporativne dejavnosti,
- finance, nabavo, investicije,
- korporativno strategijo in razvoj,
- transformacijo in informacijsko tehnologijo.

Prodajni trgi Argete

Albanija,
Avstralija,
Avstrija,
Belgija,
Bolgarija,
BIH,
Črna gora,
Danska,
Finska,
Francija,
Hrvaška,
Irska,
Italija,
Kanada,
Kosovo,
Litva,
Luksemburg,
Makedonija,
Malta,
Nemčija,
Nizozemska,
Norveška,
Poljska,
Romunija,
Rusija,
Slovaška,
Slovenija,
Srbija,
Španija,
Švedska,
Švica,
Velika Britanija,
ZDA.



Proizvodnja izdelkov Argeta

Lastna proizvodnja:

Atlantic Droga Kolinska d. o. o., PE Izola, Slovenija (v nadaljevanju ADK Izola) in

Atlantic Argeta d. o. o. Sarajevo, Bosna in Hercegovina (v nadaljevanju AA Sarajevo)

Licenčna proizvodnja: **Harrisburg, ZDA**

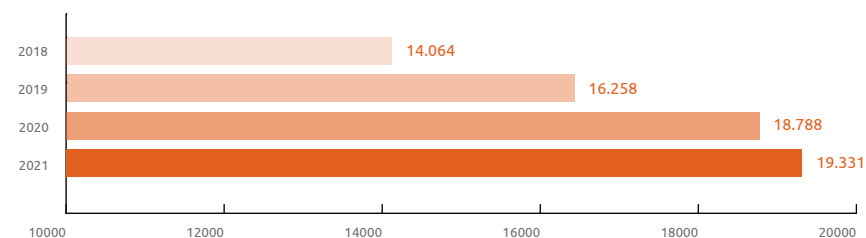
Zunanja proizvodnja – zelenjavni namazi: **Italija**

Smo med **večjimi proizvajalci mesnih in ribjih namazov na svetu.**

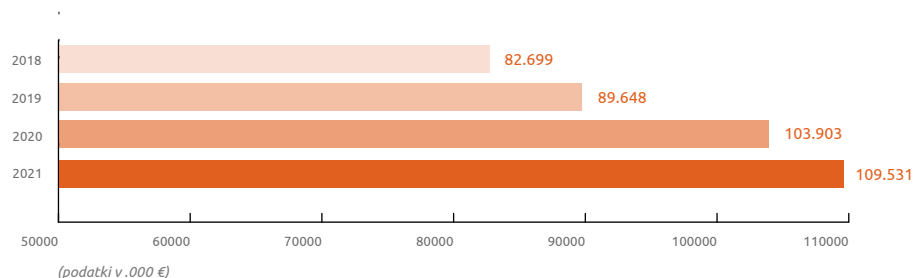
Argeta je **mesni in ribji namaz številka 1 v Evropi** in priljubljena **v 33 državah po celem svetu.**

Argetina oranžna barva **pantone 159 C** je v Sloveniji registrirana blagovna znamka.

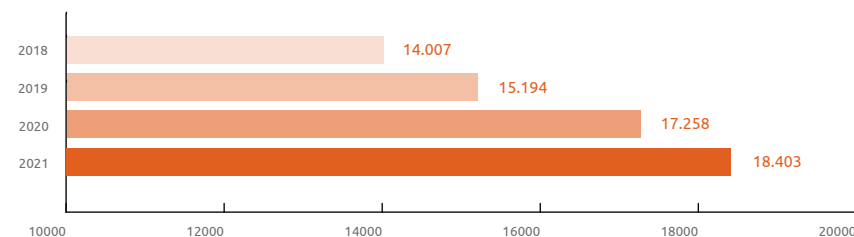
Proizvodnja Argete v tonah v letih 2018–2021



Prihodek od prodaje Argete v letih 2018–2021 v .000 EUR



Prodaja Argete v tonah v letih 2018–2021



Ključne vrednote in načela

Ključne vrednote Atlantic Grupe so **skrb, odprtost, rast in strast**.

Kot blagovna znamka v sklopu Atlantic Grupe sledimo načelom politike kakovosti **»We Create the Quality You Love«**, ki predstavlja bistven del naše korporativne kulture.

Politika kakovosti temelji na vrednotah Atlantic Grupe in je sestavljena iz naslednjih načel:

Odprtost za krepitev lojalnosti

- Iščemo kreativne in inovativne rešitve za nenehno izboljševanje procesov.
- Spodbujamo najboljše prakse z vzpostavljanjem partnerstev z deležniki.

Strast za zadovoljevanje potreb in želja potrošnikov in kupcev

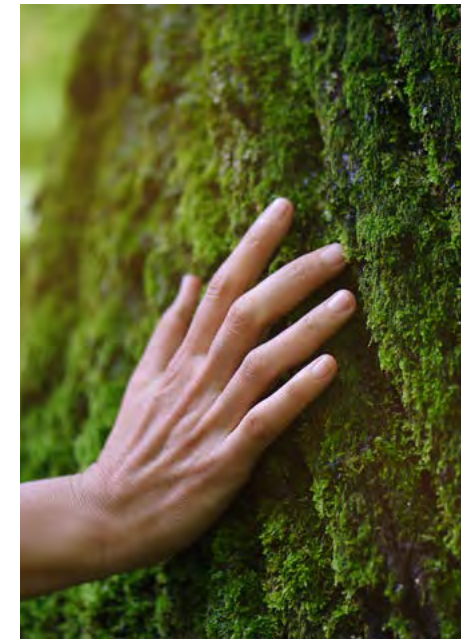
- Naši visoki cilji so usmerjeni v odličnost blagovnih znamk in storitev.
- Gradimo kulturo varne hrane (food safety culture) in visoke odgovornosti, ki temelji na najzahtevnejših svetovnih standardih.

Rast z odgovornostjo

- Skupaj rastemo in spoštujemo zakonodajo, standarde in zahteve kupcev.
- Neprekinjeno in celovito obvladujemo tveganja.

Skrb za ustvarjanje boljšega okolja

- Zavedajoč se klimatskih sprememb in ogrožene biotske raznovrstnosti smo v razvojne strategije vgradili cilje trajnosti.
- Skrb za boljše okolje razvija kulturo nenehnega izboljševanja.



Osrednji trajnostni izzivi in priložnosti

Argeta je del kompleksnega sistema prehranske verige, v katerem se hitro zaznajo številni civilizacijski izzivi, tako na lokalni, regijski kot globalni ravni. Sodobne vrednote in način življenja se odražajo na načinu prehranjevanja prebivalstva in posledično na ravni njihovega zdravja, in to v vseh generacijah. Spoštovanje človekovih pravic in zagotavljanje ustreznih delovnih pogojev v celotni prehranski verigi v nekaterih okoljih predstavlja izziv, zato smo z upravljanjem dobaviteljske verige na to zelo pozorni.

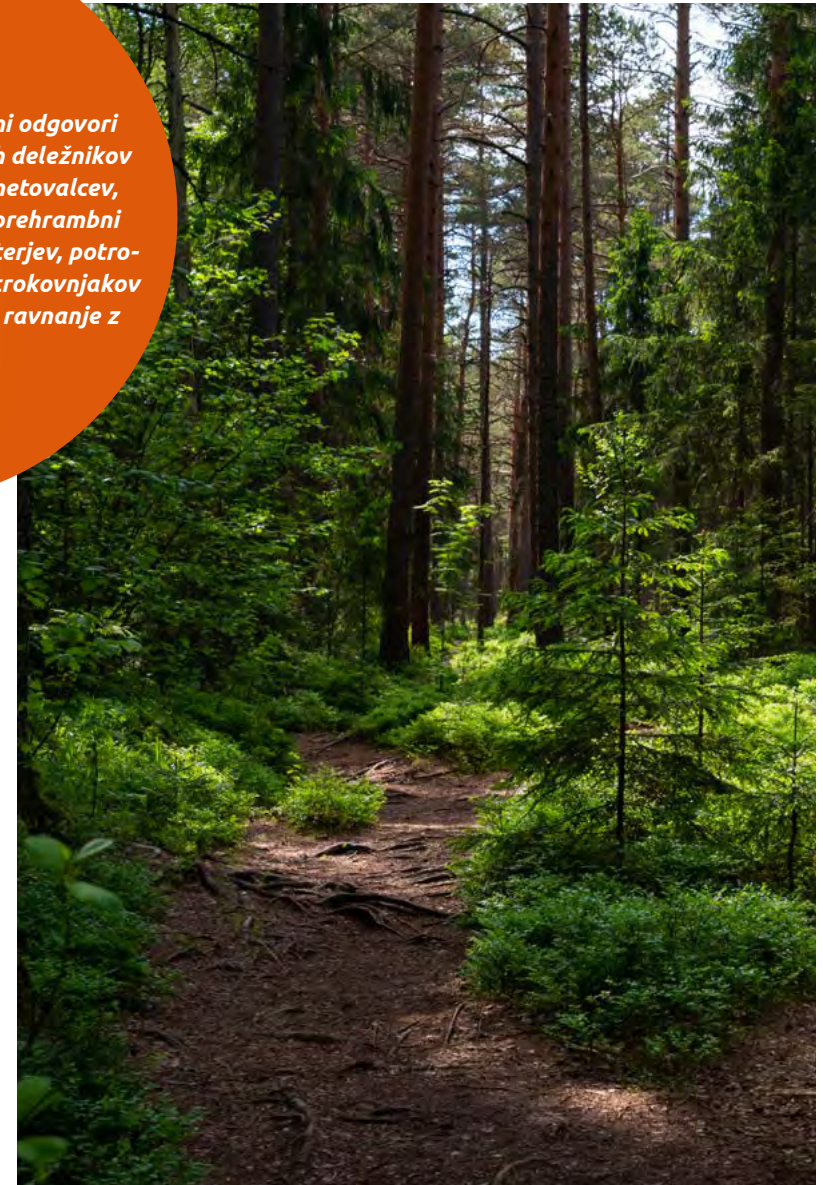
Številne izzive predstavljajo podnebne spremembe in siromašenje virov ter nekrožna praksa ravnanja s surovinami in odpadki.

Blagovna znamka Argeta je kot prepoznaven subjekt v regionalnem okolju pri prepoznavanju izzivov in priložnosti ter spodbujanju dobrih zgledov v panogi med vodilnimi.

Na globalni ravni se prehranska veriga srečuje z iskanjem odgovorov na naslednje izzive:

- kako spodbuditi take prehranske vzorce, da bodo vse generacije ohranjale čim višjo raven zdravja in dobrega počutja;
- kako zviševati prehransko vrednost hrane;
- kako vzpostaviti tak odnos do hrane, da se je v svetovnem pogledu ne bo zavrglo kar 40 odstotkov;
- kako znižati ogljični odtis celotne verige, ki k svetovni obremenitvi s toplogrednimi plini prispeva kar 25 odstotkov;
- kako čim bolj optimizirati naravne vire, ohraniti ali celo povečati biodiverziteto ter vzpostaviti krožne zanke;
- kako spodbuditi višjo socialno kohezijo in spodbujanje dobrega v družbenem okolju ob hkratni pozitivni ekonomski rasti.

Zavedamo se, da so dolgoročni odgovori možni samo v sodelovanju vseh deležnikov v sistemu: zakonodajalcev, kmetovalcev, dobaviteljev, proizvajalcev v prehranski dejavnosti, trgovcev in distributerjev, potrošnikov, nevladnih organizacij, strokovnjakov različnih strok, organizacij za ravnanje z odpadki in drugih.



Izzivi in priložnosti, s katerimi aktivno upravljamo

Izzivi	Priložnosti
Nenehno izboljševati vedenjske vzorce prehranjevanja.	Večja zavest o pomenu zdrave, kakovostne hrane.
Kontinuirano zviševati prehranske vrednosti naših izdelkov.	Otroci se zgodaj vključujejo v pridobivanje vrednot, znanj in veščin s področja trajnosti.
Zniževati lastni okoljski odtis.	Vse več potrošnikov se zavzema za rastlinske alternative mesu.
Spodbujati trajnostno preobrazbo dobaviteljske verige v ekonomsko hitro spremenljivih razmerah.	Odpira se več priložnosti za sodelovanje z lokalnimi dobavitelji in drugimi partnerji na področju trajnosti.
Vzpostavljati krožne modele ravnanja s surovinami in odpadki v okoljih z različno javno infrastrukturo.	Javnost od blagovnih znamk pričakuje konkretne aktivnosti v dobro planeta in ljudi, zato postajajo trajnostne blagovne znamke med potrošniki vse bolj preferenčne.

Matrika bistvenosti

Znamka Argeta s svojimi dejavnostmi vpliva na številne deležnike, med katerimi so najpomembnejši: **zaposleni, kupci, potrošniki, dobavitelji in druge interesne skupine**. V kontekstu odgovornega upravljanja z vplivi je osrednjega pomena prepoznavanje bistvenih vsebin in interesov vseh ključnih deležniških skupin. Pomen teh vsebin za Argeto in deležniške skupine prikazujemo v matriki bistvenosti.

Kreiranje matrike bistvenosti je del trajnostnega upravljanja in poročanja znamke Argeta. Leta 2021 je Argeta k temu pristopila prvič. Je odraz ocene notranjih in zunanjih deležnikov bistvenih okoljskih, socialnih in ekonomskih/upravljaljskih področij ter ocene njihovega pomena oziroma prioritete.

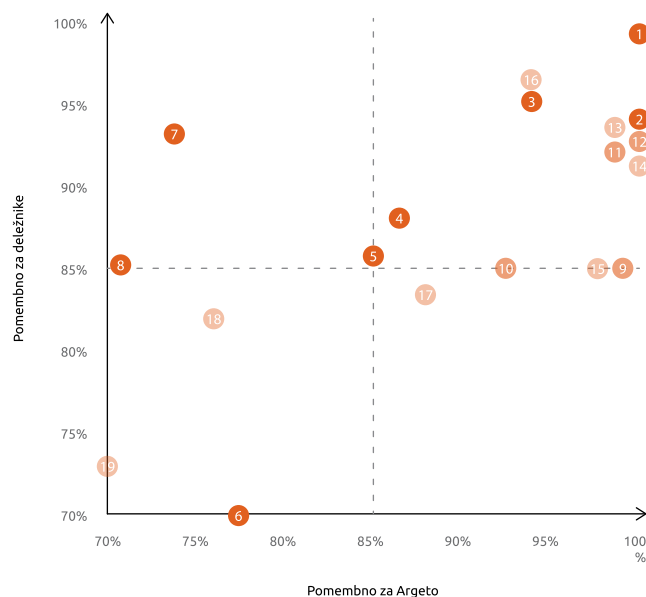
Na vprašalnik v elektronski obliki je v času od oktobra do novembra 2021 odgovorilo **2.675 respondentov**, ki reprezentativno predstavljajo vse ključne deležniške skupine.

Pri oblikovanju matrike bistvenosti smo spoznali, da 19 področij, ki smo jih skupaj z deležniki opredelili kot bistvena, prav vsi ključni deležniki razumemo in čutimo kot visoko prioriteta, saj se ocene pomembnosti gibajo od 70 % navzgor. Največ področij tako Argeta kot deležniki ocenjujejo zelo usklajeno, kar nam je zelo pomembno pri nadaljnjem upravljanju in postavljanju trajnostnih ciljev.

Najvišjega pomena so področja in vrednote, ki so Argeti tradicionalno svete: kakovost in varnost izdelkov, izdelki brez aditivov, trajnostno vzrejeno in proizvedeno meso in ribe. Na socialnem področju sledimo najvišjim standardom s področja delovnega okolja, zdravja in varnosti zaposlenih ter etičnega in transparentnega poslovanja.

Ugotovili smo, da nekaterim področjem v Argeti dajemo nekoliko višji poudarek kot naši deležniki, na primer trajnostni embalaži. Deležniki pa Argeto spodbujajo, da smo pozorni na področje cene, kar je pomembno tudi vodstvu Argete.

Z matriko bistvenosti smo prvič preverili prioritete Argete in deležnikov pri upravljanju trajnostnega razvoja. Področjem, ki so nam interesno skupna, bomo še naprej dajali osrednjo prioriteto; področja, ki pa jih z vidika prednostnih nalog ocenjujemo nekoliko drugače, bodo predmet nadaljnega dialoga.



Izdelki

- 1 Kakovost, varnost izdelkov
- 2 Brez aditivov
- 3 Trajnostno vzrejeno in proizvedeno meso in ribe
- 4 Prehranska sestava (malo maščob in soli, pozitivna hrana)
- 5 Lokalne sestavine
- 6 Namazi za vegane, vegetarijance in fleksitarijance
- 7 Brez GSO
- 8 Nizka cena izdelkov

Okolje

- 9 Trajnostna embalaža
- 10 Ozaveščanje za pravilno ločevanje odpadne embalaže
- 11 Manj odpadne hrane in odpadkov v proizvodnji
- 12 Nižji ogljični odtis

Družba

- 13 Delovno okolje, zdravje in varnost zaposlenih
- 14 Etično, transparentno poslovanje
- 15 Dobiček
- 16 Razvoj majhnih lokalnih podjetij s kakovostnimi surovinami
- 17 Izobraževalno-zabavne vsebine za otroke
- 18 Sponzorstva, donacije
- 19 Lažji dostop do visoke kulinarike

A young woman with long dark hair, wearing a maroon shirt, is smiling broadly while holding a sandwich to her mouth. The sandwich appears to have a spread, sliced radishes, and green herbs. The background is slightly blurred, showing an indoor setting with a window and some decorative elements. An orange semi-circular graphic is overlaid on the bottom left corner, containing the text.

**Zaveza
uporabnikom**

Osrednji fokus Argete

Zavezuje se, da bomo 20 milijonom ljudi pomagali k lažjemu doseganju prehranskega ravnovesja in bolj zdravi prehrani.

Proizvajamo prehransko kakovostno, varno in dostopno hrano za vse okuse in generacije.

S trajnostnim pristopom združujemo več vidikov:

zdravje, kulturo, doživetja, sproščenost in brezskrbnost.

Z informiranjem, komuniciranjem in izobraževanjem spodbujamo kupce k bolj zdravi izbiri hrane in življenjskega sloga.



Globalni izzivi:

1. Nizka prehranska vrednost hrane, ki odpira vrata šibkemu zdravju in številnim boleznim.
2. Nezdрави vzorci prehranjevanja.





Fokus 1:

Prehransko uravnoteženi izdelki

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020	Stanje 2021
Izdelki z etiketo "clean label" (čisto označevanje).	- Število izdelkov brez aditivov. - Število izdelkov s certifikatom brez GSO (gensko spremenjenih organizmov).	90 % izdelkov brez aditivov. - V portfelju ni izdelkov s certifikatom brez GSO.	92 % izdelkov brez aditivov. 7,7 % izdelkov s certifikatom brez GSO.
Izboljšanje prehranskega profila izdelka.	- Prehranski profil izdelkov v skladu s prehranskim semaforjem. - Število izdelkov, primernih za ljudi z alergijami in intoleranco na določeno hrano.	10 % izdelkov z ugodnim prehranskim profilom. 5 % izdelkov brez mlečnih beljakovin.	18 % izdelkov z ugodnim prehranskim profilom. 2,5 % izdelkov brez mlečnih beljakovin.*
Inovacije izdelkov, bogatih s hranili.	Število izdelkov z dodanimi kazalniki ravnovesja hranil.	23 % izdelkov z dodanimi kazalniki ravnovesja hranil.	15 % izdelkov z dodanimi kazalniki ravnovesja hranil.*

Vsi % izdelkov so izračunani na podlagi različnih okusov (npr. 4 okusi od 40 okusov – 10%).

* Nižji % zaradi umika določenih izdelkov.



Fokus 2:

Trajnostne sestavine ter kakovost in varnost izdelka

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020	Stanje 2021
Ohranjanje najvišjih standardov skladnosti z zdravjem in varnostjo.	- Standardi GFSI (Global Food Safety Initiative) in okoljski standardi v naši proizvodnji. - Delež dobaviteljev s standardi GFSI (Global Food Safety Initiative)*. - Delež dobaviteljev z okoljskimi standardi**.	FSSC 22000, ISO 14001, ISO 50001: ADK Izola, AA Sarajevo. Zunanja proizvodnja: IFS (International Food Standards). Proizvodnja po licenci: SQF (The Safe Quality Food). 35 % dobaviteljev ADK Izola, AA Sarajevo ima vsaj en standard GFSI*. 17 % dobaviteljev ADK Izola, AA Sarajevo ima vsaj en okoljski standard**.	FSSC 22000, ISO 14001, ISO 50001: ADK Izola, AA Sarajevo. Zunanja proizvodnja: IFS (International Food Standards). Proizvodnja po licenci: SQF (The Safe Quality Food). 52 % dobaviteljev ADK Izola, AA Sarajevo ima vsaj en standard GFSI*. 26 % dobaviteljev ADK Izola, AA Sarajevo ima vsaj en okoljski standard**.
Povečanje uporabe sestavlin iz trajnostnih virov .	Delež sestavlin iz trajnostnih virov.	- Kokošje meso: Ocena: 75 % konvencionalna (baterijska) reja, 25 % hlevska oziroma talna reja. Ocena: 36 % dobavljenih ribjih surovin ulovljenih na trajnostni način. MSC: 3,5 % količinskega deleža v segmentu ribjih namazov. Noben izdelek nima certifikata ASC.	- Kokošje meso: Ocena: 31 % konvencionalna (baterijska) reja, 62 % hlevska oziroma talna reja, 6 % prosta reja ter 1 % ekološka reja. Ocena s strani WWF Adria - 49% dobavljenih ribjih surovin, ulovljenih na trajnostni način. MSC: 3,6 % količinskega deleža v segmentu ribjih namazov. Noben izdelek nima certifikata ASC.
Povečanje uporabe embalaže BPA-NI .	Delež embalaže BPA-NI.	Vsi izdelki, ki jih ne proizvajajo zunanji proizvajalci ali proizvajalci z licenco, so pakirani v embalaži BPA-NI.	Vsi izdelki, ki jih ne proizvajajo zunanji proizvajalci ali proizvajalci z licenco, so pakirani v embalaži BPA-NI.

*FSSC, IFS, BRC,

**ISO 14001, ISO 50001, Emas, FSC

**Fokus 3:****Rastlinsko usmerjena in uravnotežena prehrana**

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020	Stanje 2021
Povečevanje alternativ za potrošnike, ki jedo manj ali nič mesa .	Število rastlinskih izdelkov.	6 rastlinskih namazov na osnovi čičerike.	3-je rastlinski namazi na osnovi čičerike.

Pri večini indikatorjev smo leta 2021 dosegli pozitivne premike glede na predhodno leto.

Slabši kazalnik je le pri tistih kazalnikih, kjer smo prilagodili ponudbo izdelkov glede na povpraševanje trga (število rastlinskih izdelkov, umik določenih izdelkov idr.).

Identiteta izdelkov

Izdelki Argeta nudijo brezskrbno doživetje majhnega obroka. V svojem bistvu si Argeta prizadeva, da lahko vsak posameznik, še posebej pa družine, brezskrbno uživa v hrani in posledično tudi širše v življenju. Izdelčno in življenjsko plat povezuje s sloganom trajnostnega projekta »spread good«, v prevodu namaži in razširjaj dobro, ki s svojo dvopomenskostjo zajema tako filozofijo za izdelke kot tudi pogled na življenje.

Pri vsem, kar počnemo, **imamo v mislih potrošnike** s konkretnimi obrazi in življenjskimi zgodbami – otroke, mamice, poslovneže, babice in dedke, družine in druge. Vsem želimo ponuditi najboljši majhen obrok na najbolj iskren način, zato ves čas razmišljamo, kaj lahko še izboljšamo, kako lahko v izdelke vgrajujemo svetovne trende in hkrati lokalni utrip. Izboljšujemo tako recepture in surovine kot postopke priprave, s čimer na področje delikatesnih namazov prinašamo vrsto inovacij in dvigujemo ugled celotnega segmenta.

Pobudo prevzemamo na vseh področjih, saj se zavedamo, da je to naloga in odgovornost blagovne znamke, ki je prva v svojem segmentu. Domišljamo rešitve in unikatno združujemo lastnosti, ki so presenetljive: po eni strani hitro, brez truda in takoj na voljo, na drugi strani počasi, kakovostno in z angažmajem. Na eni strani ekonomično in ugodno, na drugi strani ekskluzivno.

Na mednarodnih trgih, kjer je Argeta prisotna že dlje časa, osvajamo nove ciljne skupine in širimo zastopanost na prodajnih policah. Na nove trge izdelki Argeta prinašajo novost namazov, narejenih iz kakovostnih surovin in brez aditivov. Pri trženjskem pristopu gradimo na sporočilu, da je **Argeta nekaj najboljšega in Evropejcem najljubšega, kar lahko namažemo na kruh.**



Izdelki v družini Argeta

Argeta, mesni in ribji namazi za vso družino:

mesni namazi: kokošji, puranji, jetrni, pikant, čajni, kokošji s pikantno salamo, kokošji s šparglji, orient, lovski, ramazan, kokošji z ajvarjem, kokošji s čebulo, kokošji s kulnom, kokošji s sudžukom, kokošji s papriko, kokošji krem pikant idr.,

ribji namazi: tunin, losos, sardina Adriatica, sardinin pikant, skuša&sardina, tunin namaz a la Siciliana, postni namaz, postrvji, tunin pikant.



Argeta Junior, nežni in kremasti namazi za najmlajše:

Argeta Junior Original, Argeta Junior SuperTuna, Argeta Junior KokoKrem, Argeta Junior KremTuna.



Argeta Exclusive, vrhunske kulinarične kreacije za gurmane:

prefinjenemu govejemu namazu s tartufi in jetrnemu namazu z mangom se vsako leto pridruži nova omejena serija s podpisom priznanega chefa.



Argeta, zelenjavni namazi za vso družino:

črne olive, humus natur, rdeča paprika.



Brez aditivov za brezkompromisno kakovost

Izdelki Argeta se ponašajo s pečatom »BREZ«, ki zagotavlja, da v njih ni umetnih ojačevalcev arome, konzervansov, umetnih barvil ali glutena. Pri Argeti prisegamo na najvišje standarde in dokazujemo, da lahko tudi majhen obrok ponudi najvišjo kakovost. Poznani smo po izbiri le najboljših sestavin, kakovostnih kosov mesa ali rib ter 100-odstotno naravnih začimb in rastlinskih olj.

Osnova Argetinega uspeha je izreden okus, mazljivost, možnost izbire in predvsem kakovost. Neprestano dvigujemo letvico na področju kakovostne in varne hrane. Vrhunsko kakovost, vrhunske surovine in vrhunske recepture želimo demokratizirati, da bodo dostopne čim širši javnosti.

Za naše najmlajše – Argeta Junior z izboljšanim prehranskim profilom

Ena izmed zavez trajnostnega razvoja, ki smo ji pri Argeti še posebej predani, je zaveza uporabnikom ponuditi in razvijati prehransko uravnotežene izdelke. V lanskem letu smo se zato odločili, da izdelkom Argeta Junior, ki jih razvijamo prav z mislijo na otroke, izboljšamo prehransko sestavo. Ker so ti izdelki namenjeni našim najmlajšim, je pomembno, da ponudimo čim boljše.

Recepture izdelkov smo izboljšali tako, da imajo vsi izdelki Argeta Junior največ 20 % maščobe, kar pomeni, da po prehranskem semaforju pri maščobah ne sodijo več v rdečo kategorijo, ampak v oranžno. Prav tako smo izdelkom zmanjšali vsebnost soli in povišali vsebnost beljakovin. Vsi izdelki Argeta Junior lahko zato nosijo oznako visoka vrednost beljakovin. Naši najmlajši in tudi malo starejši ljubitelji linije Junior lahko v izboljšani recepturi in nespremenjenem okusu uživajo na vseh trgih prisotnosti te Argetine linije.



BREZ

KONZERVANSOV

• UMETNIH
OJAČEVALCEV
AROME

• UMETNIH BARVIL

• GLUTENA

Simfonije lokalnih okusov

Produktna superiornost je eden izmed gradnikov Argetinega uspeha. Skladno s prehranskimi trendi in skrbjo za dobrobit potrošnikov spreminjamo in izboljšujemo izdelke.

Delujemo po principu: **razmišljaj globalno, deluj lokalno**. Upošteujemo svetovne trende, a se hkrati ves čas sprašujemo, kaj je lahko še bolj lokalno, še bližje potrošniku. Izvajamo številne tržne raziskave in fokusne skupine na različnih lokalnih trgih. Analiziramo značilnosti prebivalcev različnih držav in prehranjevalne navade različnih okolij. Receptur okusov, ki so prisotni na več trgih, ne spreminjamo, prilagajamo pa se tako, da lansiramo na posameznem trgu posebne dodatne okuse, ki so značilni za tisti trg. To je ključ uspeha Argete. Kupci cenijo, da kot mednarodna blagovna znamka prisluhnemo željam lokalnih skupnosti.

Tega ne počnemo naključno – vse temelji na raziskavah in razumevanju želja lokalnih uporabnikov.



Najsodobnejša, visokotehnološka proizvodnja Argete

Naša proizvodnja je najsodobnejša in visokotehnološka, saj pod strogim nadzorom od prvih surovin do zapiranja embalaže ustvarjamo le najboljše izdelke.

Sterilnost in trajnost izdelkov zagotavljamo s termično obdelavo. Gre za popolnoma neoporečen tehnološki proces, ki je plod dolgoletnih raziskav in izkušenj ter omogoča, da so vsi Argetini izdelki brez konzervansov.

Naši vrhunski strokovnjaki najprej natančno preverijo kakovost vseh surovin in embalaže, nato s pomočjo sodobnih nadzornih instrumentov in laboratorijskih raziskav spremljajo proizvodni postopek vse do zapiranja in steriliziranja namazov. Zadnje analize opravimo v času 10-dnevne karantene, preden izdelek odpotuje na prodajne police.

Skladnost

Vsi naši procesi, oprema in infrastruktura, izdelki in storitve so skladni z zakonodajo in zadovoljujejo visoke zahteve različnih trgov in kupcev. Neprestano in celovito izvajamo oceno tveganja z identifikacijo in implementacijo vseh potrebnih preventivnih ukrepov s ciljem zmanjševanja tveganj v poslovanju.



Standardi upravljanja procesov

Lastna proizvodnja poteka v tovarnah ADK Izola v Sloveniji in AA Sarajevo v Bosni in Hercegovini. Naš cilj je zagotavljanje najboljših izdelkov in storitev, zato smo v poslovanje uvedli najvišje standarde upravljanja procesov. V obeh tovarnah imamo **naslednje certifikate:**



Reciklabilna in varna embalaža

Aluminij je eden izmed redkih materialov, ki je reciklabilen v neskončnost, kar pomeni, da se ga pri recikliranju nič ne izgubi, ampak se vsa vhodna surovina vrne v obliki novega, recikliranega aluminija.

Odlično varuje vsebino pred svetlobo in ostalimi zunanji vplivi, zato lahko zagotovimo dolg rok trajanja izdelka. Poleg tega pa je aluminij tudi lažji kot železo ali steklo, kar pomeni manjši ogljični odtis pri transportu. S prehodom na aluminijasto embalažo smo teže embalaže v zadnjih letih zelo zmanjšali, kar je pomenilo pomembno zmanjšanje ogljičnega odtisa.

Nobena embalaža izdelkov Argeta, ki se uporablja v naši proizvodnji, nima premaza z dodanim BPA.

V Argeti nam je zelo pomembno, da našim potrošnikom ponudimo le visokokakovostne in varne izdelke, zato ima vsa naša embalaža iz aluminija, ki jo uporabljamo v lastni proizvodnji, na notranji strani zaščitni sloj, ki preprečuje migracijo aluminija v izdelek. Zaščitni sloj, ki se uporablja, je BPA-NI (Not Intent) premaz, ki namerno ne vsebuje bisfenola A. Bisfenol A je namreč industrijska kemikalija, ki se tradicionalno uporablja za notranje premaze pločevink za hrano in pijačo. BPA, snov, ki lahko moti delovanje endokrinega sistema, se lahko na ta način v majhnih količinah preseli v hrano in pijačo. Zaradi nevarnih lastnosti je uporaba BPA v EU omejena oziroma se omejuje za varovanje zdravja ljudi in okolja.

Zelenjavne namaze Argeta pakiramo v stekleno embalažo, ki je prav tako **100-odstotno reciklabilna**.



Zadovoljstvo kupcev

Zadovoljstvo kupcev spremljamo s sistemom za zagotavljanje kakovosti. V sistemu imamo vzpostavljene različne komunikacijske kanale, s katerimi želimo kupcem maksimalno poenostaviti komunikacijo: **telefon, klasična pošta, elektronska pošta in različna družbena omrežja.**

Vsa vprašanja, pritožbe in pohvale obravnavamo centralno in v najkrajšem možnem času. Periodično merimo zadovoljstvo potrošnikov z izdelki in znamko Argeta v primerjavi s konkurenti.

Na podlagi rezultatov vsako leto pripravimo akcijski plan nadaljnjega izboljšanja parametrov. Redno spremljamo tudi zadovoljstvo s posameznimi izdelki in se hitro prilagajamo tržnim informacijam.



Reklamacije

Zelo visoki standardi kakovosti in budno spremljanje zadovoljstva kupcev se odražajo v zelo majhnem številu reklamacij izdelkov Argeta. Vsako reklamacijo vzamemo resno, saj je za nas dodatna spodbuda za nenehne izboljšave.

Število upravičenih reklamacij po proizvodnih lokacijah v letih 2018–2021

Število reklamacij/leto	2018	2019	2020	2021
Proizvodnja ADK Izola	4	2	4	4
Proizvodnja AA Sarajevo	7	4	8	8
Proizvodnja - zunanja	7	3	4	1
Skupaj	18	9	16	13

Popolna transparentnost

V duhu popolne transparentnosti, po posebnem protokolu, *javnosti odpiramo vrata naše proizvodnje, kjer se lahko o kakovosti izdelkov Argeta vsak prepriča na lastne oči.*

V času pandemije in podobnih razmer v skrbi za zdravje taki ogledi seveda niso bili mogoči. Ob normalnih razmerah pa obiskovalce razkužimo, oblečemo v zaščitno obleko in obutev ter jim pokažemo proizvodnjo. Gostili smo že veliko šol, ustanov, gospodarskih delegacij, novinarjev, skupin potrošnikov idr. Ničesar ne skrivamo. Tudi tisti, ki so imeli različne predsodke do paštet, so po ogledu naše proizvodnje zatrjevali, da bodo v bodoče jedli Argeto brez zadržkov.

Našo proizvodnjo si lahko ogledate tudi v 360-stopinjskem videu na Argetini spletni strani:



Nabavna politika v skladu z načeli trajnostnega razvoja

Nabavna politika Atlantic Grupe, ki zajema tudi upravljanje z nabavno verigo za blagovno znamko Argeta, posebno pozornost namenja **naslednjim kriterijem**, ki jih morajo izpolnjevati tako dobavitelji kot dobavljeni izdelki:

- spoštovanje zakonov, vključno s prepovedjo podkupovanja, prejetja podkupnine ali neprimernega plačila za sklepanje poslov in realizacijo sodelovanja,
- spoštovanje človekovih pravic in pravic delavcev,
- varovanje zdravja in osebne varnosti zaposlenih,
- prepoved uporabe otroškega dela,
- prepoved diskriminacije na podlagi rase, vere, spola ali kateregakoli drugega merila ter prepoved spolnega nadlegovanja,
- skladnost z veljavnimi zakoni ter standardi o varstvu in ohranjanju okolja narave, živalskih in rastlinskih vrst.

Osnovna načela nabave in odnosov z dobavitelji so opredeljena v Nabavnih smernicah (Purchasing Guidelines), temeljnem dokumentu nabavne organizacije Atlantic Grupe. Smernice predvidevajo, da nabavna organizacija Atlantic Grupe izvaja le takšne ukrepe in prakse, ki zagotavljajo trajnostno pridobivanje in nabavo s pomočjo zmanjšanja odpadkov, izboljšanje vplivov na okolje ter varstvo človekovih pravic in pravic delavcev.

Ocenjevanje dobaviteljev se izvaja enkrat letno in praviloma temelji na dveh glavnih merilih: kakovosti in komercialnih pogojih. Ocenjevanje temelji na kakovosti materialov in dobaviteljev, sisteme kakovosti izvajamo v Službi za zagotavljanje kakovosti. Vsak dobavitelj prejme povratne informacije o oceni dobavljenega in potrebnih izboljšavah.

Lokalni dobavitelji, ki nudijo in zadovoljujejo vse naše zahteve po določenih materialih, imajo preferenčno prednost pri končni izbiri dobavitelja. V Sloveniji je lokalnih dobaviteljev 55 %, v BIH pa 41,5 %.

Prav tako podpiramo in pomagamo manjšim lokalnim proizvajalcem pri uresničevanju njihovih oziroma skupnih projektov. Če ocenimo, da ima njihova dejavnost potencial, jim pomagamo tako z mentorstvom oziroma prenosom znanja naših strokovnih sodelavcev kot tudi z ugodnejšimi poslovnimi pogoji.



Zaveza okolju



Osrednji fokus Argete

Zavezuje se, da bomo okoljski odtis Argete zmanjšali za 20 odstotkov.

Z izbiro surovin, materialov, tehnologije in storitev, **sprejemljivih za okolje**, odgovornim upravljanjem okoljskih tveganj, racionalno in krožno rabo virov ter spodbujanjem trajnostnega odnosa do okolja pri udeležencih verige vrednosti pozitivno vplivamo na okolje.

S tem prispevamo k **nižanju ogljičnega odtisa** celotne naše verige in **ohranjanju ekosistemov**.



Globalni izzivi:

1. Siromašenje ekosistemov in surovinskih virov.
2. Velik vpliv prehranske verige pri izpustih toplogrednih plinov in podnebnih spremembah.
3. 40 % zavržene hrane in velika količina odpadne embalaže.





Fokus 1:

Trajnostna in reciklabilna embalaža

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020	Stanje 2021
Embalaža, ki nadomešča uporabo deviških naravnih virov .	- Delež papirja FSC. - Delež reciklirane plastike.	Embalaža za skupinska pakiranja (3 x 95 g, 4 x 95 g) s certifikatom FSC: 100 %. Sekundarna transportna embalaža s certifikatom FSC: 0 %. Transportna embalaža iz reciklirane plastike: 0 %. Transportna embalaža v licencirani proizvodnji v ZDA s certifikatom SFI: 100 %.	Embalaža za skupinskega pakiranja (3 x 95 g, 4 x 95 g) s certifikatom FSC: 100 %. Sekundarna transportna embalaža s certifikatom FSC: 100 %. Transportna embalaža iz reciklirane plastike: 0 %. Transportna embalaža v licencirani proizvodnji v ZDA s certifikatom SFI: 100 %.
Zmanjševanje porabe papirja in plastike .	- Delež manjše porabe papirja. - Delež manjše porabe plastike.	Leta 2019 smo natisnili cca. 329.700 nalepk, kar pomeni 6.594 m² odpadnih nalepk, odpadnega voščenega papirja in odpadnih trakov.	Leta 2021 smo natisnili cca. 611.574 nalepk, kar pomeni 10.946 m² odpadnih nalepk, odpadnega voščenega papirja in odpadnih trakov.
Povečanje stopnje ločevanja odpadkov primarne embalaže .	Število projektov ozaveščanja oz. vedenjskega usmerjanja potrošnikov.	V letu 2020 ni bilo projektov.	V letu 2021 ni bilo projektov.



Fokus 2:

Zmanjšanje količine odpadne hrane

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020	Stanje 2021
Spodbujanje potrošnikov k zmanjševanju odpadne hrane.	- Število pakiranj z optimalno uporabo izdelka. - Število projektov oz. udeležencev v kampanjah proti odpadni hrani “zero food waste”.	Pokrovček za večkratno uporabo (humus - twist off). - V letu 2020 ni bilo projekta, ki bi ozaveščal o zmanjševanju odpadne hrane.	Pokrovček za večkratno uporabo (humus - twist off). - V letu 2021 smo na družbenih omrežij začeli z ozaveščanjem potrošnikov, na kakšen način lahko zmanjšamo odpadno hrano (recepti za porabo odpadnega kruha idr.).

Na izvedbo projektov je vplivala izredna situacija na trgu in v vsakdanjem življenju zaradi pandemije covida-19.



Fokus 3:

Trajnostna poraba energije in vode ter ravnanje z odpadki

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020	Stanje 2021
Zmanjševanje porabe vode .	Delež znižanja rabe vode, ISO 14001.	Poraba vode (2019): - ADK Izola: 4,21 m³ vode/tono. - AA Sarajevo: 5,99 m³ vode/tono.	Poraba vode (2021): - ADK Izola: 4,55 m³ vode/tono. - AA Sarajevo: 5,10 m³ vode/tono.
Odgovorna uporaba kemikalij .	Delež zmanjšane rabe kemikalij.	Poraba kemikalij za čiščenje bazenov: - ADK Izola: 23.000 kg na leto. - AA Sarajevo: 11.432 kg.	Poraba kemikalij za čiščenje bazenov: - ADK Izola: 18.480 kg. - AA Sarajevo: 9.774 kg.
Odgovorno ravnanje z odpadki .	Delež blata iz lastne čistilne naprave.	Blato iz lastne čistilne naprave : - ADK Izola: 460 t. - AA Sarajevo: 173 t.	Blato iz lastne čistilne naprave (2021): - ADK Izola: 509,5 t. - AA Sarajevo: 110,5 t.



Fokus 3:

Trajnostna poraba energije in vode ter ravnanje z odpadki

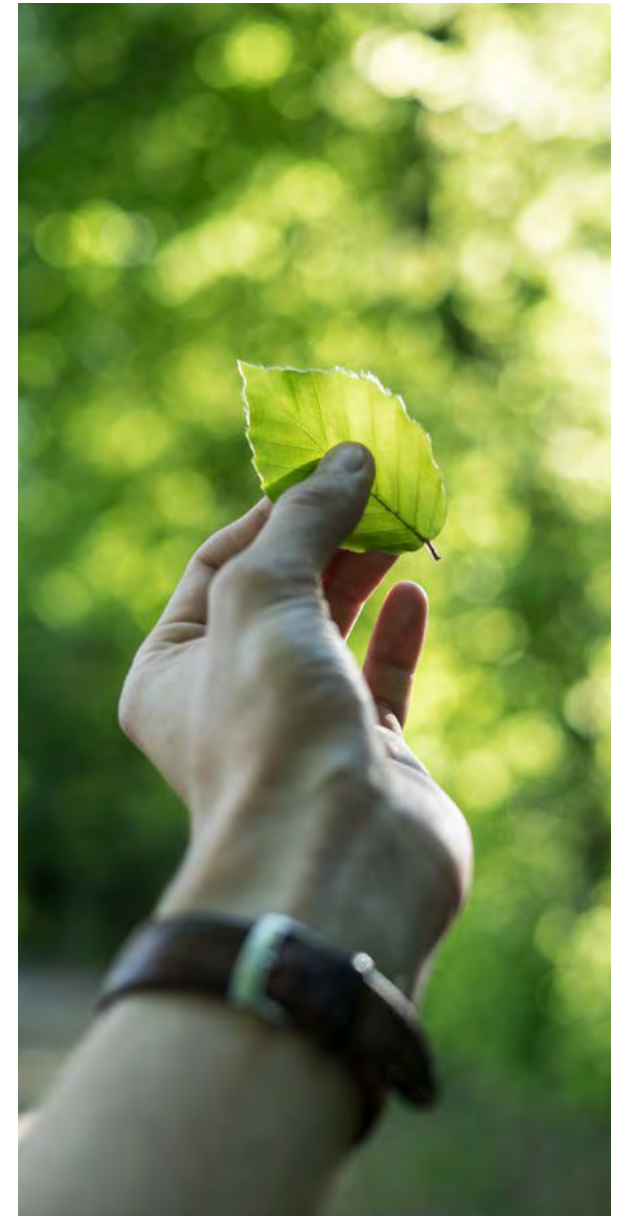
Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020	Stanje 2021
Povečanje stopnje krožnega obratovanja z odpadki .	Delež odpadkov ali stranskih proizvodov v krožni zanki.	100 % naših organskih odpadkov iz proizvodnje je del krožne zanke.	100 % naših organskih odpadkov iz proizvodnje je del krožne zanke.
Odgovorna raba energije .	- Delež znižanja rabe energije. - Delež energije iz obnovljivih virov.	Skupna poraba energentov na proizvodnjo (2019): - ADK Izola 1.046 kWh/t in - AA Sarajevo 1.362 kWh/t. Poraba električne energije na proizvodnjo: - ADK Izola 311,15 kWh/t in - AA Sarajevo 381 kWh/t. Električna energija iz obnovljivih virov (paneli na strehi proizvodnje): - ADK Izola 7,75 % in - AA Sarajevo 0 %.	Skupna poraba energentov na proizvodnjo (2021): - ADK Izola 1.063 kWh/t in - AA Sarajevo 954 kWh/t. Poraba električne energije na proizvodnjo: - ADK Izola 299 kWh/t in - AA Sarajevo 313 kWh/t. Električna energija iz obnovljivih virov (paneli na strehi proizvodnje): - ADK Izola 100 % in - AA Sarajevo 0 %.

Na lastnih lokacijah, kjer proizvajamo izdelke blagovne znamke Argeta, smo vzpostavili procese upravljanja z okoljem, s katerimi obvladujemo vse okoljske vidike naše dejavnosti in tveganja. Poseben poudarek dajemo skladnosti, preprečevanju onesnaževanja in nizki ogljičnosti, tako z vidika učinkovite rabe energije kakor rabe obnovljivih virov energije, ter krožnemu gospodarstvu na področju vseh virov.

Vsi naši procesi temeljijo na sprejeti politiki kakovosti, upravljanja z okoljem in energijo.

Za merjenje uspešnosti procesa upravljam naslednje kazalnike:

- število okoljskih pritožb,
- število prekoračenih zakonodajnih omejitev,
- delež ločeno zbranih odpadkov v proizvodnji in distribuciji za nadaljnjo predelavo,
- količino vseh odpadkov, količino odpadkov na odlagališču, količino komunalnih odpadkov,
- učinkovitost gospodarjenja z odpadki,
- količino porabljene vode,
- količino potrošene energije.



Okoljski odtis

Za celovito upravljanje vseh bistvenih okoljskih vplivov smo razvili upravljavski model, v katerem smo kvantificirali posamezna področja, ki jih merimo za vsako proizvodno lokacijo posebej. Za kvantitativne kazalnike smo postavili izhodiščne vrednosti posebej za vsako proizvodno lokacijo. Z leti je lahko vrednost kazalnika glede na izhodiščno vrednost tako pozitivna kot negativna. Na tak način lahko letno spremljamo celovit napredek (ali morebitno poslabšanje) okoljskega odtisa blagovne znamke oziroma vseh proizvodnih lokacij skupaj, hkrati pa transparentno ocenjujemo vsako lokacijo in področje posamično. V nadaljevanju prikazujemo ocene po posameznih področjih sumarno.

Področja:

1. sistemsko upravljanje trajnostnega razvoja v podjetju (na področju blagovne znamke Argeta):

- Okoljski certifikati.
- Število ur okoljskega izobraževanja zaposlenih.

2. investicije, ki imajo pomembne okoljske učinke v LCA izdelkov Argeta:

- Vrednost do 10.000 EUR.
- Vrednost od 10.000 EUR do 50.000 EUR.
- Vrednost nad 50.000 EUR.

3. upravljanje pitne vode:

- Raba vode na tono izdelka (m^3/t).
- Liter uporabljenih kemikalij na tono izdelka (kg/t).

4. upravljanje odpadne vode:

- Nastanek blata na lastnih čistilnih napravah ($1 \text{ kg}/\text{t}$ izdelka).

5. upravljanje energije in emisij:

- Raba električne energije na tono izdelka.
- Raba toplotne energije na tono izdelka.
- Emisije CO₂ na tono izdelka.
- % zelene energije v celotni rabi energije.
- % proizvedene zelene energije v celotni rabi energije.

6. upravljanje snovi in odpadkov:

- % organskih odpadkov iz proizvodnje na tono izdelkov.
- % sekundarnih surovin v novem produktu.
- % odpadkov na tono izdelka.
- % ponovno rabljenih odpadkov na tono izdelka.
- % recikliranih odpadkov na tono izdelka.
- % termično obdelanih odpadkov na tono izdelka.
- % odloženih odpadkov na tono izdelka.

7. okoljsko upravljanje dobaviteljev:

- Število dobaviteljev s certifikati GFSI.
- Število dobaviteljev z drugimi okoljskimi certifikati.

8. investicije v naravno okolje širše družbe:

- Število družbeno odgovornih projektov s področja okolja.



Rezultati upravljanja okoljskega področja v letih 2019–2021

Področje	2019	2020	2021
1. Sistemsko upravljanje	6	8	6
2. Investicije, ki imajo pomembne okoljske in energetske učinke	2	3	7
3. Upravljanje vode, kemikalij	2,5	3	9,5
4. Nastanek blata v lastni ČN	-3	-3,1	-0,2
5. Upravljanje energije in emisij	6	7,9	21,7
6. Upravljanje snovi in odpadkov	15,7	26,8	7,1
7. Upravljanje dobaviteljev	2,2	5,8	8,8
8. Investicije v naravno okolje širše družbe	0	0	0
Skupaj	31,4	51,4	59,9

Naš model predvideva, da ima Argetin celokupen okoljski odtis 1.000 točk, torej bi morali za nevtralizacijo okoljskega odtisa do leta 2030 doseči 1.000 točk.

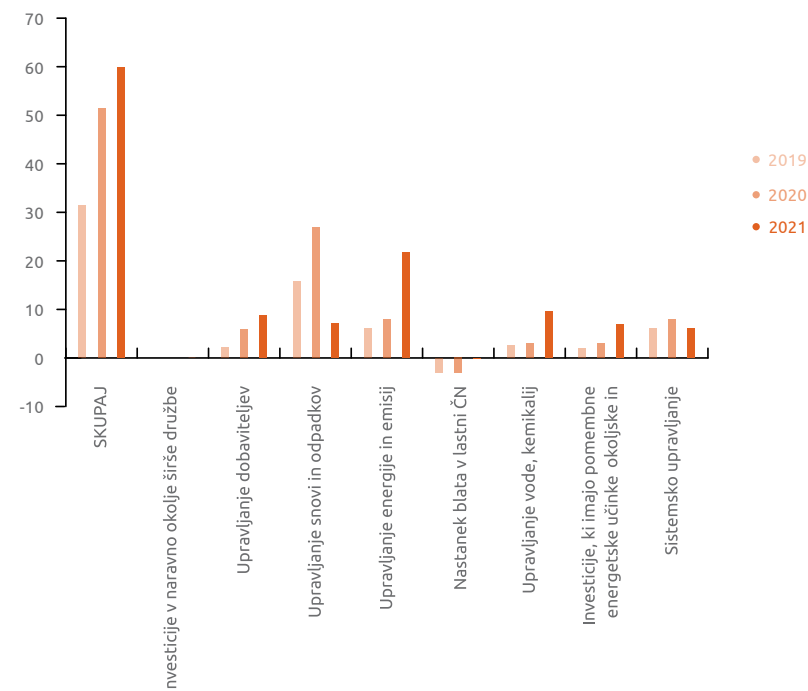
Argeta se je zavezala, da bo do leta 2030 zmanjšala svoj odtis za 20 %, kar pomeni, da bo do takrat z različnimi aktivnostmi na opredeljenih področjih zbrala 200 točk.

Izhodiščno leto za oceno našega okoljskega odtisa je bilo leto 2019, ko smo skupaj dosegli 31,4 točke. Leto kasneje smo dosegli 51,4 točke, kar je skoraj 64 % več kot leta 2019. Boljši rezultati so bili zlasti na področjih upravljanja snovi in odpadkov, dobaviteljev ter energije in emisij. Z lepim napredkom smo nadaljevali tudi leta 2021, ko smo dosegli skupaj 59,9 točk, kar je skoraj 91 % več kot v izhodiščnem letu. Daleč največji prispevek je bil v segmentu upravljanja energije in emisij.

Na vseh področjih upravljanja dosegamo lepe premike, izziv nam ostaja nastanek blata na lastni čistilni napravi, pustili pa smo tudi odprta vrata za investicije v naravno okolje širše družbe za prihodnje.

Glede na naše zaveze do leta 2030 smo doslej prehodili dobro četrtno poti.

Rezultati upravljanja okoljskega področja v letih 2019–2021



Ravnanje z odpadki

Odpadke ločeno zbiramo v proizvodnji, skladiščih in pisarnah. Na vsaki lokaciji je ekološki otok, kjer so postavljeni kontejnerji različnih velikosti, saj želimo odpadke natančno ločiti na izvoru. Na viličarjih so nameščene tehtnice za tehtanje odpadkov. Stalno iščemo nove rešitve za predelavo oziroma ponovno uporabo odpadkov, saj želimo čim višji odstotek odpadkov predelati v skladu s hierarhijo ravnanja z odpadki oziroma modelom krožnega gospodarstva.

Vsako leto načrtno zmanjšujemo količino mešanih komunalnih odpadkov. Prizadevamo si za ponovno uporabo, kjer je to možno in primerno, recikliranje in kompostiranje. Odpadke, ki jih ni mogoče snovno predelati in so primerni za energetska izrabo, uporabimo za pridobivanje energije. Za zdaj obstaja ta možnost v ADK Izola. Za predelavo in odstranjevanje odpadkov imamo sklenjene pogodbe z registriranimi zbiralci in predelovalci odpadkov. Naš cilj je na odlagališče odložiti kar se da minimalno količino odpadkov.

Odpadki na proizvodni lokaciji ADK Izola v letih 2018–2021 v kilogramih

	Odpadek	2018	2019	2020	2021
Reciklaža	Kovinska embalaža	5.812,0	1.710,0	2.330,0	4.500,0
	Papir	71.631,0	104.644,5	114.226,5	89.430,0
	Plastična embalaža	15.691,0	16.787,0	20.353,5	10.660,0
	Prah in delci kovin				
	Odpadni tonerji	115,0	182,5	175,0	95,5
	Prah in delci železa				
	Mešana embalaža	1.970,0	1.878,5	1.859,7	2.014,5
	Fluorescentne cevi	30,0	30,0	30,0	45,0
	Lesena embalaža				
	Kosovni odpadki	820,0		3.020,0	7.340,0
	Zavržena električna in elektronska oprema, ki ni navedena v 20 01 21	70,0	290,0	500,0	630,0
	Steklena embalaža			450,0	
	Tekstilije	100,0			
	Plastika frakcije/odpadna plastika	5.330,0	80,0	17,0	800,0
	Železo, jeklo			370,0	2.460,0
	Kakovosten papir		90,0		
Bioplinarna - energija	Mulj iz ČN	252.548,0	459.212,0	639.538,0	509.508,0
	Snovi neprimerne za uporabo za Saubermacher/Koto	33.742,0	41.580,0	56.210,0	59.105,0
	Organski odpadki, ki niso zajeti v 16 03 05	36.140,0	42.690,0	16.430,0	61.800,0
Ponovna uporaba - animal feed	Odpadna masa (od paštete) – SAPI	1.505,0			637
	Kokošje kosti	482.149,0	642.970,0	590.028,0	532.823,0
Kompostiranje	Biorazgradljivi odpadki	305,5	389,5	544,5	1.728,0

Odpadki na proizvodni lokaciji ADK Izola v letih 2018–2021 v kilogramih

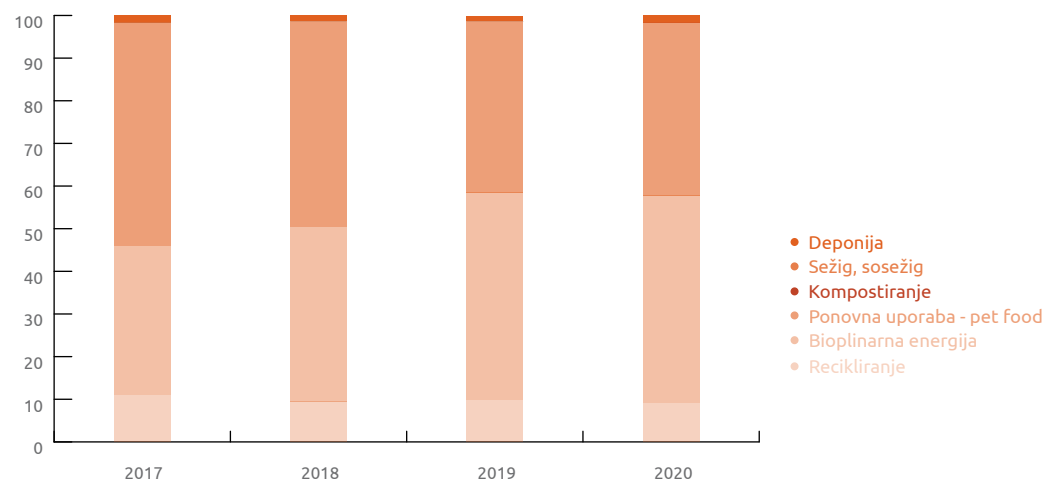
	Odpadek	2018	2019	2020	2021
Sežig, sosežig	Neklorirana motorna, strojna olja	313,5		7,5	90,0
	Embalaža nevarnih snovi	16,0	249,0	35,0	433,0
	Adsorbenti, filtrirna sredstva	792,5	1.150,0	1.292,0	1.010,0
	Zavržene anorganske kemikalije, sestavljene iz nevarnih snovi ali jih vsebujejo	5,0	2,5	14,5	2,0
	Adsorbenti, filtrirna sredstva, čistilne krpe ...				233,5
	Laboratorijske kemikalije, ki so sestavljene iz nevarnih snovi				
	Druga topila (lab)	20,0	70,5	72,5	58,0
	Oljni filtri	27,0		9,5	
	Kromati		1,0		0,5
	Odpadne barve in laki, ki vsebujejo organska topila ali druge nevarne snovi (Ekol)			17,5	
	Klorofluorogljiki			2,5	
Deponija	Mešani komunalni odpadki	14.549,5	15.968,9	16.407,4	20.174,6
	Skupaj	923.682,0	1.329.975,9	1.463.940,6	1.305.577,8

Količina odpadkov se je v letu 2021 znižala zaradi 6-tedenskega remonta na proizvodni liniji. Zaradi zastoja je bilo pridelanih manj odpadkov, predvsem pa 22 % manj papirja/kartonov, 10 % manj odpadnih kosti in 20 % flotata.

Ravnanje z odpadki na proizvodni lokaciji ADK Izola v letih 2018–2021

	Recikliranje	Bioplinarna - energija	Ponovna uporaba - animal feed	Kompostiranje	Sežig / sosežig	Deponija	Skupaj
2018	101.569,0	322.430,0	483.654,0	305,5	1.174,0	14.549,5	923.682,0
2018	11,0 %	34,9 %	52,4 %	0,0 %	0,1 %	1,6 %	100,0%
2019	125.692,5	543.482,0	642.970,0	389,5	1.473,0	15.968,9	1.329.975,9
2019	9,5 %	40,9 %	48,3 %	0,0 %	0,1 %	1,2 %	100,0%
2020	143.331,7	712.178,0	590.028,0	544,5	1.451,0	16.407,4	1.463.940,6
2020	9,8 %	48,6 %	40,3 %	0,0 %	0,1 %	1,1 %	100,0%
2021	117.975,0	630.413,0	524.460,0	1.728,0	1.737,0	20.174,6	1.296.487,6
2021	9,1 %	48,6 %	40,5 %	0,1 %	0,1 %	1,6 %	100,0%

% odpadkov glede na obdelavo v obdobju 2018–2021 na lokaciji ADK Izola



Odpadki na proizvodni lokaciji AA Sarajevo v letih 2018–2021 v kilogramih

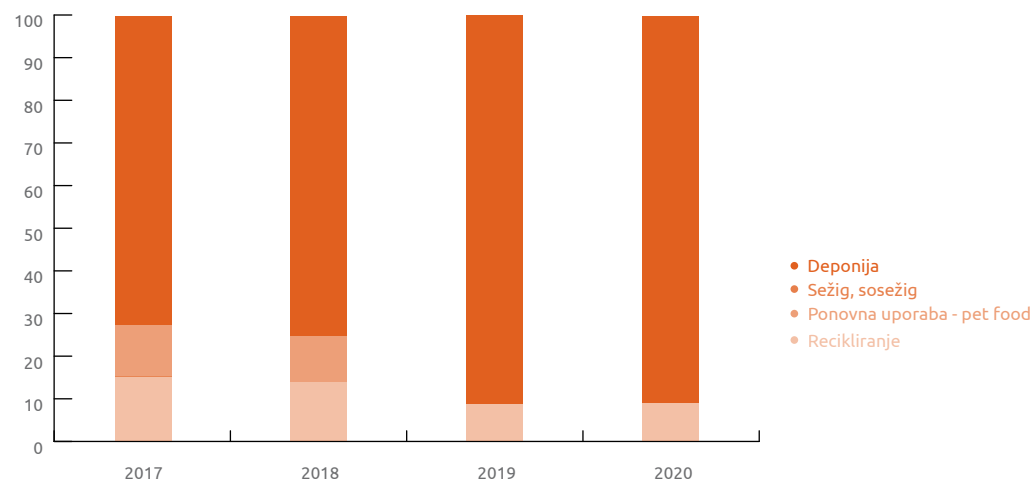
	2018	2019	2020	2021
Karton, papir, najlon	155.070,0	128.500,0	84.140,0	104.380,0
		1.200,0	9.600,0	4.000,0
Tekoči organski odpadki (flotacija)	152.607,0	173.000,0	128.500,0	110.500,0
Odpadki masa (pašteta)	2.373,0	0,0	1.209,2	2.799,0
Trdni organski kostni odpadki – živalska krma	525.240,0	457.120,0	796.770,0	912.840,0
	124.520,0	102.300,0	0,0	0,0
Mešani kosovni odpadki	65.520,0	77.845,0	103.355,0	97.570,0
Odpadna kovina	/		3.220,0	2.110,0
Ionske izmenjevalne smole	130,0	130,0	120,0	/
Žlindra in prah iz kotlov	2,8	2,5	2,8	/
Laboratorijske kemikalije	/	30,0	20,0	18,0
Neklorirana mazalna olja	500,0	230,0	/	120,0
Fluorescentne cevi	60,0	35,0	15,0	80,0
Električni in elektronski odpadki	/	15,0	/	/
Absorbenti, mastne krpe	/	15,0	/	80,0
Odpadni tonerji	/	70,0	120,0	5,0
Embalaža nevarnih snovi	/	/	/	30,0
Skupaj	1.026.022,8	940.492,5	1.127.072,0	1.234.532,0

Skupna količina odpadkov se v letih 2020 in 2021 na lokaciji Sarajevo povečuje zaradi povečane proizvodnje (večje število izmen in občasna sobotna dela).

Ravnanje z odpadki na proizvodni lokaciji AA Sarajevo v letih 2018–2021

	Reciklaža	Ponovna uporaba - pet food	Sežig / sosežig	Deponija	Skupaj
2018	155.130,0	124.520,0	630,0	745.742,8	1.026.022,8
2018	15,1%	12,1%	0,1%	72,7%	100,0%
2019	129.820,0	102.300,0	405,0	707.967,5	940.492,5
2019	13,8%	10,9%	0,0%	75,3%	100,0%
2020	97.095,0	0,0	140,0	1.029.837,0	1.127.072,0
2020	8,6%	0,0%	0,0%	91,4%	100,0%
2021	110.575,0		248,0	1.123.709,0	1.234.532,0
2021	9,0%	0,0%	0,0%	91,0%	100,0%

% odpadkov glede na obdelavo v obdobju 2018–2021 na lokaciji AA Sarajevo



Posebnost naše proizvodnje so kokoške kosti in mulji iz čistilne naprave. Nastanek odpadkov je tesno povezan z obsegom proizvodnje. Z doslednim ločenim zbiranjem odpadkov bomo zmanjševali količine komunalnih odpadkov in zviševali delež ločeno zbranih odpadkov, ki so primerni za nadaljnjo predelavo oziroma reciklažo. V ADK Izola imamo dve novi prekatni stiskalnici in novo večjo ekološko postajo za shranjevanje kemikalij za čistilno napravo.

Treba je poudariti, da se ločeno zbiranje odpadkov izvaja tudi v Argeti Sarajevo. Velike razlike v deležu ločevanja odpadkov nastajajo predvsem zaradi neprimerljive državne infrastrukture na področju upravljanja z odpadki, ki ne omogoča nadaljnje predelave ločeno zbranih odpadkov. Za odpadke, ki so iz objektivnih razlogov odloženi na deponijo, se nenehno išče nove rešitve nadaljnje predelave oziroma rešitve, ki bi prispevale k izboljševanju vplivov na okolje našega poslovanja.

Raba energije in ogljični odtis

K upravljanju z energijo pristopamo strateško v skladu s standardom ISO 50001, saj želimo kontinuirano zmanjševati rabo energije, svoj ogljični odtis in druge vplive na okolje. Svojo energetska politiko redno posodabljam, nazadnje smo jo nadgradili leta 2021.

Energetsko upravljanje zajema:

- spodbujanje aktivnosti za povečanje učinkovite rabe vseh virov energije;
- spodbujanje rabe obnovljive vire energije;
- iskanje najboljših rešitev pri oblikovanju izdelkov v fazi razvoja izdelka, kar posredno vpliva na porabo energije;
- nabavo energetska učinkovitih tehnologij ali t. i. BAT tehnologij;
- prenos najboljših internih praks za izboljšanje energetske učinkovitosti med podjetji znotraj AG;
- izpolnjevanje zakonskih zahtev v zvezi z rabo energije.

Učinkovito upravljanje z energijo na posamezni proizvodni lokaciji je ena izmed ključnih dejavnosti tehnične službe. Izvajamo različne aktivnosti, s katerimi čim bolj spremljamo rabo energije. Tako vsako leto nameščamo dodatne merilnike, s katerimi lahko natančneje določimo ciljno rabo energije posameznega procesa, stroja ali naprave.

Poraba energije v letih 2018–2021

Izola		2018	2019	2020	2021
Električna energija	kWh	2.288.631	2.755.405	2.784.697	2.603.835
Omrežje	kWh	2.143.069	2.604.213	2.620.315	
OVE	kWh	145.562	151.192	164.382	2.603.835
Plin	kWh	5.617.709	6.505.070	6.658.715	6.658.715

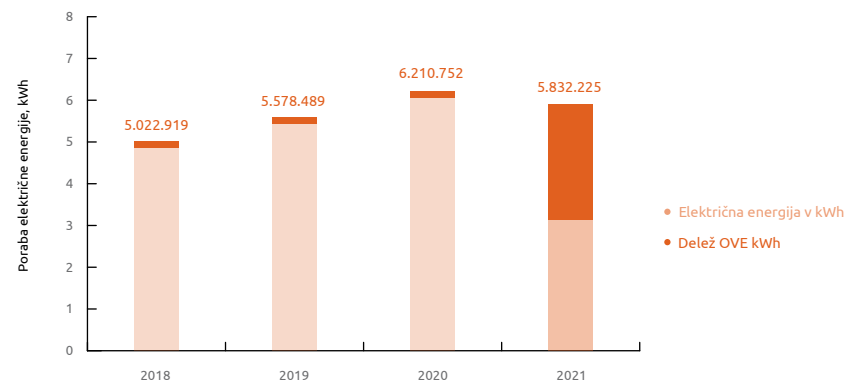
Sarajevo

Električna energija	kWh	2.734.288	2.823.084	3.426.055	3.228.390
Kurilno olje	kWh	279.792			
Plin	kWh	6.507.615	7.261.646	6.803.043	6.903.818

Skupaj

Električna energija	kWh	5.022.919	5.578.489	6.210.752	5.832.225
Toplotna energija	kWh	12.405.116	13.766.716	13.461.758	13.562.533
Skupaj (EE + TE)	kWh	17.428.035	19.345.205	19.672.510	19.394.758

Poraba električne energije (in delež OVE)



V letu 2021 je bila na proizvodni lokaciji Izola vsa električna energija iz OVE, zato smo dosegli velik skok rabe OVE glede na prejšnja leta. S tem izpolnjujemo svojo strateško zavezo za zmanjševanje ogljičnega odtisa.

Poraba energije na tono izdelkov v letih 2018-2021

Izola		2018	2019	2020	2021
Električna energija	kWh/t	318	311	313	299
Plin	MJ/t	2.766	2.604	2.765	2.751

Sarajevo		2018	2019	2020	2021
Električna energija	kWh/t	398	381	346	313
Plin	MJ/t	2.675	2.718	2.476	2.341

Na obeh proizvodnih lokacijah dosegamo pozitiven trend zmanjševanja porabe energije na tono izdelkov.

Izračun ogljičnega odtisa na osnovi porabljenih energentov za proizvodnjo v ADK izola in AA Sarajevo v letih 2018–2021

ADK Izola	2018	2019	2020	2021
Emisije CO ₂ , skupaj (t)	2.076	2.441	3.016	1.513
Emisije CO ₂ , obseg 1 (t)	1.275	1.477	1.552	0
Emisije CO ₂ , obseg 2 (t)	801	964	1.465	1.513

AA Sarajevo	2018	2019	2020	2021
Emisije CO ₂ , skupaj (t)	3.574	3.757	4.015	3.849
Emisije CO ₂ , obseg 1 (t)	1.379	1.445	1.375	1.396
Emisije CO ₂ , obseg 2 (t)	2.195	2.311	2.641	2.453

Izpust CO₂ je odvisen od emisijskega faktorja, ki je bil dan za posamezni energent v določenem letu, zato te vrednosti po letih zelo nihajo.

Izpusti emisij CO₂ na tono proizvoda za proizvodnjo v ADK izola in AA Sarajevo v letih 2018–2021

ADK Izola	2018	2019	2020	2021
Proizvodnja v tonah	7.198	8.856	8.895	8.715
Emisije CO ₂ v tonah	2.076	2.441	3.016	1.513
Emisije CO ₂ , v kg na tono izdelka	288,4	275,6	339	174

AA Sarajevo	2018	2019	2020	2021
Proizvodnja v tonah	6.866	7.402	9.892	10.616
Emisije CO ₂ v tonah	3.574	3.757	4.015	3.849
Emisije CO ₂ , v kg na tono izdelka	520,5	507,5	405	362

Bistveno manjše izpuste CO₂ smo dosegli na proizvodni lokaciji Izola zaradi 100-odstotnega prehoda na električno energijo iz OVE. Druge emisije so emisije hladilnih plinov v naših hladilnih napravah, za katere redno izvajamo obvezne letne preglede in detekcijo puščanja plinov. Tako skrbimo, da je izpustov tovrstnih plinov v okolje čim manj.



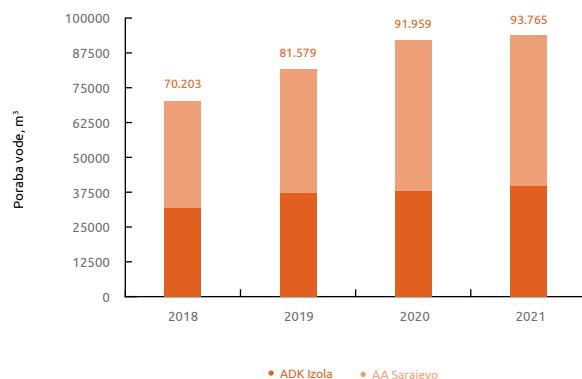
Raba vode

Vodo za proizvodno dejavnost na obeh lokacijah jemljemo iz javnega vodovoda. V ADK Izola vodo črpamo iz javnega vodovoda, in sicer Rižanskega vodovoda. Leta 2015 nam je Ministrstvo za okolje in prostor izdalo vodno dovoljenje za neposredno rabo vode iz objektov in naprav za oskrbo s pitno vodo za tehnološke namene v količini največ do 4 l/s oziroma 180 m³ na dan in največ do 35.000 m³ na leto. Vodno dovoljenje velja do 30. 7. 2041. Leta 2018 nam je Ministrstvo za okolje in prostor na našo prošnjo izdalo odločbo o spremembi vodnega dovoljenja, s katero nam je dovolilo oskrbo s pitno vodo do 44.000 m³ na leto, kar je bilo potrebno za povečanje naših proizvodnih kapacitet.

V Atlantic Argeti Sarajevo vodo iz mestnega vodovoda iz zajetja Garovci zagotavlja Komunalno podjetje Komunalac. Ministrstvo za gospodarstvo kantona Sarajevo je izdalo vodno dovoljenje 20. 6. 2017 za oskrbo z vodo z veljavnostjo 5 let.

Za učinkovito upravljanje z vodo imamo v naših obratih nameščeno večje število števecov, s katerimi spremljamo porabo vode. Zmanjšanje porabe vode, predvsem za namene pranja, je naša prioriteta, zato aktivno iščemo nove priložnosti optimizacije.

Raba vode iz omrežja

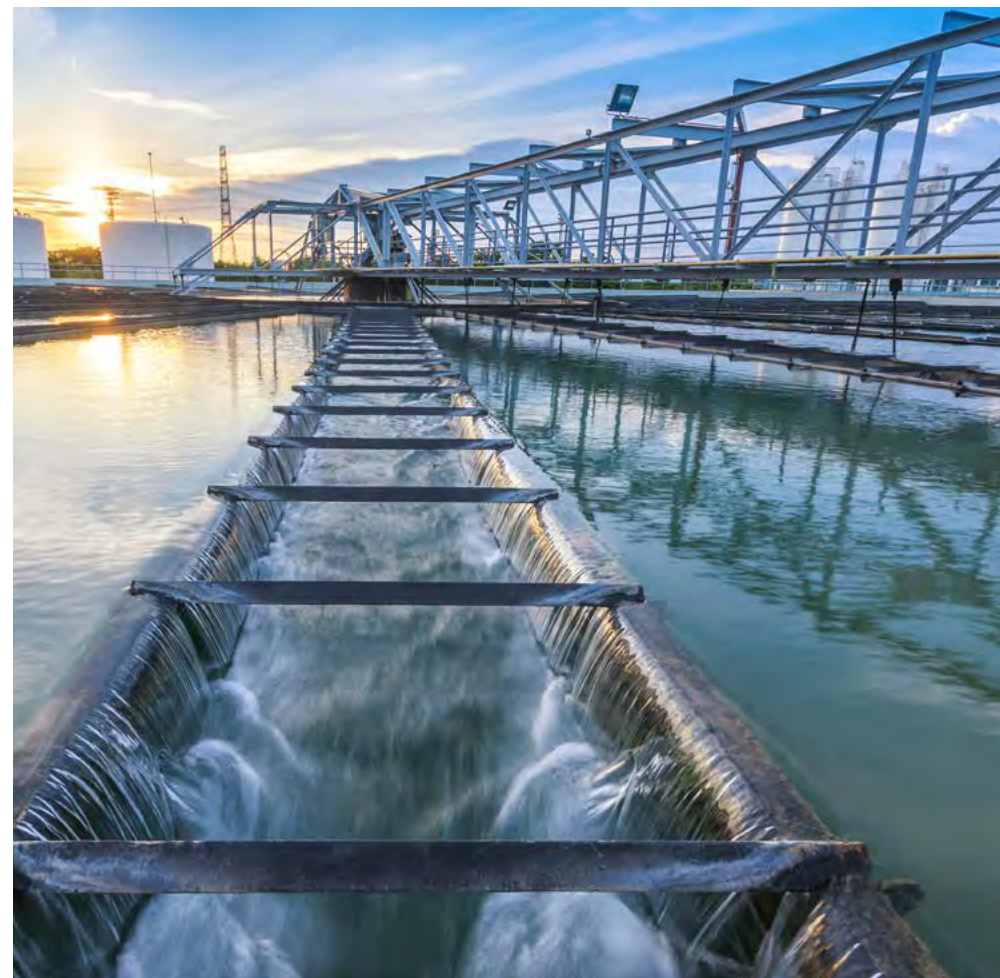
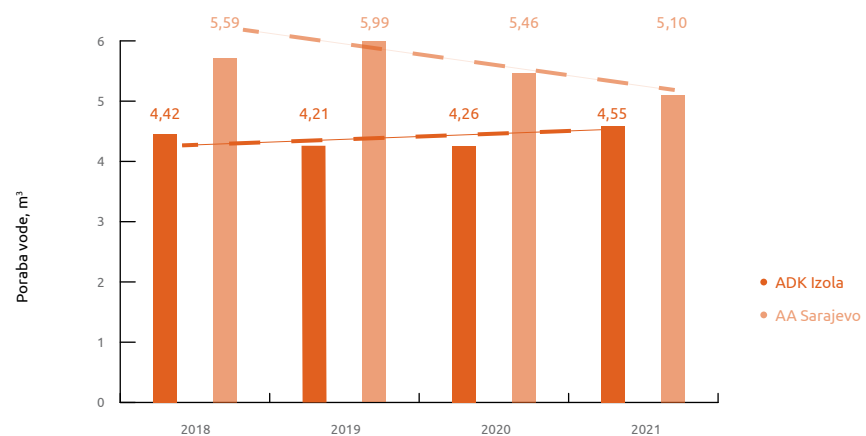


Količinska rast rabe vode je tesno povezana s povečanjem proizvodnje. V letu 2021 se je v Izoli spremenila tehnologija sterilizacije (zamenjava avtoklavov, ki porabijo večjo količino vode), zato se je v letu 2021 porabilo več vode na enoto izdelka.

Raba vode v letih 2018–2021

Izola		2018	2019	2020	2021
Iz omrežja	m ³	31.797	37.253	37.921	39.616
Na tono izdelka	m ³ /t	4,42	4,21	4,26	4,55
Sarajevo					
Iz omrežja	m ³	38.406	44.326	54.038	54.149
Na tono izdelka	m ³ /t	5,59	5,99	5,46	5,10
Skupaj poraba na tono	m ³ /t	5,0	5,0	4,9	4,9

Vodna učinkovitost - poraba vode glede na proizvodnji (m³/t)



Čiščenje odpadne vode

Industrijske odpadne vode v proizvodnih obratih izdelkov Argeta nastanejo kot tehnološke vode pri kuhanju in separaciji mesa, izpiranju konzerv, pranju strojev in proizvodnega odpadka, kot hladilne vode za hlajenje avtoklavov, klimatizacijo prostorov in hlajenje na proizvodni liniji ter kot kotlovne vode. Industrijske odpadne vode na proizvodni lokaciji se prečistijo v čistilni napravi. Na lokaciji proizvodnega obrata ADK Izola deluje čistilna naprava za mehansko in fizikalno-kemijsko predčiščenje industrijske odpadne vode pred iztokom v javno kanalizacijo mesta Izola, ki se naprej odvaja na čistilno napravo Koper. Kapaciteta obdelave industrijske odpadne vode je 10 m³/h, ki zagotavlja 90- do 95-odstotno odstranitev maščob in 70- do 80-odstotno znižanje organske obremenitve, merjene s parametri KPK in BPK₅.

S posodobitvijo tehnološke linije v proizvodnem obratu ADK Izola se bo posodobila tudi obstoječa industrijska čistilna naprava. Maksimalna zmogljivost se bo povečala na 11 m³/h. Posodobile se bodo tudi naprave za predčiščenje.

Na lokaciji proizvodnega obrata izdelkov Argeta v Hađiđih je zgrajen ločen kanalizacijski sistem za sanitarno odpadno vodo, padavinsko vodo z vsebnostjo maščob, čisto padavinsko vodo in industrijsko odpadno vodo. Za sprejem industrijske odpadne vode iz postopka predelave mesa je nameščena naprava za predčiščenje industrijske odpadne vode pred iztokom v javno kanalizacijo, ki se naprej odvaja na javno čistilno napravo. Odpadki, ki nastanejo v postopku predčiščenja industrijskih odpadnih vod, se zbirajo v zabojih, ki jih prevzame pooblašče-

no podjetje. Meteorna voda se čisti na dveh separatorjih olja in maščob. Prečiščena odpadna voda iz separatorja se odvaja v testni kolektor industrijske cone z odtokom v reko Zujevina.

Na obeh industrijskih čistilnih napravah redno izvajamo monitoringe in o rezultatih poročamo pristojnim institucijam.

Odpadni zrak

Odpadni zrak, ki nastaja pri kuhanju mesa v kotlih in vsebuje paro, se zajema v centralno napo in odvaja v zunanji zrak preko enega izpusta.

Skladnost z okoljsko zakonodajo

Vsako leto na obeh proizvodnih lokacijah izvajamo monitoringe. Okoljski inšpektorat v letu 2021 ni ugotovil nobene nepravilnosti v naših proizvodnih obratih.



Monitoringi odpadnih vod iz naprav za hlajenje ter naprav za proizvodnjo pare in vroče vode, iz ionskih izmenjevalcev ter po reverzni osmozi*

Leto	Monitoring odpadnih vod (iztok čn)	Monitoring lovilcev olj (uprava, parkirišče, vratarница)	
2019	3 – vsi v skladu z zakonodajo	3 – vsi v skladu z zakonodajo	1-krat letno
2020	3 – vsi v skladu z zakonodajo	3 – vsi v skladu z zakonodajo	1-krat letno
2021	3 – vsi v skladu z zakonodajo	3 – vsi v skladu z zakonodajo	1-krat letno

*Monitoringi odpadnih vod iz naprav za hlajenje ter naprav za proizvodnjo pare in vroče vode, iz ionskih izmenjevalcev ter po reverzni osmozi izvajamo zaradi lastne potrebe in ne zaradi zakonske regulative.

A photograph of a family of three—a mother, a father, and a young daughter—hugging and laughing together on a brown leather sofa. The mother, with long brown hair and wearing a white sweater, is on the left. The father, with short brown hair and a beard, wearing a grey sweater, is in the middle. The daughter, with long brown hair and wearing a pink top and blue jeans, is on the right, laughing with her mouth open. They are all smiling and looking at each other. The background shows a modern interior with large windows, a white cabinet, and a striped rug. An orange circular graphic is overlaid on the bottom left corner.

**Zaveza
družbi**

Osrednji fokus Argete

Z izobraževanjem, podporo boljši prehrani in promocijo športa bomo pozitivno vplivali na kakovost življenja 20 milijonov ljudi.

S svojimi vrednotami, poslanstvom, izdelki in družbenimi relacijami se ***zavzemamo za dobro širše družbe***, saj verjamemo v demokratizacijo dobrega in priložnost blaginje za vse. ***Verjamemo v transparentno in dostojanstveno poslovanje*** ter ***podpiramo in si želimo iskrenih in kvalitetnih partnerstev na vseh področjih***.



Globalni izzivi:

1. Velika ekonomska in socialna neenakost, ki vodi v revščino.
2. Nedostopnost priložnosti in blaginje za vse.
3. Stresno življenje s pomanjkanjem medosebnih vrednot.
4. Pomanjkanje integritete, transparentnosti in sodelovanja za skupno dobro.





Fokus 1:

Izboljšanje kakovosti vsakdanjega življenja posameznika

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020	Stanje 2021
Izboljšanje kakovosti zabavno-izobraževalnih vsebin za otroke .	• Število vsebin. • Število izobraževalno-razvedrilnih projektov.	• 6 izobraževalno-razvedrilnih otroških e-knjig.	• 9 izobraževalno-razvedrilnih otroških e-knjig.
Povečanje dostopnosti visoke kulinarike .	• Število projektov. • Število udeležencev.	• 3 izdelki, ki omogočajo večjo dostopnost visoke kulinarike.	• 3 izdelki, ki omogočajo večjo dostopnost visoke kulinarike. • Sponzorstvo European Food Summit & Wine Art.

**Fokus 2:****Izboljšanje kakovosti življenja v družbi**

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020	Stanje 2021
Finančna podpora športa, izobraževanja in kulture.	Višina sredstev za sponzorstva in donacije.	2,1% od EBIT-a.	3 % od EBIT-a od tega 93 % v šport, 5 % v izobraževanje in 2 % v kulturo.

Prepoznavanje strateških deležnikov

Blagovna znamka je lahko uspešna pri spodbujanju dobrega v širši družbi samo v sozvočju z vsemi deležniki. V Argeti smo prepoznali naslednje strateške deležniške skupine, s katerimi gradimo dolgoročna partnerstva.

Strateški deležniki	Cilji
Zaposleni	Pripadni, zadovoljni in motivirani sodelavci. Korektni in odprti odnosi. Visoka varnost in skrb za zdravje pri delu. Nenehni razvoj potenciala zaposlenih. Uspešno poslovanje in posledično dolgoročno zagotavljanje delovnih mest.
Trgovske verige, kupci	Razumevanje želja in zahtev kupcev. Izpolnjevanje pričakovanj. Visoka stopnja zaupanja in lojalnosti kupcev. Zagotavljanje najkakovostnejših, varnih in konkurenčnejših storitev in blaga. Spodbuda k trajnostnim premikom prehrabnih, nakupnih navad in ponakupnega vedenja. Spodbuda k zdravemu, sproščenemu življenjskemu slogu in družinskim vrednotam.
Dobavitelji in drugi poslovni partnerji	Dvigovanje dodane vrednosti v dobavni verigi. Visoka kakovost blaga in storitev. Skladnost z vsemi standardi in zakonodajo (tudi z vidika trajnostnega razvoja). Dobri nabavni pogoji. Zanesljiva dobava. Nenehni trajnostni premiki. Utrjevanje dobrih poslovnih odnosov.
Lastniki	Doseganje poslovnih ciljev, nadaljnja internacionalizacija. Korektni odnosi. Dolgoročni razvoj družbe in blagovne znamke Argeta.
Družbeno okolje, lokalne skupnosti, civilne iniciative	Vzpostavljanje in ohranjanje dobrih odnosov, kakovostnega naravnega okolja in razvoj družbenega okolja.
Športna javnost	Spodbuda in podpora pri doseganju vrhunskih rezultatov in širjenju zdravega življenjskega sloga.
Strokovna javnost	Napredek in izobraževanje stroke s pomočjo deljenja izkušenj in najboljših praks, zlasti na področju poslovne javnosti, marketinga in prehranske verige.
Mediji	Verodostojno informiranje o dejavnostih in poslovanju družbe in blagovne znamke Argeta. Krepitev ugleda družbe in blagovne znamke Argeta ter sprotne odpravljanje morebitnih komunikacijskih šumov.



Komunikacije

Transparentnost in delovanje v skladu z interesi deležnikov dosega Argeta z vzpostavljenimi številnimi kanali dvosmerne komunikacije.

- Za komunikacijo z zaposlenimi se uporabljajo intranet, interni časopis, interna komunikacija preko posebnega elektronskega naslova, oglasne deske in družbeno omrežje.
- Kupci se lahko obrnejo na Argeto preko elektronskih medijev (e-naslov in družbena omrežja) in preko običajnih medijev, kot sta telefon in klasična pošta. Argeta redno in periodično izvaja raziskave zadovoljstva kupcev ter tako stalno spremlja in izboljšuje področja, kjer s takimi raziskavami zaznava potrebe.
- Komunikacija z lastniki je odprta, neposredna in transparentna. Poročanje poteka dnevno tako avtomatizirano preko internih podatkovnih baz kot tudi neformalno po elektronskih in osebnih kanalih komunikacije.
- Z dobavitelji sodelujemo kot dober partner in skupaj z njimi gradimo dodano vrednost ter sledimo ciljem trajnostnega razvoja.
- V lokalne skupnosti smo vpeti predvsem v mestih, kjer so umeščene tovarne.
- Med strokovno javnostjo so najpomembnejši prehranski inštituti, s pomočjo katerih Argeta redno preverja kakovost svojih izdelkov, ter poslovna in marketinška javnost, kjer je Argeta aktiven član, ki skrbi za napredek in izobraževanje stroke s pomočjo deljenja izkušenj in najboljših praks.
- Z mediji komuniciramo z osebnimi intervjuji, dogodki, sporočili za javnost, novinarskimi konferencami idr.



Zaposleni

Za doseganje strateških ciljev, vključno s trajnostnimi zavezami, so ključni zaposleni na vseh ravneh organizacijske strukture Atlantic Grupe, zato skrbimo, da se vzdušje odprtosti, spoštovanja, pripadnosti, zaupanja, poštenosti in osebne odgovornosti širi v naših horizontalnih in vertikalnih strukturah ter spodbuja ustvarjalnost, ohranja naše konkurenčne prednosti in ustvarja prijetno delovno okolje.

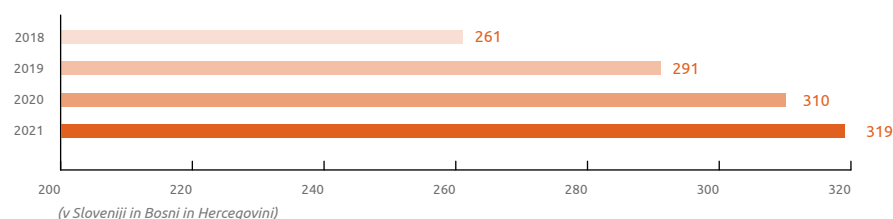
Nagrajevanje in spodbujanje dejavnosti in ljudi, ki s svojim delom pomagajo ustvarjati boljšo prihodnost za vse nas, sta sestavna dela naše korporacijske kulture. S spremljanjem novih gibanj v industriji in izmenjavo najboljših praks med strateškimi področji v podjetju Atlantic Grupa nenehno inovativno izboljšujemo svoje poslovne procese. Naša korporativna kultura podpira in spodbuja načela trajnostnega razvoja: **gospodarsko učinkovitost ter okoljsko, socialno in etično odgovornost.**

Rastemo z veliko odgovornostjo do naših kolegov, klientov, partnerjev, okolja in ostalih zainteresiranih strani.

V središču strategije upravljanja s človeškimi viri so simplifikacija organizacije in procesov s ciljem fokusa na naše kupce, avtentično vodenje in osebna odgovornost naših vodij.

V letu 2021 smo na novo zaposlili **31 oseb**, od tega 14 žensk in 17 moških. 8 novozaposlenih je v starostni skupini 20–29 let, 10 v starostni skupini 30–39 let, 12 v starostni skupini 40–49 let in 1 v starostni skupini 50–59 let. Leta 2021 je bilo 99,4 % zaposlenih po kolektivni pogodbi; 270 za nedoločen čas, 49 pa za določen čas.

Število zaposlenih v letih 2018–2021 v Atlantic Grupi na področju delikatesnih namazov



Leta 2021 je bilo 99,4 % zaposlenih po kolektivni pogodbi, **270 za nedoločen čas, 49 pa za določen čas.**

Novozaposleni v letu 2021 v Sloveniji in Bosni in Hercegovini

Vrsta pogodbe				
Starostna skupina	Spol	Nedoločen čas	Določen čas	Skupaj
20–29	Ž	2	1	3
	M	1	4	5
20–29 skupaj		3	5	8
30–39	Ž	1	3	4
	M	3	3	6
30–39 skupaj		4	6	10
40–49	Ž	1	5	6
	M	2	4	6
40–49 skupaj		3	9	12
50–59	Ž		1	1
50–59 skupaj			1	1
Skupaj		10	21	31

**Zaposleni v Atlantic Grupi na področju delikatesnih namazov (v Sloveniji in Bosni in Hercegovini)
po stopnji izobrazbe v letih 2018–2021**

	II. stopnja	III. stopnja	IV. stopnja	V. stopnja	VI. stopnja	VII. stopnja	VIII. stopnja	<i>Skupaj</i>
2018	17	70	65	40	9	57	3	261
2019	30	77	67	41	11	61	4	291
2020	27	6	110	88	12	58	9	310
2021	38	22	86	93	11	59	10	319



Plačilo in politika prejemkov

V podjetju imamo sistem nagrajevanja, ki ga nenehno preverjamo na trgu, saj želimo, da so naši zaposleni ustrezno plačani za svoje delo ter nagrajeni za svoje dosežke in dosežke podjetja. **Obenem se zavedamo, da enotni sistem nagrajevanja že dolgo ni več dovolj, ampak ga mora delodajalec prilagajati potrebam posameznih skupin znotraj podjetja.**

Plača je tako pri nas nadgrajena s številnimi bonitetami, nagradami in možnostmi za razvoj zaposlenih. Med drugim poznamo letne bonuse, enkratne nagrade, nagrajevanje za poslovno uspešnost, t.i. »sabbatical« in fleksibilne bonitete, ki si jih zaposleni lahko izberejo iz nabora in jih tako prilagodijo svojim željam in življenjskim potrebam. Le na ta način se lahko uvrščamo med najboljše delodajalce na trgu dela, aktivno vplivamo na fluktuacijo naših zaposlenih in privabimo najboljše kandidate na trgu.

Razvoj in izobraževanje zaposlenih

Razvoj kadrov v Atlantic Grupi temelji na procesu upravljanja s kariero in modelu LEARN@Atlantic. Proces upravljanja s kariero je proces, s katerim ugotavljamo učinek in potencial posameznika, preverimo, kakšne so njegove ambicije in želje, ter pripravimo individualni razvojni plan. Model LEARN@Atlantic je model izobraževanja v Atlantic Grupi, ki omogoča razvoj temeljnih kompetenc in veščin. Model je razdeljen na štiri področja:

- Leader Lab, v okviru katerega vodje pridobivajo in krepijo vodstvene veščine;
- Functional Lab, ki je namenjen pridobivanju in krepitvi funkcionalnih veščin, kot so marketing, prodaja, korporativno upravljanje kakovosti idr.;
- Talent Lab, ki se ukvarja z razvojem mladih talentov;
- My Lab, ki je usmerjen na osebni razvoj posameznika in temelji predvsem na posameznikovi samoinicijativi.

V letu 2021 smo zabeležili 15 ur izobraževanja na zaposlenega, kar je 15 % več kot leta 2019. Med zaposlenimi, ki so se izobraževali, jih je bilo 58 % ženskega spola, 42 % pa moškega. Vsak zaposleni je bil prisoten najmanj na enem izobraževanju letno.



Naši zaposleni se izobražujejo na različnih področjih:

- vodstvene veščine,
- tehnične veščine,
- mehke veščine,
- funkcionalne veščine.

Sodelujemo z izobraževalnimi institucijami, saj dijakom in študentom omogočamo opravljanje obvezne prakse in obiske naših proizvodnih obratov.

Kodeks etičnega ravnanja

Atlantic Grupa in v njenem okviru Argeta strogo spoštujeta zakon na vseh področjih svojega poslovanja. Etični kodeks, politiko nediskriminacije, preprečevanja korupcije in žvižganja, varovanja človekovih pravic ter Pravilnik o varstvu osebnih podatkov vsebuje GRI poročilo, objavljeno na spletni strani družbe:

<https://www.atlanticgrupa.com>

Zavedamo se, da je komuniciranje z zaposlenimi poglavitno za njihovo dobro počutje, zavedanje prispevka podjetju ter njihovo motivacijo in pripadnost.



Pravica do svobode združevanja in kolektivnega pogajanja ter sodelovanje s sindikatom

Vsak zaposleni ima pravico, da se vključi v sindikat. Družba redno sodeluje s sindikati (sestanki na mesečni oziroma dvomesečni ravni, dogovori glede različnih izplačil). S sindikati je sklenjena podjetniška kolektivna pogodba. Vsaj dvakrat letno se sestanemo tudi na temo finančnega poslovanja.

Preprečevanje mobinga

Skladno z zakonom imamo v podjetju pravilnik, ustaljene procedure in pooblaščenice glede mobinga.

Komuniciranje z zaposlenimi

Zavedamo se, da je komuniciranje z zaposlenimi poglavitno za njihovo dobro počutje, zavedanje prispevka podjetju ter njihovo motivacijo in pripadnost. Tako na različnih ravneh in po različnih kanalih že pred zaposlitvijo, med njo in tudi po koncu zaposlitve neprestano komuniciramo, saj se zavedamo, da so prav oni lahko naši najboljši ambasadorji.

Politika na področju zdravja in varnosti pri delu

Politiko na področju varnosti in zdravja pri delu sprejema uprava družbe in je usmerjena v zagotavljanje varnega in zdravega delovnega okolja za vse zaposlene, skladno s predpisi s tega področja in upoštevanjem najboljše prakse. Sprejeta je bila Ocena tveganja za vsa delovna mesta in na podlagi ugotovitev so bili sprejeti ukrepi za obvladovanje in zmanjševanje tveganj na delovnih mestih in delovnih procesih.

Poleg tega izvajamo tudi različne programe s področja promocije zdravja: delavnice, usposabljanja za zdrav način življenja in dela, prehrane, telesne vadbe idr. Veliko pozornosti vlagamo v nabavo kakovostne osebne varovalne opreme za svoje zaposlene, ustrezno ureditev delovnega okolja ter zagotavljanje optimalnih pogojev za delo na delovnih mestih.

Employer brand

Nenehno se trudimo, da bi bili na trgu dela prepoznani kot odličen delodajalec, ki skrbi in vlaga v svoje zaposlene, jih prepozna in razvija kot posameznike ter ustvarja prijetno in motivirajoče okolje za delo. Ta trud prepoznajo tudi naši zaposleni in javnost, saj smo prejemniki več nagrad za poslovno in projektno odličnost.



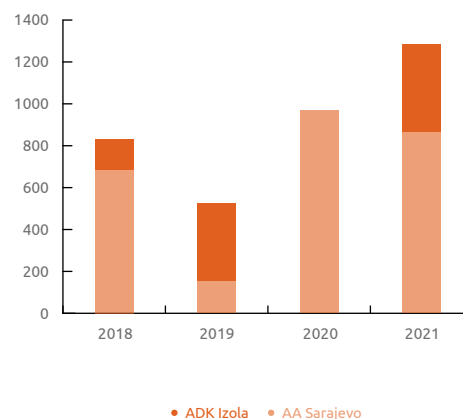
Poškodbe pri delu

Veseli nas, da je na poslovnem področju delikatesni namazi v Sloveniji ter Bosni in Hercegovini število poškodb pri delu glede na število zaposlenih in intenzivnost dela (število opravljenih delovnih ur) relativno nizko. Vse poškodbe so bile lažje, brez trajnih posledic za zaposlene (udarci, urezi, padci, vbodi, opekline).

Število poškodb na proizvodnih lokacijah ADK Izola in AA Sarajevo v letih 2018–2021

	2018	2019	2020	2021
ADK Izola	2	3	0	4
AA Sarajevo	6	2	2	4

Število izgubljenih ur zaradi poškodb pri delu



Preventivni ukrepi

Na področju varnosti in zdravja pri delu imamo širok nabor preventivnih ukrepov.

Za preprečevanje poškodb pri delu se izvajajo naslednji ukrepi:

- nadzor nad delom zaposlenih in vodij v smislu spoštovanja navodil varnega in zdravega dela;
- usposabljanje zaposlenih in vodij s področja varnega in zdravega dela;
- izvajanje obdobjnih zdravniških pregledov zaposlenih;
- preverjanje ustreznosti delovne opreme, delovnega okolja in razmer za delo.

V okviru Care programa izvajamo ukrepe za lažje usklajevanje službenega in zasebnega časa (delo od doma, fleksibilni delovni čas, dodatni dan dopusta za prvi šolski dan). Zaposleni imajo možnost rekreacije v različnih športnih klubih. Vsem zaposlenim smo zagotovili redne zdravniške preglede na dve leti, zaposlenim nad 40 let pa še dodatne preglede – mamografijo za ženske in pregled prostate za moške.

Skrb za ergonomijo delovnih mest je izrednega pomena na vseh delovnih mestih. Zaposlenim v proizvodnji, ki to potrebujejo, smo delo dodatno olajšali z obutvijo po meri. Zaposlenim zagotavljamo tudi prilagoditve zaščitne oziroma delovne obleke, za delovna mesta z večjo izpostavljenostjo hrupu smo zagotovili individualne, po meri narejene ušesne čepe. Tudi v okviru izobraževalnih vsebin ponujamo teme, ki obravnavajo zdravo življenje, gibanje in zdravo prehrano, ter mehke teme, npr. spopadanje s stresom, asertivna komunikacija, upravljanje s časom.

Invalidom prijazno podjetje

Za vse zaposlene, ki pridobijo status invalidnosti, se potrudimo najti ustrezno delovno mesto.

Družbena odgovornost

Kot družbeno odgovorno podjetje Atlantic Grupa skrbi tudi za učinkovito politiko sponzorstev in donacij, ki temelji na:

- izražanju družbene odgovornosti na etičnem, družbenem in okoljskem področju;
- promoviranju naših korporativnih vrednot, ki so strast, rast, odprtost in skrb;
- gradnji in vzdrževanju ugleda podjetja;
- gradnji ugleda, moči in položaja posameznih blagovnih znamk ter povečanju njihove prodaje;
- podpori pri iskanju novih poslovnih priložnosti, kot je npr. vstop na tuje trge;
- krepitevi blagovne znamke delodajalca.

Argeta se je tudi v letu 2021 držala strategije fokusa na področju športa, kulture, izobraževanja, okolja in družbe.

Naši večji sponzoriranci so:

Šport:

Košarkarski klub Cedevita Olimpija, Smučarska zveza Slovenije (alpske in nordijske reprezentance), Hrvaška smučarska zveza, Benjamin Karl;

Izobraževanje in znanost:

poslovne konference v regiji, Slovenska oglaševalska zbornica, Društvo za marketing Slovenije;

Kultura:

Sarajevski filmski festival.

Solidarnost in pomoč sodelavcem pri težavah z duševnim zdravjem

Atlantic Grupa posebne pozornosti ne namenja samo fizičnemu, temveč tudi duševnemu zdravju zaposlenih. Program Solidarnost je namenjen pomoči v vseh tistih izrednih življenjskih situacijah, s katerimi se sami ne moremo spoprijeti, ne glede na to, ali gre za resno telesno ali duševno poškodbo ali bolezen, škodo, povzročeno z naravno nesrečo ali katero drugo življenjsko krizo. V sklopu programa so na voljo telefonske psihološke podpore zaposlenim, ki jih vodijo izkušeni psihologi iz uglednih regionalnih zvez in združenj. Poleg telefonskih po-

govorov, pa so na voljo tudi brezplačna terapevtska srečanja s psihoterapevti, kadar gre za pomoč tistim kolegom in njihovim družinskim članom, ki se soočajo z globljimi duševnimi težavami (depresija, psihotične motnje, različne oblike odvisnosti,...), vendar ne znajo ali ne morejo poiskati ustrezne pomoči ali pa se lokalni zdravstveni sistem ne more dovolj hitro odzvati, takojšna reakcija in pomoč pa sta nujni.



Botrstvo v športu

Argeta je leta 2020 postala ponosni zlati sponzor programa Botrstvo v športu, ki deluje pod okriljem Olimpijskega komiteja Slovenije in Zveze prijateljev mladine Ljubljana Moste-Polje. Program Botrstvo v športu pomaga mladim športnikom med 14. in 23. letom iz socialno ogroženih okolij, ki nimajo sredstev za športno udejstvovanje, strokovno pomoč, treninge ali opremo, ki bi jim omogočila uresničevanje njihovih športnih potencialov.

Argeta kot velik podpornik športa je prva med znamkami prehrambnih izdelkov, ki so podprle program Botrstva v športu. V prvem letu sponzorstva je programu namenila 30.000 evrov, s sodelovanjem na kanalih družbenega omrežja pa lahko potrošniki to donacijo še povečajo.

»V Atlantic Grupi izjemno resno in načrtno pristopimo k projektu, namenjenim pomoči družbi, v kateri živimo. Še posebej v povezavi s športom. Z Botrstvom v športu se povezujemo prek naše krovne blagovne znamke Argeta, v katere kampanji uporabljamo slogan, ki pravi, da je življenje to, kar si naredimo sami. A zavedamo se, da vsi nimajo enakih štartnih položajev, zato je nedvomno prav, da takim mladim posameznikom pomagamo.«

Enzo Smrekar,
podpredsednik uprave Atlantic Grupe in
Olimpijskega komiteja Slovenije

«Niti predstavljati si ne morete, kako pomembne je lahko šport za mladega človeka. Kako pomembno je, da obstaja področje, v katerem je najboljši ali konkurenčen. Četudi se tak talent nazadnje ne razvije v novega Rogliča, Bukovčeve, Dončiča, Štuhčeve, Kopitarja, Oblaka, Žolnirjevo, Zahoviča, Majdičeve, Dragiča in druge slovenske športne junake, mu ali ji enakovredno izhodišče omogoča nadaljnje pomembne korake v socializaciji, izobraževanju, iskanju kariernih poti. Izjemno vesela in ponosna sem, da je pobuda Botrstva v športu naletela na tako dober odziv, in se že veselim nadaljnjih projektov, ki jih snujemo v krogu sodelavcev ZPM LJ Moste-Polje in OKS-ZŠZ.»

Anita Ogulin,
predsednica ZPM LJ Moste-Polje



Podpora mladim smučarskim upom

Argeta je zlati sponzor slovenske smučarske reprezentance. Mlade smučarje še dodatno podpiramo z raznimi akcijami. Ljubitelje naših izvrstnih izdelkov povabimo, da z nakupom prispevajo v posebni sklad. Tako navijačem naših športnikov omogočamo, da smučarje konkretno podprejo pri doseganju vrhunskih rezultatov.

Argeta je podprla tudi svetovno prvenstvo v biatlonu 2021 na Pokljuki.



Vir: Pentaphoto



Vir: Pentaphoto

Donacije

Že tradicionalno sodelujemo s slovensko Karitas, SIBAHE – Slovensko banko hrane, Zvezo prijateljev Mladine Slovenije, Slovensko socialno zbornico (varnimi hišami in materinskimi domovi), Slovensko filantropijo, društvu ŠENT, Ozare, Stigma, Novi paradoks in Rdečim križem Slovenije. Večinoma so to materialne donacije Argetinih izdelkov. Kot donator meseca smo donirali tudi v sklad Botrstva v Sloveniji in smo člen v Verigi dobrih ljudi, ki zagotavlja celostno pomoč družinam v stiski na enem mestu.

Vpetost v lokalno okolje

Na vseh lokacijah, kjer imamo svoje poslovne enote, sodelujemo z lokalnimi športnimi in kulturnimi klubi ter društvi. Aktivno podpiramo tudi aktivnosti lokalnih skupnosti pri varovanju okolja, čistilnih akcijah in izobraževanju.

Dan vrednot je posebna aktivnost Atlantic Grupe, ko naši zaposleni s svojim prostovoljnim delom, energijo in pozitivnim nabojem prispevajo k izboljšanju počutja, bivanja ali dela pomoči potrebnim. Darujemo kri, obiskujemo domove ostarelih in otrok s posebnimi potrebami, urejamo okolico, sadimo drevesa, barvamo poslopja, ograje, igrala in podobno.



Argeta z mentorskim programom ekskluzivne akademije že tretje leto odpira vrata vrhunske kuhinarike

Argetina premium linija Argeta Exclusive že 13 let razvaja ljubitelje gurmanskih okusov z izjemnimi kombinacijami vrhunskih sestavin. Restavracijsko izkušnjo še dodatno pričara sodelovanja s priznanimi chefi, ki vsako leto pripravijo posebno omejeno izdajo Argete Exclusive s svojim podpisom.

Argeta je ob 10. obletnici sodelovanja z vrhunskimi chefi iz Slovenije in Hrvaške okronala s prav posebnim družbeno odgovornim projektom – Argeta Exclusive Akademijo, ki je del našega trajnostnega programa Spread Good, s katerim se zavežemo k povečanju dostopnosti visoke kuhinarike ter podpori razvoju slovenske in regijske kuhinarike.

Mentorski program mladim kuharskim talentom odpira vrata v svet ekskluzivne kuhinarike, saj jim omogoča učenje od največjih slovenskih in hrvaških kuharskih mojstrov. Vsako leto ta ekskluzivna priložnost pripade dvema najboljšima študentoma gastronomije iz Hrvaške in Slovenije. Talentirana vajenca pri vsakem chefu opravita enomesečno prakso v kuhinji, spoznata filozofijo chefa in njegove restavracije, se naučita novih tehnik in spoznata nove sestavine. Udeleženca tretje Akademije sta Jure Cesar iz Biotehniškega izobraževalnega centra Ljubljana ter Karlo Gabrovec is ASPIRA University na Hrvaškem, ki sta dobila priložnost, da svoje kuharske sposobnosti plemenitita pri petih chefi, ki so do sedaj že pustili svoj pečat v svetu Argete Exclusive s kulinaričnimi kreacijami.

Do sedaj so vrata svojih kuhinj že odprli: chef Janez Bratovž iz JB restavracije, chef Luka Košir iz restavracije Grič, chef Teo Fernetich iz restavracije San Rocco, chef David Vračko iz restavracije Mak in chefinja Nina Čarman iz gostilne in vinoteke Danilo.



“Argeta Akademija se mi zdi zelo dober projekt, ker podpira razvoj bodočih mladih kuharjev. Čeprav so mladi morda malce manj izkušeni, se lahko od njih veliko naučim in jim prisluhnem – to je zelo pomembno za naš razvoj. V vsakem primeru pa jim Argeta Exclusive Akademija da neko začetno stopničko, kjer se lahko predstavijo v bolj znanih in kompleksnih kuhinjah ter začnejo ustvarjati. In to je zagotovo dobra priložnost za vse.”

Luka Košir

“Bili smo prva restavracija, ki je za Argeto Exclusive ustvarila to posebno izdajo paštete, in že takrat smo delili isto strast in isto vizijo. Zanimivo je, kako se je v nekaj letih razvila tako velika in kompleksna zgodba, ki je zelo pomembna za prihodnost gastronomije, in vesel sem, da se je ta zgodba razvila tudi v Akademijo. Upam, da je to samo začetek, kajti potrebujemo še veliko več takšnih iniciativ. To je nekaj, kar bomo v prihodnosti zelo cenili, in je zagotovo korak v pravo smer.”

Teo Fernetich

“Ko sem pred 40 leti začel svojo pot, ni bilo nobene takšne povezave. Argeta je kot globalno podjetje s tem naredila res velik korak. Mislim, da je prihodnost slovenske kuhinarike svetla. Že pred desetimi leti sem rekel – slovenska kuhinja je velika in Slovenija bo zvezda na svetovnem kulinaričnem zemljevidu.”

Janez Bratovž



Junior dogodivščine – ko učenje sreča zabavo

Otroci si zaslužijo najboljše, naj bo to med malico, učenjem ali brskanjem po spletu. Zlasti težko jim je to zagotoviti na internetu, kjer je nešteto vsebin, namenjenih otrokom, vendar je njihova vloga pogosto le v tem, da se otroci zgolj zamotijo. Pri Argeti smo v sklopu podznamke Argeta Junior, ki pripravlja vsem znane otroške namaze, obeležili že tretje leto delovanja posebne spletne platforme Junior dogodivščine, s katero se otroci na zabaven način lahko marsikaj naučijo in razvijajo svoje kognitivne sposobnosti.

Popolnoma brezplačen, varen kotiček, razvit posebej za otroke, je namenjen tako otrokom kot njihovim staršem in je na voljo popolnoma brezplačno. Regijska spletna platforma ponuja številne igre, izzive, naloge in spletne knjige, ki so razvite s strokovnjaki z različnih področij in ustvarjene za otroke v različnih starostnih obdobjih. Kakovost in primernost vsebin, ki spodbujajo kognitivni razvoj na otroku zabaven način, so potrdili tudi priznani razvojni psihologi, ki so sodelovali pri njihovem nastajanju.

Vsebine tematsko pokrivajo pet različnih področij, nad katerimi se otroci najbolj navdušujejo, na primer znanost, okoljevarstvo, čuječnost, in so zastavljene interaktivno, tako da poglobljajo znanje in kognitivne sposobnosti otroka. Pri Argeti smo na digitalno knjižnico ponosni, saj se zavedamo pomena branja, predvsem pa negovanja otroške domišljije, tudi z različnimi interaktivnimi nalogami, ki otroka še bolj vpletejo v zgodbo in mu pomagajo, da jo aktivno doživi.

V preteklem letu smo knjižnico obogatili s štirimi novimi knjigami, ki so jih pomagali napisati priznani in doma večkrat nagrajeni domači in tuji avtorji, med katerimi so tudi Boštjan Gorenc - Pižama, Sanja Pilić iz Hrvaške, Dejan Aleksić iz Srbije ter Jagoda Iličić iz Bosne in Hercegovine.



In kaj pravijo naši uporabniki? Raček Junior je s ponujenimi vsebinami postal njihov prijatelj, s katerim radi preživljajo čas, marsikateri mami pa je olajšal zagato, kakšno vsebino ponuditi svojemu otroku, kar potrjujejo tudi številke, saj je spletno platformo Junior dogodivščine obiskalo že več kot 1 milijon mladih nadobudnežev in njihovih staršev.

O trajnostnem poročanju

Atlantic Grupa

Atlantic Grupa, katere del je Atlantic Droga Kolinska d.o.o., svoj trajnostni napredek že od leta 2013 razkriva v trajnostnem poročilu, ki je pripravljeno po standardih GRI.

Vsa trajnostna poročila so dostopna na povezavi

<https://www.atlanticgrupa.com/hr/mediji/publikacije/gri-report>

Blagovna znamka Argeta

Blagovna znamka Argeta o svojem trajnostnem razvoju samostojno poroča drugič v skladu s standardi GRI. Prvo poročilo smo izdali lani, pred tem pa smo o naših trajnostnih vidikih poslovanja poročali na naši spletni strani in v sklopu celovitega trajnostnega poročila Atlantic Grupe.

Samostojno trajnostno razkrivanje na ravni blagovne znamke je del naše celovite filozofije odličnosti, s katero postavljamo visoke standarde blagovne znamke tudi na področju trajnostnega razvoja. Z lastnim zgledom – z dosežki in izzivi – nagovarjamo celotno vrednostno verigo, tudi naše potrošnike.

V proces priprave trajnostnega poročila so bila aktivno vključena vsa področja blagovne znamke Argeta, vključno z vodstvom. Naše poročanje je transparentno in vsebuje podatke, s katerimi razpolagamo v Atlantic Grupi, hkrati predstavljamo naše letne korake do izpolnitev trajnostnih zavez do leta 2030. Pri izbiri vsebine so ključni naslednji atributi: bistvenost, vključenost deležnikov in trajnostni kontekst. Pri podajanju vsebine smo se trudili za uravnoteženost, primerljivost, točnost, jasnost in zanesljivost podatkov. V prihodnje bomo nadaljevali z letnim trajnostnim poročanjem.

Odgovorna oseba poročanja o trajnostnem razvoju je po pooblastilu podpredsednika Skupine Atlantic Grupa za delikatesne namaze, Donat in internacionalizacijo, Nataša Češnovar Gregorc, direktorica raziskav in razvoja.

Njen kontakt je:

Natasa.CesnovarGregorc@atlanticgrupa.com

Kazalniki standardov GRI

Kazalnik		Številka strani
Organizacijski profil		
102-1	Ime organizacije	10
102-2	Blagovne znamke, izdelki	24
102-3	Sedež organizacije	10
102-4	Lokacije dejavnosti organizacije	13
102-5	Lastništvo in pravna oblika	10
102-6	Trgi, na katerih organizacija izvaja dejavnosti	12
102-7	Obseg organizacije	11
102-8	Informacije o zaposlenih	3, 58, 59
102-9	Dobaviteljska veriga	31
Strategija		
102-14	Izjava predstavnika najvišjega vodstva	9
102-15	Ključni vplivi, tveganja in priložnosti	7, 15, 16, 19, 33, 53
Etika in integriteta		
102-16	Vrednote, načela, standardi, norme	5, 10, 14, 27
102-17	Mehanizmi za reševanje etičnih vprašanj	61
Upravljanje		
102-18	Upravljalvska struktura	11
102-19	Prenos pooblastil	11
102-20	Odgovornost na izvršni ravni za trajnostni razvoj	11
102-22	Sestava najvišjega organa upravljanja	11
102-23	Predstavniki najvišjega vodstva	9, 11
102-29	Prepoznavanje in upravljanje ekonomskih, okoljskih in družbenih vplivov	7, 17, 56
102-31	Pregled ekonomskih, okoljskih in družbenih področij/tem	7, 20, 21, 22, 34, 35, 36, 37, 54, 55
102-32	Vloga najvišjega organa upravljanja pri trajnostnem poročanju	68

Vključevanje deležnikov		
102-40	Seznam deležniških skupin	56
102-42	Prepoznavanje in izbor deležniških skupin	17, 56
102-43	Pristop k vključevanju deležnikov	17, 57
Poročevalska praksa		
102-46	Opredelitev vsebine poročila	7, 15, 68
102-47	Seznam bistvenih tem/področij	7, 17, 19, 33, 53
102-50	Poročevalsko obdobje	68
102-52	Cikel poročanja	6, 68
102-53	Kontaktna oseba za vprašanja glede poročila	68
102-54	Poročevalski sklici v skladu z GRI standardom	68, 69
102-55	GRI kazalo vsebine	69
Ekonomska uspešnost		
201-1	Ekonomski kazalniki	3, 13
Posredni ekonomski vplivi		
204-1	Odstotek naročil, ki jih dobavijo lokalni dobavitelji	31
Materiali		
301-1	Materiali, ki jih organizacija uporablja	28
301-2	Uporabljene reciklirane surovine	34, 37
Energija		
302-1	Raba energije v organizaciji	39, 46, 47
Voda		
303-1	Raba vode	39, 49, 50
Emisije		
305-1	Neposredne emisije GHG – obseg 1	47, 48
305-2	Posredne emisije GHG – obseg 2	47, 48
305-3	Zmanjšanje emisij GHG	47, 48
Odplake in odpadki		
306-1	Izpust vode po kakovosti in lokaciji	51
306-2	Odpadki po vrstah in ravnanju	41-45
306-3	Pomembni izzivi	51

Okoljska skladnost		
307-1	Skladnost z okoljskimi zakoni in predpisi	51
Okoljska ocena dobaviteljev		
308-1	Okoljska ocena dobaviteljev	31
Zaposleni		
401-1	Zaposleni, novozaposleni	58, 59
401-2	Standardne ugodnosti za zaposlene za nedoločen čas	60
Zdravje in varstvo pri delu		
403-1	Varstvo in zdravje zaposlenih	62
403-2	Poškodbe pri delu	62
Izobraževanje in usposabljanje		
404-1	Obseg izobraževanja zaposlenih	60
404-2	Programi izobraževanja	60
Nediskriminacija		
406-1	Nediskriminacija	61
Varnostne prakse		
410-1	Varnostne prakse	17, 19, 62
Lokalne skupnosti		
413-1	Odnos z lokalnimi skupnostmi	63-66
Varnost in zdravje strank		
416-1	Ocena vplivov storitev organizacije na zdravje in varnost strank	19, 20, 21, 25, 27, 28
Marketing in označevanje		
417-1	Informacije o svojih produktih in storitvah za zaščito interesov strank/kupcev	29, 30
Skladnost z zakonodajo		
419-1	Skladnost z zakonodajo in predpisi na družbenem in ekonomskem področju	61

Poročilo je pripravljeno v skladu s Standardi GRI – osnovna verzija.



Julij 2022