

SPREAD GOOD

Trajnostno poročilo
blagovne znamke Argeta.

2023/2024

ARGETA[®]
Dobra stran kruha

ARGETA®

ARGETA®
Junior

ARGETA®
EXCLUSIVE

ARGETA®
veggie

ARGETA®
meatless

Ključni podatki o znamki Argeta

št. **1**

mesna
in ribja
pašteta v
Evropi*



Prodajni trgi Argete:

39 držav



7 ljudi

Pločevinko Argete vsako
sekundo odpre več kot 7 ljudi.



Prodaja leta 2023:

19.114 ton

Več kot 210 milijonov pločevink



Prihodek od prodaje 2023:

128,004 mio €

6 % več kot leta 2022



SBU delikatesi namazi:

Zaposleni na dan

31. 12. 2023:

325



Prodaja leta 2024:

20.770 ton

Več kot 210 milijonov pločevink



Prihodek od prodaje 2024:

140,034 mio €

9,4 % več kot leta 2023



Zaposleni na dan

31. 12. 2024:

341

Ključni podatki o Argetinih izdelkih

BREZ

- KONZERVANSOV
- UMETNIH OJAČEVALCEV AROME
- UMETNIH BARVIL

Vrste namazov



Mesni



Ribji



Zelenjavni/brezmesni

Solate



Mesne



Zelenjavna

2023



2024



Tradicija

že od

1957

Certifikati



» Vodi nas filozofija najboljšega. Iz najboljših sestavin, z iskrenim navdihom, ustvarjamo namaze visoke kakovosti in izvrstnega okusa.

V Atlantic Grupi vidimo trajnost kot proces, s katerim ustvarjamo nove priložnosti za razvoj in gradimo boljšo prihodnost za prihajajoče generacije. Razmišljamo strateško in delujemo odgovorno zase, za zaposlene in tudi za širšo javnost. Z vključevanjem ekonomskih, družbenih in ekoloških razsežnosti v naše vsakdanje dejavnosti nenazadnje spodbujamo rast in izboljšanje celotne skupnosti.

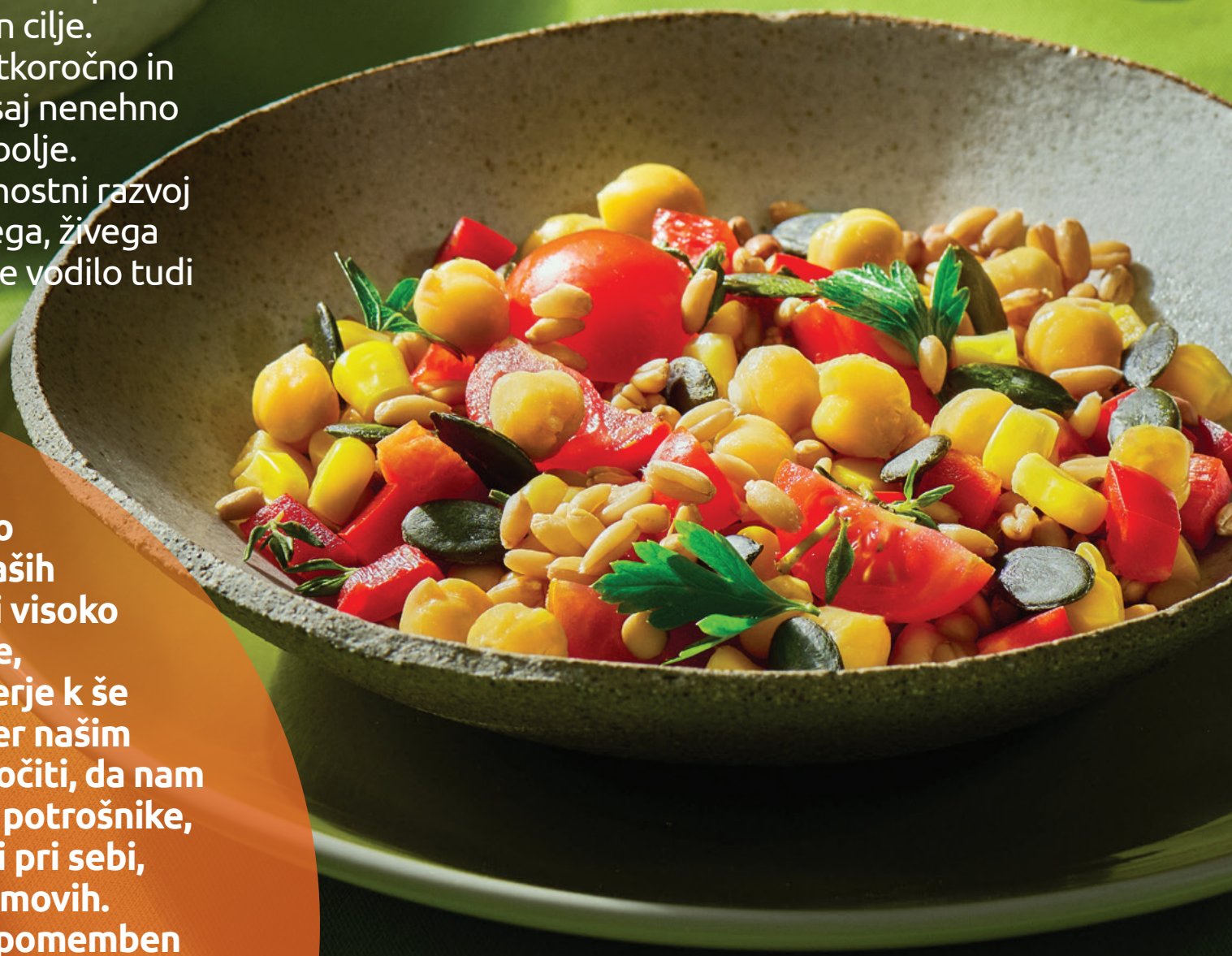
Ker prepoznavamo tako priložnosti kot tveganja trajnosti, delujemo strateško na vseh ravneh našega poslovanja: razvoj novih izdelkov, tehnološki procesi, razvoj zaposlenih, komunikacija s strankami in potrošniki, odnosi z vlagatelji in upravljanje dobavne verige.

V Atlantic Grupi smo strastno predani razvoju izvrstnih blagovnih znamk, ki jih nudimo svojim kupcem in potrošnikom.



Tudi Argeta si kot del Atlantic Grupe postavlja visoke standarde in cilje. Cilji, ki si jih postavljamo kratkoročno in dolgoročno, so ambiciozni, saj nenehno želimo prestavljati meje na bolje. Pri tem ne popuščamo. Trajnostni razvoj živi v vseh celicah dinamičnega, živega ekosistema Argete, ki je naše vodilo tudi za prihodnost.

Že peto leto transparentno razkrivamo vrednotenje naših dejanj, saj želimo ohraniti visoko motivacijo za nove premike, spodbujati vse naše partnerje k še višjim trajnostnim ciljem ter našim zvestim potrošnikom sporočiti, da nam je mar. Vzpodbujamo naše potrošnike, da začnejo s spremembami pri sebi, v svojih gospodinjstvih, domovih. Vsak izmed nas je namreč pomemben kamenček v mozaiku trajnostnega ravnanja in poslovanja.



Zaveze trajnostnega razvoja Argete do leta 2030

Z vizijo trajnostnega razvoja povezujemo iskreno skrb za vedno boljše izdelke, zdravo naravno okolje in navdihnjeno družbo. S strateškimi koraki ambiciozno sledimo lastnim trajnostnim ciljem oziroma smernicam delovanja do leta 2030, ki smo jih sprejeli leta 2020. Z njimi prispevamo k uresničevanju globalnih trajnostnih ciljev Organizacije združenih narodov do leta 2030.

ZAVEZA UPORABNIKOM



20 milijonom ljudem bomo pomagali k lažjemu doseganju prehranskega ravnovesja in bolj zdravi prehrani.

ZAVEZA OKOLJU



Okoljski odtis Argete bomo zmanjšali za **20 odstotkov**.

ZAVEZA DRUŽBI



Z izobraževanjem, podporo boljši prehrani in promocijo športa bomo pozitivno vplivali na kakovost življenja **20 milijonov ljudi**.



PREHRANSKO URAVNOTEŽENI IZDELKI

- Vsi mesni in ribji namazi Argete bodo nosili oznako "brez aditivov".
- Izboljšali bomo prehranski profil izdelka.
- Povečali bomo število izdelkov s certifikatom brez GSO.



TRAJNOSTNA IN RECIKLABILNA EMBALAŽA

- Uporabljali bomo embalažo z oznako FSC.
- Zmanjšali bomo porabo papirja in plastike.
- Izobraževali bomo o prednostih aluminija in pravilnem ločevanju odpadkov.



IZBOLJŠANJE KAKOVOSTI VSAKDANJEGA ŽIVLJENJA POSAMEZNIKA

- Izboljšali bomo kakovost zabavno-izobraževalnih vsebin za otroke.
- Povečali bomo dostopnost visoke kulinarike.



TRAJNOSTNE SESTAVINE TER KAKOVOST IN VARNOST IZDELKA

- Vsaj 60 odstotkov naših dobaviteljev bo imelo vsaj en GFSI ali okoljski standard.
- Uporabljali bomo 100-odstotno trajnostno pridelano meso in ribe.



ZMANJŠANJE KOLIČINE ODPADNE HRANE

- Izobraževali bomo o pomembnosti zmanjšanja odpadne hrane.
- Potrošnike bomo opremili z rešitvami za zmanjševanje količin odpadne hrane.



IZBOLJŠANJE KAKOVOSTI ŽIVLJENJA V DRUŽBI

- Sponzorstvom in donacijam bomo namenili vsaj 1 odstotek letnega dobička.



RASTLINSKO USMERJENA IN URAVNOTEŽENA PREHRANA

- Širili bomo portfelj, primeren za vegane, vegetarijance in fleksitarijance.



TRAJNOSTNA PORABA ENERGIJE IN VODE TER RAVNANJE Z ODPADKI

- Zmanjšali bomo delež blata iz lastne čistilne naprave za 90 odstotkov.
- Iskali bomo nove rešitve za ravnanje z odpadki.
- Zmanjšali bomo porabo energije na tono izdelka za 8 odstotkov.
- Uporabljali bomo zelene energetske rešitve.

Kazalo

3	Ključni podatki o znamki Argeta
4	Ključni podatki o Argetinih izdelkih
7	Zaveze trajnostnega razvoja Argete do leta 2030
9	O blagovni znamki Argeta
10	Organizacijska pozicija blagovne znamke Argeta
11	Prodajni trgi Argete
12	Proizvodnja izdelkov Argeta
13	Ključne vrednote in načela
14	Osrednji trajnostni izzivi in priložnosti
15	Izzivi in priložnosti, s katerimi aktivno upravljamo
16	Zaveza uporabnikom
17	Osrednji fokus Argete
18	<i>Prehransko uravnoteženi izdelki</i>
19	<i>Trajnostne sestavine ter kakovost in varnost izdelka</i>
21	<i>Rastlinsko usmerjena in uravnotežena prehrana</i>
22	Identiteta izdelkov
23	Izdelki v družini Argeta
26	Brez aditivov za brezkompromisno kakovost
29	Najsodobnejša, visokotehnološka proizvodnja Argete
30	Skladnost
30	Standardi upravljanja procesov
31	Reciklabilna in varna embalaža
32	Zadovoljstvo kupcev
32	Reklamacije
33	Popolna transparentnost
34	Nabavna politika v skladu z načeli trajnostnega razvoja

35	Zaveza okolju
36	Osrednji fokus Argete
37	Trajnostna in reciklabilna embalaža
38	Zmanjšanje količine odpadne hrane
39	Trajnostna poraba energije in vode ter ravnanje z odpadki
42	Okoljski odtis blagovne znamke Argeta
44	Ravnanje z odpadki
49	Raba energije in ogljični odtis
52	Raba vode
54	Čiščenje odpadne vode
55	Odpadni zrak
56	Zaveza družbi
57	Osrednji fokus Argete
58	<i>Izboljšanje kakovosti vsakdanjega življenja posameznika</i>
59	<i>Izboljšanje kakovosti življenja v družbi</i>
60	Prepoznavanje strateških deležnikov
62	Komunikacije
63	Zaposleni
67	Družbena odgovornost
67	<i>Družbena odgovornost, sponzorstva in donacije</i>
68	<i>Junior dogodivščine – ko učenje sreča zabavo</i>
69	Zgodba o lokalnem kruhu
70	O trajnostnem poročanju

O blagovni znamki Argeta

Vizija:

Omogočiti ultimativno doživetje brezskrbnih malih obrokov.

Misija:

Ustvarjati najboljše male obroke na najiskrenejši način.

Vrednote:

Argeta razmišlja napredno, je iskrena in navdihujoča.

Konkurenčne prednosti:

- odlične sestavine,
- formula BREZ – »free from«,
- prepoznaven in priljubljen okus,
- dobra mazljivost,
- široka izbira namazov, tudi alternativnih, brezmesnih.

Lastništvo:

Atlantic Grupa d. d., s sedežem v Zagrebu, Hrvaška, je **100-odstotna lastnica**

Atlantic Droge Kolinske d. o. o., s sedežem v Ljubljani, Slovenija,

Atlantic Argete d. o. o., s sedežem v Sarajevu, Bosna in Hercegovina in

Atlantic Štarka d. o. o. Beograd, ogranak Foodland Igroš, s sedežem v Brusu

Atlantic Grupa d. d.
Miramarska cesta 23
10000 Zagreb, Hrvaška
+385 1 2413 900
<https://www.atlanticgrupa.com>



Atlantic Argeta d. o. o. Sarajevo
Donji Hadići 138
71000 Sarajevo, Bosna in Hercegovina
+387 33 476-600
<https://www.argeta.com/ba/>

Atlantic Droga Kolinska d. o. o.
Kolinska ulica 1
1000 Ljubljana, Slovenija
+386 1 472 15 00
<https://www.argeta.com>



Atlantic Štark d. o. o. Beograd, podružnica Foodland Igroš
Gnjilanska 172
Igroš, Brus, Srbija
+381 11 395-6000
<https://www.argeta.com/rs>



Organizacijska pozicija blagovne znamke Argeta

Poslovanje Atlantic Grupe je organizirano v petih strateških poslovnih področjih (SPP) in enem poslovnem področju (PP):



SPP
Delikatesni namazi



SPP
Pijače



SPP
Kava



SPP
Sladko in slano



SPP
Lekarniško poslovanje



PP
Donat

Organizacijska struktura strateškega poslovnega področja Delikatesni namazi, kamor sodi Argeta:

- podpredsednik Atlantic Grupe za delikatesne namaze in Donat,
- direktor marketinga,
- direktorica raziskav in razvoja ter zagotavljanja kakovosti,
- direktor operacij.

Trajnostni tim je multidisciplinaren in je sestavljen iz različnih oddelkov.

Tim po pooblastilu podpredsednika Atlantic Grupe za delikatesne namaze in Donat, vodi direktorica raziskav in razvoja ter zagotavljanja kakovosti.

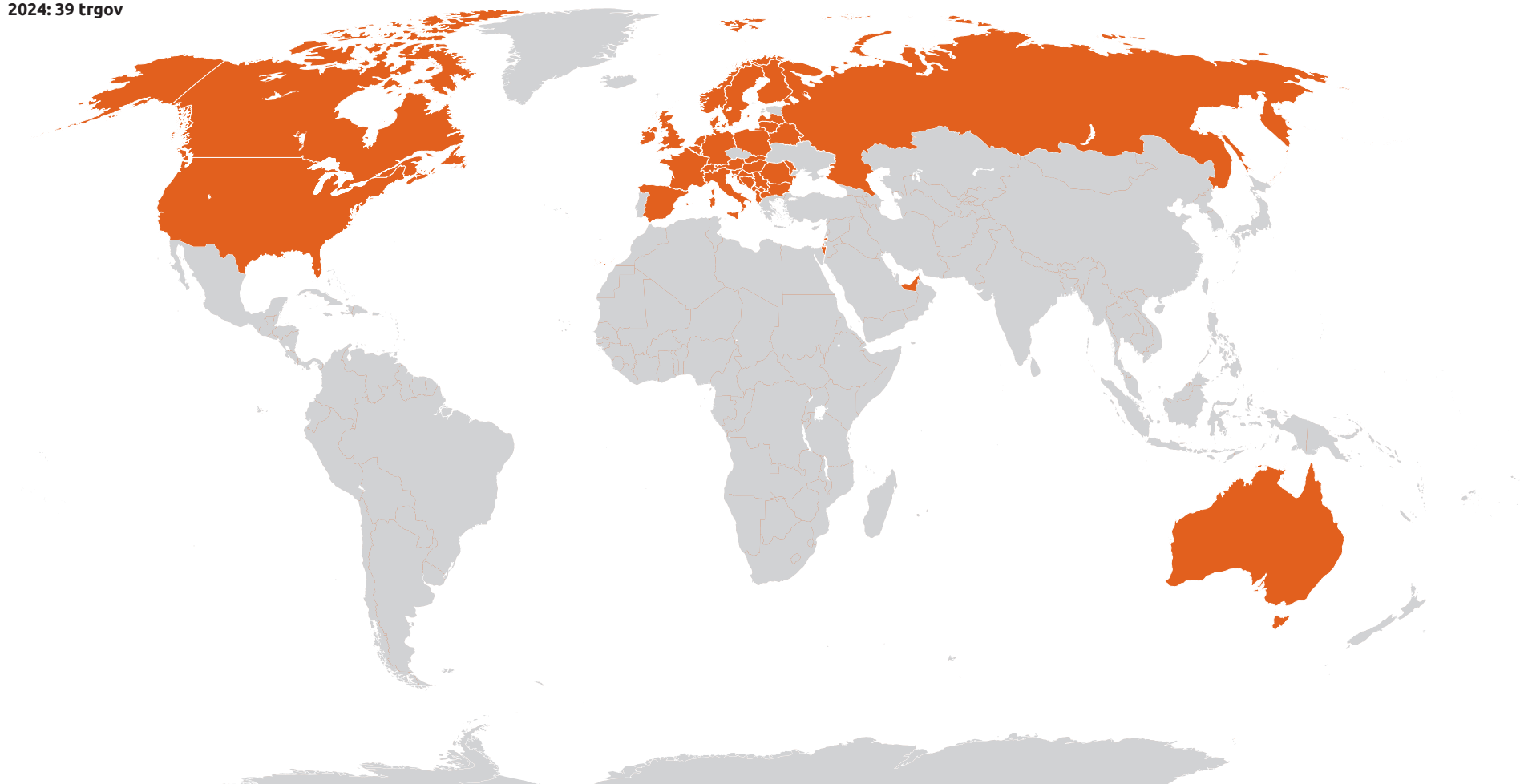
Korporativne podporne funkcije so organizirane centralno in zagotavljajo izvajanje enotnih korporacijskih standardov ter pregledno in učinkovito poslovanje na ravni celotne Atlantic Grupe.

Podporne funkcije vključujejo:

- korporativne dejavnosti,
- finance, nabavo, investicije,
- korporativno strategijo in razvoj,
- transformacijo in informacijsko tehnologijo.

Prodajni trgi Argete

2024: 39 trgov



Slovenija,
Hrvaška,
BIH,
Srbija,

Črna gora,
Makedonija,
Kosovo,
Bolgarija,

Romunija,
Albanija,
Rusija,
Belorusija

Litva,
Latvija,
Moldavija,
Avstrija,

Nemčija,
Švica,
Italija,
Poljska,

Slovaška,
Nizozemska,
Luksemburg,
Belgija,

Francija,
Španija,
Švedska,
Norveška,

Danska,
Finska,
Velika Britanija,
Irska,

Kanada,
ZDA,
Avstralija,
Malta,

Izrael,
Madžarska,
Združeni Arabski
Emirati.

Proizvodnja izdelkov Argeta

Lastna proizvodnja:

Atlantic Droga Kolinska d. o. o., PE Izola, Slovenija (v nadaljevanju ADK Izola) in
Atlantic Argeta d. o. o. Sarajevo, Bosna in Hercegovina (v nadaljevanju AA Sarajevo)
Atlantic Štark d. o. o. Beograd, podružnica Foodland Igroš, Srbija (v nadaljevanju AŠ Igroš)

Licenčna proizvodnja: **Harrisburg, ZDA**,

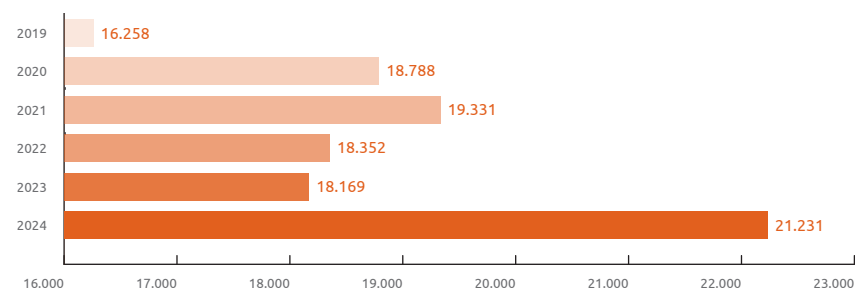
Zunanja proizvodnja: **Francija**

Smo med **večjimi proizvajalci mesnih in ribjih namazov na svetu**.

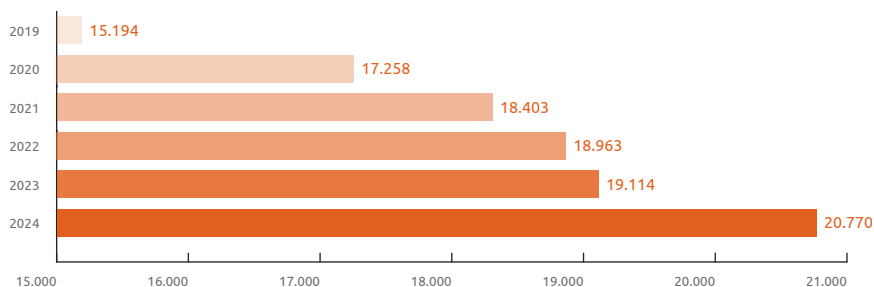
Argeta je **mesni in ribji namaz številka 1 v Evropi** in priljubljena **v 39 državah po celem svetu**.

Argetina oranžna barva **pantone 159 C** je v Sloveniji registrirana blagovna znamka.

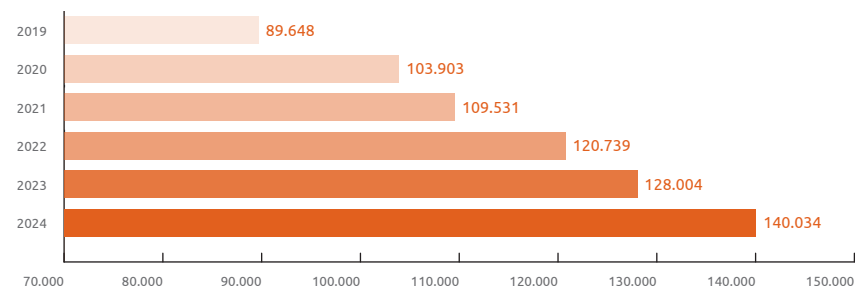
Graf: Proizvodnja Argete v tonah v letih 2019–2024



Graf: Prodaja Argete v tonah v letih 2019–2024



Graf: Prihodek od prodaje Argete v letih 2019–2024 v .000 EUR



Ključne vrednote in načela

Ključne vrednote Atlantic Grupe so **skrb, odprtost, rast in strast**.

Kot blagovna znamka v sklopu Atlantic Grupe sledimo tem vrednotam z nenehno skrbjo za vse deležnike, vedno odprti za nove ideje, usmerjeni v rast in strastni do dela. V Atlantic Grupi ustvarjamo znamke, ki jih imajo ljudje radi. In Argeta je ena izmed teh znamk.



Z ODPRTOSTJO, še predvsem našega uma, ustvarjamo bolje

Karkoli počnemo, nikoli ne nehamo biti radovedni, vedno neustrašni (se učimo iz napak!) ter željni svežih idej in novih izkušenj. Zavzemamo se za raznolikost pristopov in različnih mnenj, saj se zavedamo, da nas bodo pripeljali do boljših rešitev vsakodnevnih nalog in izzivov.

- Iščemo kreativne in inovativne rešitve za nenehno izboljševanje procesov.
- Spodbujamo najboljše prakse z vzpostavljanjem partnerstev z deležniki.

Navdušenje ustvarjamo z našo STRASTJO

Ne gre le za to, kaj počnemo, ampak tudi za to, kako to počnemo. Radi imamo svoje delo in blagovno znamko, ki jo upravljamo.

Predanost je skrivna sestavina, ki dela naše izdelke boljše in prihodnost svetlejšo.

- Naši visoki cilji so usmerjeni v odličnost blagovnih znamk in storitev.
- Gradimo kulturo varne hrane (food safety culture) in visoke odgovornosti, ki temelji na najzahtevnejših svetovnih standardih.

RAST z ustvarjanjem nove vrednosti

Ker vedno stremimo k napredku, nikoli ne izgubimo zagona po stalni in stabilni rasti. Zapuščamo svojo cono udobja, vedno pripravljeni na nove izzive, stremimo k rasti naših blagovnih znamk, trgov in dobičkov ter razvoju potencialov zaposlenih.

- Skupaj rastemo in spoštujemo zakonodajo, standarde in zahteve kupcev.
- Neprekinjeno in celovito obvladujemo tveganja.

SKRB za ustvarjanje boljšega okolja

Smo organizacija, ki ji ni vseeno – skrbimo drug za drugega, skrbimo za dobro počutje naših sodelavcev, negujemo poslovne odnose in skrbimo za to, kakšen svet zapuščamo prihodnjim generacijam.

- Zavedajoč se klimatskih sprememb in ogrožene biotske raznovrstnosti smo v razvojne strategije vgradili cilje trajnosti.
- Skrb za boljše okolje razvija kulturo nenehnega izboljševanja.

Osrednji trajnostni izzivi in priložnosti

Argeta je del kompleksnega sistema prehrabne verige, v katerem se hitro zaznajo številni civilizacijski izzivi, tako na lokalni, regijski kot globalni ravni. Sodobne vrednote in način življenja se odražajo na načinu prehranjevanja prebivalstva in posledično na ravni njihovega zdravja, in to v vseh generacijah. Spoštovanje človekovih pravic in zagotavljanje ustreznih delovnih pogojev v celotni prehrabni verigi v nekaterih okoljih predstavlja izziv, zato smo z upravljanjem dobaviteljske verige na to zelo pozorni. Številne izzive predstavljajo podnebne spremembe in siromašenje virov ter nekrožna praksa ravnanja s surovinami in odpadki.

Vse te izzive prepoznava tudi Evropska unija s Kodeksom ravnanja EU o odgovorni živilski dejavnosti in trženjskih praksah, ki je eden prvih rezultatov strategije EU »od vil do vilic« in podpira prehod na trajnostne prehranske sisteme. Na poti k trajnostnim prehranskim sistemom pa igrajo pomembno vlogo tudi raziskave in inovacije, tehnologija in prenos znanja ter izobraževanje (npr. izboljšanje prehranske pismenosti potrošnikov).

Blagovna znamka Argeta je kot prepoznaven subjekt v regionalnem okolju pri prepoznavanju izzivov in priložnosti ter spodbujanju dobrih zgledov v panogi med vodilnimi.

Na globalni ravni se prehrabna veriga srečuje z iskanjem odgovorov na naslednje izzive:

- kako spodbuditi take prehrabne vzorce, da bodo vse generacije ohranjale čim višjo raven zdravja in dobrega počutja;
- kako zviševati prehransko vrednost hrane;
- kako vzpostaviti tak odnos do hrane, da se je v svetovnem pogledu ne bo zavrlo kar 40 odstotkov;
- kako znižati ogljični odtis celotne verige, ki k svetovni obremenitvi s toplogrednimi plini prispeva kar 25 odstotkov;
- kako čim bolj optimizirati naravne vire, ohraniti ali celo povečati biodiverziteteto ter vzpostaviti krožne zanke;
- kako spodbuditi višjo socialno kohezijo in spodbujanje dobrega v družbenem okolju ob hkratni pozitivni ekonomski rasti.

Zavedamo se, da so dolgoročni odgovori možni samo v sodelovanju vseh deležnikov v sistemu: zakonodajalcev, kmetovalcev, dobaviteljev, proizvajalcev v prehrabni dejavnosti, trgovcev in distributerjev, potrošnikov, nevladnih organizacij, strokovnjakov različnih strok, organizacij za ravnanje z odpadki in drugih.



Izzivi in priložnosti, s katerimi aktivno upravljamo

Izzivi

Nenehno izboljševati vedenjske vzorce prehranjevanja.

Kontinuirano zviševati prehranske vrednosti naših izdelkov z razvojem novih izdelkov in inovacijami.

Zniževati lastni okoljski odtis.

Spodbujati trajnostno preobrazbo dobaviteljske verige v ekonomsko hitro spremenljivih razmerah (višji standardi dobrobiti živali, trajnostni ribiški proizvodi).

Vzpostavljati krožne modele ravnanja s surovinami in odpadki v okoljih z različno javno infrastrukturo.

Priložnosti

Večja zavest o pomenu zdrave, kakovostne in uravnotežene prehrane, vključno s trajnostno porabo hrane, kot del zdravega in trajnostnega življenjskega sloga.

Otroci se zgodaj vključujejo v pridobivanje vrednot, znanj in veščin s področja trajnosti.

Vse več potrošnikov se zavzema za rastlinske alternative mesu.

Odpira se več priložnosti za sodelovanje z lokalnimi dobavitelji in drugimi partnerji na področju trajnosti.

Javnost od blagovnih znamk pričakuje konkretne aktivnosti v dobro planeta in ljudi, zato postajajo trajnostne blagovne znamke med potrošniki vse bolj preferenčne.

Ustvarjanje prehranskega okolja, ki olajšuje izbiro zdrave in trajnostne prehrane, tako da se zagotovijo pregledne in prostovoljne informacije potrošnikom (npr. z digitalnimi sredstvi).





**Zaveza
uporabnikom**

Osrednji fokus Argete

Zavezujemo se, da bomo 20 milijonom ljudi pomagali k lažjemu doseganju prehranskega ravnovesja in bolj zdravi prehrani.

Skladno s prehranskimi trendi in s skrbjo za dobro potrošnikov spreminjamo in nenehno izboljšujemo svoje izdelke. Ti so prehransko kakovostni, zdravi, varni in dostopni za vse okuse in generacije. S priročnostjo in preprosto, hitro uporabo združujemo zdrave prehranske vzorce z dnevnimi drobnimi doživetji, sproščenostjo in brezskrbnostjo. Ob tem s transparentno, odgovorno in kreativno komunikacijo vplivamo na vse bolj zdrav življenjski slog širše populacije.



Globalni izzivi:

1. Nizka prehranska vrednost hrane, ki odpira vrata šibkemu zdravju in številnim boleznim.
2. Nezdravi vzorci prehranjevanja.





Fokus 1:

Prehransko uravnoteženi izdelki

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2021	Stanje 2022	Stanje 2023	Stanje 2024
Izdelki z etiketo "clean label" (čisto označevanje).	- Število izdelkov brez aditivov. - Število izdelkov s certifikatom »brez GSO« (gensko spremenjenih organizmov).	92 % izdelkov brez aditivov. 7,7 % izdelkov s certifikatom »brez GSO«.	97 % izdelkov brez aditivov. 10,5 % izdelkov s certifikatom »brez GSO«.	100 % izdelkov brez aditivov. 16,3 % izdelkov s certifikatom »brez GSO«.	100 % izdelkov brez aditivov. 15,6 % izdelkov s certifikatom »brez GSO«.
Izboljšanje prehranskega profila izdelka.	Prehranski profil izdelkov v skladu s prehranskim semaforjem.	18 % izdelkov z ugodnim prehranskim profilom.	NUTRISCORE:** A – 2,6 % B – 10,5 % C – 47,4 % D – 39,5 % E – 0 % 11 % izdelkov z visokim deležem proteinov.	NUTRISCORE:** A – 2 % B – 12 % C – 51 % D – 35 % E – 0 % 12 % izdelkov z visokim deležem proteinov.	NUTRISCORE:** A – 2 % B – 16 % C – 47 % D – 36 % E – 0 % 13 % izdelkov z visokim deležem proteinov.
	Število izdelkov, primernih za ljudi z alergijami in intoleranco za nekatere vrste hrane.	2,5 % izdelkov brez mlečnih beljakovin.*	2,6 % izdelkov brez mlečnih beljakovin.	18,6 % izdelkov brez mlečnih beljakovin.	17,8 % izdelkov brez mlečnih beljakovin.
Inovacije izdelkov, bogatih s hranili.	Število izdelkov z dodanimi kazalniki ravnovesja hranil.	15 % izdelkov z dodanimi kazalniki ravnovesja hranil.*	15,8 % izdelkov z dodanimi kazalniki ravnovesja hranil.	26 % izdelkov z dodanimi kazalniki ravnovesja hranil.	33 % izdelkov z dodanimi kazalniki ravnovesja hranil.

Vsi odstotki (%) izdelkov so izračunani na podlagi različnih okusov (npr. 4 okusi od 40 okusov – 10%).

* Nižji % zaradi umika določenih izdelkov.

** Prehod na metodologijo Nutriscore.

V 2024 povečano število receptur glede na leto 2023



Fokus 2:

Trajnostne sestavine ter kakovost in varnost izdelka

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2021	Stanje 2022	Stanje 2023	Stanje 2024
Ohranjanje najvišjih standardov skladnosti z zdravjem in varnostjo.	Standardi GFSI (Global Food Safety Initiative) in okoljski standardi v naši proizvodnji.	FSSC 22000, ISO 14001, ISO 50001: ADK Izola, AA Sarajevo.	FSSC 22000, ISO 14001, ISO 50001: ADK Izola, AA Sarajevo	FSSC 22000, ISO 14001, ISO 50001: ADK Izola, AA Sarajevo.	FSSC 22000, ISO 14001, ISO 50001: ADK Izola, AA Sarajevo.
	Delež dobaviteljev s standardi GFSI *.	Zunanja proizvodnja: IFS. Proizvodnja po licenci: SQF.	Proizvodnja po licenci: SQF.	Proizvodnja po licenci: SQF. (The Safe Quality Food).	Zunanja proizvodnja: IFS. Proizvodnja po licenci: SQF. (The Safe Quality Food).
	Delež dobaviteljev z okoljskimi standardi**.	• 52 % dobaviteljev ADK Izola, AA Sarajevo ima vsaj en standard GFSI.* • 26 % dobaviteljev ADK Izola, AA Sarajevo ima vsaj en okoljski standard **.	• 85 % dobaviteljev ADK Izola, AA Sarajevo ima vsaj en standard GFSI.* • 41 % dobaviteljev ADK Izola, AA Sarajevo ima vsaj en okoljski standard**.	• 65% dobaviteljev ADK Izola in 71% dobaviteljev AA sarajevo ima vsaj en standard GFSI • 45% dobaviteljev ADK Izola, 39% dobaviteljev AA Sarajevo ima vsaj en okoljski standard **.	• 67% dobaviteljev ADK Izola in 65% dobaviteljev AA sarajevo ima vsaj en standard GFSI • 51% dobaviteljev ADK Izola, 35% dobaviteljev AA Sarajevo ima vsaj en okoljski standard **.

* FSSC, IFS, BRC.

** ISO 14001, ISO 50001, Emas, FSC.



Fokus 2:

Trajnostne sestavine ter kakovost in varnost izdelka

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2021	Stanje 2022	Stanje 2023	Stanje 2024
Povečanje uporabe sestavin iz trajnostnih virov .	Delež sestavin iz trajnostnih virov .	Kokošje meso: Ocena: 31 % konvencionalna (baterijska) reja, 62 % hlevska oziroma talna reja, 6 % prosta reja ter 1 % ekološka reja.	- Kokošje meso (Izola): Ocena: 20 % konvencionalna reja, 74 % hlevska oziroma talna reja, 5 % prosta reja ter 1 % ekološka reja. - Kokošje meso (BIH): Ocena: 54 % konvencionalna reja, 43 % hlevska oziroma talna reja, 2 % prosta reja ter 0 % ekološka reja.	- Kokošje meso (Izola): Ocena: 15,5 % konvencionalna (baterijska) reja, 75 % hlevska oziroma talna reja, 8 % prosta reja ter 1,5 % ekološka reja. - Kokošje meso (BIH): Ocena: 77 % konvencionalna (baterijska) reja, 20 % hlevska oziroma talna reja, 3 % prosta reja ter 0 % ekološka reja.	- Kokošje meso (Izola): Ocena: 14,68 % konvencionalna (baterijska) reja, 68,7 % hlevska oziroma talna reja, 15,68 % prosta reja ter 1,28 % ekološka reja. - Kokošje meso (BIH): Ocena: 68,16 % konvencionalna (baterijska) reja, 16,39 % hlevska oziroma talna reja, 11,29 % prosta reja ter 4,16 % ekološka reja
		Ocena na podlagi podatkov iz leta 2022, s strani WWF Adria: 49 % dobavljenih ribjih surovin, ulovljenih na trajnostni način. MSC: 3,6 % količinskega deleža v segmentu ribjih namazov. Noben izdelek nima certifikata ASC.	Ocena na podlagi podatkov iz leta 2022, s strani WWF Adria: 46 % dobavljenih ribjih surovin, ulovljenih na trajnostni način. MSC: 4,5 % količinskega deleža v segmentu ribjih namazov. Noben izdelek nima certifikata ASC.	Ocena na podlagi podatkov iz leta 2022, s strani WWF Adria: Ocena: 73,49 % dobavljenih ribjih surovin, ulovljenih na trajnostni način. MSC: 5,6 % količinskega deleža v segmentu ribjih namazov. Noben izdelek nima certifikata ASC.	Ocena na podlagi podatkov iz leta 2024, s strani WWF Adria: Ocena: 84,06 % dobavljenih ribjih surovin, ulovljenih na trajnostni način. MSC: 4,96 % količinskega deleža v segmentu ribjih namazov. Noben izdelek nima certifikata ASC.
Povečanje uporabe embalaže BPA-NI .	Delež embalaže BPA-NI .	Vsi izdelki, ki jih ne proizvajajo zunanji proizvajalci ali proizvajalci z licenco, so pakirani v embalaži BPA-NI.	Vsi izdelki, ki jih ne proizvajajo zunanji proizvajalci ali proizvajalci z licenco, so pakirani v embalaži BPA-NI.	Vsi izdelki, ki jih ne proizvajajo zunanji proizvajalci ali proizvajalci z licenco, so pakirani v embalaži BPA-NI.	Vsi izdelki, ki jih ne proizvajajo zunanji proizvajalci ali proizvajalci z licenco, so pakirani v embalaži BPA-NI.

* FSSC, IFS, BRC.

** ISO 14001, ISO 50001, Emas, FSC.

**Fokus 3:****Rastlinsko usmerjena in uravnotežena prehrana**

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2021	Stanje 2022	Stanje 2023	Stanje 2024
Povečevanje alternativ za potrošnike, ki jedo manj ali nič mesa.	Število rastlinskih izdelkov.	• 3-je rastlinski namazi na osnovi čičerike.	• 4-je rastlinski namazi na osnovi čičerike.	• 7 rastlinskih namazov.	• 7 rastlinskih namazov in 1 vege solata

Pri veliki večini indikatorjev smo leta 2023 in 2024 dosegli pozitivne premike glede na predhodna leta.

Identiteta izdelkov

Izdelki Argeta nudijo brezskrbno doživetje majhnega obroka. V svojem bistvu si Argeta prizadeva, da lahko vsak posameznik, še posebej pa družine, brezskrbno uživa v hrani in posledično tudi širše v življenju. Izdelčno in življenjsko plat povezuje s sloganom trajnostnega projekta **»spread good«**, v prevodu namaži in razširjaj dobro, ki s svojo dvopomenskostjo zajema tako filozofijo za izdelke kot tudi pogled na življenje.



Pri vsem, kar počnemo, imamo v mislih potrošnike s konkretnimi obrazy in življenjskimi zgodbami – otroke, mamice, poslovneže, babice in dedke, družine in druge. Vsem želimo ponuditi najboljši majhen obrok na najbolj iskren način, zato ves čas razmišljamo, kaj lahko še izboljšamo, kako lahko v izdelke vgrajujemo svetovne trende in hkrati lokalni utrip. Izboljšujemo tako recepture in surovine kot postopke priprave, s čimer na področje delikatesnih namazov prinašamo vrsto inovacij in dvigujemo ugled celotnega segmenta.

Pobudo prevzemamo na vseh področjih, saj se zavedamo, da je to naloga in odgovornost blagovne znamke, ki je prva v svojem segmentu. Domišljamo rešitve in unikatno združujemo lastnosti, ki so presenetljive: po eni strani hitro, brez truda in takoj na voljo, na drugi strani počasi, kakovostno in z angažmajem. Na eni strani ekonomično in ugodno, na drugi strani ekskluzivno.

Na mednarodnih trgih, kjer je Argeta prisotna že dlje časa, osvajamo nove ciljne skupine in širimo zastopanost na prodajnih policah. Na nove trge izdelki Argeta prinašajo novost namazov, narejenih iz kakovostnih surovin in brez aditivov. Pri trženjskem pristopu gradimo na sporočilu, da je **Argeta nekaj najboljšega in Evropejcem najljubšega, kar lahko namažemo na kruh.**

Izdelki v družini Argeta

Argeta, mesni in ribji namazi za vso družino:

Mesni namazi: kokošji, puranji, jetrni, pikant, ekstra pikant, čajni, kokošji s pikantno salamo, kokošji s šparglji, orient, lovski, ramazan, kokošji z ajvarjem, kokošji s praženo čebulo, kokošji s suhim mesom, kokošji s sudžukom, kokošji s papriko, kokošji krem pikant, kokšji liptauer

Ribji namazi: tunin, losos, sardina Adriatica, tunin namaz a la Siciliana, postni namaz, tunin pikant, tunin s timijanom in limono, ribja pašteta z zelenjavo

Argeta Junior, nežni in kremasti namazi za najmlajše:

Argeta Junior Original, Argeta Junior SuperTuna, Argeta Junior KokoKrem, Argeta Junior KremTuna, Argeta Junior kokošja prsa na žaru

Argeta Exclusive, vrhunske kulinarne kreacije za gurmane: prefinjenemu govejemu namazu s tartufi in namazu z govejim, kokošjim mesom ter jurčki se vsako leto pridruži nova omejena serija s podpisom priznanega chefa.

Argeta Veggie - zelenjavni namazi za vso družino:

paprika, črne olive, chili & limona, čičerika, lečin tatar

Argeta Meatless – brezmesni proizvodi namenjeni vsem tistim, ki bi radi zmanjšali vnos mesa, jim je pa okus mesa še vedno zelo všeč

Kot kokošja, kot kokošja pikant

Argeta Solate - pisan in bogat obrok za hitro malico ali večerjo

Chicken & pasta, Chicken pikant, Veggie Harmony



Zelenjavni namazi Argeta Veggie – Lečin tatarc

Navdušeni nad ustvarjanjem okusnih zelenjavnih specialitet, smo svojo pot začeli z izdelki na osnovi čičerike. Ker število fleksetarjancev v zadnjih letih narašča, se naše igrišče širi, zato smo v naš portfelj uvedli prvi izdelek na osnovi leče, lečin tatarc. Je pravi izziv za gurmane in ljubitelje tatarcev: odličen, nepremagljiv okus, ki na krožnik in v želodec vnese pravo radost. Čista strast. "Čarobna" kombinacija leče in začimb je primerna za lahko večerjo ali popoldansko malico, doma ali izven doma. Pravimo, da je to naša »zelenjava z drzno osebnostjo«. Vsako rezino kruha spremeni v popoln grižljaj. Tako kot vsi naši izdelki, tudi ta nosi oznako »brez«, zato si ga lahko privoščite brez slabe vesti, tako brezmesni jedci, kot tudi mesojedi.



Argeta Meatless

Argeta je z novo linijo poskrbela za pravo revolucijo v kategoriji paštet in namazov. Kot inovativna in napredna znamka je vedno v koraku s spreminjajočimi se prehranskimi trendi, kar je tudi vodilo za nastanek brezmesnih namazov Argeta Meatless.

Poustvarili smo dva najbolj priljubljena okusa, ki sta ustvarjena povsem na rastlinski osnovi. Kot prva v liniji smo predstavili okusa Kot kokošja in Kot kokošja pikant, ustvarjena iz grahovitih beljakovin in čičerike. Tako smo dobili dobro poznano teksturo, mojstri okusov v Argetinem razvoju pa so z edinstveno kombinacijo naravnih začimb in rastlinskih olj ustvarili resnično najbolj brezmesni okus po mesu.

Linijo smo ustvarili za vse drzne kulinarčne raziskovalce in avanturiste, ki si upajo poskusiti nekaj novega in nenehno iščejo nove alternative mesnim dobrotam. Da smo poskrbeli za zares vrhunske okuse, dokazujejo tudi priznanja, saj sta oba namaza prejemnika prestižne nagrade Superior Taste Awards.



Brez aditivov za brezkompromisno kakovost

Izdelki Argeta se ponašajo s pečatom »BREZ«, ki zagotavlja, da v njih ni umetnih ojačevalcev arome, konzervansov ali umetnih barvil. Pri Argeti prisegamo na najvišje standarde in dokazujemo, da lahko tudi majhen obrok ponudi najvišjo kakovost. Poznani smo po izbiri le najboljših sestavin, kakovostnih kosov mesa ali rib ter 100-odstotno naravnih začimb in rastlinskih olj.

Osnova Argetinega uspeha je izreden okus, mazljivost, možnost izbire in predvsem kakovost. Neprestano dvigujemo letvico na področju kakovostne in varne hrane. Vrhunsko kakovost, vrhunske surovine in vrhunske recepture želimo demokratizirati, da bodo dostopne čim širši javnosti.

BREZ

KONZERVANSOV

•
UMETNIH
OJAČEVALCEV
AROME

•
UMETNIH BARVIL





Argeta Junior – Kokošje prsi na žaru

Družini Argeta Junior se je pridružil nov okus Kokošje prsi na žaru, pripravljen posebej za vse najmlajše ljubitelje mamljivega okusa žara. Izbranim filejem kokošjih prsi smo dodali popolno mešanico naravnih začimb, ki namazu dodajo pravo BBQ aromo. Poleg izvrstnega okusa, ki že navdušuje vse mlade gurmane po vsej regiji, nov član Junior družine prinaša brezskrbni užitek, saj je pripravljen brez umetnih dodatkov, zagotavlja visoko hranilno vrednost in bogato vsebnost beljakovin. Pri ustvarjanju te hranljive paštete pa tokrat niso sodelovali le Argetini mojstri okusov, ampak tudi njeni najzahtevnejši kritiki – otroci. Po skrbnem testiranju je prav okus kokošjih prsi na žaru postal njihov absolutni favoriti! Pripravite se na pravo BBQ poslastico – nova Argeta Junior **Kokošje prsi na žaru že osvaja male gurmane po vsej regiji!**



Argeta solate

Argeta je vstopila v kategorijo konzerviranih solat z novostjo - piščančjim mesom. Do sedaj smo v tej kategoriji poznali le ribje okuse, z uvedbo piščančjega mesa pa Argeta navdušuje ljubitelje mesnih okusov ter prinaša svežino in raznolikost.

Argeta solate so namenjene posameznikom, ki radi preizkušajo nove stvari, dajejo prednost zdravi hrani in nimajo vedno časa za pripravo hranljivega obroka.

Za potrošnike smo ustvarili 3 nove okuse. Okus chicken & pasta je za vse, ki si želijo okusnega odmerka beljakovin. Piščanec v kombinaciji s paradižniki, koruzo in rdečo papriko skupaj s testeninami ustvari bogat in poln okus. Okus Chicken pikant je za vse, ki imajo radi pikantno hrano. Pečen piščanec z mešanico korenja, koruze, rdeče paprike in fižola ni le pikanten, ampak tudi bogat vir prehranskih vlaknin. Okus Veggie Harmony je najbolj pisana zelenjavna solata, v kateri se paradižniki, čičerika, koruza, paprika, leča in bučna semena, združeni v bogati zelenjavni harmoniji.



Najsodobnejša, visokotehnoška proizvodnja Argete

Naša proizvodnja je najsodobnejša in visokotehnoška, saj pod strogim nadzorom od prvih surovin do zapiranja embalaže ustvarjamo le najboljše izdelke.

Preden izdelke pošljemo na police trgovin, zares dobro poskrbimo, da so ti povsem varni za potrošnika. Izjemno kakovost Argetinih izdelkov zagotavljamo s sodobno in visokotehnoško proizvodnjo. Vse Argeta dozice so neprodušno zaprte in nato še sterilizirane. Gre torej za termično obdelavo tj. popolnoma neoporečen in skrbno nadzorovan tehnološki proces, ki zagotavlja daljšo življenjsko dobo izdelkov na varen način in brez umetnih dodatkov.

Naši vrhunski strokovnjaki najprej natančno preverijo kakovost vseh surovin in embalaže, nato s pomočjo sodobnih nadzornih instrumentov in laboratorijskih raziskav spremljajo proizvodni postopek vse do zapiranja in steriliziranja namazov.

Ker že v prvih korakih proizvodnje poskrbimo za kakovost, je ta zagotovljena tudi na dolgi rok. Zadnje analize opravimo v času 10-dnevne karantene, preden izdelek odpotuje na prodajne police.

Skladnost

Vsi naši procesi, oprema in infrastruktura, izdelki in storitve so skladni z zakonodajo in zadovoljujejo visoke zahteve različnih trgov in kupcev. Neprestano in celovito izvajamo oceno tveganja z identifikacijo in implementacijo vseh potrebnih preventivnih ukrepov s ciljem zmanjševanja tveganj v poslovanju.

Standardi upravljanja procesov

Lastna proizvodnja poteka v tovarnah ADK Izola v Sloveniji, AA Sarajevo v Bosni in Hercegovini ter AŠ Igroš.

Naš cilj je zagotavljanje najboljših izdelkov in storitev, zato smo v poslovanje uvedli najvišje standarde upravljanja procesov. V tovarnah ADK Izola ter AA Sarajevo imamo naslednje certifikate: Halal, FSSC 22000, ISO 9001, 14001 in 50001. Poleg navedenih certifikatov imamo v ADK Izola za določene proizvode tudi certifikat MSC.

AŠ Igroš ima Halal, brez GSO, V-label, FSSC 22000 ter ISO 9001 certifikate.

Certifikati





Reciklabilna in varna embalaža

Aluminij je eden izmed redkih materialov, ki je reciklabilen v neskončnost, kar pomeni, da se ga pri recikliranju nič ne izgubi, ampak se vsa vhodna surovina vrne v obliki novega, recikliranega aluminija.

Odlično varuje vsebino pred svetlobo in ostalimi zunanjimi vplivi, zato lahko zagotovimo dolg rok trajanja izdelka. Poleg tega pa je aluminij tudi lažji kot železo ali steklo, kar pomeni manjši ogljični odtis pri transportu.

Zadovoljstvo kupcev

Zadovoljstvo kupcev spremljamo s sistemom za zagotavljanje kakovosti. V sistemu imamo vzpostavljene različne komunikacijske kanale, s katerimi želimo kupcem maksimalno poenostaviti komunikacijo: **telefon, klasična pošta, elektronska pošta in različna družbena omrežja**.

Vsa vprašanja, pritožbe in pohvale obravnavamo centralno in v najkrajšem možnem času. Periodično merimo zadovoljstvo potrošnikov z izdelki in znamko Argeta v primerjavi s konkurenti. Na podlagi mednarodne primerjalne raziskave med potrošniki, ki jo je izvedla družba Ipsos konec leta 2024, med uporabniki kategorije slanih namazov v Sloveniji, na Hrvaškem in v Bosni in Hercegovini, Argeta v kategoriji namazov vodi pri elementih upravljanja tržne znamke, ki najpomembneje vplivajo na nakupno odločitev v tej kategoriji. Na zaželenost znamke Argete pa v največji meri vpliva zaupanje vanjo, ki ga sestavljajo elementi, kot so: najboljši okus, najboljša izbira za malice, najvišja kvaliteta, kvalitetne sestavine, inovativnost, možnost izbire ipd., kjer Argeta zavzema prvo mesto med ponudniki namazov.

Na podlagi rezultatov raziskav med potrošniki vsako leto pripravimo akcijski plan nadaljnega izboljšanja ključnih parametrov. Redno spremljamo tudi zadovoljstvo s posameznimi izdelki in se hitro prilagajamo tržnim informacijam.

Reklamacije

Zelo visoki standardi kakovosti in budno spremljanje zadovoljstva kupcev se odražajo v zelo majhnem številu reklamacij izdelkov Argeta. Vsako reklamacijo vzamemo resno, saj je za nas dodatna spodbuda za nenehne izboljšave.

Število upravičenih reklamacij po proizvodnih lokacijah v letih 2019–2024

Število reklamacij/leto	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Proizvodnja ADK Izola	2	4	4	13	7	7
Proizvodnja AA Sarajevo	4	8	8	9	11	18*
Proizvodnja - zunanja	3	4	1	0		2
Proizvodnja AŠ Igroš	0	0	0	0	2	3
Skupaj	9	16	13	22	20	30

* uvajanje nove tehnologije, ki se je zaradi povečanja števila reklamacij opustila



Popolna transparentnost

V duhu popolne transparentnosti, po posebnem protokolu, **javnosti odpiramo vrata naše proizvodnje, kjer se lahko o kakovosti izdelkov Argeta vsak prepriča na lastne oči.**

V času pandemije in podobnih razmer v skrbi za zdravje taki ogledi seveda niso bili mogoči. Ob normalnih razmerah pa obiskovalce razkužimo, oblečemo v zaščitno obleko in obutev ter

jim pokažemo proizvodnjo. Gostili smo že veliko šol, ustanov, gospodarskih delegacij, novinarjev, skupin potrošnikov idr. Ničesar ne skrivamo. Tudi tisti, ki so imeli različne predsodke do paštet, so po ogledu naše proizvodnje zatrjevali, da bodo v bodoče jedli Argeto brez zadržkov.

Našo proizvodnjo si lahko ogledate tudi v 360-stopinjskem videu na Argetini spletni strani.

Oglejte si video naše proizvodnje.



Nabavna politika v skladu z načeli trajnostnega razvoja

Oskrbovalna veriga je ena ključnih komponent poslovanja s pomembnim vplivom na doseganje trajnostnih ciljev in dolgoročne vrednosti za organizacijo. V Atlantic Grupi pridobivamo surovine in embalažo za naše izdelke, stroje za proizvodnjo in pakiranje, drugo opremo in tehnične naprave ter druge storitve, potrebne za podporo našim poslovnim procesom, pri več kot 4.500 naših dobaviteljih različnih profilov, velikosti, in izvora, vključno z velikimi svetovnimi korporacijami in majhnimi lokalnimi dobavitelji. Ne glede na njihovo kategorijo si prizadevamo vzdrževati visokokakovostne odnose z vsemi našimi dobavitelji, kar nam omogoča ustvarjanje dodane vrednosti za naše podjetje in naše dobavitelje.

***Za nas je pomembo,
da tako naši dobavitelji kot tudi
dobavljeni izdelki zadostujejo
naslednjim kriterijem:***

- spoštovanje zakonov, vključno s prepovedjo podkupovanja, prejemanja podkupnine ali neprimerne plačila za sklepanje poslov in realizacijo sodelovanja,
- spoštovanje človekovih pravic in pravic delavcev,
- varovanje zdravja in osebne varnosti zaposlenih,
- prepoved uporabe otroškega dela,
- prepoved diskriminacije na podlagi rase, vere, spola ali katerega koli drugega merila ter prepoved spolnega nadlegovanja,
- skladnost z veljavnimi zakoni ter standardi o varstvu in ohranjanju okolja narave, živalskih in rastlinskih vrst.

Osnovna načela upravljanja nabave in odnosov z dobavitelji so opredeljena v Smernicah za nabavo, temeljnem dokumentu nabavne organizacije Atlantic Grupe, ki ga spremljajo postopki, priročniki in navodila, ki podrobno opisujejo specifična področja nabavnih aktivnosti v njenih delujočih podjetjih. Smernice določajo, da nabavna organizacija Atlantic Grupe izvaja samo takšne ukrepe in prakse, ki zagotavljajo trajnostno rabo virov in nabavo s spodbujanjem odpadkov, zmanjšanje, izboljšanje vplivov na okolje ter varstvo človekovih in delavskih pravic.

Za vse surovine in embalažo, ki se proizvajajo lokalno, iščemo predvsem dobavitelje na lokalnih trgih zaradi različnih ekonomskih, socialnih ali okoljskih koristi tako za Atlantic Grupo kot za naše lokalne dobavitelje.

Nabavna politika dobaviteljev mesa za blagovno znamko Argeta zapoveduje, da je v času reje in proizvodnje zagotovljeno dobro počutje živali. Zaradi tega želimo zmanjšati delež konvencionalne reje in povečati delež kokošjega mesa v naših izdelkih iz talne, proste ali bio reje.

Ocenjevanje dobaviteljev se izvaja enkrat letno in praviloma temelji na dveh glavnih merilih: kakovosti in komercialnih pogojih. Ocenjevanje temelji na kakovosti materialov in dobaviteljev, sisteme kakovosti izvajamo v Službi za zagotavljanje kakovosti. Vsak dobavitelj prejme povratne informacije o oceni dobavljenega in potrebnih izboljšavah.

Lokalni dobavitelji, ki nudijo in zadovoljujejo vse naše zahteve po določenih materialih, imajo preferenčno prednost pri končni izbiri dobavitelja. V Sloveniji je lokalnih dobaviteljev 44 %, v Bosni in Hercegovini pa 49 %.

Prav tako podpiramo in pomagamo manjšim lokalnim proizvajalcem pri uresničevanju njihovih oziroma skupnih projektov. Če ocenimo, da ima njihova dejavnost potencial, jim pomagamo tako z mentorstvom oziroma prenosom znanja naših strokovnih sodelavcev kot tudi z ugodnejšimi poslovnimi pogoji.

Zaveza okolju



Osrednji fokus Argete

Zavezuje se, da bomo okoljski odtis Argete zmanjšali za 20 odstotkov.

Z izbiro surovin, materialov, tehnologije in storitev, **sprejemljivih za okolje**, odgovornim upravljanjem okoljskih tveganj, racionalno in krožno rabo virov ter spodbujanjem trajnostnega odnosa do okolja pri udeležencih verige vrednosti, pozitivno vplivamo na okolje.

S tem prispevamo k **nižanju ogljičnega odtisa** celotne naše verige in **ohranjanju ekosistemov**.



Slika je simbolična.

Globalni izzivi:

1. Siromašenje ekosistemov in surovinskih virov.
2. Velik vpliv prehrambene verige pri izpustih toplogrednih plinov in podnebnih spremembah.
3. 40 % zavržene hrane in velika količina odpadne embalaže.





Fokus 1:

Trajnostna in reciklabilna embalaža

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2021	Stanje 2022	Stanje 2023	Stanje 2024
Embalaža, ki nadomešča uporabo deviških naravnih virov.	• Delež papirja FSC.	• Embalaža za skupinska pakiranja (3 x 95 g, 4 x 95 g) s certifikatom FSC: 100 % .	• Embalaža za skupinskega pakiranja (3 x 95 g, 4 x 95 g) s certifikatom FSC: 100 % .	• Embalaža za skupinska pakiranja (3 x 95 g, 4 x 95 g) s certifikatom FSC: 100 % .	• Embalaža za skupinska pakiranja (2x95g, 3 x 95 g, 4 x 95 g) s certifikatom FSC: 100 % . • Tudi ovojna embalaža outsourcinga 100% FSC .
	• Delež reciklirane plastike.	• Sekundarna transportna embalaža s certifikatom FSC: 100 % .	• Sekundarna transportna embalaža s certifikatom FSC: 100 % .	• Sekundarna transportna embalaža s certifikatom FSC: 100 % .	• Sekundarna transportna embalaža s certifikatom FSC: 100 % . • Tudi transportna embalaža outsourcinga 100% FSC .
		• Transportna embalaža iz reciklirane plastike: 0 % .	• Transportna embalaža iz reciklirane plastike: 0 % .	• Transportna embalaža iz reciklirane plastike: stretch folija v ADK Izola vsebuje 30 % reciklatov . • Stretch folija v AA Sarajevo in AŠ Igroš je še vedno iz 0% reciklirane plastike	• Transportna embalaža iz reciklirane plastike: stretch folija v ADK Izola vsebuje 30 % reciklatov . • Stretch folija v AA Sarajevo in AŠ Igroš je vsebuje 30% reciklirane plastike
		• Transportna embalaža v licencirani proizvodnji v ZDA s certifikatom SFI: 100 % .	• Transportna embalaža v licencirani proizvodnji v ZDA s certifikatom SFI: 100 % .	• Transportna embalaža v licencirani proizvodnji v ZDA s certifikatom SFI: 100 % .	• Transportna embalaža v licencirani proizvodnji v ZDA s certifikatom SFI: 100 % .
Zmanjševanje porabe papirja in plastike	Delež manjše porabe papirja. Delež manjše porabe plastike.	• Leta 2021 smo natisnili prib. 611.574 nalepk , kar pomeni 10.946 m² odpadnih nalepk, odpadnega voščenega papirja in odpadnih trakov (velja za ADK Izola).	• Leta 2022 smo natisnili prib. 118.949 nalepk , kar pomeni 2128,95 m² odpadnih nalepk, odpadnega voščenega papirja in odpadnih trakov (velja za ADK Izola). *	• Leta 2023 smo natisnili prib. 26.000 nalepk (ukinitev proizvodnje malih paštet v Izoli).	• Leta 2024 smo natisnili prib. 46.000 nalepk **
Povečanje stopnje ločevanja odpadkov primarne embalaže.	Število projektov ozaveščanja oz. vedenjskega usmerjanja potrošnikov.	• V letu 2021 ni bilo projektov .	• V letu 2022 ni bilo projektov .	• V letu 2023 ni bilo projektov .	• V letu 2024 ni bilo projektov .

* Količine so manjše zaradi selitve linije 27 g/45 g.

**povečanje ročno pakiranih transportnih kartonov za nizozemsko, na katere lepimo etikete, ki jih sami tiskamo



Fokus 2:

Zmanjšanje količine odpadne hrane

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2021	Stanje 2022	Stanje 2023	Stanje 2024
Spodbujanje potrošnikov k zmanjševanju odpadne hrane.	Število pakiranj z optimalno uporabo izdelka .	Embalaza za večkratno uporabo (hummus twist-off pokrovček)	Aktivnosti ni bilo.	Aktivnosti ni bilo.	Aktivnosti ni bilo.
	Število projektov oz. udeležencev v kampanjah proti odpadni hrani »zero food waste«.	V letu 2021 smo na družbenih omrežjih začeli z ozaveščanjem potrošnikov, na kakšen način lahko zmanjšamo odpadno hrano (recepti za porabo odpadnega kruha idr.).	Nadaljujemo ozaveščanje potrošnikov na družbenih omrežjih glede načinov za zmanjšanje odpadne hrane (recepti za porabo odpadnega kruha idr.).	Dodatnih aktivnosti razen že obstoječih (recepti za porabo odpadnega kruha idr.) ni bilo.	Dodatnih aktivnosti razen že obstoječih (recepti za porabo odpadnega kruha idr.) ni bilo.



Fokus 3:

Trajnostna poraba energije in vode ter ravnanje z odpadki

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2021	Stanje 2022	Stanje 2023	Stanje 2024
Zmanjševanje porabe vode.	Delež znižanja rabe vode, ISO 14001.	Poraba vode (2020): - ADK Izola: 4,55 m³ vode na tono proizvedenega izdelka. - AA Sarajevo: 5,10 m³ vode na tono proizvedenega izdelka.	Poraba vode (2021): - ADK Izola: 4,56 m³ vode na tono proizvedenega izdelka. - AA Sarajevo: 4,50 m³ vode na tono proizvedenega izdelka.	Poraba vode (2022): - ADK Izola: 4,14 m³ vode na tono proizvedenega izdelka. - AA Sarajevo: 5,7 m³ vode na tono proizvedenega izdelka.	Poraba vode (2023): - ADK Izola: 3,45m³ vode na tono proizvedenega izdelka. - AA Sarajevo: 5,2 m³ vode na tono proizvedenega izdelka.
Odgovorna uporaba kemikalij.	Delež zmanjšane rabe kemikalij.	Poraba kemikalij za čiščenje bazenov: - ADK Izola: 18.480 kg na leto. - AA Sarajevo: 9.774 kg na leto.	Poraba kemikalij (vseh; za čiščenje bazenov): - ADK Izola: 49.388 kg; 29.112 kg na leto. - AA Sarajevo: 30.332 kg; 12.220 kg na leto.	Poraba kemikalij (vseh; za čiščenje bazenov): - ADK Izola: 33.549 kg; 13.296 kg na leto. - AA Sarajevo: 38.812 kg; 11.202 kg na leto.	Poraba kemikalij (vseh; za čiščenje bazenov): - ADK Izola: 75.833 kg; 23.955 kg - AA Sarajevo: 51.787 kg; 14.270 kg na leto.
Odgovorno ravnanje z odpadki.	Delež blata iz lastne čistilne naprave.	Blato iz lastne čistilne naprave: - ADK Izola: 509,5 t. - AA Sarajevo: 110,5 t.	Blato iz lastne čistilne naprave: - ADK Izola: 444,77 t. - AA Sarajevo: 120,5 t.	Blato iz lastne čistilne naprave: - ADK Izola: 501,51 t. - AA Sarajevo: 423 t.	Blato iz lastne čistilne naprave: - ADK Izola: 443,411 t. - AA Sarajevo: 628 t.



Fokus 3:

Trajnostna poraba energije in vode ter ravnanje z odpadki

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2021	Stanje 2022	Stanje 2023	Stanje 2024
Povečanje stopnje krožnega obratovanja z odpadki.	• Delež odpadkov ali stranskih proizvodov v krožni zanki.**	• 100 % naših organskih odpadkov iz proizvodnje je del krožne zanke.	• 100 % naših organskih odpadkov iz proizvodnje je del krožne zanke.	• 100 % naših organskih odpadkov iz proizvodnje je del krožne zanke.	• 100 % naših organskih odpadkov iz proizvodnje je del krožne zanke.
Odgovorna raba energije.	• Delež znižanja rabe energije.	Skupna poraba energentov na proizvodnjo (2021): - ADK Izola 1.063 kWh/t - AA Sarajevo 954 kWh/t. Poraba električne energije na proizvodnjo: - ADK Izola 299 kWh/t - AA Sarajevo 313 kWh/t. Električna energija iz obnovljivih virov - ADK Izola 100 % - AA Sarajevo 0 %.	Skupna poraba energentov na proizvodnjo (2022): - ADK Izola 1.005 kWh/t - AA Sarajevo 1.055 kWh/t. Poraba električne energije na proizvodnjo: - ADK Izola 278 kWh/t - AA Sarajevo 362 kWh/t. Električna energija iz obnovljivih virov - ADK Izola 100 % (od tega 6,6 % iz panelov na strehi proizvodnega obrata) - AA Sarajevo 0 %.	Skupna poraba energentov na Proizvodnjo (2023): - ADK Izola 945 kWh/t - AA Sarajevo 1.199 kWh/t. Poraba električne energije na proizvodnjo: - ADK Izola 243 kWh/t - AA Sarajevo 418 kWh/t. Električna energija iz obnovljivih virov - ADK Izola 100 % (od tega 5,4 % iz panelov na strehi proizvodnega obrata) - AA Sarajevo 0 %.	Skupna poraba energentov na Proizvodnjo (2024): - ADK Izola 889 kWh/t - AA Sarajevo 1044 kWh/t Poraba električne energije na proizvodnjo: - ADK Izola 216 kWh/t - AA Sarajevo 370 kWh/t. Električna energija iz obnovljivih virov - ADK Izola 100 % (od tega 5,5 % iz panelov na strehi proizvodnega obrata) - AA Sarajevo 0 %.

*Kljub temu, da se Argeta proizvodi proizvajajo na 3-eh AG lokacijah, pri rezultatih upoštevamo le tovarni ADK Izola in AA Sarajevo, saj je delež proizvodnje Argeta proizvodov v AŠ Igroš izredno majhen zato za poročanje ni relevanten.

**lokacija Izola

Trajnostna poraba energije in vode ter ravnanje z odpadki

Na lastnih lokacijah, kjer proizvodimo izdelke blagovne znamke Argeta, smo vzpostavili procese upravljanja z okoljem, s katerimi obvladujemo vse okoljske vidike naše dejavnosti in tveganja. Poseben poudarek dajemo skladnosti, preprečevanju onesnaževanja in nizki ogljičnosti, tako z vidika učinkovite rabe energije kakor rabe obnovljivih virov energije, ter krožnemu gospodarstvu na področju vseh virov.

Vsi naši procesi temeljijo na sprejeti politiki kakovosti, upravljanja z okoljem in energijo.

Za merjenje uspešnosti procesa upravljam naslednje kazalnike:

- število okoljskih pritožb,
- število prekoračenih zakonodajnih omejitev,
- delež ločeno zbranih odpadkov v proizvodnji in distribuciji za nadaljnjo predelavo,
- količino vseh odpadkov, količino odpadkov na odlagališču, količino komunalnih odpadkov,
- učinkovitost gospodarjenja z odpadki,
- količino porabljene vode,
- količino potrošene energije.



Okoljski odtis blagovne znamke Argeta

Okoljski odtis blagovne znamke Argeta sloni na lastnem upravljavskem modelu, s katerim pozorno spremljamo in izboljšujemo tiste vidike vplivov na okolje, na katerih imamo največ tehnoloških in organizacijskih vzvodov za izboljšanje. Ocenjujemo in upravljamo osem področij: sistemsko upravljanje; investicije, ki imajo pomembne okoljske in energetske učinke; upravljanje rabe vode in kemikalij; upravljanje odpadne vode (nastanek blata v lastni ČN); upravljanje energije in emisij; upravljanje snovi in odpadkov; okoljsko upravljanje dobaviteljev; investicije v naravno okolje širše družbe.

V modelu, ki smo ga postavili leta 2019, smo kvantificirali posamezna področja okoljskih kazalnikov, ki jih merimo za vsako proizvodno lokacijo posebej (Izola in Sarajevo). Za kvantitativne kazalnike smo postavili izhodiščne vrednosti za vsako proizvodno lokacijo posebej. Vrednost kazalnika, izmerjenega za posamezno poslovno leto, je lahko glede na izhodiščno vrednost

pozitivna ali negativna. Pozitivna vrednost pomeni, da smo ta kazalnik z našimi tehnološkimi in/ali upravljavskimi procesi izboljšali; negativna vrednost pa pomeni, da je prišlo do negativnega odklona, kateremu je treba posvetiti dodatno pozornost.

Na tak način lahko letno spremljamo celovit napredek (ali morebitno poslabšanje) okoljskega odtisa blagovne znamke oziroma proizvodnih lokacij skupaj, hkrati pa transparentno ocenjujemo vsako lokacijo in področje posebej.

Izhodiščne vrednosti, na podlagi katerih vsako leto merimo kazalnike, smo postavili ambiciozno, skladno z našo strategijo trajnostnega upravljanja. Glede na 5-letne izkušnje upravljanja okoljskega odtisa blagovne znamke Argeta smo model leta 2024 nekoliko spremenili, in sicer v smeri prilagoditve tehnološkim procesom in sistemskim zmogljivostim naših proizvodnih lokacij.

Naš model predvideva, da ima Argetin celokupen okoljski odtis 1.000 točk. Torej bi morali za »nevtralizacijo okoljskega odtisa« do leta 2030 doseči 1.000 točk letno.

Argeta se je zavezala, da bo do leta 2030 zmanjšala svoj odtis za 20 %, kar pomeni, da bo do takrat z različnimi aktivnostmi na opredeljenih področjih zbrala 200 točk letno.

Izhodiščno leto za oceno našega okoljskega odtisa je bilo leto 2019, ko smo skupaj dosegli 31,6 točke (41,6 v Sloveniji in -10,0 v BiH). Že dve leti kasneje (leto 2021) smo dosegli pomemben napredek, in sicer skupaj 146,6 točke (152, 3 v Sloveniji in -5,7 v BiH). V letu 2023 smo se že približali cilju (18 %), v letu 2024 pa smo ga že pomembno presegli, saj smo okoljski odtis glede na izhodiščno leto zmanjšali za 34,6 %.

Preglednica: Ocena okoljskega odtisa v letih 2023 in 2024

Področje	2023 Slovenija	2023 BiH	2023 Skupaj	2024 Slovenija	2024 BiH	2024 Skupaj
1 Sistemsko upravljanje	13,43	11,08	24,50	11,63	10,48	22,10
2 Investicije, ki imajo pomembne okoljske in energetske učinke	7,50	0,50	8,00	85,50	55,00	140,50
3 Upravljanje vode, kemikalij	6,78	-3,00	3,78	6,00	0,71	6,72
4 Upravljanje odpadne vode (nastanek blata v lastni ČN)	-2,52	0,00	-2,52	-0,59	-1,31	-1,90
5 Upravljanje energije in emisij	115,02	-0,99	114,03	115,24	1,62	116,86
6 Upravljanje snovi in odpadkov	24,07	-16,10	7,97	24,13	-14,29	9,84
7 Okoljsko upravljanje dobaviteljev	11,00	11,00	22,00	11,80	10,00	21,80
8 Investicije v naravno okolje širše družbe	1,50	0,00	1,50	0,50	30,00	30,50
SKUPAJ	176,77	2,49	179,26	254,21	92,20	346,41

Iz preglednice je razvidno, da večji delež pozitivnega okoljskega odtisa prispeva proizvodna lokacija v Sloveniji. Na proizvodni lokaciji v BiH pospešeno nadgrajujemo tehnologije, s katerimi zmanjšujemo negativne vplive na okolje, hkrati pa se srečujemo z izzivi sistemskega okolja, ki upočasnjujejo vpeljevanje dobrih praks iz Slovenije.

Najpomembnejši pozitivni vpliv našega okoljskega odtisa dosegamo na področju upravljanja energije in emisij (leta 2023 114 točk, leta 2024 pa 117 točk). Poglavitni delež k temu prispeva odstotek zelene energije v celotni rabi energije na proizvodni lokaciji v Sloveniji. V Sloveniji dosegamo tudi precejšnji odstotek proizvedene zelene energije v celotni rabi energije. Postopoma izboljšujemo kazalnik rabe električne energije na tono izdelka na obeh proizvodnih lokacijah.

Na obeh proizvodnih lokacijah izvajamo investicije, ki imajo pomembne okoljske in energetske učinke. V Sloveniji smo investirali v rekonstrukcijo klimata, zamenjavo razsvetljave v LED, zamenjavo hladilnih stolpov, renovacijo zamrzovalnih komor in obnovo centralnega nadzornega sistema energe-

tike ter namestitvev dodatnih merilnikov energije. V BiH smo izvedli investicije v izgradnjo 600kW fotovoltaične elektrarne, renovacijo parnega sistema in namestitvev dodatnih merilnikov energije.

Dolgoročno okoljsko upravljamo z dobavitelji, kar je prispevalo k pozitivnemu okoljskemu vplivu tudi v letih 2023 in 2024. Prav tako na obeh proizvodnih lokacijah sistemsko upravljamo ravnanje z okoljem, kar se odraža s kazalnikoma pridobljenih okoljskih certifikatov in števila ur okoljskega izobraževanja zaposlenih.

Upravljanje pitne vode merimo s kazalnikoma rabe vode na tono izdelka (m³/t izdelka) in litrom uporabljenih kemikalij na tono izdelka (kg/t izdelka). Na področju rabe vode na tono izdelka (m³/t izdelka) smo v letu 2024 dosegli pomembne izboljšave na obeh proizvodnih lokacijah.

Upravljanje odpadne vode spremljamo s kazalnikom nastanka blata na lastnih čistilnih napravah (1 kg/t izdelka). Na tem področju imamo na obeh lokacijah izziv, ki mu dajemo dolgoročno ustrezno pozornost.

Upravljanje snovi in odpadkov merimo s štirimi kazalniki: odstotek ponovne uporabe sekundarnih surovin (kosti) od vseh odpadkov, odstotek recikliranih odpadkov glede na vse odpadke, odstotek termično obdelanih odpadkov glede na vse odpadke (flotat, odpadne paštete) in odstotek odloženih odpadkov glede na vse odpadke. V obeh letih smo na proizvodni lokaciji v Sloveniji dosegli spodbuden odstotek ponovne uporabe sekundarnih surovin (kosti) od vseh odpadkov. Na proizvodni lokaciji v BiH smo prav tako izmerili pozitiven trend, ki bo v prihodnje po pričakovanju še naraščal.

Na slovenski lokaciji imamo pozitiven vpliv, ki ga prinaša odstotek termično obdelanih odpadkov glede na vse odpadke (flotat, odpadne paštete), na lokaciji v BiH te možnosti zaenkrat še ni. Na obeh lokacijah imamo izziv z odstotkom odloženih odpadkov glede na vse odpadke, ki ga želimo v prihodnje sistematično zmanjševati.

Na področju investicij v naravno okolje širše družbe je proizvodna lokacija v BiH leta 2024 naredila pomemben prispevek, in sicer z izvozom stranskih proizvodov III. kategorije za proizvodnjo živalske krme.



Ravnanje z odpadki

Odpadke razumemo kot surovine, zato jih želimo upravljati strateško, skladno s hierarhijo ravnanja z odpadki. Ločeno jih zbiramo na mestu nastanka v proizvodnji, skladiščih in pisarnah. Na vsaki lokaciji je ekološki otok, kjer so postavljeni zabojniki različnih velikosti, saj želimo odpadke natančno ločiti na izvoru. Na viličarjih so nameščene tehcnice za tehtanje odpad-

kov. Ker želimo čim večji delež odpadkov predelati v skladu z modelom krožnega gospodarstva, stalno iščemo nove rešitve za predelavo oziroma ponovno uporabo odpadkov.

Med prednostnimi nalogami je vsakoletno načrtno zmanjševanje količine mešanih komunalnih odpadkov. Odpadke, ki

jih ni mogoče snovno predelati in so primerni za energetska izrabo, uporabimo za pridobivanje energije. Za zdaj obstaja ta možnost v ADK Izola. Za predelavo in odstranjevanje odpadkov imamo sklenjene pogodbe z registriranimi zbiralci in predelovalci odpadkov. Naš cilj je na odlagališče odložiti kar se da minimalno količino odpadkov.

Odpadki na proizvodni lokaciji ADK Izola v letih 2019–2024 v kilogramih

	Odpadek	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Reciklaža	Kovinska embalaža	1.710,0	2.330,0	4.500,0	3.724	2.532,0	3.149,0
	Papir	104.644,5	114.226,5	89.430,0	127.863,4	147.603,0	153.511,0
	Plastična embalaža	16.787,0	20.353,5	10.660,0	19.838,0	20.410,0	23.742,0
	Prah in delci kovin				1.610,0	0,0	27,0
	Odpadni tonerji	182,5	175,0	95,5	77,5	113,0	60,0
	Prah in delci železa				982	324,0	1.677,0
	Mešana embalaža	1.878,5	1.859,7	2.014,5	1.579,05	1.234,0	2.595,0
	Fluorescentne cevi	30,0	30,0	45,0	42,5	35,0	65,0
	Lesena embalaža					0,0	
	Kosovni odpadki		3.020,0	7.340,0	6.202,35	5.215,0	7.781,0
	Zavržena električna in elektronska oprema, ki ni navedena v 20 01 21	290,0	500,0	630,0	505,0	280,0	580,0
	Steklena embalaža		450,0		0	237,0	100,0
	Tekstilije					68,0	40,0
	Plastika frakcije/odpadna plastika	80,0	17,0	800,0	1.260,0	3.080,0	1.940,0
	Železo, jeklo		370,0	2.460,0	1.740,0		10.250,0
	Kakovosten papir	90,0					

	Odpadek	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Bio-plinarna energija	Mulj iz čistilne naprave	459.212,0	639.538,0	509.508,0	444.772,0	501.508,0	443.441,0
	Snovi, neprimerne za uporabo za Koto (02 02 03)	41.580,0	56.210,0	59.105,0	50.320,0	46.105,0	78.520,0*
	Organski odpadki (16 03 06), ki niso zajeti v 16 03 05	42.690,0	16.430,0	61.800,0	24.648	30.105,0	110,0
	Odpadne rastlinske surovine (moke, začimbe, pulpe,...)						8.370,0
Ponovna uporaba - živalska krma	Odpadna masa (od paštete) – SAPI			637	4.332,0	3.161,0	9.002,0
Kompostiranje	Kokošje kosti	642.970,0	590.028,0	532.823,0	441.808	652.444,0	795.113,0
	Biorazgradljivi odpadki	389,5	544,5	1.728,0	1.548,0	1.512,0	1.732,0
	Neklorirana motorna, strojna olja		7,5	90,0	0,0		
	Izrabljeni voski in masti					1,0	
	Embalaža nevarnih snovi	249,0	35,0	433,0	368,2	940,0	700,0
	Prazne tlačne posode					2,0	
	Adsorbenti, filtrirna sredstva	1.150,0	1.292,0	1.010,0	195,0	570,0	225,0
	Zavržene anorganske kemikalije, sestavljene iz nevarnih snovi ali jih vsebujejo	2,5	14,5	2,0	173,0	10,0	
	Adsorbenti, filtrirna sredstva, čistilne krpe			233,5	0,0	370,0	599,0
	Laboratorijske kemikalije, ki so sestavljene iz nevarnih snovi				14,0		
	Druga topila (laboratorijski odpadki)	70,5	72,5	58,0	111,5	40,0	120,0
	Oljni filtri		9,5		0,0		
	Kromati	1,0		0,5	1,0		
	Odpadne barve in laki, ki vsebujejo organska topila ali druge nevarne snovi (Ekol)		17,5				
	Klorofluorogljiki		2,5				
Sežig, sosežig	Masti in oljne mešanice iz naprav za ločevanje olja in vode, ki vsebujejo le jedilna olja in masti				880,0		
	Odpadki, ki vsebujejo druge nevarne snovi (16 07 09)				800,0	380,0	50,0
	Z oljem onesnažena voda				800,0		1.020,0
	Baterije in akumulatorji, ki niso navedeni drugje				20,0		8,0
	Izolirni material (Armaflex)						70,0
Deponija	Odpadna lepila						200,0
	Mešani komunalni odpadki	15.968,9	16.407,4	20.174,6	21.420,0	16.326,0	28.815,0
Skupaj		1.329.975,9	1.463.940,6	1.305.577,8	1.157.634,5	1.434.605,0	1.537.612,0

*odpadki iz kategorije 16 03 06 prešli v kategorijo 02 02 03, zato tako povečanje v letu 2024

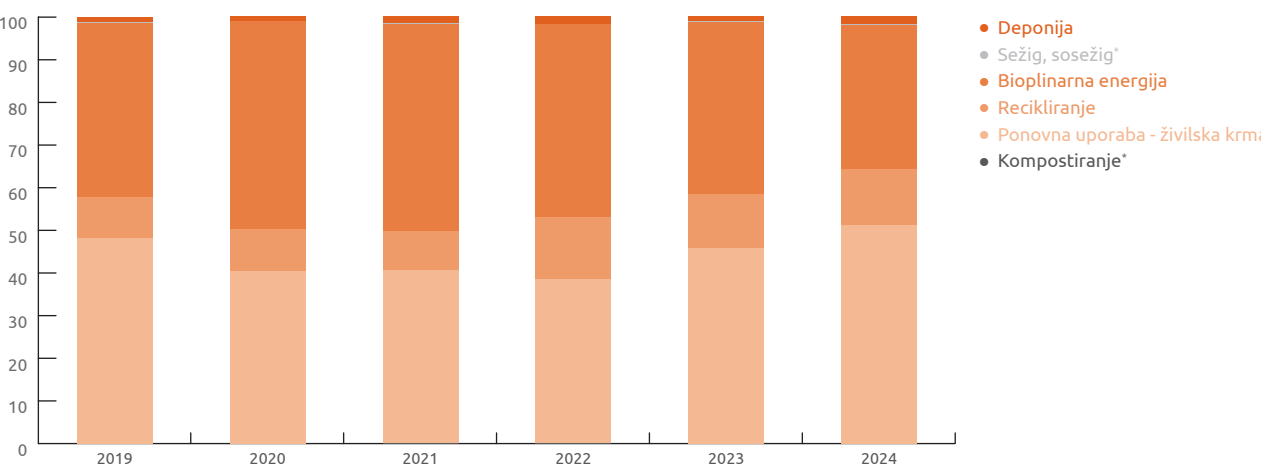
Leta 2024 je količina odpadkov na proizvodni lokaciji ADK Izola v primerjavi z letom 2023 narasla za 9 %. Proizvedli smo namreč za 19 % več izdelka, kar je povečalo tudi količine odpadkov, prav tako smo delali nekaj tednov več kot v letu 2022. Narasle so predvsem količine kokošjih kosti (za 19 %), odpadne plastike (14%) in papirja(3,9%), aluminija (19,6% - v odvisnosti od zamenjav designov na samih dozah in obstoječih zalog, več poskusov z vodo kot v predhodnem letu), kovinskih odpadkov je bilo tudi za več kot 100 % več zaradi zamenjav večjih strojnih sistemov. Komunalnih in mešanih odpadkov je bilo za približno 50 % več zaradi drugačne razdelitve (prej razdelitev kava:DN 50:50, po novem kava:DN 35:65) po navodilu presojevalca. Mula iz čistilne naprave je bilo manj – predpostavljamo da zaradi slabšega delovanja čistilne naprave (okvare nekaterih delov).

Ravnanje z odpadki na proizvodni lokaciji ADK Izola v letih 2019-2024

	Recikliranje	Bioplinarna - energija	Ponovna uporaba - živalska krma	Kompostiranje	Sežig / sosežig	Deponija	Skupaj
2019	125.692,5	543.482,0	642.970,0	389,5	1.473,0	15.968,9	1.329.975,9
2019	9,5 %	40,9 %	48,3 %	0,0 %	0,1 %	1,2 %	100,0 %
2020	143.331,7	712.178,0	590.028,0	544,5	1.451,0	16.407,4	1.463.940,6
2020	9,8 %	48,6 %	40,3 %	0,0 %	0,1 %	1,1 %	100,0 %
2021	117.975,0	630.413,0	524.460,0	1.728,0	1.737,0	20.174,6	1.296.487,6
2021	9,1 %	48,6 %	40,5 %	0,1 %	0,1 %	1,6 %	100,0 %
2022	165.424	519.740	446.140	1.548	4917,0	21.420,0	1.157.634,5
2022	14,3 %	44,9 %	38,5 %	0,1 %	0,4 %	1,8 %	100,0 %
2023	181.131,0	577.718,0	655.605,0	1.512,0	2.313,0	16.326,0	1.434.605,0
2023	12,6 %	40,3 %	45,7 %	0,1 %	0,2 %	1,1 %	100 %
2024	205.517	530.441	804.115	1.732	2.992	28.815	1.537.612,0
2024	13,1%	33,7%	51,1%	0,1%	0,2 %	1,8 %	100,0 %

Delež recikliranja na proizvodni lokaciji ADK Izola se je v letu 2024 povešal za 11,9%, delež odpadkov namenjenih za bioplinarno je upadel za skoraj 9 %.

Graf: Delež odpadkov glede na obdelavo v obdobju 2019-2024 na lokaciji ADK Izola



Odpadki na proizvodni lokaciji AA Sarajevo v letih 2019–2024 v kilogramih

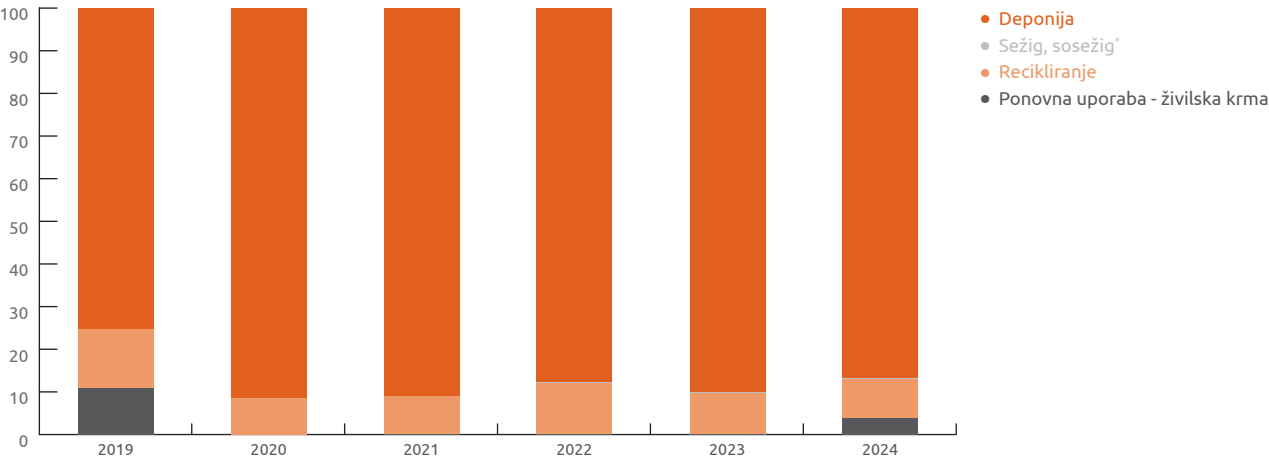
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Karton, papir, najlon	128.500,0	84.140,0	104.380,0	124.380,0	113.940	112.720,0
	1.200,0	9.600,0	4.000,0	2.420,0	1.380	12.290,0
Tekoči organski odpadki (flotacija)	173.000,0	128.500,0	110.500,0	120.500,0	423.000	628.000
Odpadna masa (pašteta)	0,0	1.209,2	2.799,0	1.265,0		8.860,0
Trdni organski kostni odpadki – živalska krma	457.120,0	796.770,0	912.840,0	723.700	627.700	828,060
	102.300,0	0,0	0,0	/		72.680
Mešani komunalni odpadki	77.845,0	103.355,0	97.570,0	91.910,0	120.665	101.380
Odpadna kovina	/	3.220,0	2.110,0	4.480,0	870	0
Ionske izmenjevalne smole	130,0	120,0	/	/	0	
Žlindra in prah iz kotlov	2,5	2,8	/	/	0	
Laboratorijske kemikalije	30,0	20,0	18,0	35,0	15	10
Neklorirana mazalna olja	230,0	/	120,0	415,0	178	332
Fluorescentne cevi	35,0	15,0	80,0	10,0	23	70
Električni odpadki	15,0	/	/	100,0	360	35
Absorbenti, mastne krpe	15,0	/	80,0	10,0	0	
Odpadni tonerji	70,0	120,0	5,0	50,0	0	14
Odpadni tiskarski tonerji, ki vsebujejo nevarne snovi	/	/		16,0	10	
Mešani material					4.340	4.200
Les					8.480	48.230
Odpadna pašteta					27.786	65.970
Embalaža nevarnih snovi	/	/	30,0	40,0	14	34
Skupaj	940.492,5	1.127.072,0	1.234.532,0	1.069.331,0	1.328.761,0	1.882.885

Dinamika skupne količine odpadkov na lokaciji Sarajevo se je v letih 2019-2024 spreminjala. V letu 2024 se je glede na leto 2023 povečala za 29 %. Količine tekočih organskih odpadkov so se povečale za 32,6 % (več proizvodnje, ČN delovala konstantno – manj zastojev) odvoz celotne količine flotata, (pred tem je bila omejena količina za odvoz), prav tako količine trdnih organskih kostnih odpadkov (30 % - od tega slabih 9 % predanih v predelavo za PETFOOD) ter odpadnih paštet (58%-težave v proizvodnji), količine plastične embalaže so se povišale za 89 % (več surovine prišlo ovite v plastične folije), medtem pa so se količine mešanih komunalnih odpadkov zmanjšale.

Ravnanje z odpadki na proizvodni lokaciji AA Sarajevo v letih 2019–2024

	Reciklaža	Ponovna uporaba - živalska krma	Sežig / sosežig	Deponija	Skupaj
2019	129.820,0	102.300,0	405,0	707.967,5	940.492,5
2019	13,8 %	10,9 %	0,0 %	75,3 %	100,0 %
2020	97.095,0	0,0	140,0	1.029.837,0	1.127.072,0
2020	8,6 %	0,0 %	0,0 %	91,4 %	100,0 %
2021	110.575,0		248,0	1.123.709,0	1.234.532,0
2021	9,0 %	0,0 %	0,0 %	91,0 %	100,0 %
2022	131.440,0		516,0	937.375,0	1.069.331
2022	12,29 %	0,0 %	0,05 %	87,66 %	100,0
2023	129.393		217	1.199.151	1.328.761
2023	9,74 %	0,0 %	0,02 %	90,25 %	100,0
2024	177.559,0	72.680,0	376,0	1.632.270,0	1.882.885,0
2024	9,43%	3,8%	0,02%	86,69%	100,00%

Graf: Delež odpadkov glede na obdelavo v obdobju 2019-2023 na lokaciji AA Sarajevo



Posebnost naše proizvodnje so kokoške kosti in mulj iz čistilne naprave. Nastanek odpadkov je tesno povezan z obsegom proizvodnje. Z doslednim ločenim zbiranjem odpadkov bomo zmanjševali količine komunalnih odpadkov in povečevali delež ločeno zbranih odpadkov, ki so primerni za nadaljnjo predelavo oziroma reciklažo.

Ločeno zbiranje odpadkov se izvaja tudi v Argeti Sarajevo. Velike razlike v deležu ločevanja odpadkov nastajajo predvsem zaradi neprimerljive državne infrastrukture na področju upravljanja odpadkov, ki ne omogoča nadaljnje predelave ločeno zbranih odpadkov, zato je v letu 2023 narastel tudi delež odpadkov, odloženih na deponijo. Ta se je v letu 2024 znižal, saj smo pričeli s prodajo perutninskih kosti za namene pridobivanja živalske krme. Za te odpadke, ki so odloženi na deponijo, se nenehno iščejo nove rešitve za nadaljnjo predelavo oziroma rešitve, ki bi prispevale k izboljšanju vplivov na okolje našega poslovanja.

Raba energije in ogljični odtis

Energetska politika podjetja je zapisana v internih dokumentih. V letu 2023 sta se procesa upravljanja z okoljem (EMS) in proces upravljanja z energijo (EnMS) ločila. Vsak od procesov je dobil tudi svojega vodjo, ki s procesom upravlja in skrbi za njegov stalni napredek.

V letu 2023 je politika upravljanja z energijo doživela revizijo in se prilagodila na nove evropske standarde poročanja o trajnostnosti. Vključuje prilagoditev in blažitev podnebnih sprememb. Na ravni Atlantic Grupe so se postavili cilji za zmanjševanje emisij in načrt, kako bomo to dosegli do leta 2030, kjer je naša zaveza 59-odstotno zmanjšanje emisij glede na leto 2020 (obseg 1 in 2). Politika usmerja vse pravne osebe k enotnemu pristopu na področju vodenja kakovosti Atlantic Grupe. V okviru te politike je vzpostavljena politika ravnanja z okoljem, ki z zavezanostjo k racionalni porabi naravnih virov opredeljuje osnove sistema upravljanja z energijo.

Racionalna raba naravnih virov obsega:

- spodbujanje aktivnosti za povečanje učinkovite rabe vseh virov energije,
- spodbujanje ukrepov v obnovljive vire energije
- iskanje najboljših rešitev pri oblikovanju izdelkov v fazi razvoja izdelka, kar posredno vpliva na porabo energije,
- nabava energetske učinkovite tehnologije ali t.i. BAT tehnologij,
- prenos najboljših internih praks za izboljšanje energetske učinkovitosti med podjetji znotraj Atlantic Grupe,
- izpolnjevanje zakonskih zahtev v zvezi z rabo energije.

Vse te aktivnosti so namenjene čim manjšemu vplivu porabe energije na okolje, v skladu s standardom ISO 50001.

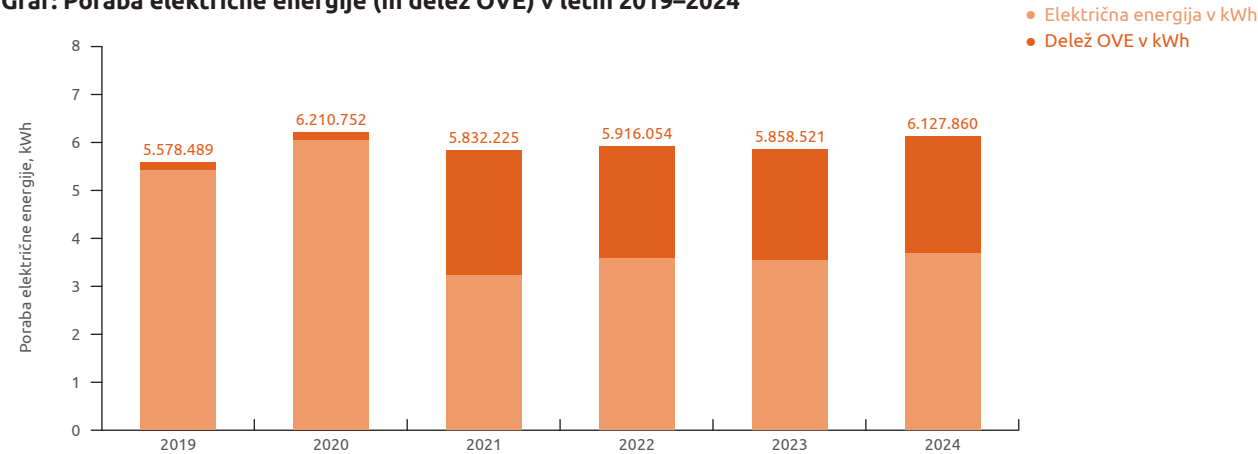
Učinkovito upravljanje z energijo na posamezni proizvodni lokaciji je ena izmed ključnih dejavnosti tehnične službe. Izvajamo različne aktivnosti, s katerimi čim bolj spremljamo rabo energije. Tako vsako leto nameščamo dodatne merilnike, s katerimi lahko natančneje določimo ciljno rabo energije posameznega procesa, stroja ali naprave.

V letu 2023 smo izvedli večjo investicijo v nadzorni sistem energetike, s čimer smo ga posodobili. Ta posodobitev nam bo omogočila boljši in zanesljivejši sistem upravljanja z energetskimi postrojenji. Med drugim smo v sklopu te obnove namestili dodatne merilnike energije ter obnovili in zamenjali nekatere starejše. V letu 2024 smo investirali v programsko opremo za energetske management, s katero smo dobili še boljši uvid v porabo energije.

Poraba energije v letih 2019–2024

Izola		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Električna energija	kWh	2.755.405	2.784.697	2.603.835	2.336.504	2.305.846	2.440.961
Omrežje	kWh	2.604.213	2.620.315				
OVE	kWh	151.192	164.382	2.603.835	2.336.504	2.305.846	2.440.961
Plin	kWh	6.505.070	6.658.715	6.658.715	6.113.798	6.668.670	7.716.327
Sarajevo		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Električna energija	kWh	2.823.084	3.426.055	3.228.390	3.579.550	3.552.675	3.686.899
Kurilno olje	kWh						23.375
Plin	kWh	7.261.646	6.803.043	6.903.818	6.841.560	6.630.250	6.695.957
SKUPAJ		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Električna energija	kWh	5.578.489	6.210.752	5.832.225	5.916.054	5.858.521	6.127.860
Toplotna energija	kWh	13.766.716	13.461.758	13.562.533	12.955.358	13.298.920	14.435.659
Skupaj (EE + TE)	kWh	19.345.205	19.672.510	19.394.758	18.871.412	19.157.441	20.563.519

Graf: Poraba električne energije (in delež OVE) v letih 2019–2024



Od leta 2021 vso električno energijo na proizvodnji lokaciji Izola pridobivamo iz obnovljivih virov energije. S tem izpolnjujemo svojo strateško zavezo za zmanjšanje ogljičnega odtisa. V letu 2024 smo na Sarajevski lokaciji izvedli investicijo v fotovoltaično elektrarno (XX kWe), s katero bomo pokrili 15 % potreb po električni energiji.

Poraba energije na tono izdelkov v letih 2019–2024

Izola		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Električna energija	kWh/t	311	313	299	278	243	216
Plin	MJ/t	2.604	2.765	2.751	2.618	2.529	2.458
Sarajevo		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Električna energija	kWh/t	381	346	313	362	418	370
Plin	MJ/t	2.718	2.476	2.341	2.480	2.809	2.426

Na proizvodni lokaciji Izola dosegamo pozitiven trend zmanjševanja porabe energije na tono izdelkov. V preteklih letih smo izvedli veliko projektov za izboljšanje energetske učinkovitosti, poleg tega pa se je leta 2021 na izolski lokaciji izvedla večja posodobitev proizvodnje, kar je povečalo produktivnost in izboljšalo učinkovitost. Vsi ti ukrepi so prispevali k zmanjšanju porabe energije na tono izdelkov.

V letu 2024 smo tudi na sarajevski lokaciji dosegli zmanjšanje porabe na tono. Na tej lokaciji smo z nekaterimi projekti v energetske učinkovitost pričeli šele v letih 2024/2025. Tako se to pozna na zmanjšanju porabe energije na tono v letu 2024. Razloga za porast porabe energije v AA Sarajevo, na tono v predhodnih letih sta naslednja: sistem zaradi starosti in dotrajanosti ni več tako učinkovit, poraba energije se je povišala zaradi izgube enega od najemnikov skladišča, kar dodaja dodatne izpuste na tono izdelka. Poleg tega sta bila v letu 2023 izvedena dva večja remonta, kjer so linije stale, deloma pa je bila linija neučinkovito izkoriščena. V zavedanju vseh izzivov se je na lokaciji AA Sarajevo pričelo intenzivno delati na izboljšanju vseh parametrov, kar je že rezultiralo na rezultatih v letu 2024.

Izračun ogljičnega odtisa na osnovi porabljenih energentov za proizvodnjo v ADK Izola in AA Sarajevo v letih 2019–2024

ADK Izola	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Emisije CO ₂ , skupaj (t)	2.441	3.016	1.513	1.389	1.515	1.753
Emisije CO ₂ , obseg 1 (t)	1.477	1.552	0	1.389	1.515	1.753
Emisije CO ₂ , obseg 2 (t)	964	1.465	1.513	0	0	0

AA Sarajevo	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Emisije CO ₂ , skupaj (t)	3.757	4.015	3.849	4.106	4.151	3.945
Emisije CO ₂ , obseg 1 (t)	1.445	1.375	1.396	1.386	1.453	1.361
Emisije CO ₂ , obseg 2 (t)	2.311	2.641	2.453	2.720	2.698	2.585

Izpust CO₂ je odvisen od emisijskega faktorja, ki je bil dan za posamezni energent v določenem letu, zato te vrednosti po letih zelo nihajo. Izpust emisij je okvirno skladen s porabo energije. Poraba energije se je v letu 2024 zaradi povečane proizvodnje zvišala, zato so se zvišale tudi emisije CO₂. Enak trend lahko opazimo tudi na sarajevski lokaciji.

Druge emisije so emisije hladilnih plinov v naših hladilnih napravah, za katere redno izvajamo obvezne letne preglede in detekcijo puščanja plinov. Tako skrbimo, da je izpustov tovrstnih plinov v okolje čim manj.

Izpusti emisij CO₂ na tono proizvoda za proizvodnjo v ADK Izola in AA Sarajevo v letih 2019–2024

ADK Izola	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Proizvodnja v tonah	8.856	8.895	8.715	8.406	9.494	11.302
Emisije CO ₂ v tonah	2.441	3.016	1.513	1.389	1.515	1.753
Emisije CO ₂ , v kg na tono izdelka	275,6	339	174	165	160	155

AA Sarajevo	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Proizvodnja v tonah	7.402	9.892	10.616	9.878	8.492	9.969
Emisije CO ₂ v tonah	3.757	4.015	3.849	4.106	4.151	3.945
Emisije CO ₂ , v kg na tono izdelka	507,5	405	362	416	489	395



Raba vode

Vir vode za proizvodno dejavnost na obeh proizvodnih lokacijah je javni vodovod. V ADK Izola vodo črpamo iz Rižanskega vodovoda. Leta 2015 nam je Ministrstvo za okolje in prostor izdalo vodno dovoljenje za neposredno rabo vode iz objektov in naprav za oskrbo s pitno vodo za tehnološke namene v količini do 4 l/s oziroma 180 m3 na dan in največ 35.000 m3 na leto. Vodno dovoljenje velja do 30. 7. 2041. Leta 2018 nam je Ministrstvo za okolje in prostor na našo prošnjo izdalo odločbo o spremembi vodnega dovoljenja, s katero nam je dovolilo oskrbo s pitno vodo do 44.000 m3 na leto, kar je bilo potrebno za povečanje naših proizvodnih kapacitet.

V Atlantic Argeti Sarajevo vodo iz mestnega vodovoda iz zacetja Garovci zagotavlja Komunalno podjetje Komunalac. Ministrstvo za gospodarstvo kantona Sarajevo je vodno dovoljenje izdalo 1. 9. 2022 za oskrbo z vodo z veljavnostjo 5 let.

Za učinkovito upravljanje vode imamo v naših obratih nameščeno večje število števecv, s katerimi spremljamo porabo vode. Zmanjšanje porabe vode, predvsem za namene pranja, je naša prioriteta, zato aktivno iščemo nove priložnosti optimizacije.

Graf: Raba vode iz omrežja v letih 2019-2024

Raba vode iz omrežja v letih 2019–2024

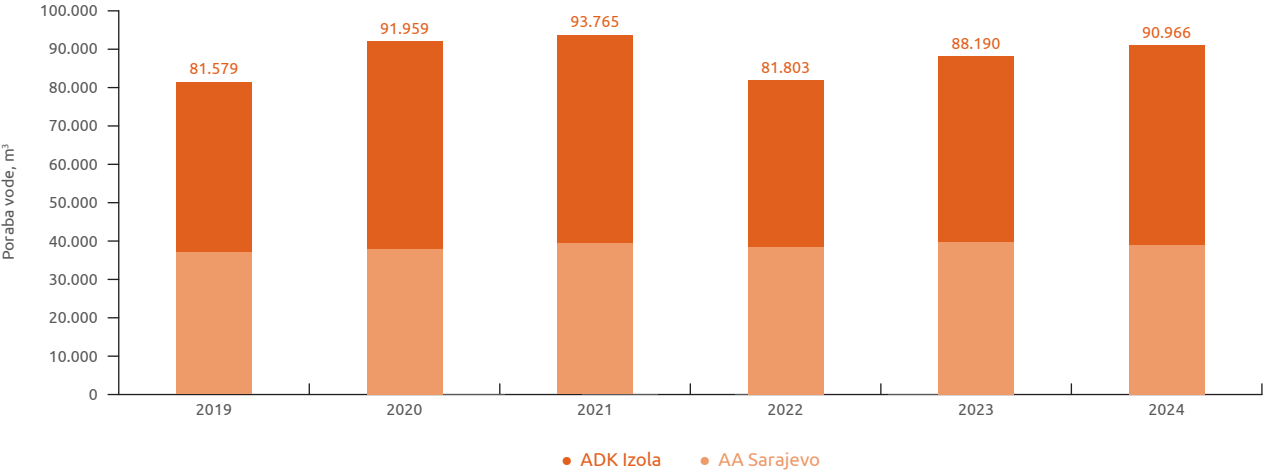
Izola		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Iz omrežja	m³	37.253	37.921	39.616	38.364	39.934	39.013
Na tono izdelka	m³/t	4,21	4,26	4,55	4,56	4,21	3,45

Sarajevo		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Iz omrežja	m³	44.326	54.038	54.149	43.439	48.256	51.953
Na tono izdelka	m³/t	5,99	5,46	5,10	4,40	5,68	5,21

Skupaj		5,0	4,9	4,9	4,5	4,9	4,3
--------	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Količinska rast rabe vode je tesno povezana s povečanjem proizvodnje ali s spremembo tehnoloških procesov, kot velja za lokacijo v Sarajevu, kjer smo v letu 2023 podvojili dnevna pranja. S tem je povezana tudi naša slabša vodna učinkovitost

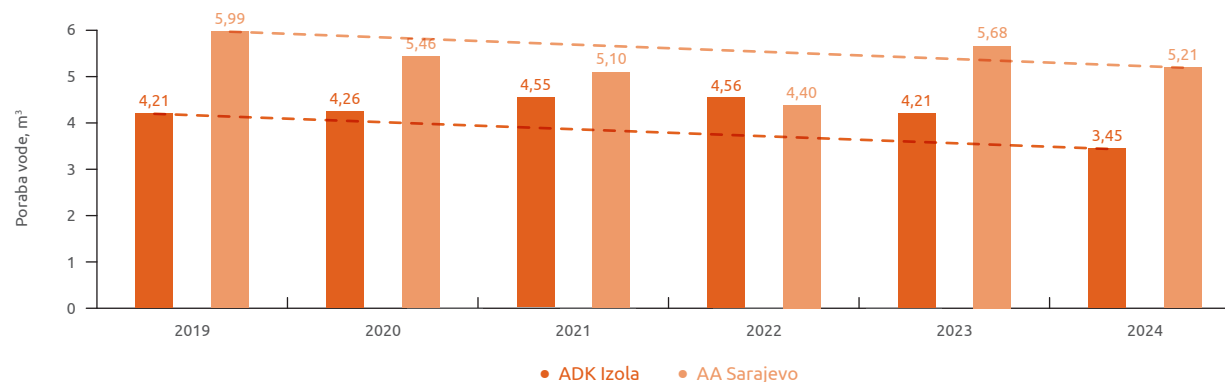
na tono izdelka na lokaciji Sarajevo v letu 2023 glede na leto 2022, medtem ko se vodna učinkovitost na lokaciji v Izoli izboljšuje.



V letu 2023 smo na področju upravljanja z vodo izvedli dva večja projekta. Na lokaciji Izola smo zamenjali ključne sestavne dele vrtine in izdelal se je črpalni preizkus. Razpolagamo s podatki, koliko podtalnice je na voljo, da bomo lahko sprejeli odločitve, ali in zakaj se bo to vodo lahko porabljalo.

Ker nam je manjšanje porabe vode ena od prioritete, smo v letu 2024 izvedli večjo investicijo v hladilni sistem, ki je bil naš največji porabnik vode. Zamenjali smo dotrajane hladilne stolpe z energijsko učinkovito tehnologijo t.i. freecooling s katero prihranimo, do 7.500 m³ vode na lokaciji. Kar pomeni cca 15% vse vode. Na ta način smo tudi zmanjšali porabo vode sploh v poletnih mesecih, ko je v slovenski Istri obremenitev vodovoda najvišja.

Graf: Vodna učinkovitost - poraba vode glede na proizvodnji v letih 2019–2024 (m³/t)



Naša skupna vodna učinkovitost – poraba vode glede na obe proizvodnji – se je v letih 2019-2022 uspešno izboljševala. V letu 2023 pa se je skupna vodna učinkovitost poslabšala glede na leto 2022, predvsem na račun lokacije Sarajevo. V letu 2024 se je vodna učinkovitost na obeh lokacijah izboljšala, predvsem na račun ukrepov učinkovite rabe vode.



Čiščenje odpadne vode

Industrijske odpadne vode v proizvodnih obratih izdelkov Argeta nastanejo kot tehnološke vode pri kuhanju in separaciji mesa, izpiranju konzerv, pranju strojev in proizvodnega oddelka, kot hladilne vode za hlajenje avtoklavov, klimatizacijo prostorov in hlajenje na proizvodni liniji ter kot kotlovne vode. Industrijske odpadne vode na proizvodni lokaciji se prečistijo v čistilni napravi. Na lokaciji proizvodnega obrata ADK Izola deluje čistilna naprava za mehansko in fizikalno-kemijsko predčiščenje industrijske odpadne vode pred iztokom v javno kanalizacijo mesta Izola, ki se naprej odvaja na čistilno napravo Koper. Kapaciteta obdelave industrijske odpadne vode je 10 m³/h, ki zagotavlja 90- do 95-odstotno odstranitev maščob in 70- do 80-odstotno znižanje organske obremenitve, merjene s parametri KPK in BPK₅.

Na lokaciji proizvodnega obrata izdelkov Argeta v Hadžičih je zgrajen ločen kanalizacijski sistem za sanitarno odpadno vodo, padavinsko vodo z vsebnostjo maščob, čisto padavinsko vodo in industrijsko odpadno vodo. Za sprejem industrijske odpadne vode iz postopka predelave mesa je nameščena naprava za predčiščenje industrijske odpadne vode pred iztokom v javno kanalizacijo, ki se naprej odvaja na javno čistilno napravo. Odpadki, ki nastanejo v postopku predčiščenja industrijskih odpadnih vod, se zbirajo v zabojih, ki jih prevzame pooblaščen podjetje. Meteorna voda se čisti na dveh separatorjih olja in maščob. Prečiščena odpadna voda iz separatorja se odvaja v testni kolektor industrijske cone z odtokom v reko Zujevina.

Na obeh industrijskih čistilnih napravah redno izvajamo monitoringe in o rezultatih poročamo pristojnim institucijam.



Odpadni zrak

Odpadni zrak, ki nastaja pri kuhanju mesa v kotlih in vsebuje paro, se zajema v centralno napo in odvaja v zunanji zrak skozi en izpust.

Skladnost z okoljsko zakonodajo

Vsako leto na obeh proizvodnih lokacijah izvajamo monitoringe.



Leto	Monitoring odpadnih vod (iztok čistilne naprave)	Monitoring lovilcev olj (uprava, parkirišče, vratarница)	Monitoringi odpadnih vod iz naprav za hlajenje ter naprav za proizvodnjo pare in vroče vode, iz ionskih izmenjevalcev ter po reverzni osmozi*
2019	3-krat – vsi v skladu z zakonodajo	3-krat – vsi v skladu z zakonodajo	1-krat
2020	3-krat – vsi v skladu z zakonodajo	3-krat – vsi v skladu z zakonodajo	1-krat
2021	3-krat – vsi v skladu z zakonodajo	3-krat – vsi v skladu z zakonodajo	1-krat
2022	3-krat – vsi v skladu z zakonodajo	3-krat – vsi v skladu z zakonodajo	1-krat
2023	3-krat – vsi v skladu z zakonodajo	3-krat – vsi v skladu z zakonodajo	1-krat
2024	4-krat-2x v skladu z zakonodajo***	3-krat	1-krat**

*Monitoringi odpadnih vod iz naprav za hlajenje ter naprav za proizvodnjo pare in vroče vode, iz ionskih izmenjevalcev ter po reverzni osmozi izvajamo zaradi lastne potrebe in od leta 2024 tudi zaradi zakonodaje.
**V letu 2024 niso bile opravljene meritve na iztoku hladilnih naprav, ker ga po posodobitvi sistema za hlajenje ni več (sedaj adiabatsni sistem, kjer voda izhlapi).
*** preseženi AOX-posledično menjava pumpe, nato so bile meritve OK



**Zaveza
družbi**

Osrednji fokus Argete

Z izobraževanjem, podporo boljši prehrani in promocijo športa bomo pozitivno vplivali na kakovost življenja 20 milijonov ljudi.

S svojimi vrednotami, poslanstvom, izdelki in družbenimi relacijami **se zavzemamo za dobro širše družbe**, saj verjamemo v demokratizacijo dobrega in priložnost blaginje za vse. **Zavezani smo k transparentnemu in dostojanstvenemu poslovanju, zato gradimo iskrena in kvalitetna partnerstva na vseh področjih.**



Globalni izzivi:

1. Velika ekonomska in socialna neenakost, ki vodi v revščino.
2. Nedostopnost priložnosti in blaginje za vse.
3. Stresno življenje s pomanjkanjem medosebnih vrednot.
4. Pomanjkanje integritete, transparentnosti in sodelovanja za skupno dobro.





Fokus 1:

Izboljšanje kakovosti vsakdanjega življenja posameznika

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020	Stanje 2021	Stanje 2022	Stanje 2023	Stanje 2024
Izboljšanje kakovosti zabavno-izobraževalnih vsebin za otroke.	- Število vsebin. - Število izobraževalno-razvedrilnih projektov.	6 izobraževalno-razvedrilnih otroških e-knjig.	9 izobraževalno-razvedrilnih otroških e-knjig.	12 izobraževalno-razvedrilnih otroških e-knjig.	12 izobraževalno-razvedrilnih otroških e-knjig. Junior Zgodbarček: platforma za ustvarjanje personaliziranih otroških zgodbic.	12 izobraževalno-razvedrilnih otroških e-knjig. Junior Zgodbarček: platforma za ustvarjanje personaliziranih otroških zgodbic.
Povečanje dostopnosti visoke kulinarike.	Število projektov.	3 izdelki, ki omogočajo večjo dostopnost visoke kulinarike.	3 izdelki, ki omogočajo večjo dostopnost visoke kulinarike.	3 izdelki, ki omogočajo večjo dostopnost visoke kulinarike.	3 izdelki, ki omogočajo večjo dostopnost visoke kulinarike.	3 izdelki, ki omogočajo večjo dostopnost visoke kulinarike. Argeta exclusive sodeluje kot sponzor v obliki glavne nagrade za mlade kreativce.
	Število udeležencev .		Sponsorstvo European Food Summit & Wine Art.	Sponsorstvo Wine Art, sponzorstvo Poslovne konference Portorož, sponzorstvo Diners Golf turnirja, sponzorstvo Grajskega martinovanja (Ljubljanski grad).	Sponsorstvo Wine Art, sponzorstvo Poslovne konference Portorož, sponzorstvo Diners Golf Turnirja.	Sponsorstvo Wine Art, sponzorstvo Poslovne konference Portorož, sponzorstvo Diners Golf Turnirja.



Fokus 2:

Izboljšanje kakovosti življenja v družbi

Aktivnosti	Indikatorji	Stanje 2020	Stanje 2021	Stanje 2022	Stanje 2023	Stanje 2024
Finančna podpora športa, izobraževanja in kulture.	Višina sredstev za sponzorstva in donacije – vsaj 1 % dobička v šport, izobraževanje in kulturo.	2,1 % od EBIT-a.	3 % od EBIT-a od tega 93 % za šport, 5 % za izobraževanje in 2 % za kulturo.	4,37 % od EBIT-a od tega 89 % za šport, 4 % za izobraževanje in 7 % za kulturo.	6,88 % od EBIT-a od tega 90 % za šport, 4 % za izobraževanje in 6 % za kulturo.	7,7 % od EBIT-a od tega 89,6 % za šport, 3,8 % za izobraževanje in 6,6 % za kulturo.

Prepoznavanje strateških deležnikov

Blagovna znamka je lahko uspešna pri spodbujanju dobrega v širši družbi samo v sozvočju z vsemi deležniki. V Argeti smo prepoznali naslednje strateške deležniške skupine, s katerimi gradimo dolgoročna partnerstva.

Neposredno prizadeti deležniki (posamezniki ali skupine, na katerih interese vpliva Argeta)

Strateški deležniki	Komunikacijski kanali	Cilji na glavnih področjih skupnih interesov
Zaposleni	- Redna raziskava zadovoljstva zaposlenih. - Korporativni interaktivni intranet. - Letni U3 proces (postavljanje ciljev). - Usposabljanja, delavnice. - Konference, team buildingi	- Pripadni, zadovoljni in motivirani sodelavci. - Korektni in odprti odnosi. - Visoka varnost in skrb za zdravje pri delu. - Nenehni razvoj potenciala zaposlenih. - Uspešno poslovanje in posledično dolgoročno zagotavljanje delovnih mest.
Trgovske verige, kupci	- Regionalni kontaktni center. - Spletna stran blagovne znamke. - Družbena omrežja blagovne znamke. - Oznake na izdelkih. - Marketinške kampanje, dogodki. - Izobraževanje na prodajnih mestih. - Certifikati za specifične prehranske potrebe. - Neposredno sodelovanje	- Razumevanje želja in zahtev kupcev. - Izpolnjevanje pričakovanj. - Visoka stopnja zaupanja in lojalnosti kupcev. - Zagotavljanje najkakovostnejših, varnih in konkurenčnejših storitev in blaga. - Spodbuda k trajnostnim premikom prehrabnih, nakupnih navad in ponakupnega vedenja. - Spodbuda k zdravemu, sproščenemu življenjskemu slogu in družinskim vrednotam.
Dobavitelji in drugi poslovni partnerji	- Portal za dobavitelje. - Nabavne pogodbe. - Sporazumi glede kakovosti in trajnosti. - Postopki pritožb in letna evalvacija. - Neposredno sodelovanje	- Dvigovanje dodane vrednosti v dobavni verigi. - Visoka kakovost blaga in storitev. - Skladnost z vsemi standardi in zakonodajo (tudi z vidika trajnostnega razvoja). - Dobri nabavni pogoji. - Zanesljiva dobava. - Nenehni trajnostni premiki. - Utrjevanje dobrih poslovnih odnosov.

Drugi uporabniki trajnostnega poročila

Strateški deležniki	Komunikacijski kanali	Cilji na glavnih področjih skupnih interesov
Lastniki	• Skupščina. • Spletna stran Atlantic Grupe. • Konference in srečanja. • Transparentno poročanje.	• Doseganje poslovnih ciljev, nadaljnja internacionalizacija. • Korektni odnosi. • Dolgoročni razvoj družbe in blagovne znamke Argeta.
Družbeno okolje, lokalne skupnosti, civilne iniciative	• Regionalni kontaktni center. • Donacije, sponzorstva. • Neposredno sodelovanje. • LinkedIn profil Atlantic Grupe.	• Vzpostavljanje in ohranjanje dobrih odnosov, kakovostnega naravnega okolja in razvoj družbenega okolja.
Športna javnost	• Donacije, sponzorstva. • Neposredno sodelovanje.	• Spodbuda in podpora pri doseganju vrhunskih rezultatov in širjenju zdravega življenjskega sloga.
Strokovna javnost	• Konference in srečanja. • Spletna stran Atlantic Grupe. • LinkedIn profil Atlantic Grupe.	• Napredek in izobraževanje stroke s pomočjo deljenja izkušenj in najboljših praks, zlasti na področju poslovne javnosti, marketinga in prehranske verige.
Mediji	• Konference in srečanja. • Spletna stran blagovne znamke in Atlantic Grupe. • LinkedIn profil Atlantic Grupe.	• Verodostojno informiranje o dejavnostih in poslovanju družbe in blagovne znamke Argeta. • Krepitev ugleda družbe in blagovne znamke Argeta ter sprotno odpravljanje morebitnih komunikacijskih šumov

Komunikacije

Transparentnost in delovanje v skladu z interesi deležnikov dosega Argeta z vzpostavljenimi številnimi kanali dvo-smerne komunikacije.

- Za komunikacijo z zaposlenimi se uporabljajo intranet, interni časopis, interna komunikacija preko posebnega elektronskega naslova, oglasne deske in družbeno omrežje.
- Kupci se lahko obrnejo na Argeto preko elektronskih medijev (e-naslov in družbena omrežja) in preko običajnih medijev, kot sta telefon in klasična pošta. Argeta redno in periodično izvaja raziskave zadovoljstva kupcev ter tako stalno spremlja in izboljšuje področja, kjer s takimi raziskavami zaznava potrebe.
- Komunikacija z lastniki je odprta, neposredna in transparentna. Poročanje poteka dnevno tako avtomatizirano preko internih podatkovnih baz kot tudi neformalno po elektronskih in osebnih kanalih komunikacije.
- Z dobavitelji sodelujemo kot dober partner in skupaj z njimi gradimo dodano vrednost ter sledimo ciljem trajnostnega razvoja.
- V lokalne skupnosti smo vpeti predvsem v mestih, kjer so umeščene tovarne.
- Med strokovno javnostjo so najpomembnejši prehranski inštituti, s pomočjo katerih Argeta redno preverja kakovost svojih izdelkov, ter poslovna in marketinška javnost, kjer je Argeta aktiven član, ki skrbi za napredek in izobraževanje stroke s pomočjo deljenja izkušenj in najboljših praks.
- Z mediji komuniciramo z osebnimi intervjuji, dogodki, sporočili za javnost, novinarskimi konferencami idr.



Zaposleni

Za doseganje strateških ciljev, vključno s trajnostnimi zavezami, so ključni zaposleni na vseh ravneh organizacijske strukture Atlantic Grupe, zato skrbimo, da se vzdušje odprtosti, spoštovanja, pripadnosti, zaupanja, poštenosti in osebne odgovornosti širi v naših horizontalnih in vertikalnih strukturah ter spodbuja ustvarjalnost, ohranja naše konkurenčne prednosti in ustvarja prijetno delovno okolje.

Nagrajevanje in spodbujanje dejavnosti in ljudi, ki s svojim delom pomagajo ustvarjati boljšo prihodnost za vse nas, sta sestavna dela naše korporacijske kulture. S spremljanjem novih gibanj v industriji in izmenjavo najboljših praks med strateškimi področji v podjetju Atlantic Grupa nenehno inovativno izboljšujemo svoje poslovne procese. Naša korporativna kultura podpira in spodbuja načela trajnostnega razvoja: **gospodarsko učinkovitost ter okoljsko, socialno in etično odgovornost**.

Rastemo z veliko odgovornostjo do naših kolegov, klientov, partnerjev, okolja in ostalih zainteresiranih strani. V središču strategije upravljanja s človeškimi viri so simplifikacija organizacije in procesov s ciljem fokusa na naše kupce, avtentično vodenje in osebna odgovornost naših vodij.

Leto	Število zaposlenih
2019	294
2020	308
2021	317
2022	318
2023	325
2024	341

V letu 2023 smo na novo zaposlili 37 oseb, od tega 15 žensk in 22 moških. 19 novozaposlenih je v starostni skupini 20–29 let, 8 v starostni skupini 30–39 let, 9 v starostni skupini 40–49 let in 1 v starostni skupini nad 50 let. Leta 2023 je bilo 16% zaposlenih za nedoločen čas, 84% pa za določen čas.

Novozaposleni v letu 2023 Delikatesnih namazih (Izola+BIH)

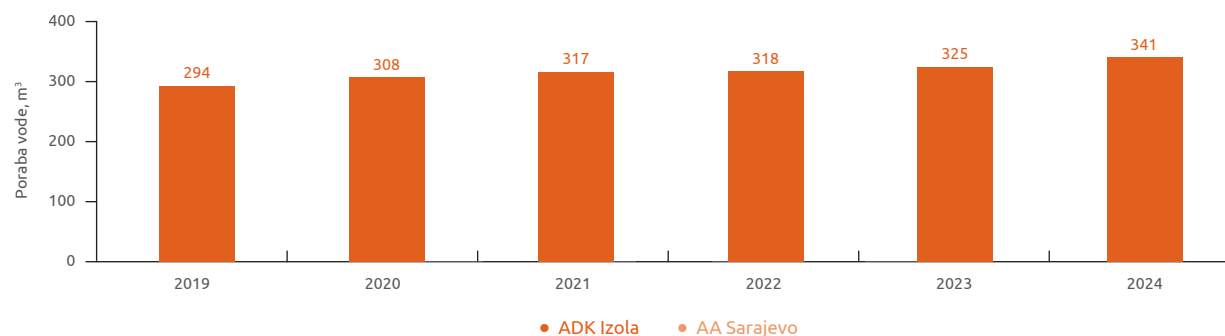
	Določen čas	Nedoločen čas	SKUPAJ
20-29	18	1	19
M	10	1	11
Ž	8		8
30-39	6	2	8
M	4	1	5
Ž	2	1	3
40-49	7	2	9
M	3	2	5
Ž	4		4
50+		1	1
M		1	1
SKUPAJ	31	6	37

V letu 2024 smo na novo zaposlili 44 oseb, od tega 17 žensk in 27 moških. 22 novozaposlenih je v starostni skupini 20–29 let, 11 v starostni skupini 30–39 let, 10 v starostni skupini 40–49 let in 1 v starostni skupini nad 50 let. Leta 2023 je bilo 27% zaposlenih za nedoločen čas, 73% pa za določen čas.

Novozaposleni v letu 2024 v Delikatesnih namazih (Izola+BIH)

	Določen čas	Nedoločen čas	SKUPAJ
20-29	16	6	22
M	14	4	18
Ž	2	2	4
30-39	8	3	11
M	2	3	5
Ž	6		6
40-49	8	2	10
M	2	1	3
Ž	6	1	7
50+		1	1
M		1	1
SKUPAJ	32	12	44

Graf: Število zaposlenih v letih 2019–2024 v Atlantic Grupi na področju delikatesnih namazov (Izola+BIH)



Zaposleni v Atlantic Grupi na področju delikatesnih namazov (v Sloveniji in Bosni in Hercegovini) po stopnji izobrazbe v letih 2019–2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
doktorat	0	0	0	0	0	1
magisterij VII/2	8	9	11	12	13	12
fakulteta in magisterij (bol.sist.)	60	59	59	61	65	68
višja	8	9	9	7	8	8
srednja	185	196	202	202	203	217
osnovna šola in manj	33	35	36	36	36	35
SKUPAJ	294	308	317	318	325	341

Plačilo in politika prejemkov

V podjetju imamo sistem nagrajevanja, ki ga nenehno preverjamo na trgu, saj želimo, da so naši zaposleni ustrezno plačani za svoje delo ter nagrajeni za svoje dosežke in dosežke podjetja. **Obenem se zavedamo, da enotni sistem nagrajevanja že dolgo ni več dovolj, ampak ga mora delodajalec prilagajati potrebam posameznih skupin znotraj podjetja.**

Plača je tako pri nas nadgrajena s številnimi bonitetami, nagradami in možnostmi za razvoj zaposlenih. Med drugim poznamo letne bonuse, enkratne nagrade, nagrajevanje za poslovno uspešnost, t.i. »sabbatical« in fleksibilne bonitete, ki si jih zaposleni lahko izberejo iz nabora in jih tako prilagodijo svojim željam in življenjskim potrebam. Le na ta način se lahko uvrščamo med najboljše delodajalce na trgu dela, aktivno vplivamo na fluktuacijo naših zaposlenih in privabimo najboljše kandidate na trgu.

Razvoj in izobraževanje zaposlenih

Razvoj kadrov v Atlantic Grupi temelji na procesu Pogovori o učinku in karieri in na modelu LEARN@Atlantic. Proces Pogovori o učinku in karieri, v okviru katerega ocenjujemo cilje za preteklo leto, določamo cilje za tekoče leto, preverimo, kakšne so posameznikove ambicije in želje, razmislimo o prednostih in področjih za razvoj, pripravimo individualni razvojni plan in ocenimo potencial posameznika. Model LEARN@Atlantic je model izobraževanja v Atlantic Grupi, ki omogoča razvoj temeljnih kompetenc in veščin. Model je razdeljen na štiri področja:

- Leader Lab, v okviru katerega vodje pridobivajo in krepijo vodstvene veščine;
- Functional Lab, ki je namenjen pridobivanju in krepitvi funkcionalnih veščin, kot so marketing, prodaja, korporativno upravljanje kakovosti idr.;
- Talent Lab, ki se ukvarja z razvojem mladih talentov;
- My Lab, ki je usmerjen na osebni razvoj posameznika in temelji predvsem na posameznikovi samoiniciativi.

V letu 2024 smo zabeležili 16,8 ur izobraževanja na zaposlenega. Vsak zaposleni je bil prisoten najmanj na enem izobraževanju letno.

Poleg zakonsko obveznih izobraževanj se naši zaposleni izobražujejo še na različnih področjih:

- vodstvene veščine,
- tehnične veščine,
- mehke veščine,
- funkcionalne veščine.

Sodelujemo tudi z izobraževalnimi institucijami, preko katerih dijakom in študentom omogočamo opravljanje obvezne prakse in obiske naših proizvodnih obratov.

Kodeks etičnega ravnanja

Atlantic Grupa in v njenem okviru Argeta strogo spoštujeta zakon na vseh področjih svojega poslovanja. Etični kodeks, politiko nediskriminacije, preprečevanja korupcije in žvižganja, varovanja človekovih pravic ter Pravilnik o varstvu osebnih podatkov vsebuje GRI poročilo, objavljeno na spletni strani družbe:

<https://www.atlanticgrupa.com>

Zavedamo se, da je komuniciranje z zaposlenimi poglavitno za njihovo dobro počutje, zavedanje prispevka podjetju ter njihovo motivacijo in pripadnost.

Pravica do svobode združevanja in kolektivnega pogajanja ter sodelovanje s sindikatom

Vsak zaposleni ima pravico, da se vključi v sindikat. Družba redno sodeluje s sindikati (sestanki na mesečni oziroma dvomesečni ravni, dogovori glede različnih izplačil). S sindikati je sklenjena podjetniška kolektivna pogodba. Vsaj dvakrat letno se sestanemo tudi na temo finančnega poslovanja.

Preprečevanje mobinga

Skladno z zakonom imamo v podjetju pravilnik, ustaljene procedure in pooblaščenke glede mobinga.

Komuniciranje z zaposlenimi

Zavedamo se, da je komuniciranje z zaposlenimi poglavitno za njihovo dobro počutje, zavedanje prispevka podjetju ter njihovo motivacijo in pripadnost. Tako na različnih ravneh in po različnih kanalih že pred zaposlitvijo, med njo in tudi po koncu zaposlitve neprestano komuniciramo, saj se zavedamo, da so prav oni lahko naši najboljši ambasadurji.

Politika na področju zdravja in varnosti pri delu

Politiko na področju varnosti in zdravja pri delu sprejema uprava družbe in je usmerjena v zagotavljanje varnega in zdravega delovnega okolja za vse zaposlene, skladno s predpisi s tega področja in upoštevanjem najboljše prakse. Sprejeta je bila Ocena tveganja za vsa delovna mesta in na podlagi ugotovitev so bili sprejeti ukrepi za obvladovanje in zmanjševanje tveganj na delovnih mestih in delovnih procesih.

Poleg tega izvajamo tudi različne programe s področja promocije zdravja: delavnice, usposabljanja za zdrav način življenja in dela, prehrane, telesne vadbe idr. Veliko pozornosti vlagamo v nabavo kakovostne osebne varovalne opreme za svoje zaposlene, ustrezno ureditev delovnega okolja ter zagotavljanje optimalnih pogojev za delo na delovnih mestih.

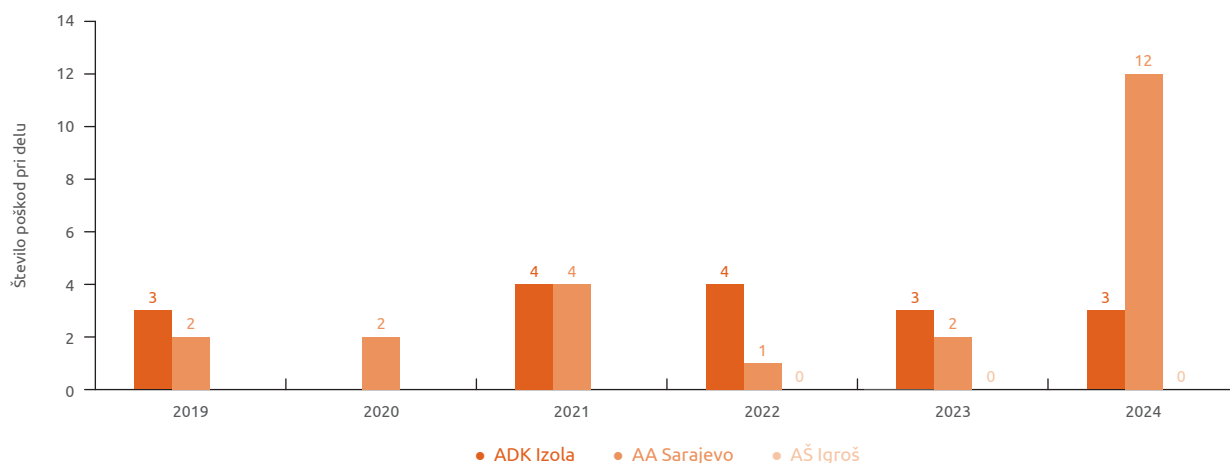
Employer brand

Nenehno se trudimo, da bi bili na trgu dela prepoznani kot odličen delodajalec, ki skrbi in vlaga v svoje zaposlene, jih prepozna in razvija kot posameznike ter ustvarja prijetno in motivirajoče okolje za delo. Ta trud prepoznajo tudi naši zaposleni in javnost, saj smo prejemniki več nagrad za poslovno in projektno odličnost.

Poškodbe pri delu

Veseli nas, da je na poslovnem področju delikatesni namazi v Sloveniji ter Bosni in Hercegovini število poškodb pri delu glede na število zaposlenih in intenzivnost dela (število opravljenih delovnih ur) relativno nizko. Vse poškodbe so bile lažje, brez trajnih posledic za zaposlene (udarci, urezi, padci, vbodi, opekline). V Sarajevu smo v letu 2024 imeli eno težjo poškodbo.

Graf: Število poškodb pri delu



Število poškodb na proizvodnih lokacijah ADK Izola, AA Sarajevo in AŠ Igroš v letih 2019–2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ADK Izola	3	0	4	4	3	3
AA Sarajevo	2	2	4	1	2	12
AŠ Igroš				0	0	0

Preventivni ukrepi

Na področju varnosti in zdravja pri delu imamo širok nabor preventivnih ukrepov.

- Za preprečevanje poškodb pri delu se izvajajo naslednji ukrepi:
- nadzor nad delom zaposlenih in vodij v smislu spoštovanja navodil varnega in zdravega dela;
- usposabljanje zaposlenih in vodij s področja varnega in zdravega dela;
- izvajanje obdobjnih zdravniških pregledov zaposlenih;
- preverjanje ustreznosti delovne opreme, delovnega okolja in razmer za delo.

V okviru Care programa izvajamo ukrepe za lažje usklajevanje službenega in zasebnega časa (delo od doma, fleksibilni delovni čas, dodatni dan dopusta za prvi šolski dan). Zaposleni imajo možnost rekreacije v različnih športnih klubih. Vsem zaposlenim smo zagotovili redne zdravniške preglede na dve leti, zaposlenim nad 40 let pa še dodatne preglede – mamografijo za ženske in pregled prostate za moške.

Skrb za ergonomijo delovnih mest je izrednega pomena na vseh delovnih mestih. Zaposlenim v proizvodnji, ki to potrebujejo, smo delo dodatno olajšali z obutvijo po meri. Zaposlenim zagotavljamo tudi prilagoditve zaščitne oziroma delovne obleke, za delovna mesta z večjo izpostavljenostjo hrupu smo zagotovili individualne, po meri narejene ušesne čepe. Tudi v okviru izobraževalnih vsebin ponujamo teme, ki obravnavajo zdravo življenje, gibanje in zdravo prehrano, ter mehke teme, npr. spopadanje s stresom, asertivna komunikacija, upravljanje s časom.

Invalidom prijazno podjetje

Za vse zaposlene, ki pridobijo status invalidnosti, se potrudimo najti ustrezno delovno mesto.



Družbena odgovornost

Družbena odgovornost, sponzorstva in donacije

Argeta dosledno sledi svojim strateškim usmeritvam na področju sponzorstev in donacij ter udejanja svojo družbeno odgovornost na treh ključnih področjih: šport, kultura in izobraževanje. Vsa sponzorstva in aktivacije so usklajene z vrednotami in strategijo blagovne znamke ter poslovnimi cilji, kar omogoča dosledno in učinkovito izvajanje sponzorskih aktivnosti.

Leta 2023 smo združili svoja prizadevanja za trajnostni razvoj in gradnjo ugleda blagovne znamke v enotno komunikacijsko platformo »Dobra stran športa«. S to platformo želimo ozaveštevati ljudi o pomenu športa ter izpostaviti vrednote, kot so trud, predanost in vztrajnost, ter spodbuditi športno aktivnost v družbi.

Glede na raziskave komunikacijske učinkovitosti kampanje »Podpiramo dobre strani športa«, ki se je zaključila konec marca 2024, je bila kampanja zelo uspešna. Dosegli smo statistično značilen vpliv na motivacijske attribute v povezavi s športno aktivnostjo posameznikov. Potrošniki, ki so zaznali kampanjo, so bili bolj motivirani za športno aktivnost kot tisti, ki je niso.

V sodobnem športu je poudarek na najhitrejših, najmočnejših in najboljših. Rezultati, medalje in rekordi so v središču pozornosti, vendar za vsakim uspehom stojijo nevidne zgodbe. Zato smo jeseni 2024 v sodelovanju z Val202 in portalom MMC RTVSLO osnovali nadgradnjo projekta »Dobra stran športa«, kjer preko zgodb razkrivamo ljudi iz ozadja športa – mehanike, serviserje, trenerje, fizioterapevte. Njihove zgodbe in vrednote, kot so trud, predanost in vztrajnost, so ključne za uspehe

športnikov, vendar pogosto spregledane. Verjamemo, da bo vsak glas in vsaka zgodba prispevala k družbi, kjer se ceni trud, srčnost in iskreno športno vedenje.

Podpora zimskim športom in košarki

Argeta je s svojo podporo slovenskim zimskim športnim ekipam (panoge: Alpsko smučanje, Biatlon, Smučarski skoki, Smučanje prostega sloga in Telemark) zagotovo postala ena najbolj prepoznavnih znamk na tem področju. Podpora športu pa sega tudi na ostala tržišča. Tako je Argeta v 2024 s ponosom sponzorirala hrvaško alpsko smučarsko reprezentanco, podprla je tudi dve mladi nadarjeni nemški biatlonki, Sophio Schneider in Selino Grotian. Argeta pa ima pomemben vpliv tudi pri razvoju košarke na klubski ravni, s sponzorstvom Košarkarskega Kluba KK Cedevita Olimpija in manjših košarkarskih klubov v Sloveniji.

Argeta omogoča razvoj mladim vrhunskim športnikom ter športnikom po koncu kariere

Poleg vlaganj v profesionalni šport podpiramo tudi mlajše generacije k športni aktivnosti. Programi in dogodki kot sta Pokal Argeta Junior v zimskih športih. Argeta Junior Kolopark Pokal, Košarkaški kamp Junior Cedevita in Smučarski kamp Bjelašnica spodbujajo otroke k športu in aktivnemu preživljanju prostega časa.

V 2024 smo tudi prvič pilotno izvedli program pripravnštva namenjenega športnikom po koncu športne kariere. Program jim omogoči hitrejši vstop na trg dela in mu pomaga pridobiti osnovna znanja iz poslovnega sveta.

Podpora lokalnih športnih prireditel in velikih mednarodnih tekmovanj v zimskih športih

S premišljeno aktivacijo Argeta ne le promovira svojo blagovno znamko, ampak tudi prispeva k prepoznavnosti prireditve na mednarodnih trgih ter gradi ugled kot zanesljiv partner na področju športnih sponzorstev. V letu 2024 je podprla več pomembnih mednarodnih športnih dogodkov na najvišji ravni: Audi FIS svetovni pokal v alpskem smučanju v Kranjski Gori, FIS Finale svetovnega pokala v smučarskih skokih v Planici ter tekmo FIS svetovnega pokala v smučarskih skokih v Titisee-Neustadtu v Nemčiji.

Kultura in izobraževanje

Argeta že vrsto let podpira Sarajevski filmski festival in vlaga v dejavnosti povezane s kulturo. Prav tako podpira strokovne konference, ki skrbijo za razvoj prehrabene in marketinške stroke, kot so: Weekend Food Festival, Wine Art, FMCG konferenca, Marketing Summit in konferenca Woman.Comm, Slovenska marketinška konferenca, Effie Slovenija, Sporto, Websi, Ter podpira združenja, kot so AmCham, Društvo za marketing Slovenije, SOZ in EFFIE.

Skrb za ranljive družbene skupine

Argeta se zaveda svoje družbene odgovornosti in pomembnosti skrbi za ranljive skupine. Z donacijami podpira društva, ki omogočajo športno udejstvovanje ranljivim skupinam, predvsem otrokom. Argeta je tudi ponosni podpornik akcije Šolar na smuči, ki generaciji 4. razreda osnovne šole vsako leto omogoča brezplačen voden smučarski dan ter jim približa lepoto zimskih športov. Večina otrok v programu prvič stopi na smuči.



Junior dogodivščine – ko učenje sreča zabavo

Otroci si zaslužijo najboljše, naj bo to med malico, učenjem ali brskanjem po spletu. Zlasti težko jim je to zagotoviti na internetu, kjer je nešteto vsebin, namenjenih otrokom, vendar je njihova vloga pogosto le v tem, da se otroci zgolj zamotijo. Pri Argeti smo v sklopu podznamke Argeta Junior, ki pripravlja vsem znane otroške namaze, zaznamovali že šesto leto delovanja posebne spletne platforme Junior dogodivščine, s katero se otroci na zabaven način lahko marsikaj naučijo in razvijajo svoje kognitivne sposobnosti. Popolnoma brezplačen, varen kotiček, razvit posebej za otroke, je namenjen tako otrokom kot njihovim staršem in je na voljo popolnoma brezplačno. Regijska spletna platforma ponuja številne igre, izzive, naloge in spletne knjige, ki so razvite s strokovnjaki z različnih področij in ustvarjene za otroke v različnih starostnih obdobjih. Kakovost in primernost vsebin, ki spodbujajo kognitivni razvoj na otroku zabaven način, so potrdili tudi priznani razvojni psihologi, ki so sodelovali pri njihovem nastajanju. Vsebine tematsko pokrivajo pet področij, nad katerimi se otroci najbolj navdušujejo, na primer znanost, okoljevarstvo in raziskovanje, ter so zastavljene interaktivno, tako da poglobljajo znanje in kognitivne sposobnosti otroka.

V letu 2023 pa smo naredili še korak dlje in platformo Junior dogodivščine nagradili z orodjem umetne inteligence.

Ljubezen do pripovedovanja, ustvarjanja in branja zgodb je ena najpomembnejših vrednot, ki jo lahko predamo otrokom. Ampak, kdo si lahko izmisli in napiše nešteto zgodb? Otroci uživajo v poslušanju zgodb in se težko naveličajo, zato morajo starši marsikdaj vklopiti domišljijo in si jih izmisliti. Včasih tudi večkrat na dan, kar za marsikaterega starša lahko predstavlja zagato. Zato smo kot odgovor na potrebe staršev razvili Juniorjev Zgodbarček, spletno orodje za ustvarjanje zgodb, ki ga poganja klepetalni robot ChatGPT. Starši na strani vnesejo podatke o svojem otroku, njegovih ali njenih značilnostih, najljubših igračah ... ter izberejo žanr zgodbe in nauk, za katerega želijo, da ga njihov otrok osvoji. Juniorjev Zgodbarček na podlagi vnesenih podatkov vsakič znova sestavi neponovljivo zgodbo z otrokom v glavni vlogi in tako pomaga večerne pravljice spremeniti v doživetje, hkrati pa pomaga k razvoju bralnih navad otrok in staršev.

S tem projektom je Argeta Junior dokazala, da sodobne tehnologije in orodja umetne inteligence nikakor niso pogubna



in nam lahko pomagajo ustvarjati resnično srčne projekte, kjer so v ospredju inovativnost in družinske vrednote, ki so tudi v samem jedru znamke Argeta in ta projekt združuje oboje. Projekt predstavlja tudi pomembni mejnik za Argeto Junior, saj je postala prva FMCG znamka v regiji, ki je na inovativen način za vsebinski marketing uporabila orodje ChatGPT in se ponovno uveljavila kot inovativna in napredna znamka, ki ima vlogo pomočnika staršev in deluje na polju zabavnega učenja. To potrjujejo tudi izjemni rezultati, saj so starši v času komunikacije z Zgodbarčkom ustvarjali po 224 personaliziranih zgodb na dan, do danes pa je teh že več kot 25.000!

Zgodba o lokalnem kruhu

Zaradi vse večje globalizacije in neustavljivih podnebnih sprememb smo priča izginjanju lokalnih rastlinskih vrst, ki so ključnega pomena za biotsko in prehransko raznolikost. Z vse hitrejšimi podnebnimi spremembami pa izginja tudi naša kulturna dediščina, del katere je tudi zelo pomembna pekovska mojstrovina – kruh. Argeta, že 20 let poznana kot “dobra stran kruha”, je zato konec leta 2023 pričela z izjemno zgodbo lokalnega kruha, saj je kruh del njene identite že od vsega začetka in si ga želi ohraniti tudi za prihodnje rodove. Združila je moči z različnimi trgovci in pekarnami v regiji (Slovenija, BIH, Srbija, Hrvaška) in iz lokalnih semen ustvarila lokalne kruhe, razvite s pomočjo lokalnih etnologov, zmlete v lokalnih mlinih in spečene v lokalnih pekarnah. Argeta se je tako s partnerji poklonila kulturni dediščini in podprla rastlinske genske banke, ki ščitijo in ohranjajo naša lokalna semena za prihodnje generacije. Od leta 2024 pa je, zahvaljujoč tej iniciativi, nekaj semen že shranjenih v **Svetovni semenski banki Svalbard**, globoko v arktičnem krogu. Tam bodo v popolni tišini in ledu čakala na čase, ko jih bomo resnično potrebovali.

Zgodbo lokalnega kruha je Argeta v letu 2024 razširila tudi na druge evropske države, kjer je prisotna, točneje na Nemčijo in Švedsko. Povezali smo se z organizacijama, ki se ukvarjata z zaščito semen in lokalnega okolja in jima donirali tudi finančna sredstva za ohranjanje semen za lokalni kruh.

V Nemčiji je bilo to združenje za ohranjanje in ponovno pridelavo kulturnih rastlin **VERN e.V. - Der Verein zur Erhaltung und Rekultivierung von Nutzpflanzen**, ki si je zadalo cilj identificirati še obstoječe regionalne sorte žit ter jih ponovno uvesti v pridelavo in predelavo ter zagotoviti, da bodo semena na voljo ter da bo znanje o njihovi pridelavi, go-

jenju in predelavi ostalo živo. Po besedah predstavnika organizacije, Rudolfa Vögla:

“donacija Argete bistveno prispeva k boljši vključitvi starih sort v dejanske verige uporabe. Konkretno lahko s tem bolje podpiramo kmete, ki delujejo kot varuhi, ter regionalne pekarne, saj nudimo strokovno koordinacijo v okviru žitnega omrežja. Donacija nam pomaga pri prehodu od ohranjanja v manjšem obsegu k bolj praktičnemu in uporabnemu ohranjanju starih sort.”

Na Švedskem smo se povezali s švedskim društvom za ohranjanje narave Naturskyddsföreningen. Njihov predstavnik Pim Bendt potrjuje, da je zaščita lokalnega kruha bistvenega pomena: **“Kruh, pečen iz lokalnih “dednih žit”, je odličen primer, kako se lahko hrana, okolje in lokalna kultura povezujejo pri iskanju bolj trajnostnega prehranskega sistema. Po vsem svetu raznolikost gojenih rastlin upada. Leta 2018, ko je Švedsko prizadela suša skozi celo poletje, se je pridelek žit prepolovil. Dedna žita pogosto bolje prenesejo ekstremne vremenske razmere (Vir: Švedska univerza za kmetijske znanosti).«** Dodaja še: **»da bo Argetina donacija pomagala organizaciji Naturskyddsföreningen pri spodbujanju bolj raznolike, krožne in odporne prehranske proizvodnje na Švedskem.«**

Kot “dobra stran kruha” Argeta nadaljuje svoje poslanstvo in sledi svoji filozofiji “spread good” tudi na področju lokalnega kruha. Ponosni smo, da smo s tem projektom nekaj že konkretno doprinesli k ohranjanju lokalnih semen in posledično lokalnega kruha. Tudi za naše zanamce.



O trajnostnem poročanju

Atlantic Grupa

Atlantic Grupa, katere del je Atlantic Droga Kolinska d.o.o., svoj trajnostni napredek že od leta 2013 razkriva v trajnostnem poročilu, ki je pripravljeno po standardih GRI.

Vsa trajnostna poročila so dostopna na povezavi

<https://www.atlanticgrupa.com/hr/mediji/publikacije/gri-report>

Blagovna znamka Argeta

Blagovna znamka Argeta je o svojem trajnostnem razvoju v skladu s standardi GRI samostojno poročala v letih 2020, 2021, 2023 in 2024. Prej smo o trajnostnih vidikih svojega poslovanja poročali na naši spletni strani in v sklopu celovitega trajnostnega poročila Atlantic Grupe. Poročanje za leto 2022 ni bilo izvedeno po standardih GRI, ampak to poročilo predstavlja pregled in merjenje napredka v navedenem letu.

Samostojno trajnostno razkrivanje na ravni blagovne znamke je del naše celovite filozofije odličnosti, s katero postavljamo visoke standarde blagovne znamke tudi na področju trajnostnega razvoja. Z lastnim zgledom – z dosežki in izzivi – nagovarjamo celotno vrednostno verigo, tudi potrošnike.

V proces priprave trajnostnega poročila so bila aktivno vključena vsa področja blagovne znamke Argeta, tudi vodstvo. Naše poročanje je transparentno in vsebuje podatke, s katerimi razpolagamo v Atlantic Grupi, hkrati pa predstavljamo naše letne korake do izpolnitve trajnostnih zavez do leta 2030. Pri izbiri vsebine so ključni naslednji atributi: bistvenost, vključenost deležnikov in trajnostni kontekst. Pri podajanju vsebine smo se trudili za uravnoteženost, primerljivost, točnost, jasnost in zanesljivost podatkov. Letno trajnostno poročanje bomo izvajali tudi v prihodnje.

Odgovorna oseba za poročanje o trajnostnem razvoju je po pooblastilu podpredsednika Atlantic Grupe za delikatesne namaze in Donat, Nataša Češnovar Gregorc, direktorica raziskav in razvoja ter zagotavljanja kakovosti.

Njen kontakt je:

Natasa.CesnovarGregorc@atlanticgrupa.com



Julij 2025