

# SPREAD GOOD

Izvješće o održivosti  
robne marke Argeta.

2022

**ARGETA**<sup>®</sup>  
Dobra strana kruha

ÀRGETA®

ÀRGETA®  
*Junior*

ÀRGETA®  
EXCLUSIVE

ÀRGETA®  
*veggie*

# Ključni podatci o robnoj marki Argeta

br. **1**  
mesna i riblja  
pašteta  
u Europi\*



Broj tržišta

**36 država**



Limenku Argete  
svake sekunde otvori

**7 osoba**



Prodaja 2022. godine:

**18.963 tone**

više od 208 milijuna limenki



Prihod od prodaje 2022. godine:

**120,7 mio EUR**



Broj zaposlenika na 31. 12. 2022:

**320**

# Ključni podatci o robnoj marki Argeta

**BEZ** |  
• KONZERVANSA  
• UMJETNIH POJAČIVAČA OKUSA  
• UMJETNIH BOJA  
• GLUTENA

Vrste namaza



Od mesa



Od ribe



Od povrća



Tradicija

od

**1957.**

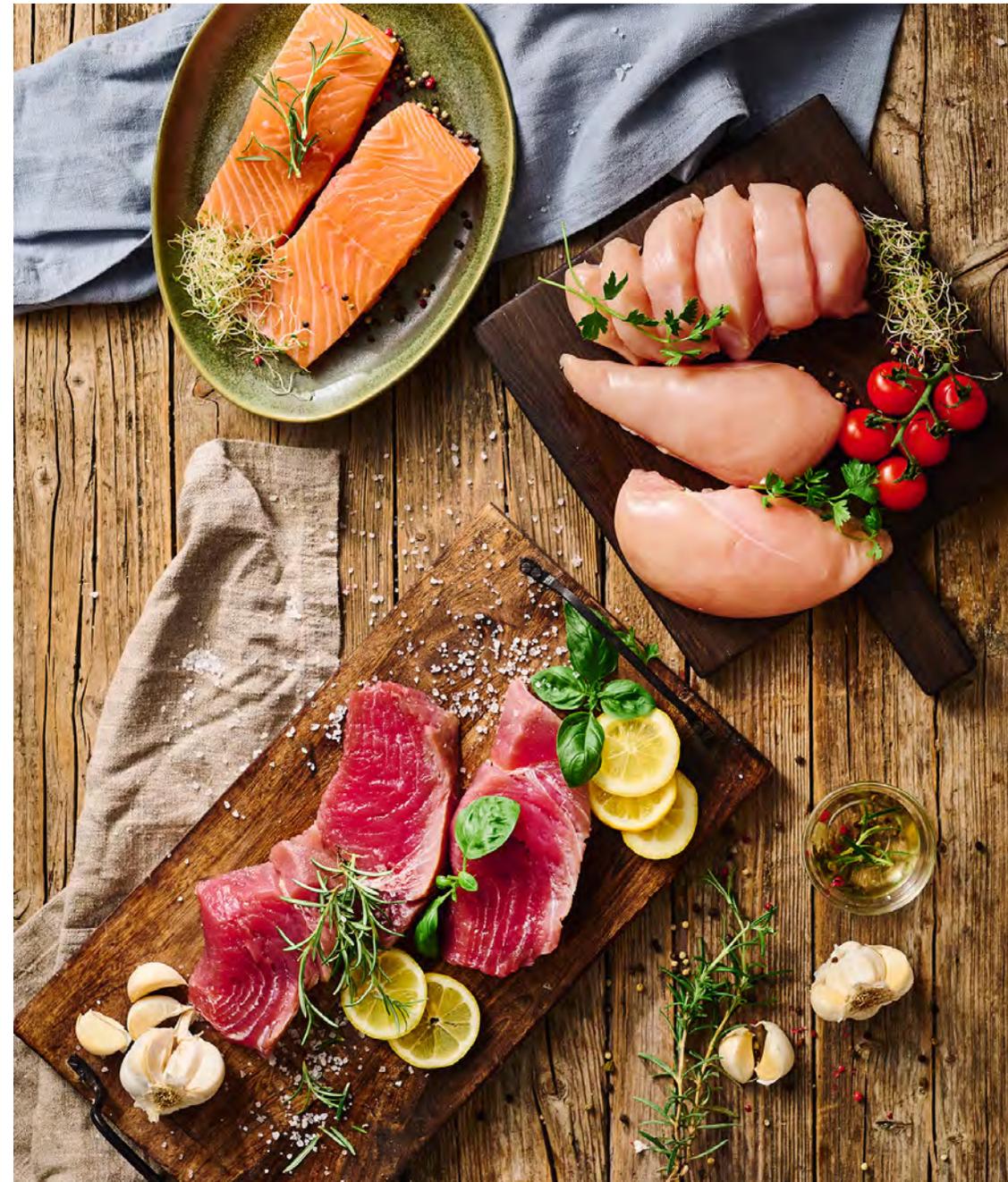
godine

Certifikati



»» **Vodi nas filozofija najboljega. Od najboljih sastojaka i s iskrenom inspiracijom kreiramo namaze visoke kvalitete i izvrsnih okusa.**

Korporativna kultura Atlantic Grupe podržava i potiče načela održivog razvoja: gospodarsku učinkovitost te ekološku, društvenu i etičku odgovornost. Upravo zbog toga naše rukovodstvo na tom području postavlja ambiciozne ciljeve. Atlantic Grupa strasno je posvećena razvoju izvrsnih robnih marki koje nudimo svojim kupcima i potrošačima.





Argeta si, kao dio Atlantic Grupe, također postavlja visoke standarde. Želimo učiniti još korak dalje. U Argeti je održivi razvoj dio DNK-a koji pratimo već desetljećima.

**Već treću godinu zaredom transparentno otkrivamo ocjenu vrijednosti svojih rezultata jer želimo očuvati visoku motivaciju za nove pomake, te istovremeno potaknuti sve svoje partnere na više održive ciljeve.**

# Obveze održivog razvoja Argete do 2030. godine

S vizijom održivog razvoja povezujemo iskrenu brigu o što boljim proizvodima, zdravom prirodnom okolišu i inspiriranom društvu. Strateškim koracima ambiciozno pratimo vlastite ciljeve održivosti, odnosno smjernice djelovanja do 2030. godine, koje smo prihvatili 2020. godine. Njima pridonosimo ostvarivanju globalnih ciljeva održivog razvoja Organizacije Ujedinjenih naroda do 2030. godine.

## OBVEZA PREMA KORISNICIMA



Pružiti ćemo pomoć za **20 milijuna** ljudi u pogledu lakšeg postizanja prehrambene ravnoteže i zdravije prehrane.

## OBVEZA PREMA OKOLIŠU



Ekološki otisak Argete smanjit ćemo za **20 posto**.

## OBVEZA PREMA DRUŠTVU



Obrazovanjem, pružanjem podrške boljoj prehrani i promicanjem sporta pozitivno ćemo utjecati na kvalitetu života **20 milijuna ljudi**.



### PREHRAMBENO URAVNOTEŽENI PROIZVODI

- Svi namazi od mesa i ribe Argeta nosit će oznaku „bez aditiva“.
- Poboľšat ćemo prehrambeni profil proizvoda.
- Povećat ćemo broj proizvoda s certifikatom bez GMO-a.



### ODRŽIVA AMBALAŽA KOJA SE MOŽE RECIKLIRATI

- Upotrebljavat ćemo ambalažu s FSC oznakom.
- Smanjit ćemo potrošnju papira i plastike.
- Obrazovat ćemo o prednostima aluminija i pravilnom odvajanju otpada.



### POBOLJŠANJE KVALITETE SVAKODNEVNOG ŽIVOTA POJEDINACA

- Poboľšat ćemo kvalitetu zabavno-obrazovnih sadržaja za djecu.
- Povećat ćemo dostupnost visoke gastronomije.



### ODRŽIVI SASTOJCI TE KVALITETA I SIGURNOST PROIZVODA

- Najmanje 60 posto naših dobavljača imat će najmanje jedan GFSI ili ekološki standard.
- Upotrebljavat ćemo meso i ribe iz 100-postotno održivog uzgoja.



### SMANJENJE KOLIČINE OTPADNE HRANE

- Obrazovat ćemo o važnosti smanjenja otpadne hrane.
- Potrošačima ćemo osigurati rješenja za smanjenje količine otpadne hrane.



### POBOLJŠANJE KVALITETE ŽIVOTA U DRUŠTVU

- Sponzorstvima i donacijama namijenit ćemo barem 1 postotak godišnje dobiti.



### URAVNOTEŽENA PREHRANA USMJERENA NA BILJKE

- Širit ćemo portfelj prikladan za vegane, vegetarijance i fleksitarijance.



### ODRŽIVA POTROŠNJA ENERGIJE I VODE TE GOSPODARENJE OTPADOM

- Udio mulja iz vlastitog pročistača smanjit ćemo za 90 posto.
- Tražit ćemo nova rješenja za gospodarenje otpadom.
- Potrošnju energije po toni proizvoda smanjit ćemo za 8 posto.
- Primjenjivat ćemo zelena energetska rješenja.

# Kazalo

3	Ključni podatci o robnoj marki Argeta	38	<b>Obveza prema društvu</b>
7	Obveze održivog razvoja Argete do 2030. godine	39	Središnji fokus Argete
9	Pokreti zahtijevaju ustrajno, odgovorno i predano djelovanje.	40	<i>Poboljšanje kvalitete svakodnevnog života pojedinaca</i>
10	O robnoj marki Argeta	41	<i>Poboljšanje kvalitete života u društvu</i>
11	Proizvodnja proizvoda Argeta	42	Društvena odgovornost
<b>12</b>	<b>Obveza prema korisnicima</b>	44	Izještavanje o održivom razvoju
13	Središnji fokus Argete		
14	<i>Prehrambeno uravnoteženi proizvodi</i>		
15	<i>Održivi sastojci te kvaliteta i sigurnost proizvoda</i>		
16	<i>Trajnostne sastavine ter kakovost in varnost izdelka</i>		
17	<i>Uravnotežena prehrana usmjerena na biljke</i>		
<b>19</b>	<b>Obveza prema okolišu</b>		
20	Središnji fokus Argete		
21	<i>Održiva ambalaža koja se može reciklirati</i>		
22	<i>Smanjenje količine otpadne hrane</i>		
23	<i>Održiva potrošnja energije i vode te gospodarenje otpadom</i>		
24	<i>Održiva potrošnja energije i vode te gospodarenje otpadom</i>		
25	Aspekti okoliša		
27	Gospodarenje otpadom		
32	Potrošnja energije i ugljični otisak		
35	Potrošnja vode		
37	Čišćenje otpadne vode		



## Obraćanje

# Pokreti zahtijevaju ustrajno, odgovorno i predano djelovanje.

**Enzo Smrekar,**

*potpredsjednik Atlantic Grupe za delikatesne namaze,  
Donat Mg i internacionalizaciju*

**Pred nama je novo izvješće o održivom razvoju robne marke Argeta. Već treće u nizu, što nam omogućuje da pratimo koliko smo uspješni u ispunjavanju obveza u pogledu održivog razvoja, koje smo sebi postavili 2020. godine.**

**Održivost je zapravo način razmišljanja i života i sama po sebi predstavlja veselje i oduševljenje, svojevrstan aktivizam koji povezuje i širi krug istomišljenika. Na taj način ništa nije preteško i svaki potez sa sobom donosi razmišljanje o onome što je dobro za prirodu i društvo.**

Kada smo se s tom iskrenom strašću latili prvog izvješća o održivom razvoju i svoje rezultate usporedili s nekim normativima, nerijetko su nam obrazi porumenjeli – često zbog uzbuđenja pri spoznaji koliko smo dobri na nekim područjima, a ponekad i zato što smo utvrdili da smo tu i tamo čak i prilično daleko od uzornih primjera. „Sljedeće godine bit ćemo još bolji”, rekli

smo tada, a i godinu nakon toga. Isto smo obećali i ove godine. Kada čitamo ovogodišnje izvješće o održivom razvoju, zaključujemo da smo napredovali u gotovo svim ciljnim područjima. Kako i ne bismo, budući da smo održiv razvoj uključili u sve stanice poslovanja, poštujemo ih već od koncepta proizvoda, kao i poslovnih procesa. Međutim, održiv razvoj moramo promatrati cjelovito. Naime, jedna od vrijednosti Atlantic Grupe je rast, koji nužno donosi veću potrošnju energenata, ambalaže i sirovina, više posla, prijevoza, otpada, emisija... Jedna od naših vrijednosti također su i briga i pozornost. Uz najveću brigu i pozornost odabiremo certificirane dobavljače, ambalažu koja se može reciklirati, poboljšavamo prehrambenu vrijednost proizvoda, njegujemo dobre odnose i povećavamo razinu kompetencija zaposlenika, podržavamo zdrav životni stil, ukratko postavljamo se na čelo skupina robnih marki i

gospodarskih društava koja osvještavaju i dijele dobre prakse održivog poslovanja.

Godina 2030., godina planiranog ostvarenja globalnih ciljeva održivog razvoja Organizacije Ujedinjenih naroda, više nije daleko. Potrudit ćemo se da postizanjem vlastitih ambicioznih ciljeva održivog razvoja, koji se temelje na sve boljim proizvodima, zdravom prirodnom okolišu i inspiriranom društvu, na odgovarajući način pridonosimo ostvarenju tih globalnih ciljeva.

# O robnoj marki Argeta

## **Vizija:**

Omogućiti vrhunski doživljaj bezbrižnih malih obroka.

## **Misija:**

Stvarati najbolje male obroke na najiskreniji način.

## **Vrijednosti:**

Argeta razmišlja napredno, iskrena je i inspirativna.

## **Konkurentske prednosti:**

- najbolji sastojci,
- formula BEZ („free from“),
- prepoznatljiv i omiljen okus,
- dobra mazivost,
- širok izbor namaza.

## **Vlasništvo:**

**Atlantic Grupa d. d.**, sa sjedištem u Zagrebu, Hrvatska, **100-postotni je vlasnik** društva **Atlantic Droga Kolinska d. o. o.**, sa sjedištem u Ljubljani, Slovenija i društva **Argeta d. o. o.** sa sjedištem u Sarajevu, Bosna i Hercegovina.

Atlantic Grupa d. d.  
Miramarska cesta 23  
10000 Zagreb, Hrvatska  
+385 1 2413 900  
<https://www.atlanticgrupa.com/>



Atlantic Droga Kolinska d. o. o.  
Kolinska ulica 1  
1000 Ljubljana, Slovenija  
+386 1 472 15 00  
<https://www.argeta.com>

Atlantic Argeta d. o. o. Sarajevo  
Donji Hađići 138  
71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina  
+387 33 476-600  
<https://www.argeta.com/ba/>



# Proizvodnja proizvoda Argeta

Vlastita proizvodnja:

**Atlantic Droga Kolinska d. o. o., PE Izola, Slovenija** (dalje u tekstu: ADK Izola) i

**Atlantic Argeta d. o. o. Sarajevo, Bosna i Hercegovina** (dalje u tekstu: AA Sarajevo)

Licencna proizvodnja: **Harrisburg, SAD**

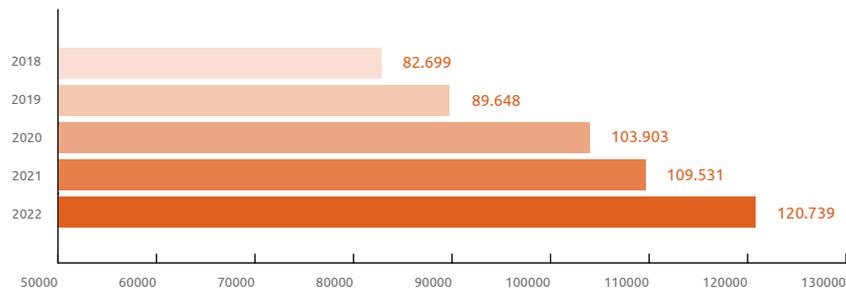
Vanjska proizvodnja – namazi od povrća: **Italija u prvoj polovini godine, a interna proizvodnja u drugoj polovini godine (Igroš).**

Među **većim smo proizvođačima namaza od mesa i ribe u svijetu.**

Argeta je **namaz od mesa i ribe broj 1 u Europi** i omiljena je u **36 zemlje** diljem svijeta.

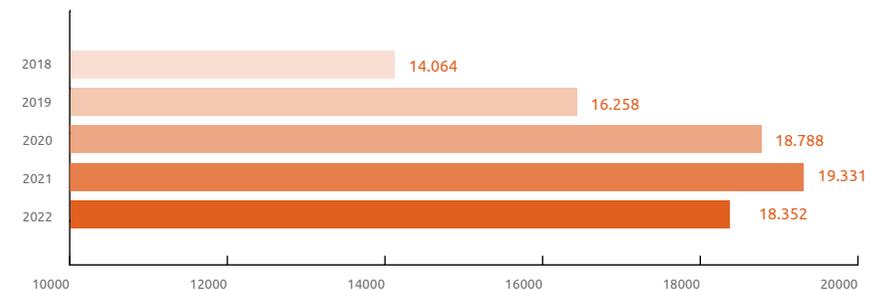
Argetina narančasta boja **Pantone 159 C** u Sloveniji je registrirana robna marka.

## Prihod od prodaje Argete od 2018. do 2022. godine

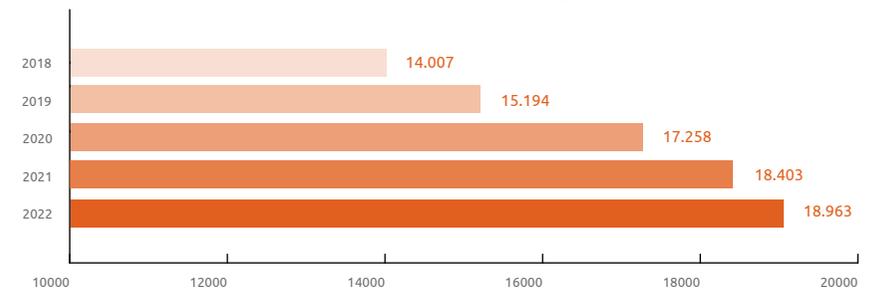


(podatki v.000 €)

## Vlastita proizvodnja Argete u tonama od 2018. do 2022. godine



## Prodaja Argete u tonama od 2018. do 2022. godine



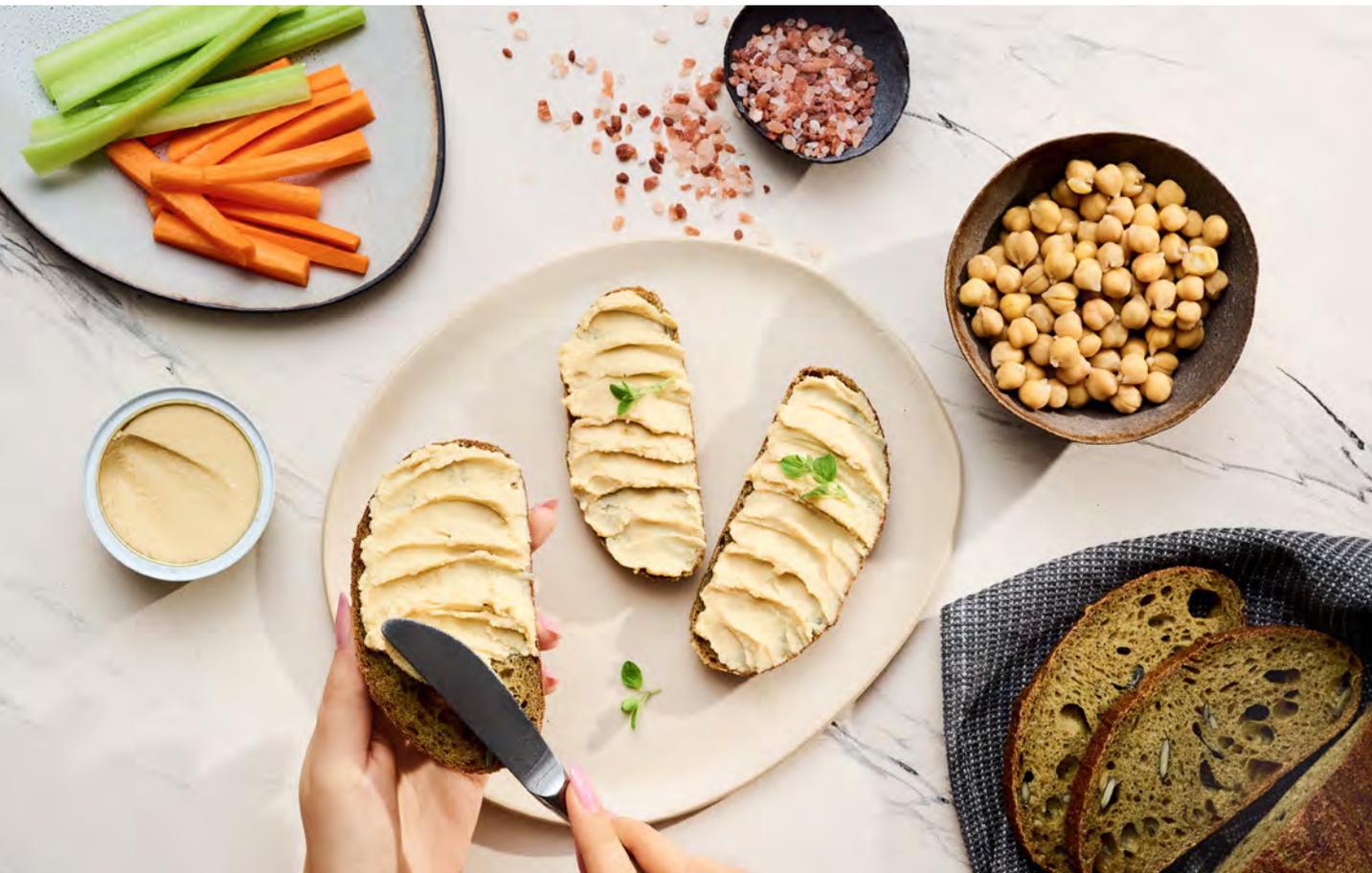


**Obveza prema  
korisnicima**

# Središnji fokus Argete

**Obvezujemo se da ćemo za 20 milijuna ljudi pružiti pomoć u pogledu lakšeg postizanja prehrabene ravnoteže i zdravije prehrane.**

U skladu s prehrabnim trendovima i brigom o dobrom za potrošače mijenjamo i neprestano poboljšavamo svoje proizvode. Oni su prehrabeno kvalitetni, zdravi, sigurni i dostupni svim okusima i generacijama. Praktičnošću te jednostavnom i brzom uporabom spajamo zdrave prehrabene uzorke s dnevnim sitnim doživljajima, opuštenošću i bezbrižnošću. Pritom transparentnom, odgovornom i kreativnom komunikacijom utječemo na sve zdraviji životni stil šire populacije.



## Globalni izazovi:

1. Niska prehrabna vrijednost hrane, koja otvara vrata slabom zdravlju i brojnim bolestima.
2. Nezdravi prehrabni uzorci.





## Fokus 1:

## Prehrambeno uravnoteženi proizvodi

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2020.	Stanje 2021.	Stanje 2022.
Proizvodi s etiketom „clean label“ (čisto označavanje).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Broj proizvoda <b>bez aditiva</b>.</li> <li>Broj proizvoda s <b>certifikatom bez GMO-a</b> (genetički modificiranih organizama).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>90 %</b> proizvoda <b>bez aditiva</b>.</li> <li>U portfelju nema proizvoda s certifikatom bez GMO-a.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>92 %</b> proizvoda <b>bez aditiva</b>.</li> <li><b>7,7 %</b> proizvoda sa certifikatom bez GMO-a.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>97 %</b> proizvoda <b>bez aditiva</b>.</li> <li><b>10,5 %</b> proizvoda s certifikatom bez GMO-a.</li> </ul>
Poboljšanje prehrambenog profila proizvoda.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prehrambeni profil proizvoda u skladu s <b>prehrambenim semaforom</b>.</li> <li>Broj proizvoda prikladnih za <b>osobe s alergijama i intolerancijom</b> na određenu hranu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>10 %</b> proizvoda sa povoljnim prehrambenim profilom.</li> <li><b>5 %</b> proizvoda je bez mliječnih bjelančevina.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>18 %</b> proizvoda sa povoljnim prehrambenim profilom.</li> <li><b>2,5 %</b> proizvoda je bez mliječnih bjelančevina*.</li> </ul>	NUTRISCORE:** A – <b>2,6 %</b> B – <b>10,5 %</b> C – <b>47,4 %</b> D – <b>39,5 %</b> E – <b>0 %</b> <b>2,6 %</b> proizvoda bez mliječnih bjelančevina.
Inovacije proizvoda bogatih hranjivim tvarima.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Broj proizvoda s <b>dodatkom hranjivih tvari</b> (npr. vitamini, minerali, ...).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>23 %</b> proizvoda s dodanim pokazateljima ravnoteže hranjivih tvari*.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>15 %</b> proizvoda s dodanim pokazateljima ravnoteže hranjivih tvari*.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>15,8 %</b> proizvoda s dodanim pokazateljima ravnoteže hranjivih tvari*.</li> </ul>

Svi postotci izračunati su na temelju različitih okusa (npr. 4 okusa od 40 okusa – 10 %)

\* Niži postotak zbog povlačenja određenih proizvoda.

\*\* Prelazak na metodologiju Nutriscore.



## Fokus 2:

# Održivi sastojci te kvaliteta i sigurnost proizvoda

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2020.	Stanje 2021.	Stanje 2022.
Očuvanje <b>najviših standarda</b> sukladnosti sa zdravljem i sigurnošću.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Standardi <b>GFSI</b> (Global Food Safety Initiative) i ekološki standardi u našoj proizvodnji.</li> <li>Udio <b>dobavljača s GFSI</b> standardima*.</li> <li>Udio dobavljača s ekološkim standardima**.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>ADK Izola i AA Sarajevo: FSSC22000, ISO 14001, ISO 50001.</b></li> <li><b>Vanjska proizvodnja:</b> IFS (International Food Standards). <b>Proizvodnja prema licenci:</b> SQF.</li> <li><b>35 %</b> dobavljača ADK Izola, AA Sarajevo ima najmanje jedan <b>GFSI</b> standard*.</li> <li><b>17 %</b> dobavljača ADK Izola, AA Sarajevo ima najmanje jedan ekološki standard**.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>ADK Izola i AA Sarajevo: FSSC 22000, ISO 14001, ISO 50001.</b></li> <li><b>Vanjska proizvodnja:</b> IFS (International Food Standards). <b>Proizvodnja prema licenci:</b> SQF.</li> <li><b>52 %</b> dobavljača ADK Izola, AA Sarajevo ima najmanje jedan <b>GFSI</b> standard*.</li> <li><b>26 %</b> dobavljača ADK Izola, AA Sarajevo ima najmanje jedan ekološki standard**.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>FSSC 22000, ISO 14001, ISO 50001: ADK Izola, AA Sarajevo</b></li> <li><b>Proizvodnja prema licenci:</b> SQF.</li> <li><b>85 %</b> dobavljača ADK Izola, AA Sarajevo ima najmanje jedan <b>GFSI</b>* standard.</li> <li><b>41 %</b> dobavljača ADK Izola, AA Sarajevo ima najmanje jedan ekološki standard.**</li> </ul>
Povećanje uporabe <b>sastojaka iz održivih izvora.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udio <b>sastojaka iz održivih izvora.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kokoške meso: <b>Ocjena: 75 % konvencionalni (baterijski) uzgoj, 25 % štalski, odnosno podni uzgoj.</b></li> <li><b>Ocjena: 36 %</b> nabavljenih ribljih sirovina ulovljenih na <b>održiv način.</b></li> <li><b>MSC: 3,5 %</b> količinskog udjela u segmentu namaza od ribe.</li> <li><b>Nijedan</b> proizvod nema <b>ASC</b> certifikat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kokoške meso: <b>Ocjena: 31 % konvencionalni (baterijski) uzgoj, 62 % štalski, odnosno podni uzgoj, 6 % slobodan uzgoj i 1 % ekološki uzgoj.</b></li> <li><b>Ocjena WWF Adria: 49 %</b> nabavljenih ribljih sirovina ulovljenih na održiv način.</li> <li><b>MSC: 3,6 %</b> količinskog udjela u segmentu namaza od ribe.</li> <li><b>Nijedan</b> proizvod nema <b>ASC</b> certifikat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kokoške meso: <b>Ocjena: 20 % konvencionalni uzgoj, 74 % štalski odnosno podni uzgoj, 5 % slobodan uzgoj i 1 % ekološki uzgoj.</b></li> <li><b>Ocjena WWF Adria: 46 %</b> nabavljenih ribljih sirovina ulovljenih na održiv način.</li> <li><b>MSC: 4,5 %</b> količinskog udjela u segmentu namaza od ribe</li> <li><b>Nijedan</b> proizvod nema <b>ASC</b> certifikat.</li> </ul>

\*FSSC, IFS, BRC.

\*\*ISO 14001, ISO 50001, Emas, FSC.

**Fokus 2:****Održivi sastojci te kvaliteta i sigurnost proizvoda**

<b>Aktivnosti</b>	<b>Indikatori</b>	<b>Stanje 2020.</b>	<b>Stanje 2021.</b>	<b>Stanje 2022.</b>
Povećanje uporabe <b>BPA-NI ambalaže.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Udio <b>BPA-NI</b> ambalaže.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Svi proizvodi koje ne proizvode vanjski proizvođači ili proizvođači s licencijom <b>pakirani su BPA-NI ambalažu.</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Svi proizvodi koje ne proizvode vanjski proizvođači ili proizvođači s licencijom <b>pakirani su BPA-NI ambalažu.</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Svi proizvodi koje ne proizvode vanjski proizvođači ili proizvođači s licencijom <b>pakirani su u BPA-NI ambalažu.</b></li></ul>

**Fokus 3:****Uravnotežena prehrana usmjerena na biljke**

<b>Aktivnosti</b>	<b>Indikatori</b>	<b>Stanje 2020.</b>	<b>Stanje 2021.</b>	<b>Stanje 2022.</b>
Povećavanje <b>alternativa</b> za potrošače koji jedu <b>manje mesa ili uopće ne jedu meso.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Broj <b>biljnih</b> proizvoda.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>6</b> biljnih namaza na bazi slanutka.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>3</b> biljnih namaza na bazi slanutka.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>4</b> biljnih namaza na bazi slanutka.</li></ul>

**U gotovo svim indikatorima 2022. godine postigli smo pozitivne pomake u usporedbi s prethodnom godinom.**

## Namazi od povrća Argeta Veggie, fantastičan okus povrća

U Argeti smo ponosni da nam je Institut za nutricionizam iz Ljubljane dodijelio posebnu nagradu za inovativnost u području održivosti. Osim napora u cilju poboljšanja receptura postojećih Argetinih proizvoda, Institut za nutricionizam posebno je spomenuo našu najnoviju liniju namaza od povrća Argeta Veggie, koja predstavlja ukusnu alternativu klasičnim namazima od mesa. To je veliko priznanje našem razvojnom odjelu koji je nakon niza godina istraživanja razveselio mnoge ljubitelje kvalitetnih namaza.

Razvoj je u potpunosti vodila i provela razvojna ekipa iz Slovenije, koja je poštovala viziju održivog razvoja tvrtke kako bi kupcima ponudila prehrambeno uravnotežene proizvode od najkvalitetnijih sastojaka. Mi u Argeti vjerujemo u filozofiju najboljeg i upravo zato je temelj na kojem gradimo razvoj svojih proizvoda Receptura BEZ. Ona osigurava da naši proizvodi ne sadržavaju konzervanse, umjetna bojila, umjetne pojačivače okusa, palmino ulje i gluten. Namaze Argeta Veggie stvorili smo na bazi slanutka i sezama, a dodali smo samo prirodne začine i drugo izvrsno povrće, na primjer masline, crvenu papriku, čili i limun.

Još prije nego što smo poslali namaze od povrća na police prodavaonica, obavili smo mnogobrojna testiranja receptura, poboljšanja kvalitete i intervju s potrošačima diljem Europe. Zato smo danas vrlo ponosni na to što su namazi od povrća Argeta Veggie prvi proizvod iz obitelji Argeta koji je prikladan baš za sve – vegane, vegetarijance i ljubitelje mesa.

Argeta održivi razvoj shvaća kao neprestan napredak i poboljšanja za ljude i društvo u svim područjima. Istodobno smo svjesni i toga da održivost nije samo poželjna i dobra za ugled tvrtke, nego je i bit našeg sadašnjeg i budućeg poslovnog uspjeha.

**BEZ**  
KONZERVANSA  
•  
UMJETNIH POJAČIVAČA AROME  
•  
UMJETNIH BOJA  
•  
GLUTENA

**Samo fantastičan okus povrća**

**NOVO**

namaz **ARGETA** veggie  
Crne masline  
Chilli & limun  
Slanutak  
Crvena paprika  
BEZ aditiva

argeta.com

BEZ GMO  
VEGAN

# Obveza prema okolišu



# Središnji fokus Argete

**Obvezujemo se da ćemo ekološki otisak Argete smanjiti za 20 posto.**

Odabirom sirovina, materijala, tehnologije i usluga koji su **prihvatljivi za okoliš**, odgovornim upravljanjem ekološkim rizicima, racionalnim i cirkularnim korištenjem izvora te poticanjem održivog odnosa prema okolišu pri sudionicima lanca vrijednosti pozitivno utječemo na okoliš.

Time pridonosimo **smanjenju ugljičnog otiska** našega cjelokupnog lanca i **očuvanju ekosustava**.



## Globalni izazovi:

1. Osiromašenje ekosustava i izvora sirovina.
2. Velik utjecaj prehrambenog lanca na emisiju stakleničkih plinova i klimatske promjene.
3. 40 % bačene hrane i velika količina otpadne ambalaže.





## Fokus 1:

## Održiva ambalaža koja se može reciklirati

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2020.	Stanje 2021.	Stanje 2022.
Ambalaža koja zamjenjuje uporabu izvornih prirodnih resursa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udio papira s FSC certifikatom.</li> <li>Udio reciklirane plastike.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ambalaža za grupna pakiranja (3 x 95 g, 4 x 95 g) s FSC certifikatom: <b>100 %</b>.</li> <li>Sekundarna transportna ambalaža s FSC certifikatom: <b>0 %</b>.</li> <li>Transportna ambalaža od reciklirane plastike: <b>0 %</b>.</li> <li>Transportna ambalaža u licenciranoj proizvodnji u SAD-u sa SFI certifikatom: <b>100 %</b>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ambalaža za grupna pakiranja (3 x 95 g, 4 x 95 g) s FSC certifikatom: <b>100 %</b>.</li> <li>Sekundarna transportna ambalaža s FSC certifikatom: <b>100 %</b>.</li> <li>Transportna ambalaža od reciklirane plastike: <b>0 %</b>.</li> <li>Transportna ambalaža u licenciranoj proizvodnji u SAD-u sa SFI certifikatom: <b>100 %</b>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ambalaža za grupna pakiranja (3 x 95 g, 4 x 95 g) s FSC certifikatom: <b>100 %</b>.</li> <li>Sekundarna transportna ambalaža s FSC certifikatom: <b>100 %</b>.</li> <li>Transportna ambalaža od reciklirane plastike: <b>0 %</b>.</li> <li>Transportna ambalaža u licenciranoj proizvodnji u SAD-u sa SFI certifikatom: <b>100 %</b>.</li> </ul>
Smanjenje potrošnje papira i plastike.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udio manje potrošnje papira.</li> <li>Udio manje potrošnje plastike.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Godine <b>2019.</b> ispisali smo oko <b>329.700 etiketa</b>, što znači <b>6.594 m<sup>2</sup></b> otpadnih etiketa, otpadnog voštanog papira i otpadnih traka.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Godine <b>2021.</b> ispisali smo oko <b>611.574 etiketa</b>, što znači <b>10.946 m<sup>2</sup></b> otpadnih etiketa, otpadnog voštanog papira i otpadnih traka.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Godine <b>2022.</b> ispisali smo <b>118.949 etiketa</b>, što znači <b>2128.95 m<sup>2</sup></b> otpadnih etiketa, otpadnog voštanog papira i otpadnih traka.*</li> </ul>
Povećanje razine odvajanja otpada primarne ambalaže.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Broj projekata osvještavanja odnosno usmjeravanja ponašanja potrošača.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tijekom <b>2020. godine nije bilo projekata.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tijekom <b>2021. godine nije bilo projekata.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Namazi Veggie u aluminijskoj ambalaži.</b></li> </ul>

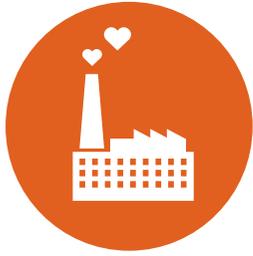
\* Količine su manje zbog preseljenja linije 27 g / 45 g.



## Fokus 2:

# Smanjenje količine otpadne hrane

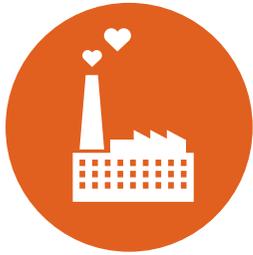
Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2020.	Stanje 2021.	Stanje 2022.
Poticanje potrošača na <b>smanjenje otpadne hrane</b> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj pakiranja s <b>optimalnom uporabom proizvoda</b>.</li> <li>• Broj projekata odnosno sudionika u kampanjama protiv otpadne hrane „<b>zero food waste</b>“.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Poklopac za višekratnu uporabu</b> (humus-twist off) – 6 proizvoda.</li> <li>• Tijekom 2020. godine nije bilo projekata koji bi se bavio osvještavanjem o smanjenju otpadne hrane.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Poklopac za višekratnu uporabu</b> (humus-twist off) – 3 proizvoda.</li> <li>• Godine 2021. na društvenim mrežama započeli smo s osvještavanjem potrošača o načinima smanjenja otpadne hrane (recepti za uporabu starog kruha i dr.).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivnosti nije bilo.</li> <li>• Nastavljamo s osvještavanjem potrošača na društvenim mrežama u vezi s načinima smanjenja otpadne hrane (recepti za uporabu starog kruha i dr.).</li> </ul>



### Fokus 3:

## Održiva potrošnja energije i vode te gospodarenje otpadom

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2020.	Stanje 2021.	Stanje 2022.
Smanjenje <b>potrošnje vode.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udio smanjenja <b>potrošnje vode, ISO 14001.</b></li> </ul>	<b>Potrošnja vode (2019):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola: <b>4,21 m<sup>3</sup></b> vode po toni.</li> <li>AA Sarajevo: <b>5,99 m<sup>3</sup></b> vode po toni.</li> </ul>	<b>Potrošnja vode (2021):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola: <b>4,55 m<sup>3</sup></b> vode po toni.</li> <li>AA Sarajevo: <b>5,10 m<sup>3</sup></b> vode po toni.</li> </ul>	<b>Potrošnja vode (2022):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola: <b>4,56 m<sup>3</sup></b> vode po toni.</li> <li>AA Sarajevo: <b>4,5 m<sup>3</sup></b> vode po toni.</li> </ul>
Odgovorna <b>uporaba kemikalija.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udio smanjenja <b>potrošnje kemikalija.</b></li> </ul>	<b>Potrošnja kemikalij (za čišćenje bazena):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola: <b>23.000 kg</b> godišnje.</li> <li>AA Sarajevo: <b>11.432 kg</b> godišnje.</li> </ul>	<b>Potrošnja kemikalij (za čišćenje bazena):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola: <b>18.480 kg</b> godišnje.</li> <li>AA Sarajevo: <b>9.774 kg</b> godišnje.</li> </ul>	<b>Potrošnja kemikalija (svih; za čišćenje bazena):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola: <b>49.388 kg; 29.112 kg</b> godišnje.</li> <li>AA Sarajevo: <b>30.332 kg; 12.220 kg</b> godišnje.</li> </ul>
Odgovorno <b>gospodarenje otpadom.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udio mulja iz <b>vlastitog pročištača.</b></li> </ul>	<b>Mulj iz vlastitog pročištača:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola: <b>460 t.</b></li> <li>AA Sarajevo: <b>173 t.</b></li> </ul>	<b>Mulj iz vlastitog pročištača:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola: <b>509,5 t.</b></li> <li>AA Sarajevo: <b>110,5 t.</b></li> </ul>	<b>Mulj iz vlastitog pročištača:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola: <b>444,77 t.</b></li> <li>AA Sarajevo: <b>120,5 t.</b></li> </ul>



### Fokus 3:

## Održiva potrošnja energije i vode te gospodarenje otpadom

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2020.	Stanje 2021.	Stanje 2022.
Povećanje razine <b>cirkularnog rukovanja otpadom.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udio otpada ili nusproizvoda u <b>cirkularnoj petlji.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>100 %</b> našeg organskog otpada iz proizvodnje dio je <b>cirkularne petlje.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>100 %</b> našeg organskog otpada iz proizvodnje dio je <b>cirkularne petlje.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>100 %</b> našeg organskog otpada iz proizvodnje dio je <b>cirkularne petlje.</b></li> </ul>
Odgovorna potrošnja energije.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udio smanjenja <b>potrošnje energije.</b></li> <li>Udio energije iz <b>obnovljivih izvora.</b></li> </ul>	<p><b>Ukupna potrošnja energenata</b> po proizvodnji (2019):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola <b>1.046 kWh/t</b> i</li> <li>AA Sarajevo <b>1.362 kWh/t.</b></li> </ul> <p><b>Potrošnja električne energije</b> po proizvodnji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola <b>311,15 kWh/t</b></li> <li>AA Sarajevo <b>381 kWh/t.</b></li> </ul> <p><b>Električna energija iz obnovljivih izvora</b> (paneli na krovu pogona):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola <b>7,75 %</b> i</li> <li>AA Sarajevo <b>0 %.</b></li> </ul>	<p><b>Ukupna potrošnja energenata</b> po proizvodnji (2021):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola <b>1.063 kWh/t</b> i</li> <li>AA Sarajevo <b>954 kWh/t.</b></li> </ul> <p><b>Potrošnja električne energije</b> po proizvodnji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola <b>299 kWh/t</b></li> <li>AA Sarajevo <b>313 kWh/t.</b></li> </ul> <p><b>Električna energija iz obnovljivih izvora</b> (paneli na krovu pogona):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola <b>100 %</b> i</li> <li>AA Sarajevo <b>0 %.</b></li> </ul>	<p><b>Ukupna potrošnja energenata</b> po proizvodnji (2022):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola <b>1.005 kWh/t</b></li> <li>AA Sarajevo <b>1.055 kWh/t.</b></li> </ul> <p><b>Potrošnja električne energije</b> po proizvodnji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola <b>278 kWh/t</b></li> <li>AA Sarajevo <b>362 kWh/t.</b></li> </ul> <p><b>Električna energija iz obnovljivih izvora</b> (paneli na krovu pogona):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ADK Izola <b>6,6 %</b> (preostala električna energija iz zakupljenih vanjskih obnovljivih izvora).</li> </ul>

# Aspekti okoliša

Putem vlastitog modela upravljanja cjelovito upravljamo svim bitnim ekološkim utjecajima, i to na svakoj proizvodnoj lokaciji posebno. Za kvantitativne pokazatelje postavili smo polazne vrijednosti posebno za svaku proizvodnu lokaciju. S godinama vrijednost pokazatelja s obzirom na polaznu vrijednost može biti pozitivna ili negativna. Na taj način svake godine pratimo cjelovit napredak (ili eventualno pogoršanje) ekološkog otiska robne marke odnosno svih proizvodnih lokacija zajedno, a istovremeno i transparentno ocjenjujemo svaku lokaciju i područje pojedinačno. U nastavku je sumarni prikaz ocjena po pojedinačnim područjima.

## Područja upravljanja :

### 1. sustavno upravljanje održivim razvojem u tvrtki (u području robne marke Argeta):

- Ekološki certifikati.
- Broj sati ekološkog obrazovanja zaposlenika.

### 2. investicije koje imaju bitne ekološke učinke u LCA proizvoda Argeta :

- Vrijednost do 10.000 EUR.
- Vrijednost od 10.000 EUR do 50.000 EUR.
- Vrijednost iznad 50.000 EUR.

### 3. upravljanje pitkom vodom:

- Potrošnja vode po toni proizvoda (m<sup>3</sup>/t).
- Litra potrošenih kemikalija po toni proizvoda (kg/t).

### 4. upravljanje otpadnom vodom:

- Nastanak mulja u vlastitim pročistačima (kg/t proizvoda).

### 5. upravljanje energijom i emisijama:

- Potrošnja električne energije po toni proizvoda.
- Potrošnja toplinske energije po toni proizvoda.
- Emisije CO<sub>2</sub> po toni proizvoda.
- % zelene energije u ukupnoj potrošnji energije.
- % proizvedene zelene energije u ukupnoj potrošnji energije.

### 6. upravljanje tvarima i otpadom:

- % organskog otpada iz proizvodnje po toni proizvoda.
- % sekundarnih sirovina u novom proizvodu.
- % otpada po toni proizvoda.
- % oporabljene otpada po toni proizvoda.
- % recikliranog otpada po toni proizvoda.
- % termički obrađenog otpada po toni proizvoda.
- % deponiranog otpada po toni proizvoda.

### 7. ekološko upravljanje dobavljačima:

- Broj dobavljača s GFSI certifikatima.
- Broj dobavljača s drugim ekološkim certifikatima.

### 8. investicije u prirodni okoliš šireg društva:

- Broj društveno odgovornih projekata u području okoliša:
  - vrijednost do 1999 EUR.
  - vrijednost od 2000 EUR do 4999 EUR.
  - vrijednost iznad 5000 EUR.



**Rezultati upravljanja ekološkim područjem u godinama 2019. – 2022.**

	<b>Područje</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>	<b>2021.</b>	<b>2022.</b>
1.	Sustavno upravljanje	6	8	6	9
2.	Investicije koje imaju bitne ekološke i energetske učinke	2	3	7	4
3.	Upravljanje vodom, kemikalijama	2,5	3	9,5	5,6
4.	Nastanak mulja u vlastitom pročištaču	-3	-3,1	-0,2	-0,3
5.	Upravljanje energijom i emisijama	6	7,9	21,7	24
6.	Upravljanje tvarima i otpadom	15,7	26,8	7,1	-2,8
7.	Upravljanje dobavljačima	2,2	5,8	8,8	10,5
8.	Investicije u prirodni okoliš šireg društva	0	0	0	0
	<b>Ukupno</b>	<b>31,4</b>	<b>51,4</b>	<b>59,9</b>	<b>50</b>

Naš model predviđa da Argetin cjelokupan ekološki otisak ima 1000 bodova, pa bismo za neutralizaciju ekološkog otiska do 2030. godine morali ostvariti 1000 bodova. Argeta se obvezala da će do 2030. godine smanjiti svoj otisak za 20 %, što znači da će do tada različitim aktivnostima na određenim područjima prikupiti 200 bodova.

Argeta se obvezala na neprestana poboljšanja i svojeg ekološkog otiska, zato njime strateški upravlja. U 2022. godini ostvarili smo 50 bodova, što je gotovo 60 % bolji rezultat od početne godine 2019., kada smo ostvarili 31,4 boda. Istovremeno je taj rezultat lošiji za 16 % u odnosu na 2021. godinu. Model ekološkog otiska omogućuje nam specifično praćenje rezultata po područjima. Zadovoljni smo upravljanjem energijom i emisijama te ekološkim upravljanjem dobavljačima, gdje ostvarujemo sve bolje rezultate, što potvrđuje našu obvezu prema dekarbonizaciji.

Izazovi se pojavljuju ponajprije u upravljanju tvarima i otpadom zbog nekompatibilne državne infrastrukture u Bosni i Hercegovini, koja ne omogućuje daljnju preradu odvojeno prikupljenog otpada koji se stoga odlaze na odlagališta, pa tražimo nova rješenja. Na drugim područjima na kojima smo ostvarili lošiji rezultat također ćemo aktivno tražiti rješenja za dugoročno poboljšanje ekološkog otiska.

# Gospodarenje otpadom

Otpad shvaćamo kao sirovinu, zato želimo njime upravljati strateški, u skladu s hijerarhijom gospodarenja otpadom. Odvojeno ga prikupljamo u proizvodnji, skladištima i uredima. Na svakoj lokaciji imamo ekološki otok na kojem su smješteni kontejneri različitih veličina jer otpad želimo precizno odvojiti na izvoru. Na viličarima su instalirane vage za vaganje otpada. Budući da što veći udio otpada želimo preraditi u skladu s modelom cirkularnog gospodarstva, neprestano tražimo nova rješenja za preradu odnosno ponovnu uporabu otpada.

Među prioritetnim zadacima je plansko smanjivanje količine mješovitog komunalnog otpada svake godine. Otpad koji se prema svom sastavu ne može preraditi i koji je prikladan samo za energetske korištenje upotrebljava se za proizvodnju energije. Za sada ta mogućnost postoji u ADK-u Izola. Za uporabu i zbrinjavanje otpada sklapamo ugovore s organizacijama registriranim za prikupljanje i uporabu otpada. Naš je cilj odložiti što manju količinu otpada na odlagalište.

## Gospodarenje otpadom na proizvodnoj lokaciji ADK Izola od 2018. do 2022.

	Otpad	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
<b>Reciklaža</b>	Metalna ambalaža	5.812,0	1.710,0	2.330,0	4.500,0	3.724
	Papir	71.631,0	104.644,5	114.226,5	89.430,0	127.863,4
	Plastična ambalaža	15.691,0	16.787,0	20.353,5	10.660,0	19.838,0
	Prašina i metalne čestice					1.610,0
	Otpadni toneri	115,0	182,5	175,0	95,5	77,5
	Prašina i željezne čestice					982
	Mješovita ambalaža	1.970,0	1.878,5	1.859,7	2.014,5	1.579,05
	Fluorescentne cijevi	30,0	30,0	30,0	45,0	42,5
	Drvena ambalaža					
	Glomazni otpad	820,0		3.020,0	7.340,0	6.202,35
	Odbačena električna i elektronička oprema koja nije navedena u 20 01 21	70,0	290,0	500,0	630,0	505,0
	Staklena ambalaža			450,0		0
	Tekstilije	100,0				
	Plastika frakcije / otpadna plastika	5.330,0	80,0	17,0	800,0	1.260,0
	Željezo, čelik			370,0	2.460,0	1.740,0
	Kvalitetan papir		90,0			
<b>Bioplinarna - energija</b>	Mulj iz pročištača	252.548,0	459.212,0	639.538,0	509.508,0	444.772,0
	Tvari neprikladne za uporabu za Saubermacher/Koto	33.742,0	41.580,0	56.210,0	59.105,0	50.320,0
	Organski otpad koji nije obuhvaćen u 16 03 05	36.140,0	42.690,0	16.430,0	61.800,0	24.648
<b>Oporaba – hrana za životinje</b>	Otpadna masa (od paštete) – SAPI	1.505,0			637	4.332,0
	Kokošje kosti	482.149,0	642.970,0	590.028,0	532.823,0	441.808
<b>Kompostiranje</b>	Biorazgrađivi otpad	305,5	389,5	544,5	1.728,0	1.548,0

**Godine 2022. količina otpada otpada** (ponajprije flotata i kosti) **u usporedbi s godinom 2021. smanjena je zbog duljih zastoja** (tri tjedna više zbog remonta / radova održavanja). Godine 2022. na viličare smo instalirali vage kojima smo mogli učinkovitije razlikovati količine otpada SPP Delikatesni namazi i SPP Kava – tako smo utvrdili da 70 % otpada s klasifikacijskim brojem 15 01 02 Papirna i kartonska ambalaža i otpad s klasifikacijskim brojem 15 01 02 Plastična ambalaža stvara SPP Delikatesni namazi, a 30 % SPP Kava. Prije toga smo papir (15 01 01) i plastiku (15 01 02) dijelili na pola između tih dvaju SBU-a – zato je količina te dvije vrste otpada u usporedbi s prošlim godinama veća.

Otpada namijenjenog za uporabu u bioplinari u svrhu proizvodnje energije (prvenstveno 16 03 06 Otpadne paštete, druga sirovina), u 2022. godini bilo je manje nego 2021. godine (tada smo na uništenje poslali više od 30 tona humusa jer je sadržavao etilenoksid).

Zbog razlijevanja jestivog ulja prilikom pretakanja iz kamiona u cisterne pojavile su se nove vrste otpada kojih u prethodnim godinama nije bilo (masti i mješavine ulja, voda onečišćena uljem...).

### Gospodarenje otpadom na proizvodnoj lokaciji ADK Izola od 2018. do 2022.

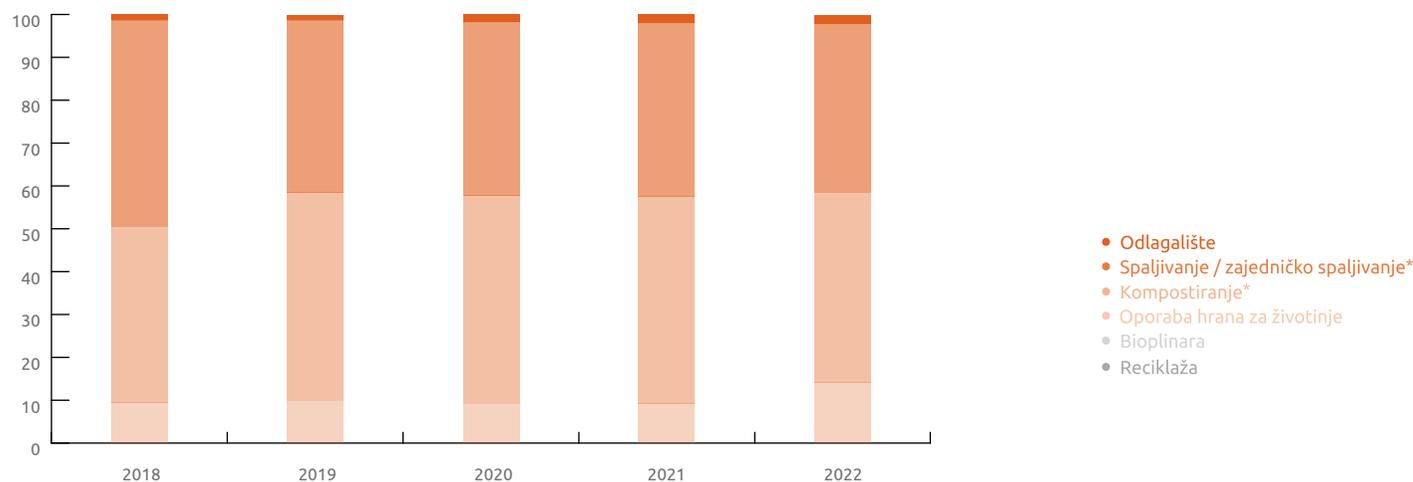
Otpad	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Neklorirana motorna, strojna ulja	313,5		7,5	90,0	0
Ambalaža opasnih tvari	16,0	249,0	35,0	433,0	368,2
Adsorbenti, sredstva za filtriranje	792,5	1.150,0	1.292,0	1.010,0	195,0
Odbačene anorganske kemikalije koje su sastavljene od opasnih tvari ili ih sadržavaju	5,0	2,5	14,5	2,0	173,0
Adsorbenti, sredstva za filtriranje, krpe za čišćenje...				233,5	
Laboratorijske kemikalije koje su sastavljene od opasnih tvari					14,0
Druga otpala (laboratorijski otpad )	20,0	70,5	72,5	58,0	111,5
Filtri za ulje	27,0		9,5		
Kromati		1,0		0,5	1
Otpadne boje i lakovi, koji sadržavaju organska otapala ili druge opasne tvari (Ekol)			17,5		
Klorofluorouglijci			2,5		
Masti i mješavine ulja iz uređaja za odvajanje ulja i vode, koji sadržavaju samo jestiva ulja i masti					880,0
Otpad koji sadržava druge opasne tvari (16 07 09)					800,0
Voda zagađena uljem					800,0
Baterije i akumulatori koji nisu navedeni drugdje					20,0
<b>Odlagalište</b>					
Miješani komunalni otpad	14.549,5	15.968,9	16.407,4	20.174,6	21.420,02
<b>Ukupno</b>	<b>923.682,0</b>	<b>1.329.975,9</b>	<b>1.463.940,6</b>	<b>1.305.577,8</b>	<b>1.157.634,5</b>

**Spaljivanje, zajedničko spaljivanje**

## Gospodarenje otpadom na proizvodnoj lokaciji ADK Izola od 2018. do 2022.

	Reciklaža	Bioplinara - energija	Oporaba - hrana za životinje	Kompostiranje	Spaljivanje / zajedničko spaljivanje	Odlagalište	Ukupno
<b>2018</b>	101.569,0	322.430,0	483.654,0	305,5	1.174,0	14.549,5	<b>923.682,0</b>
<b>2018</b>	11,0 %	34,9 %	52,4 %	0,0 %	0,1 %	1,6 %	<b>100,0 %</b>
<b>2019</b>	125.692,5	543.482,0	642.970,0	389,5	1.473,0	15.968,9	<b>1.329.975,9</b>
<b>2019</b>	9,5 %	40,9 %	48,3 %	0,0 %	0,1 %	1,2 %	<b>100,0 %</b>
<b>2020</b>	143.331,7	712.178,0	590.028,0	544,5	1.451,0	16.407,4	<b>1.463.940,6</b>
<b>2020</b>	9,8 %	48,6 %	40,3 %	0,0 %	0,1 %	1,1 %	<b>100,0 %</b>
<b>2021</b>	117.975,0	630.413,0	524.460,0	1.728,0	1.737,0	20.174,6	<b>1.296.487,6</b>
<b>2021</b>	9,1 %	48,6 %	40,5 %	0,1 %	0,1 %	1,6 %	<b>100,0 %</b>
<b>2022</b>	165.424	519.740	446.140	1.548	4917,0	21.420,0	<b>1.157.634,5</b>
<b>2022</b>	14,3 %	44,9 %	38,5 %	0,1 %	0,4 %	1,8 %	<b>100,0 %</b>

## Udio otpada s obzirom na obradu u razdoblju od 2018. do 2022. godine na lokaciji ADK Izola



\* vrijednost je manja od 1%

**Otpad na proizvodnoj lokaciji AA Sarajevo od 2018. do 2022. u kilogramima**

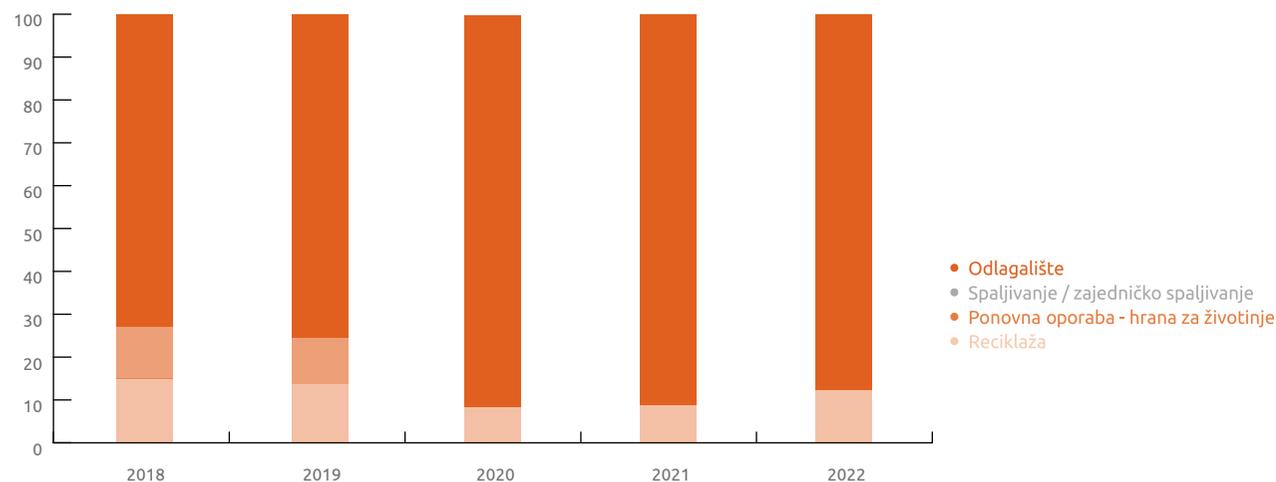
<b>Vrsta otpada</b>	<b>2018.</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>	<b>2021.</b>	<b>2022.</b>
Karton, papir, najlon	155.070,0	128.500,0	84.140,0	104.380,0	124.380,0
		1.200,0	9.600,0	4.000,0	2.420,0
Tekući organski otpad (flotacija)	152.607,0	173.000,0	128.500,0	110.500,0	120.500,0
Otpadna masa (pašteta)	2.373,0	0,0	1.209,2	2.799,0	1.265,0
Čvrsti organski otpad od kostiju – hrana za životinje	525.240,0	457.120,0	796.770,0	912.840,0	723.700
	124.520,0	102.300,0	0,0	0,0	/
Mješoviti glomazni otpad	65.520,0	77.845,0	103.355,0	97.570,0	91.910,0
Otpadni metal	/	/	3.220,0	2.110,0	4.480,0
Ionske smole za izmjenu iona	130,0	130,0	120,0	/	/
Šljaka i prašina iz kotlova	2,8	2,5	2,8	/	/
Laboratorijske kemikalije	/	30,0	20,0	18,0	35,0
Neklorirana ulja za podmazivanje	500,0	230,0	/	120,0	415,0
Fluorescentne cijevi	60,0	35,0	15,0	80,0	10,0
Električni otpad	/	15,0	/	/	100,0
Apsorbenti, masne krpe	/	15,0	/	80,0	10,0
Otpadni toneri	/	70,0	120,0	5,0	50,0
Otpadni toneri za ispis koji sadrže opasne tvari	/	/	/	30,0	16,0
Ambalaža opasnih tvari	/	/	/	30,0	40,0
<b>Ukupno</b>	<b>1.026.022,8</b>	<b>940.492,5</b>	<b>1.127.072,0</b>	<b>1.234.532,0</b>	<b>1.069.331,0</b>

Ukupna količina otpada na lokaciji Sarajevo tijekom 2020. i 2021. godine povećana je zbog povećanja proizvodnje (više smjena i povremen rad subotom), a u 2022. godini je smanjena zbog češće proizvodnje ribljih proizvoda i proizvoda od kokošnjih prsa u usporedbi s proteklim godinama (manje kostiju koje čine većinu otpada).

### Gospodarenje otpadom na proizvodnoj lokaciji AA Sarajevo od 2018. do 2022.

	Reciklaža	Oporaba - hrana za životinje	Spaljivanje - zajedničko spaljivanje	Odlagalište	<i>Ukupno</i>
<b>2018</b>	155.130,0	124.520,0	630,0	745.742,8	<b>1.026.022,8</b>
<b>2018</b>	15,1 %	12,1 %	0,1 %	72,7 %	<b>100,0 %</b>
<b>2019</b>	129.820,0	102.300,0	405,0	707.967,5	<b>940.492,5</b>
<b>2019</b>	13,8 %	10,9 %	0,0 %	75,3 %	<b>100,0 %</b>
<b>2020</b>	97.095,0	0,0	140,0	1.029.837,0	<b>1.127.072,0</b>
<b>2020</b>	8,6 %	0,0 %	0,0 %	91,4 %	<b>100,0 %</b>
<b>2021</b>	110.575,0		248,0	1.123.709,0	<b>1.234.532,0</b>
<b>2021</b>	9,0 %	0,0 %	0,0 %	91,0 %	<b>100,0 %</b>
<b>2022</b>	131.440,0		516,0	937.375,0	<b>1.069.331</b>
<b>2022</b>	12,29 %		0,05 %	87,66 %	<b>100,0 %</b>

### Udio otpada s obzirom na obradu u razdoblju od 2018. do 2022. godine na lokaciji AA Sarajevo



Posebnost naše proizvodnje su kokošje kosti i mulj iz pročistača. Nastanak otpada usko je povezan s opsegom proizvodnje. Dosljednim odvojenim prikupljanjem otpada smanjivat ćemo količine komunalnog otpada i povećavati udio odvojeno prikupljenog otpada koji je prikladan za daljnju uporabu odnosno reciklažu. U ADK Izola imamo dvije nove preše i novu veću ekološku postaju za čuvanje kemikalija za pročistač.

Treba naglasiti da se odvojeno prikupljanje otpada provodi i u Argeti Sarajevo. Velike razlike u udjelu odvajanja otpada nastaju ponajprije zbog nekompatibilne državne infrastrukture u području upravljanja otpadom koja ne omogućuje daljnju uporabu odvojeno prikupljenog otpada. Za otpad koji se iz objektivnih razloga odlaže na odlagalište, neprestano se traže nova rješenja za daljnju preradu, odnosno rješenja koja bi mogla pridonijeti poboljšanju utjecaja našeg poslovanja na okoliš.

# Potrošnja energije i ugljični otisak

Naš pristup klimatskim promjenama i upravljanju energijom cjelovit je jer nastojimo ublažiti klimatske promjene i istovremeno smanjiti troškove energije. Energijom upravljamo u skladu sa standardom ISO 50001, a svoju energetska politiku redovito ažuriramo.

Energetsko upravljanje obuhvaća:

- poticanje aktivnosti za povećavanje učinkovite potrošnje svih izvora energije;
- poticanje uporabe obnovljivih izvora energije;
- traženje najboljih rješenja pri oblikovanju proizvoda u fazi razvoja proizvoda, što posredno utječe na potrošnju energije;
- nabavu energetske učinkovite tehnologije ili tzv. BAT tehnologije;
- prijenos najboljih internih praksi za poboljšanje energetske učinkovitosti među tvrtkama unutar AG;
- ispunjavanje zakonskih zahtjeva u vezi s potrošnjom energije.

Učinkovito upravljanje energijom na pojedinačnim proizvodnim lokacijama jedna je od ključnih aktivnosti tehničke službe. Provodimo različite aktivnosti kojima što bolje pratimo potrošnju energije. Tako svake godine instaliramo dodatne mjerače kojima možemo preciznije odrediti ciljnu potrošnju energije u pojedinačnim procesima, strojevima ili uređajima.

## Potrošnja energije od 2018. do 2022. godine

Izola		2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Električna energija	kWh	2.288.631	2.755.405	2.784.697	2.603.835	2.336.504
Mreža	kWh	2.143.069	2.604.213	2.620.315		
Obnovljivi izvori	kWh	145.562	151.192	164.382	2.603.835	2.336.504
Plin	kWh	5.617.709	6.505.070	6.658.715	6.658.715	6.113.798

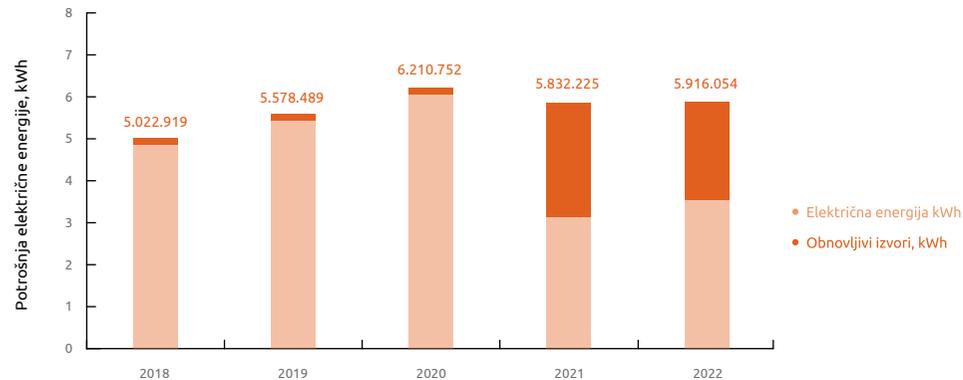
## Sarajevo

Električna energija	kWh	2.734.288	2.823.084	3.426.055	3.228.390	3.579.550
Loživo ulje	kWh	279.792				
Plin	kWh	6.507.615	7.261.646	6.803.043	6.903.818	6.841.560

## Ukupno

Električna energija	kWh	5.022.919	5.578.489	6.210.752	5.832.225	5.916.054
Toplinska energija	kWh	12.405.116	13.766.716	13.461.758	13.562.533	12.955.358
Ukupno (EE + TE)	kWh	17.428.035	19.345.205	19.672.510	19.394.758	18.871.412

### Potrošnja električne energije (i udio obnovljivih izvora) od 2018. do 2022. godine



Tijekom 2021. i 2022. godine na proizvodnoj lokaciji Izola sva električna energija bila je iz obnovljivih izvora, zato smo ostvarili velik skok potrošnje energije iz obnovljivih izvora u usporedbi s prošlim godinama. Time ispunjavamo svoju stratešku obvezu smanjenja ugljičnog otiska.

### Potrošnja energije po toni proizvoda od 2018. do 2022. godine

Izola		2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Električna energija	kWh/t	318	311	313	299	278
Plin	MJ/t	2.766	2.604	2.765	2.751	2.619

Sarajevo		2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Električna energija	kWh/t	398	381	346	313	362
Plin	MJ/t	2.675	2.718	2.476	2.341	2.480

Na proizvodnoj lokaciji Izola postižemo pozitivan trend smanjenja potrošnje energije po toni proizvoda, dok se na lokaciji u Sarajevu tijekom 2022. može primijetiti njezin blagi rast. Na sarajevskoj lokaciji je tijekom 2022. došlo do promjene u podjeli energenata; tako je proizvodnji dodana i potrošnja energije skladišta koje je prije imalo drugog najmpromicma. Stoga je došlo do povećanja potrošnje, a stvarnog povećanja zbog proizvodnje zapravo nije bilo.

### Izračun ugljičnog otiska na osnovi potrošenih energenata za proizvodnju u ADK-u Izola i Argeti Sarajevo od 2018. do 2022. godine

ADK Izola	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Emisije CO <sub>2</sub> , ukupno (t)	2.076	2.441	3.016	1.513	1.389
Emisije CO <sub>2</sub> , opseg 1 (t)	1.275	1.477	1.552	0	1.389
Emisije CO <sub>2</sub> , opseg 2 (t)	801	964	1.465	1.513	0

AA Sarajevo	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Emisije CO <sub>2</sub> , ukupno (t)	3.574	3.757	4.015	3.849	4.106
Emisije CO <sub>2</sub> , opseg 1 (t)	1.379	1.445	1.375	1.396	1.386
Emisije CO <sub>2</sub> , opseg 2 (t)	2.195	2.311	2.641	2.453	2.720

Emisija CO<sub>2</sub> ovisi o faktoru emisije, koji je dan za pojedinačni energent u određenoj godini, zato su te vrijednosti vrlo različite u različitim godinama.

### Emisije CO<sub>2</sub> po toni proizvoda za proizvodnju u ADK-u Izola i Argeti Sarajevo od 2018. do 2022. godine

<b>ADK Izola</b>	<b>2018.</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>	<b>2021.</b>	<b>2022.</b>
Proizvodnja u tonama	7.198	8.856	8.895	8.715	8.406
Emisije CO <sub>2</sub> u tonama	2.076	2.441	3.016	1.513	1.389
Emisije CO <sub>2</sub> u kg po toni proizvoda	288,4	275,6	339	174	165

<b>AA Sarajevo</b>	<b>2018.</b>	<b>2019.</b>	<b>2020.</b>	<b>2021.</b>	<b>2022.</b>
Proizvodnja u tonama	6.866	7.402	9.892	10.616	9.878
Emisije CO <sub>2</sub> u tonama	3.574	3.757	4.015	3.849	4.106
Emisije CO <sub>2</sub> u kg po toni proizvoda	520,5	507,5	405	362	416

Bitno manje emisije CO<sub>2</sub> ostvarili smo na proizvodnoj lokaciji Izola zbog 100-postotnog prelaska na električnu energiju iz obnovljivih izvora. Druge emisije su emisije rashladnih plinova u našim rashladnim uređajima za koje redovito provodimo obvezne godišnje preglede i detekciju ispuštanja plinova. Time osiguravamo što manju emisiju takvih plinova u okoliš. Emisije CO<sub>2</sub> u AA Sarajevo povećale su se zbog povećanja potrošnje energije po toni proizvoda (razlog: promijenjena podjela).



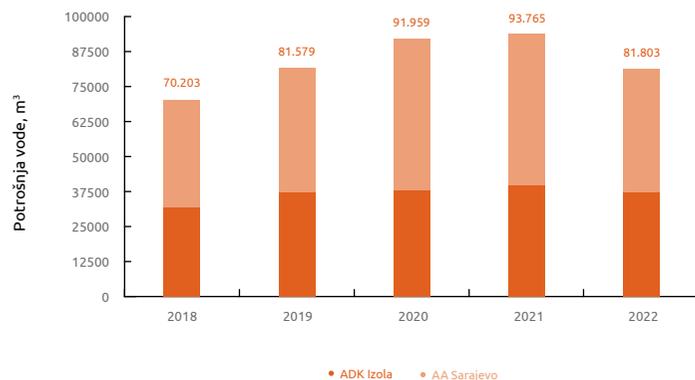
# Potrošnja vode

Vodu za proizvodnu djelatnost na obje proizvodne lokacije dobivamo iz javnog vodovoda. U ADK-u Izola voda se crpi iz Rižanskog javnog vodovoda. Godine 2015. Ministarstvo okoliša i prostora izdalo je vodopravnu dozvolu za izravno korištenje vode iz objekata i uređaja za opskrbu pitkom vodom za tehnološke namjene u količini do 4 l/s, odnosno 180 m<sup>3</sup> dnevno i do 35.000 m<sup>3</sup> godišnje. Vodopravna dozvola vrijedi do 30. 7. 2041. Godine 2018. Ministarstvo za okoliš i prostor na našu je zamolbu izdalo odluku o promjeni vodopravne dozvole, kojom nam je omogućilo opskrbu pitkom vodom do 44.000 m<sup>3</sup> godišnje, što je bilo potrebno za povećanje naših proizvodnih kapaciteta.

Vodu iz gradskog vodovoda za Atlantic Argetu Sarajevo osigurava Komunalno poduzeće Komunalac iz zahvata Garovci. Ministarstvo privrede Kantona Sarajevo 20. 6. 2017. izdalo je vodopravnu dozvolu za opskrbu vodom s valjanošću od 5 godina.

Za učinkovito upravljanje vodom u našim je pogonima instalirano više brojlara kojima pratimo potrošnju vode. Manja potrošnja vode, ponajprije u svrhu pranja, naš je prioritet, zato aktivno tražimo nove prilike za optimizaciju.

## Potrošnja vode iz mreže od 2018. do 2022.

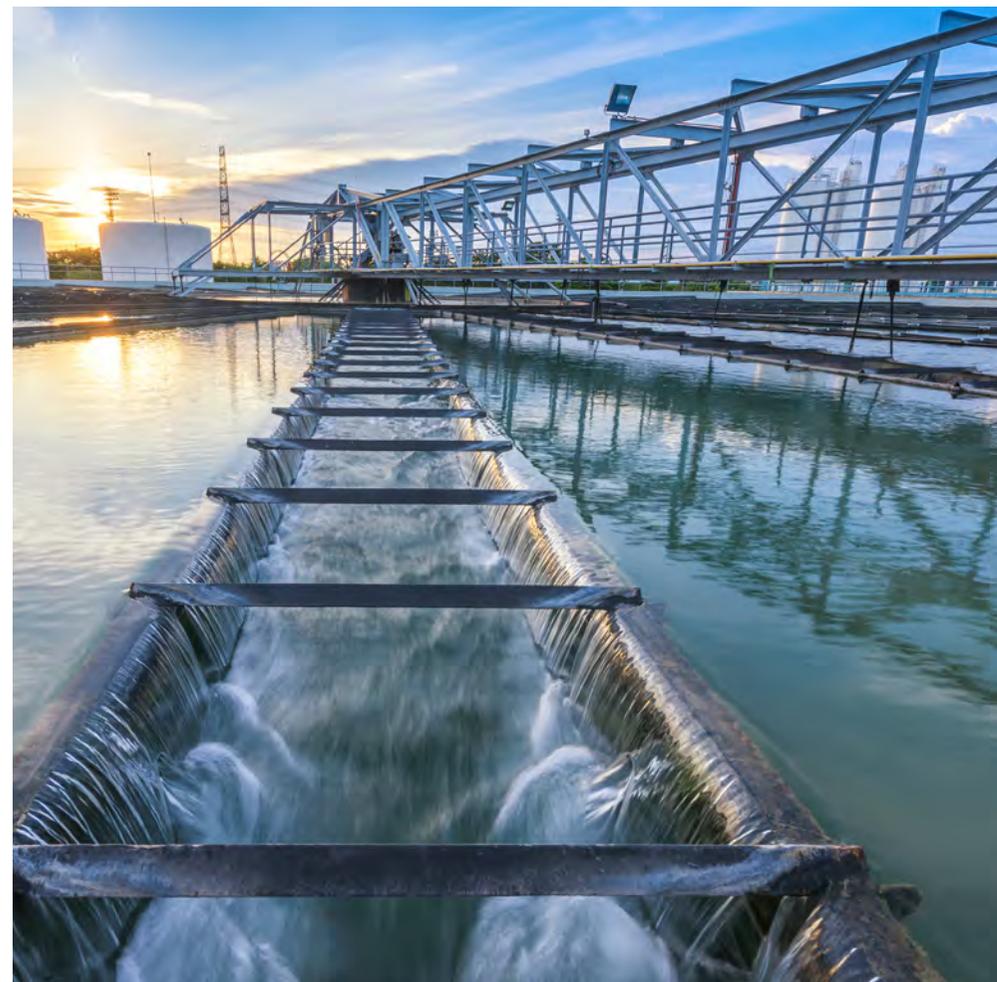
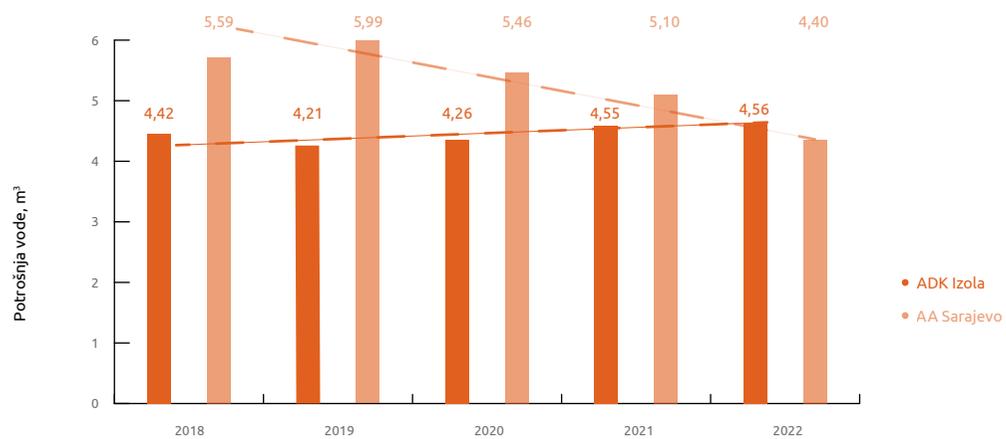


Količinski rast potrošnje vode usko je povezan s povećanjem proizvodnje. U 2021. godini u Izoli se promijenila tehnologija sterilizacije (zamjena autoklava koji troše veću količinu vode), zato je tijekom 2021. i 2022. potrošeno više vode po jedinici proizvoda nego u prethodnim godinama.

## Potrošnja vode od 2018. do 2022. godine

Izola		2018	2019	2020	2021	2022
Iz mreže	m <sup>3</sup>	31.797	37.253	37.921	39.616	38.364
Po toni proizvoda	m <sup>3</sup> /t	4,42	4,21	4,26	4,55	4,56
<b>Sarajevo</b>						
Iz mreže	m <sup>3</sup>	38.406	44.326	54.038	54.149	43.439
Po toni proizvoda	m <sup>3</sup> /t	5,59	5,99	5,46	5,10	4,40
<b>Ukupno potrošnja po toni</b>	<b>m<sup>3</sup>/t</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>4,9</b>	<b>4,9</b>	<b>4,5</b>

**Učinkovita potrošnja vode s obzirom na proizvodnju (m<sup>3</sup>/t) od 2018. do 2022. godine**



# Čišćenje otpadne vode

Industrijske otpadne vode u pogonima za proizvodnju proizvoda Argeta nastaju kao tehnološke vode pri kuhanju i separaciji mesa, ispiranju konzervi, pranju strojeva i proizvodnog odjela, kao rashladne vode za hlađenje autoklava, klimatizaciju prostora i hlađenje na proizvodnoj liniji te kao vode za kotlove. Industrijske otpadne vode na proizvodnoj lokaciji pročišćavaju se u pročišćavaču. Na lokaciji proizvodnog pogona ADK Izola radi pročišćavač za mehaničko i fizikalno-kemijsko prethodno pročišćavanje industrijske otpadne vode prije izljeva u javnu kanalizaciju grada Izole koja se dalje odvodi u pročišćavač Kopar. Kapacitet obrade industrijske otpadne vode iznosi 10 m<sup>3</sup>/h, a osigurava 90 do 95-postotno uklanjanje masti i 70 do 80-postotno smanjenje organskog opterećenja mjerenih parametrima KPK i BPK<sub>5</sub>.

*Modernizacijom tehnološke linije u proizvodnom pogonu ADK Izola modernizirat će se i postojeći industrijski pročišćavač. Maksimalni kapacitet povećat će se na 11 m<sup>3</sup>/h. Modernizirat će se i uređaji za prethodno pročišćavanje.*

Na lokaciji pogona za proizvodnju proizvoda Argeta u Sarajevu izgrađen je odvojeni kanalizacijski sustav za sanitarnu otpadnu vodu, oborinsku vodu sa sadržajem masti, čistu oborinsku vodu i industrijsku otpadnu vodu. Za prihvatanje industrijske otpadne vode iz postupka prerade mesa instaliran je uređaj za prethodno pročišćavanje industrijske otpadne vode prije izljeva u javnu kanalizaciju koja se dalje odvodi u javni pročišćavač. Otpad koji nastaje u postupku prethodnog pročišćavanja industrijskih otpadnih voda prikuplja se u sanducima koje preuzima

ovlaštena tvrtka. Atmosferska voda pročišćava se u dvama separatorima ulja i masti. Pročišćena otpadna voda iz separatora odvodi se u ispitni kolektor industrijske zone s odljevom u rijeku Zujevinu.

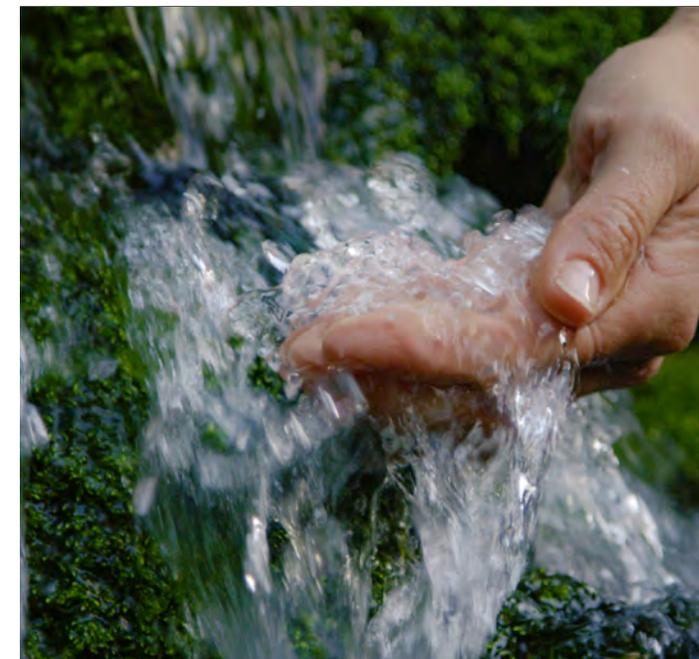
Na oba industrijska pročišćavača redovito provodimo praćenje i o rezultatima izvještavamo nadležne institucije.

## Otpadni zrak

Otpadni zrak koji nastaje pri kuhanju mesa u kotlovima i sadržava paru zahvaća se putem središnje nape i odvodi u vanjski zrak kroz jedan ispušni otvor.

## Sukladnost s ekološkim zakonodavstvom

Svake godine na obje proizvodne lokacije provodimo praćenja. Inspektorat za okoliš u 2022. godini nije utvrdio nikakve nepravilnosti u našim proizvodnim pogonima.



**Praćenja otpadnih voda iz uređaja za hlađenje te uređaja za proizvodnju pare i vruće vode, iz uređaja za izmjenu iona te nakon reverzne osmoze\***

Godina	Praćenje otpadnih voda (izljev pročišćavača)	Praćenje mastolovaca (uprava, parkiralište, porta)	Praćenja otpadnih voda iz uređaja za hlađenje te uređaja za proizvodnju pare i vruće vode, iz uređaja za izmjenu iona te nakon reverzne osmoze*
2019.	3 – svi u skladu sa zakonodavstvom	3 – svi u skladu sa zakonodavstvom	jedanput godišnje
2020.	3 – svi u skladu sa zakonodavstvom	3 – svi u skladu sa zakonodavstvom	jedanput godišnje
2021.	3 – svi u skladu sa zakonodavstvom	3 – svi u skladu sa zakonodavstvom	jedanput godišnje
2022.	3 – svi u skladu sa zakonodavstvom	3 – svi u skladu sa zakonodavstvom	jedanput godišnje

\*Praćenja otpadnih voda iz uređaja za hlađenje te uređaja za proizvodnju pare i vruće vode, iz uređaja za izmjenu iona te nakon reverzne osmoze provodimo zbog vlastitih potreba, a ne zbog zakonske regulative.



**Obveza  
prema  
društvu**

# Središnji fokus Argete

Obrazovanjem, pružanjem podrške boljoj prehrani i promicanjem sporta pozitivno ćemo utjecati na kvalitetu života 20 milijuna ljudi.

Svojim vrijednostima, misijom, proizvodima i društvenim odnosima **zauzimamo se za dobrobit šireg društva** jer vjerujemo u demokratizaciju dobrog i priliku blagostanja za sve. **Vjerujemo u transparentno i dostojanstveno poslovanje te podržavamo i želimo iskrena i kvalitetna partnerstva u svim područjima.**



## Globalni izazovi:

1. Velika ekonomska i socijalna nejednakost koja vodi u siromaštvo.
2. Nedostupnost prilika i obilja za sve.
3. Stresan život uz nedostatak međuljudskih vrijednosti.
4. Nedostatak integriteta, transparentnosti i suradnje za zajedničku dobrobit.





### Fokus 1:

## Poboljšanje kvalitete svakodnevnog života pojedinaca

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2020.	Stanje 2021.	Stanje 2022.
Poboljšanje kvalitete <b>zabavno-obrazovnih sadržaja za djecu.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj <b>sadržaja.</b></li> <li>• Broj <b>obrazovno-zabavnih projekata.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>6</b> obrazovno-zabavnih <b>dječjih e-knjiga.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>9</b> obrazovno-zabavnih <b>dječjih e-knjiga.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>12</b> obrazovno-zabavnih <b>dječjih e-knjiga.</b></li> </ul>
Povećanje <b>dostupnosti visoke gastronomije.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broj <b>projekata.</b></li> <li>• Broj <b>sudionika.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>3</b> proizvoda koja omogućuju <b>veću dostupnost visoke gastronomije.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>3</b> proizvoda koja omogućuju <b>veću dostupnost visoke gastronomije.</b></li> <li>• Sponzorstvo European Food Summit &amp; Wine Art.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>3</b> proizvoda koja omogućuju <b>veću dostupnost visoke gastronomije.</b></li> <li>• Sponzorstvo priredbe Wine Art, sponzorstvo Poslovne konferencije Portorož, sponzorstvo golfskog turnira Diners, sponzorstvo Dvorske proslave Sv. Martina (Ljubljanski dvorac).</li> </ul>



## Fokus 2:

# Poboljšanje kvalitete života u društvu

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2020.	Stanje 2021.	Stanje 2022.
Financijska podrška sportu, obrazovanju i kulturi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iznos sredstava za sponzorstva i donacije. Najmanje <b>1 %</b> dobiti za sport, obrazovanje i kulturu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>2,1 %</b> od EBIT-a.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>3 %</b> od EBIT-a, od toga 93 % za sport, 5 % za obrazovanje i 2 % za kulturu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>7,2 %</b> EBIT-, od toga 89 % za sport, 4 % za obrazovanje i 7 % za kulturu.</li> </ul>

# Društvena odgovornost

## Društvena odgovornost, sponzorstva i donacije

Argeta dosljedno prati svoje strateške smjernice u području sponzorstava i donacija te ostvaruje svoju društvenu odgovornost na trima ključnim područjima:

### **Sport:**

Argeta već više desetljeća podržava razvoj slovenskog sporta. Podupire sportske saveze, klubove i individualne sportaše i sportašice među kojima su hrvatski alpski skijaš Filip Zubčić, perspektivni mladi slovenski BMX-biciklist Jaka Remec, njemačke biatlonke Vanessa Hinz i Sophia Schneider te austrijski daskaš na snijegu Benjamin Karl.

Također podržava lokalne i međunarodne sportske priredbe kao što su novogodišnja turneja u ženskim skokovima Ljubno 2021/22, Planica – natjecanje u skijaškim skokovima 2021, svjetsko prvenstvo u ljetnom biatlonu Ruhpolding 2022, natjecanje Pokal Loka te Highlander Slovenija 2022.

### **Kultura i obrazovanje:**

Argeta podržava Sarajevski filmski festival te stručne konferencije i udruženja kao što su Slovenska marketinška konferencija, Effie Slovenija, Sporto, Društvo za marketing Slovenije i Slovenska oglašivačka komora.

### **Briga o ranjivim društvenim skupinama:**

Argeta je svjesna svoje društvene odgovornosti i važnosti brige o ranjivim društvenim skupinama te podržava i program Botrstvo (Kumstvo).

### **Sponzorstva u sportu:**

Strateški pristup sponzorstvima u sportu temelji se na trima ključnim stupovima. Sva sponzorstva i aktivacije usklađene su s vrijednostima i strategijom robne marke te poslovnim ciljevima, što omogućuje dosljedno i učinkovito provođenje sponzorskih aktivnosti.

### **Podrška vrhunskom sportu i uključivanje navijača:**

Kao vodeći namaz od mesa i ribe u Europi Argeta podržava one koji imaju hrabrosti izaći iz svoje zone udobnosti. One koji rado prihvaćaju izazove, uvijek traže nove načine kako postati najbolja verzija sebe.

Argeta je programom aktivacije sponzorstva #AlwaysBetter zakoračila korak naprijed i tako mijenja područje sponzorstva u sportu. Program je pokrenut 2020. godine i potiče sport, motivira sportaše i navijače te ih međusobno povezuje. Tako aktivacija sponzorstva premašuje samo pojavljivanje logotipa jer aktivnim uključivanjem ljubitelja sporta potiče širu populaciju na traženje načina da uvijek budu bolji.

### **Poticanje razvoja vrhunskog sporta među djecom i mladima:**

Argeta već godinama aktivno podržava razvoj vrhunskog sporta u području zimskih sportova u Sloveniji. Podrškom natjecanjima serije Pokal Argeta Junior u nordijskim disciplinama kao što su skijaški skokovi, skijaško trčanje i nordijska kombinacija te u alpskom skijanju Argeta mladim perspektivnim sportašima omogućuje stjecanje prvih natjecateljskih iskustava i potiče sportski način života.

### **Podrška lokalnim sportskim priredbama i velikim međunarodnim natjecanjima u zimskim sportovima:**

Argeta podrškom lokalnim i međunarodnim sportskim priredbama omogućuje izvedbu natjecanja na najvišoj razini. Promišljenom aktivacijom ne samo da promovira svoju robnu marku, nego i pridonosi prepoznatljivosti priredbe na međunarodnim tržištima te gradi ugled i prepoznatljivost Argete kao pouzdane partnerice u području sportskih sponzorstava.





## Avanture patka Juniora – kada se sretnu učenje i zabava

Djeca zaslužuju najbolje, bilo da je to tijekom užine, učenja ili pretraživanja interneta. Posebno teško im je to osigurati na internetu, gdje postoji nebrojeni sadržaji namijenjeni djeci, ali je njihova uloga često samo to da se djeca nečim zabave. Argeta je u sklopu podmarke Argeta Junior, koja priprema svima poznate dječje namaze, obilježila već petu godinu djelovanja posebne internetske platforme Avanture patka Juniora, putem koje djeca na zabavan način mogu svašta naučiti i razvijati svoje kognitivne sposobnosti.

Potpuno bezbrižan, siguran kutak, razvijen posebno za djecu, namijenjen je djeci i roditeljima i dostupan je potpuno besplatno. Regionalna internetska platforma nudi mnogo igara, izazova, zadataka i internetskih knjiga, koji su razvijeni u suradnji sa stručnjacima iz različitih područja i kreirani za djecu različitih dobi. Kvalitetu i prikladnost sadržaja koji potiču kognitivni razvoj na djetetu zabavan način potvrdili su i poznati razvojni psiholozi koji su sudjelovali u njihovom nastanku.

Sadržaji tematski pokrivaju pet područja koja najčešće oduševljavaju djecu, na primjer znanost, ekologija i istraživanje i postavljani su interaktivno, tako da produbljuju znanje i djetetove kognitivne sposobnosti.

Svjesni smo sve važnijeg razvoja dječjih kognitivnih sposobnosti, a u okviru toga učenja linearnog i posebno kreativnog razmišljanja, jer je to u školskim programima često zapostavljeno. Zato smo u protekloj godini djeci na platformi otvorili i vrata u svijet kreativnog razmišljanja. S Nastjom Mulej, jedinom licenciranom trenericom De Bonovih alata razmišljanja u Sloveniji, stvorili smo nove knjige, igre i izazove putem kojih će djeca moći razvijati svoju maštu.

Argeta je na digitalnu knjižnicu posebno ponosna jer je svjesna važnosti čitanja, a ponajprije njegovanja dječje mašte, i putem različitih interaktivnih zadataka koji dijete još više uključuju u priču i pomažu mu da je aktivno doživi i istovremeno osnažuju da samostalno odluči o nastavku priče.



Sa svim (novim) ponuđenim sadržajima patak Junior postao je još bolji prijatelj djece i velik pomoćnik roditelja iz cijele regije. To dokazuju i brojke jer je internetsku platformu Događaji patka Juniora posjetilo već više od milijun mladih i nadobudnih, te njihovih roditelja, kojima Junior pomaže u stjecanju vještina za budućnost.

# Izveštavanje o održivom razvoju

## Atlantic Grupa

Atlantic Grupa, čiji je dio Atlantic Droga Kolinska d. o. o., već od 2013. godine objavljuje podatke o svojem održivom napretku u izvješću o održivosti koje se priprema prema GRI standardima.

Sva izvješća o održivom razvoju dostupna su putem poveznice  
<https://www.atlanticgrupa.com/hr/mediji/publikacije/gri-report>

## Robna marka Argeta

Robna marka Argeta o svojem održivom razvoju u samostalnom dokumentu u skladu s GRI standardima izvještava drugi put. Prvo izvješće izdano je prošle godine, a prije toga smo o svojim aspektima održivosti poslovanja izvještavali na svojoj mrežnoj stranici i u okviru cjelovitog izvješća o održivosti Atlantic Grupe.

Samostalno izvještavanje o održivom razvoju na razini robne marke dio je naše cjelovite filozofije izvrsnosti kojom postavljamo visoke standarde robne marke i u području održivog razvoja. Vlastitim primjerom – rezultatima i izazovima – obraćamo se cijelom lancu vrijednosti, što obuhvaća i potrošače.

Naše je izvještavanje transparentno i sadržava podatke kojima trenutačno raspolaže Atlantic Grupa, a istodobno predstavljamo svoje korake ka ispunjenju obveze u smislu održivosti do 2030. godine. Prilikom odabira sadržaja ključni su sljedeći atributi: važnost, uključenost dionika i kontekst održivosti. Pri prenošenju sadržaja trudili smo se postići uravnoteženost, usporedivost, točnost, jasnost i pouzdanost podataka. Ubuduće ćemo nastaviti s godišnjim izvještavanjem o održivom razvoju.

Na temelju punomoći potpredsjednika Atlantic Grupe za delikatesne namaze, Donat i internacionalizaciju, odgovorna osoba za izvješća o održivom razvoju je Nataša Češnovar Gregorc, direktorica istraživanja i razvoja

Njezin je kontakt: [Natasa.CesnovarGregorc@atlanticgrupa.com](mailto:Natasa.CesnovarGregorc@atlanticgrupa.com)

**ARGETA**<sup>®</sup>  
*Dobra strana kruha*

*Srpanj 2023*