

SPREAD GOOD

Izvješće o održivosti
robne marke Argeta.

2023/2024

ARGETA[®]
Dobra strana kruha

ARGETA®

ARGETA®
Junior

ARGETA®
EXCLUSIVE

ARGETA®
veggie

ARGETA®
meatless

Ključni podatci o robnoj marki Argeta

br. 1
mesna i riblja
pašteta
u Europi*



Tržišta na kojima se prodaje Argeta:
39 zemalja



Pakiranje Argete svake sekunde
otvori više od

7 osoba



Prodaja 2023. godine:
19.114 tona



Prihod od prodaje 2023. godine:
128.004 mil. €
6 % više nego 2022. godine



SBU Delikatesni namazi:
Broj zaposlenika
na 31. 12. 2023.:

325



Prodaja 2024. godine:
20.770 tona
Više od 210 milijuna doza



Prihod od prodaje 2024. godine:
140.034 mil. €
9,4 % više nego 2023. godine



Broj zaposlenika
na 31. 12. 2024.:

341

Ključni podatci o Argetinim proizvodima

BEZ

- KONZERVANSA
- UMJETNIH POJAČIVAČA AROME
- UMJETNIH BOJA

Vrste namaza



Od mesa



Ribe



Povrtni/bezmesni

Salate



S mesom



Povrtna

2023



2024



Tradicija

još od

1957.

Certifikati



»» Vodimo se filozofijom najboljega. Od najboljih sastojaka i s iskrenom inspiracijom kreiramo namaze visoke kvalitete i izvrsnih okusa.

Atlantic Grupa vidi održivost kao proces kojim stvara nove prilike za razvoj i gradi bolju budućnost za generacije koje dolaze. Strateški razmišljamo i djelujemo odgovorno za sebe, svoje zaposlenike i širu javnost. Integriranjem ekonomskih, društvenih i ekoloških dimenzija u svoje svakodnevne aktivnosti, u konačnici potičemo rast i napredak cijele zajednice.

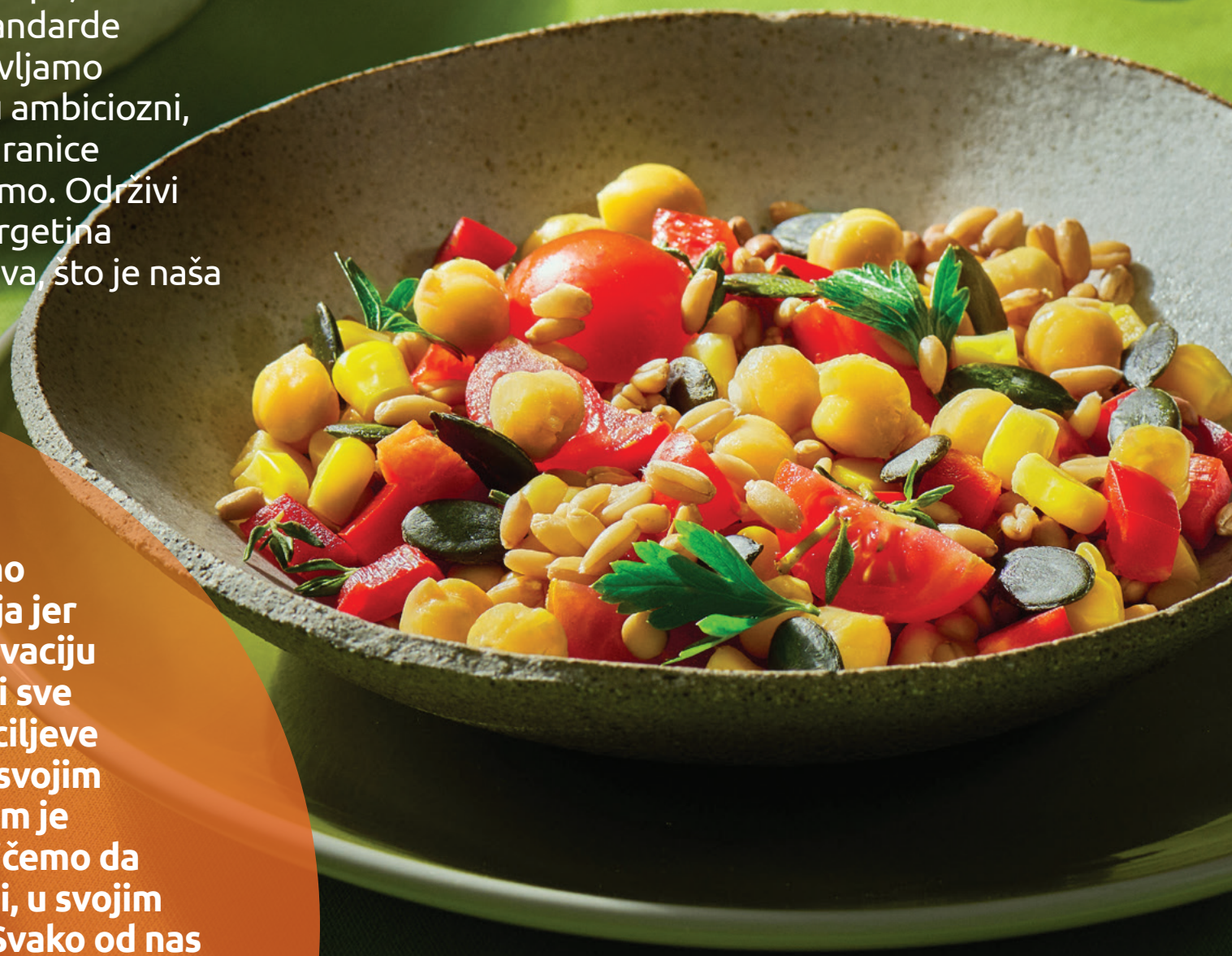
Budući da prepoznajemo kako prilike tako i rizike održivosti, strateški djelujemo na svim razinama poslovanja: razvoj novih proizvoda, tehnološki procesi, razvoj zaposlenika, komunikacija s kupcima i potrošačima, odnosi s investitorima i upravljanje lancem opskrbe.

Atlantic Grupa strasno je posvećena razvoju izvrsnih robnih marki koje nudimo svojim kupcima i potrošačima.



Argeta si, kao dio Atlantic Grupe, također postavlja visoke standarde i ciljeve. Ciljevi koje si postavljamo kratkoročno i dugoročno su ambiciozni, jer stalno želimo pomicati granice nabolje. Pritom ne popuštamo. Održivi razvoj živi u svakoj stanici Argetina dinamičnog, živog ekosustava, što je naša vodilja za budućnost.

Već pet godina zaredom transparentno objavljujemo procjenu svojega djelovanja jer želimo održati visoku motivaciju za nove pomake, potaknuti sve svoje partnere na još više ciljeve održivosti i dati do znanja svojim vjernim potrošačima da nam je stalo. Svoje potrošače potičemo da počnu s promjenama u sebi, u svojim kućanstvima i domovima. Svako od nas važan je kamenčić u mozaiku održivog ponašanja i poslovanja.



Obveze održivog razvoja Argete do 2030. godine

S vizijom održivog razvoja povezujemo iskrenu brigu o sve boljim proizvodima, zdravom prirodnom okolišu i inspiriranom društvu. Strateškim koracima ambiciozno pratimo vlastite ciljeve održivosti, odnosno smjernice djelovanja do 2030., koje smo prihvatili 2020. godine. Njima pridonosimo ostvarivanju globalnih ciljeva održivog razvoja Organizacije ujedinjenih naroda do 2030. godine.

OBVEZA PREMA KORISNICIMA



Pružiti ćemo pomoć za **20 milijuna ljudi** radi lakšeg postizanja prehrambene ravnoteže i zdravije prehrane

OBVEZA PREMA OKOLIŠU



Ekološki otisak Argete smanjit ćemo za **20 posto**.

OBVEZA PREMA DRUŠTVU



Obrazovanjem, pružanjem podrške boljoj prehrani i promicanjem sporta pozitivno ćemo utjecati na kvalitetu života **20 milijuna ljudi**.



PREHRAMBENO URAVNOTEŽENI PROIZVODI

- Svi namazi od mesa i ribe Argeta nosit će oznaku „bez aditiva“.
- Poboľšat ćemo prehrambeni profil proizvoda.
- Povećat ćemo broj proizvoda s certifikatom bez GMO-a.



ODRŽIVA AMBALAŽA KOJA SE MOŽE RECIKLIRATI

- Upotrebljavat ćemo ambalažu s FSC oznakom.
- Smanjit ćemo potrošnju papira i plastike.
- Obrazovat ćemo o prednostima aluminijske i pravilnom odvajanju otpada.



POBOLJŠANJE KVALITETE SVAKODNEVNOG ŽIVOTA POJEDINACA

- Poboľšat ćemo kvalitetu zabavno-obrazovnih sadržaja za djecu.
- Povećat ćemo dostupnost visoke gastronomije.



ODRŽIVI SASTOJCI TE KVALITETA I SIGURNOST PROIZVODA

- Najmanje 60 posto naših dobavljača imat će najmanje jedan GFSI ili ISO standard.
- Upotrebljavat ćemo meso i ribe iz 100-postotno održivog uzgoja.



SMANJENJE KOLIČINE OTPADNE HRANE

- Obrazovat ćemo o važnosti smanjenja otpadne hrane.
- Potrošačima ćemo osigurati rješenja za smanjenje količine otpadne hrane.



POBOLJŠANJE KVALITETE ŽIVOTA U DRUŠTVU

- Sponzorstvima i donacijama namijenit ćemo barem 1 % godišnje dobiti.



URAVNOTEŽENA PREHRANA USMJERENA NA BILJKE

- Širit ćemo portfelj prikladan za vegane, vegetarijance i fleksitarijance.



ODRŽIVA POTROŠNJA ENERGIJE I VODE TE GOSPODARENJE OTPADOM

- Količinu mulja iz vlastitog uređaja za pročišćavanje smanjit ćemo za 90 posto.
- Tražit ćemo nova rješenja za gospodarenje otpadom.
- Potrošnju energije smanjit ćemo za 8 posto po toni proizvoda.
- Primjenjivat ćemo zelena energetska rješenja.

Sadržaj

3	Ključni podatci o robnoj marki Argeta	35	Obveza prema okolišu
4	Ključni podatci o Argetinim proizvodima	36	Središnji fokus Argete
7	Obveze održivog razvoja Argete do 2030. godine	37	Održiva ambalaža koja se može reciklirati
9	O robnoj marki Argeta	38	Smanjenje količine otpadne hrane
10	Organizacijska pozicija robne marke Argeta	39	Održiva potrošnja energije i vode te gospodarenje otpadom
11	Tržišta na kojima se prodaje Argeta	42	Ekološki otisak robne marke Argeta
12	Proizvodnja proizvoda Argeta	44	Gospodarenje otpadom
13	Ključne vrijednosti i načela	49	Potrošnja energije i ugljični otisak
14	Središnji održivi izazovi i prilike	52	Potrošnja vode
15	Izazovi i prilike kojima aktivno upravljamo	54	Čišćenje otpadne vode
16	Obveza prema korisnicima	56	Obveza prema društvu
17	Središnji fokus Argete	57	Središnji fokus Argete
18	<i>Prehrambeno uravnoteženi proizvodi</i>	58	<i>Poboljšanje kvalitete svakodnevnog života pojedinaca</i>
19	<i>Održivi sastojci te kvaliteta i sigurnost proizvoda</i>	59	<i>Poboljšanje kvalitete života u društvu</i>
21	<i>Uravnotežena prehrana usmjerena na biljke</i>	60	Prepoznavanje strateških dionika
22	Identitet proizvoda	62	Komunikacija
23	Proizvodi u obitelji Argeta	63	Zaposlenici
26	Bez aditiva za beskompromisnu kvalitetu	67	Društvena odgovornost
29	Argetina najmodernija, visokotehnološka proizvodnja	67	<i>Društvena odgovornost, sponzorstva i donacije</i>
30	Sukladnost	68	<i>Avanture patka Juniora – kada se sretnu učenje i zabava</i>
30	Standardi upravljanja procesima	69	Priča o lokalnom kruhu
31	Sigurna ambalaža koja se može reciklirati	70	Izješćavanje o održivom razvoju
32	Zadovoljstvo kupaca		
32	Reklamacije		
33	Potpuna transparentnost		
34	Politika nabave u skladu s načelima održivog razvoja		

O robnoj marki Argeta

Vizija:

Omogućiti vrhunski doživljaj bezbrižnih malih obroka.

Misija:

Stvarati najbolje male obroke na najiskreniji način.

Vrijednosti:

Argeta razmišlja napredno, iskrena je i inspirativna.

Konkurentske prednosti:

- izvrsni sastojci
- formula BEZ – „free from“
- prepoznatljiv i omiljen okus
- dobra mazivost
- širok izbor namaza, uključujući alternativne, bezmesne.

Vlasništvo:

Atlantic Grupa d. d. sa sjedištem u Zagrebu, Hrvatska, **100-postotni** je vlasnik

Atlantic Droge Kolinske d. o. o., sa sjedištem u Ljubljani, Slovenija,

Atlantic Argete d. o. o., sa sjedištem u Sarajevu, Bosna i Hercegovina i

Atlantic Štark d. o. o. Beograd, ogranak Foodland Igroš, sa sjedištem u Brusu

Atlantic Grupa d. d.
Miramarska cesta 23
10000 Zagreb, Hrvatska
+385 1 2413 900
<https://www.atlanticgrupa.com>



Atlantic Argeta d. o. o. Sarajevo
Donji Hađići 138
71000 Sarajevo, Bosna in Hercegovina
+387 33 476-600
<https://www.argeta.com/ba/>

Atlantic Droga Kolinska d. o. o.
Kolinska ulica 1
1000 Ljubljana, Slovenija
+386 1 472 15 00
<https://www.argeta.com>



Atlantic Štark DOO Beograd, podružnica Foodland Igroš
Gnjilanska 172
Igroš, Brus, Srbija
+381 11 395-6000
<https://www.argeta.com/rs>



Organizacijska pozicija robne marke Argeta

Poslovanje Atlantic Grupe organizirano je u pet strateških poslovnih područja (SPP) i jedno poslovno područje (PP):



SPP
Delikatesni namazi



SPP
Pića



SPP
Kava



SPP
Slatko i slano



SPP
Ljekarničko poslovanje



PP
Donat

Organizacijska struktura strateškog poslovnog područja Delikatesni namazi kojem pripada Argeta:

- potpredsjednik Grupe za SPP Kava, SPP Slatko i slano, SPP Delikatesni namazi i PP Donat
- direktor marketinga
- direktor istraživanja, razvoja i osiguranja kvalitete
- direktor operacija.

Tim za održivost multidisciplinaran je i sastoji se od različitih odjela.

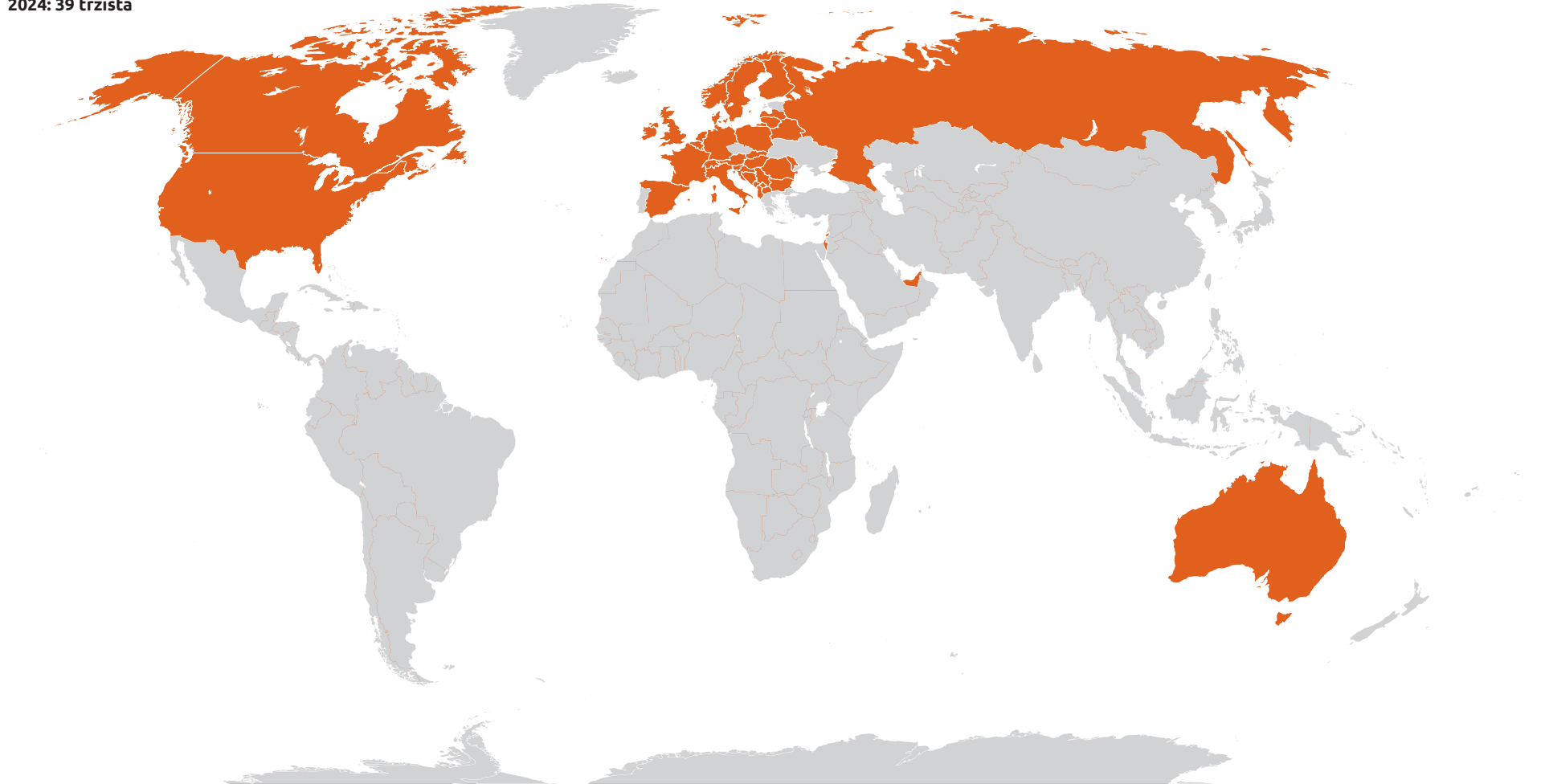
Tim prema ovlaštenju potpredsjednika Grupe za SPP Kava, SPP Slatko i slano, SPP Delikatesni namazi i PP Donat vodi direktorica istraživanja, razvoja i osiguranja kvalitete. Korporativne potporne funkcije organizirane su centralno i osiguravaju provođenje jedinstvenih korporacijskih standarda te pregledno i učinkovito poslovanje na razini cijele Atlantic Grupe.

Potporne funkcije uključuju:

- korporativne djelatnosti
- financije, nabavu, investicije
- korporativnu strategiju i razvoj
- transformaciju i informacijsku tehnologiju.

Tržišta na kojima se prodaje Argeta

2024: 39 tržišta



Slovenija
Hrvatska
BiH
Srbija

Crna Gora
Makedonija
Kosovo
Bugarska

Rumunjska
Albanija
Rusija
Bjelorusija

Litva
Latvija
Moldavija
Austrija

Njemačka
Švicarska
Italija
Poljska

Slovačka
Nizozemska
Luksemburg
Belgija

Francuska
Španjolska
Švedska
Norveška

Danska
Finska
Velika Britanija
Irska

Kanada
SAD
Australija
Malta

Izrael
Mađarska
UAE

Proizvodnja proizvoda Argeta

Vlastita proizvodnja:

Atlantic Droga Kolinska d. o. o., PE Izola, Slovenija (dalje u tekstu: ADK Izola) i
Atlantic Argeta d. o. o. Sarajevo, Bosna i Hercegovina (dalje u tekstu: AA Sarajevo)
Atlantic Štark d. o. o. Beograd, podružnica Foodland Igroš, Srbija (dalje u tekstu: AŠ Igroš)

Licencna proizvodnja: **Harrisburg, ZDA,**

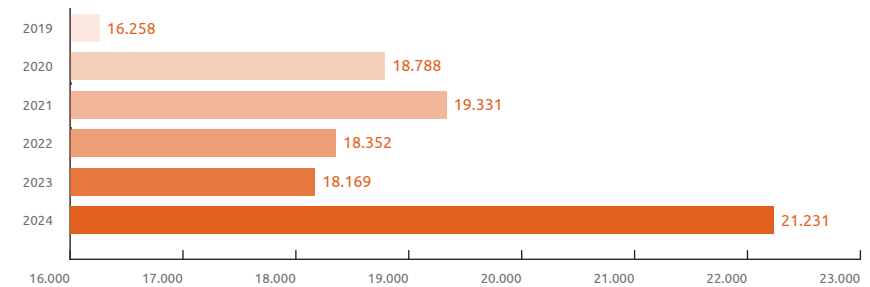
Vanjska proizvodnja: **Francuska**

Među većim smo proizvođačima namaza od mesa i ribe u svijetu.

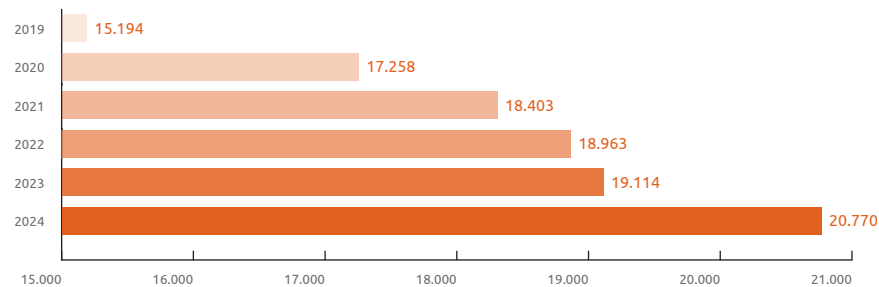
Argeta je **namaz od mesa broj 1 u Europi** i omiljena je **u 39 zemalja diljem svijeta.**

Argetina narančasta boja **Pantone 159 C** u Sloveniji je registrirana robna marka.

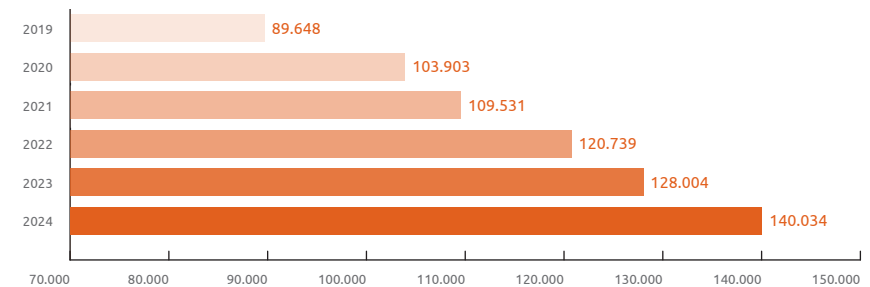
Grafikon: Proizvodnja Argete u tonama od 2019. do 2024. godine



Grafikon: Prodaja Argete u tonama od 2019. do 2024. godine



Grafikon: Prihod od prodaje Argete od 2019. do 2024. godine u .000 EUR



Ključne vrijednosti i načela

Ključne vrijednosti Atlantic Grupe su **briga, otvorenost, rast i strast.**

Kao robna marka unutar Atlantic Grupe, slijedimo te vrijednosti s konstantnom brigom za sve dionike, uvijek otvoreni za nove ideje, usmjereni na rast i strastveni u vezi s poslom. Atlantic Grupa stvara robne marke koje ljudi vole. A Argeta je jedna od tih robnih marki.



OTVORENOŠĆU, posebno svojih umova, stvaramo bolje

- Što god radimo, nikada ne prestajemo biti znatiželjni, uvijek neustrašivi (učimo na greškama!) i žedni svježih ideja i novih iskustava. Zalažemo se za raznolikost pristupa i različitih mišljenja jer smo svjesni da će nas oni dovesti do boljih rješenja za svakodnevne zadatke i izazove.
- Tražimo kreativna i inovativna rješenja za neprestano poboljšavanje procesa.
- Potičemo najbolje prakse uspostavljanjem partnerstava s dionicima.

Svojom STRAŠĆU stvaramo oduševljenje

Nije stvar samo u tome što radimo, već u tome kako to radimo. Strast kojom usavršavamo svoj rad čini razliku i pomaže nam da postignemo bolje rezultate.

Predanost je tajni sastojak koji naše proizvode čini boljim, a budućnost svjetlijom.

- Naši visoki ciljevi usmjereni su u izvrsnost robnih marki i usluga.
- Gradimo kulturu sigurne hrane (food safety culture) i visoke odgovornosti, koja se temelji na najzahtjevnijim svjetskim standardima.

RAST stvaranjem nove vrijednosti

Budući da neprestano težimo napretku, nikada ne gubimo zamah za stalan i stabilan rast. Napuštamo svoju zonu udobnosti, uvijek spremni za nove izazove, težimo rastu naših robnih marki, tržišta i profita te razvijamo potencijal svojih zaposlenika.

- Zajedno rastemo i poštujemo zakonodavstvo, standarde i zahtjeve kupaca.
- Neprekidno i cjelovito kontroliramo rizike.

BRIGA za stvaranje boljeg okružja

Organizacija smo koja se brine – brinemo se jedni o drugima, o dobrobiti svojih kolega, njeujemo poslovne odnose i o tome kakav svijet ostavljamo budućim generacijama.

- Svjesni klimatskih promjena i ugrožene bioraznolikosti u razvojne strategije ugradili smo ciljeve održivosti.
- Briga za bolji okoliš razvija kulturu neprestanih poboljšanja.

Središnji održivi izazovi i prilike

Argeta je dio složenog sustava prehrambenog lanca u kojem se brzo prepoznaju mnogobrojni civilizacijski izazovi kako na lokalnoj, tako i na regionalnoj i globalnoj razini. Suvremene vrijednosti i način života odražavaju se na način prehrane stanovništva i posljedično na razinu njihova zdravlja, i to u svim generacijama. Poštovanje ljudskih prava i osiguravanje odgovarajućih radnih uvjeta u cijelom prehrambenom lancu u nekim okružjima predstavlja izazov, zato tomu posvećujemo veliku pozornost upravljanjem lancem dobavljača. Mnogobrojne izazove predstavljaju klimatske promjene i osiromašenje resursa te praksa gospodarenja sirovinama i otpadom.

Sve te izazove prepoznaje i Europska unija Kodeksom ponašanja EU-a za odgovorno poslovanje s hranom i marketinške prakse, koji je jedan od prvih rezultata strategije EU-a „od farme do stola” i podržava prijelaz na održive prehrambene sustave. Važnu ulogu na putu prema održivim prehrambenim sustavima također igraju istraživanje i inovacije, prijenos tehnologije i znanja te obrazovanje (npr. poboljšanje pismenosti potrošača o hrani).

Robna marka Argeta vodeća je u ulozi prepoznatljivog subjekta u regionalnom okružju u smislu prepoznavanja izazova i prilika te poticanja dobrih primjera.

Na globalnoj razini prehrambeni se lanac susreće s traženjem odgovora na sljedeće izazove:

- kako potaknuti prehrambene uzorke kojima bi sve generacije očuvale što višu razinu zdravlja i dobrog raspoloženja
- kako povećati prehrambenu vrijednost hrane
- kako uspostaviti takav odnos prema hrani da je se globalno ne baci čak 40 %
- kako smanjiti ugljični otisak cijelog lanca koji čini čak 25 posto svjetskog opterećenja stakleničkim plinovima
- kako što bolje optimizirati prirodne izvore, očuvati ili čak povećati bioraznost te uspostaviti cirkularne petlje
- kako potaknuti veću društvenu koheziju te istaknuti dobro u društvenom okružju uz istodobni pozitivni ekonomski rast.

Svjesni smo da su dugoročni odgovori mogući samo uz suradnju svih dionika u sustavu: zakonodavaca, poljoprivrednika, dobavljača, proizvođača u prehrambenoj djelatnosti, trgovaca i distributera, potrošača, nevladinih organizacija, stručnjaka različitih struka, organizacija za gospodarenje otpadom i drugih.



Izazovi i prilike kojima aktivno upravljamo

Izazovi	Prilike
Neprestano poboljšanje uzoraka ponašanja u prehrani.	Veća svijest o važnosti zdrave, visokokvalitetne i uravnotežene prehrane, uključujući održivu konzumaciju hrane, kao dijela zdravog i održivog načina života.
Kontinuirano povećanje nutritivne vrijednosti proizvoda kroz razvoj novih proizvoda i inovacije.	Rano uključivanje djece u prihvaćanje vrijednosti, znanja i vještina u području održivosti.
Smanjenje vlastitog ekološkog otiska.	Sve više potrošača zauzima se za biljne alternative mesu.
Poticanje održive transformacije lanca dobavljača u ekonomskim okolnostima koje se sve brže mijenjaju (viši standardi dobiti životinja, održivi proizvodi ribarstva).	Otvora se više prilika za suradnju s lokalnim dobavljačima i drugim partnerima u području održivosti.
Uspostavljati cirkularne modele gospodarenja sirovinama i otpadom u okruženjima s različitom javnom infrastrukturom.	Javnost od robnih marki očekuje konkretne aktivnosti u korist planete i ljudi, zato potrošači sve više preferiraju održive robne marke.
	Stvaranje prehrambenog okruženja koje olakšava zdrav i održiv izbor hrane pružanjem transparentnih i dobrovoljnih informacija potrošačima (npr. preko digitalnih sredstava).





**Obveza
prema
korisnicima**

Središnji fokus Argete

Obvezujemo se da ćemo za 20 milijuna ljudi pružiti pomoć u pogledu lakšeg postizanja prehrambene ravnoteže i zdravije prehrane.

U skladu s prehrambenim trendovima i brigom o dobrom za potrošače mijenjamo i ne prestano poboljšavamo svoje proizvode. Oni su prehrambeno kvalitetni, zdravi, sigurni i dostupni svim okusima i generacijama. Praktičnošću te jednostavnom i brzom uporabom spajamo zdrave prehrambene uzorke s dnevnim sitnim doživljajima, opuštenošću i bezbrižnošću. Pritom transparentnom, odgovornom i kreativnom komunikacijom utječemo na sve zdraviji životni stil šire populacije.



Globalni izazovi:

1. niska prehrambena vrijednost hrane, koja otvara vrata slabom zdravlju i brojnim bolestima
2. nezdravi prehrambeni uzorci.





Fokus 1:

Prehrambeno uravnoteženi proizvodi

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2021.	Stanje 2022.	Stanje 2023.	Stanje 2024.
Proizvodi s etiketom „clean label“ (čisto označavanje).	<ul style="list-style-type: none"> Broj proizvoda bez aditiva. Broj proizvoda s certifikatom Bez GMO-a (genetički promijenjenih organizama). 	<ul style="list-style-type: none"> 92 % proizvoda bez aditiva. 7,7 % proizvoda s certifikatom Bez GMO-a. 	<ul style="list-style-type: none"> 97 % proizvoda bez aditiva. 10,5 % proizvoda s certifikatom Bez GMO-a. 	<ul style="list-style-type: none"> 100 % proizvoda bez aditiva. 16,3 % proizvoda s certifikatom Bez GMO-a. 	<ul style="list-style-type: none"> 100 % proizvoda bez aditiva. 15,6 % proizvoda s certifikatom Bez GMO-a.
Poboljšanje prehrambenog profila proizvoda.	<p>Prehrambeni profil proizvoda u skladu s prehrambenim semaforom.</p> <ul style="list-style-type: none"> Broj proizvoda koji su prikladni za osobe s alergijama i intolerancijom na neke vrste hrane. 	<ul style="list-style-type: none"> 18 % proizvoda s povoljnim prehrambenim profilom. 	<p>NUTRISCORE:**</p> <p>A – 2,6 %</p> <p>B – 10,5 %</p> <p>C – 47,4 %</p> <p>D – 39,5 %</p> <p>E – 0 %</p> <p>11 % proizvoda s visokim udjelom bjelancevina.</p>	<p>NUTRISCORE:**</p> <p>A – 2 %</p> <p>B – 12 %</p> <p>C – 51 %</p> <p>D – 35 %</p> <p>E – 0 %</p> <p>12 % proizvoda s visokim udjelom bjelancevina.</p>	<p>NUTRISCORE:**</p> <p>A – 2 %</p> <p>B – 16 %</p> <p>C – 47 %</p> <p>D – 36 %</p> <p>E – 0 %</p> <p>13 % proizvoda s visokim udjelom bjelancevina.</p>
Inovacije proizvoda bogatih hranjivim tvarima.	<ul style="list-style-type: none"> Broj proizvoda s dodanim pokazateljima ravnoteže prehrambenih tvari. 	<ul style="list-style-type: none"> 2,5 % proizvoda bez mliječnih bjelancevina.* 15 % proizvoda s dodanim pokazateljima ravnoteže prehrambenih tvari.* 	<ul style="list-style-type: none"> 2,6 % proizvoda bez mliječnih bjelancevina. 15,8 % proizvoda s dodanim pokazateljima ravnoteže prehrambenih tvari. 	<ul style="list-style-type: none"> 18,6 % proizvoda bez mliječnih bjelancevina. 26 % proizvoda s dodanim pokazateljima ravnoteže prehrambenih tvari. 	<ul style="list-style-type: none"> 17,8 % proizvoda bez mliječnih bjelancevina. 33 % proizvoda s dodanim pokazateljima ravnoteže prehrambenih tvari.

Svi postotci izračunati su na temelju različitih okusa (npr. 4 okusa od 40 okusa – 10 %)

* Niži postotak zbog povlačenja određenih proizvoda.

** Prelazak na metodologiju Nutriscore.

U 2024. veći broj receptura u odnosu na 2023. godinu



Fokus 2:

Održivi sastojci te kvaliteta i sigurnost proizvoda

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2021.	Stanje 2022.	Stanje 2023.	Stanje 2024.
Očuvanje najviših standarda sukladnosti sa zdravljem i sigurnošću.	Standardi GFSI (Global Food Safety Initiative) i ekološki standardi u našoj proizvodnji.	FSSC 22000, ISO 14001, ISO 50001: ADK Izola, AA Sarajevo.	FSSC 22000, ISO 14001, ISO 50001: ADK Izola, AA Sarajevo.	FSSC 22000, ISO 14001, ISO 50001: ADK Izola, AA Sarajevo.	FSSC 22000, ISO 14001, ISO 50001: ADK Izola, AA Sarajevo.
	Udio dobavljača sa standardima GFSI*.	Vanjska proizvodnja: IFS. Proizvodnja prema licenci: SQF.	Proizvodnja prema licenci: SQF.	Proizvodnja prema licenci: SQF. (The Safe Quality Food).	Vanjska proizvodnja: IFS. Proizvodnja prema licenci: SQF. (The Safe Quality Food).
	Udio dobavljača s ekološkim standardima**.	<ul style="list-style-type: none"> 52 % dobavljača ADK Izola, AA Sarajevo ima najmanje jedan GFSI standard*. 26 % dobavljača ADK Izola, AA Sarajevo ima najmanje jedan ekološki standard**. 	<ul style="list-style-type: none"> 85 % dobavljača ADK Izola, AA Sarajevo ima najmanje jedan GFSI standard*. 41 % dobavljača ADK Izola, AA Sarajevo ima najmanje jedan ekološki standard**. 	<ul style="list-style-type: none"> 65 % dobavljača ADK Izola i 71 % dobavljača AA Sarajevo ima najmanje jedan GFSI standard 45 % dobavljača ADK Izola, 39 % dobavljača AA Sarajevo ima najmanje jedan ekološki standard**. 	<ul style="list-style-type: none"> 67 % dobavljača ADK Izola i 65 % dobavljača AA Sarajevo ima najmanje jedan GFSI standard 51 % dobavljača ADK Izola, 35 % dobavljača AA Sarajevo ima najmanje jedan ekološki standard**.



Fokus 2:

Održivi sastojci te kvaliteta i sigurnost proizvoda

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2021.	Stanje 2022.	Stanje 2023.	Stanje 2024.
Povećanje uporabe sastojaka iz održivih izvora.	Udio sastojaka iz održivih izvora.	<ul style="list-style-type: none"> Kokošje meso: Ocjena: 31 % konvencionalni (baterijski) uzgoj, 62 % štalski podni uzgoj, 6 % slobodni uzgoj i 1 % ekološki uzgoj. 	<ul style="list-style-type: none"> Kokošje meso (Izola): Ocjena: 20 % konvencionalni uzgoj, 74 % štalski odnosno podni uzgoj, 5 % slobodni uzgoj i 1 % ekološki uzgoj. Kokošje meso (BIH): Ocjena: 54 % konvencionalni uzgoj, 43 % štalski odnosno podni uzgoj, 2 % slobodni uzgoj i 0 % ekološki uzgoj. 	<ul style="list-style-type: none"> Kokošje meso (Izola): Ocjena: 15,5 % konvencionalni (baterijski) uzgoj, 75 % štalski odnosno podni uzgoj, 8 % slobodni uzgoj i 1,5 % ekološki uzgoj. Kokošje meso (BIH): Ocjena: 77 % konvencionalni (baterijski) uzgoj, 20 % štalski odnosno podni uzgoj, 3 % slobodni uzgoj i 0 % ekološki uzgoj. 	<ul style="list-style-type: none"> Kokošje meso (Izola): Ocjena: 14,68 % konvencionalni (baterijski) uzgoj, 68,7 % štalski odnosno podni uzgoj, 15,68 % slobodni uzgoj i 1,28 % ekološki uzgoj. Kokošje meso (BIH): Ocjena: 68,16 % konvencionalni (baterijski) uzgoj, 16,39 % štalski odnosno podni uzgoj, 11,29 % slobodni uzgoj i 4,16 % ekološki uzgoj.
		<ul style="list-style-type: none"> Ocjena na temelju podataka iz 2022. godine, od WWF Adria: 49 % nabavljenih ribljih sirovina ulovljenih na održiv način. MSC: 3,6 % količinskog udjela u segmentu ribljih namaza. Nijedan proizvod nema certifikat ASC. 	<ul style="list-style-type: none"> Ocjena na temelju podataka iz 2022. godine, od WWF Adria: 46 % nabavljenih ribljih sirovina ulovljenih na održiv način. MSC: 4,5 % količinskog udjela u segmentu ribljih namaza. Nijedan proizvod nema certifikat ASC. 	<ul style="list-style-type: none"> Ocjena na temelju podataka iz 2022. godine, od WWF Adria: 73,49 % nabavljenih ribljih sirovina ulovljenih na održiv način. MSC: 5,6 % količinskog udjela u segmentu ribljih namaza. Nijedan proizvod nema certifikat ASC. 	<ul style="list-style-type: none"> Ocjena na temelju podataka iz 2022. godine, od WWF Adria: 84,06 % nabavljenih ribljih sirovina ulovljenih na održiv način. MSC: 4,96 % količinskog udjela u segmentu ribljih namaza. Nijedan proizvod nema certifikat ASC.
Povećanje uporabe BPA-NI ambalaže.	Udio BPA-NI ambalaže.	<ul style="list-style-type: none"> Svi proizvodi koje ne proizvode vanjski proizvođači ili proizvođači s licencijom pakirani su u BPA-NI ambalažu. 	<ul style="list-style-type: none"> Svi proizvodi koje ne proizvode vanjski proizvođači ili proizvođači s licencijom pakirani su u BPA-NI ambalažu. 	<ul style="list-style-type: none"> Svi proizvodi koje ne proizvode vanjski proizvođači ili proizvođači s licencijom pakirani su u BPA-NI ambalažu. 	<ul style="list-style-type: none"> Svi proizvodi koje ne proizvode vanjski proizvođači ili proizvođači s licencijom pakirani su u BPA-NI ambalažu.

* FSSC, IFS, BRC.

** ISO 14001, ISO 50001, Emas, FSC.



Fokus 3:

Uravnotežena prehrana usmjerena na biljke

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2021.	Stanje 2022.	Stanje 2023.	Stanje 2024.
Povećavanje alternativa za potrošače koji jedu manje mesa ili uopće ne jedu meso .	Broj biljnih proizvoda.	<ul style="list-style-type: none"> • 3 biljna namaza na bazi slanutka. 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 biljna namaza na bazi slanutka. 	<ul style="list-style-type: none"> • 7 biljnih namaza. 	<ul style="list-style-type: none"> • 7 biljnih namaza i 1 vege salata

U većini indikatora **2023. i 2024. godine** postigli smo **pozitivne pomake** u usporedbi s prethodnim godinama.

Identitet proizvoda

Proizvodi Argeta nude bezbrižan doživljaj malog obroka. U svojoj biti Argeta nastoji da svaki pojedinac, a posebno obitelji, mogu bezbrižno uživati u hrani, a i šire u životu. Aspekt proizvoda i života povezuje sa sloganom održivog projekta „*spread good*“, odnosno „namaži i širi dobro“, koji svojom dvoznačnošću obuhvaća filozofiju proizvoda, kao i pogled na život.



U svemu što činimo razmišljamo o potrošačima s konkretnim licima i životnim pričama – djeci, majkama, poslovnim ljudima, bakama i djedovima, obiteljima i drugima. Svima želimo ponuditi najbolji mali obrok na najiskreniji način, zato cijelo vrijeme razmišljamo što još možemo poboljšati, kako u proizvode možemo istodobno ugraditi globalne trendove i lokalni puls. Tako poboljšavamo recepture i sirovine kao postupke pripreme, čime u područje delikatesnih namaza donosimo niz inovacija i podižemo ugled cijelog segmenta.

Inicijativu preuzimamo u svim područjima jer smo svjesni da je to zadatak i odgovornost robne marke koja je prva u svojem segmentu. Osmišljavamo rješenja i kreativno udružujemo naizgled nespojive značajke: s jedne strane sve brzo, bez truda odmah dostupno, a s druge strane sporo, kvalitetno i uz angažman. S jedne strane ekonomično i povoljno, s druge strane ekskluzivno.

Na međunarodnim tržištima, gdje je Argeta već dulje prisutna, osvajamo nove ciljne skupine i širimo zastupljenost na prodajnim policama. Proizvodi Argeta na nova tržišta donose novost namaza proizvedenih od kvalitetnih sirovina i bez aditiva. U svojem marketinškom pristupu krećemo od poruke da je **Argeta ono najbolje i Europljanima najomiljenije što mogu namazati na kruh.**

Proizvodi u obitelji Argeta

Argeta, namazi od mesa i ribe za cijelu obitelj:

namazi od mesa: kokošji, pureći, jetreni, pikant, ekstra pikant, čajni, kokošji s pikantnom salamom, kokošji sa šparogama, orijentalni, lovački, ramazan, kokošji s ajvarom, kokošji s prženim lukom, kokošji sa suhim mesom, kokošji sa sudžukom, kokošji s paprikom, kokošji krem pikant, kokošji liptauer

riblji namazi: tuna, losos, sardina Adriatica, namaz od tune a la Siciliana, posni namaz, tuna pikant, tuna s timijanom i limunom, riblja pašteta s povrćem

Argeta Junior, nježni i kremasti namazi za najmlađe: Argeta Junior Original, Argeta Junior SuperTuna, Argeta Junior KokoKrem, Argeta Junior KremTuna, Argeta Junior kokošja prsa na žaru

Argeta Exclusive, vrhunske kulinarske kreacije za gurmane: profinjenom goveđem namazu s tartufima i namazu s goveđim, kokošnjim mesom te vrganjima svake se godine pridružuje nova ograničena serija s potpisom poznatog majstora kuhinje.

Argeta Veggie – namazi od povrća za cijelu obitelj: paprika, crne masline, chili & limun, slanutak, tartar od leće

Argeta Meatless – bezmesni proizvodi namijenjeni svima koji žele smanjiti unos mesa, ali im se okus mesa i dalje jako sviđa Kao kokošja, kao kokošja pikant

Argeta Salate – šarolik i bogat obrok za brzu užinu ili večeru Chicken & pasta, Chicken pikant, Veggie Harmony



Namazi od povrća Argeta Veggie – tartar od leće

Oduševljeni stvaranjem ukusnih specijaliteta od povrća, započeli smo svoje putovanje s proizvodima na bazi slanutka. Kako se broj fleksitarijanaca posljednjih godina povećavao, tako se širilo i naše polje djelovanja, pa smo u svoj portfelj uveli prvi proizvod na bazi leće, tartar od leće. To je pravi izazov za gurmane i ljubitelje tartara: izvrstan, neodoljiv okus koji donosi istinsku radost na tanjur i u želudac. Čista strast. „Čarobna“ kombinacija leće i začina prikladna je za laganu večeru ili popodnevnu užinu, kod kuće ili izvan kuće. Kažemo da je to naše „povrće s odvažnom osobnošću“. Svaku krišku kruha pretvara u savršen zalogaj. Kao i svi naši proizvodi, i ovaj nosi oznaku „bez“, tako da u njemu mogu uživati bez grižnje savjesti i oni koji ne jedu meso i oni koji ga jedu.



Argeta Meatless

Argeta je novom linijom donijela pravu revoluciju u kategoriju pašteta i namaza. Kao inovativna i napredna robna marka, uvijek ide ukorak s promjenjivim prehranbenim trendovima, što je i vodilja za stvaranje Argeta bezmesnih namaza.

Ponovno smo osmislili dva najpopularnija okusa, koji su posve kreirani na biljnoj bazi. Kao prvi u liniji, predstavili smo okuse Kao kokošja i Kao kokošja pikant, kreirane od proteina graška i slanutka. Tako smo dobili dobro poznatu teksturu, a majstori okusa u Argetinu razvoju stvorili su najbezmesniji okus mesa jedinstvenom kombinacijom prirodnih začina i biljnih ulja.

Liniju smo osmislili za sve smjele gastronomske istraživače i avanturiste koji se usuđuju kušati nešto novo i stalno traže nove alternative mesnim delicijama. Činjenicu da smo pružili zaista vrhunske okuse dokazuju i nagrade jer su oba namaza dobitnici prestižnih nagrada Superior Taste Awards.



Bez aditiva za beskompromisnu kvalitetu

Proizvodi Argeta mogu se pohvaliti oznakom BEZ koja osigurava da u njima nema umjetnih pojačivača arome, konzervansa, umjetnih boja ili glutena. Argeta poštuje najviše standarde i dokazuje da i mali obrok može ponuditi najvišu kvalitetu. Poznati smo po odabiru samo najboljih sastojaka, kvalitetnih komada mesa ili ribe te 100 % prirodnih začina i biljnih ulja.

Osnovu Argetina uspjeha čine izniman okus, mazivost, mogućnost odabira i, ponajprije, kvaliteta. Nепrestano podižemo ljestvicu u području kvalitetne i sigurne hrane. Želimo demokratizirati vrhunsku kvalitetu, vrhunske sirovine i vrhunske recepture tako da budu dostupni što široj javnosti.

BEZ

KONZERVANSA

POJAČIVAČA
AROME

UMJETNIH BOJA





Argeta Junior kokošja prsa na žaru

Obitelji Argeta Junior pridružio se novi okus, Kokošja prsa na žaru, pripremljen posebno za sve najmlađe ljubitelje primamljiva okusa roštilja. Odabranim fileima kokošnjih prsa dodali smo savršenu mješavinu prirodnih začina koji namazu daju pravu BBQ aromu. Osim izvrsna okusa, koji već oduševljava sve mlade gurmane diljem regije, novi član Junior obitelji donosi bezbrižno zadovoljstvo jer je pripremljen bez umjetnih dodataka, osigurava visoku nutritivnu vrijednost i bogat je proteinima. Ovaj put u stvaranju ove hranjive paštete nisu sudjelovali samo Argetini majstori okusa, već i njezini najzahtjevniji kritičari – djeca. Nakon pažljiva testiranja okus kokošnjih prsa na žaru postao je njihov apsolutni favorit! Pripremite se za pravu BBQ poslasticu – nova Argeta Junior **Kokošja prsa na žaru već osvaja male gurmane diljem regije!**



Salate Argeta

Argeta je ušla u kategoriju konzerviranih salata s novitetom – pilećim mesom. Do sada smo u ovoj kategoriji poznavali samo riblje okuse, no uvođenjem pilećeg mesa Argeta oduševljava ljubitelje mesnih okusa te donosi svježinu i raznolikost.

Salate Argeta namijenjene su pojedincima koji vole kušati nove stvari, daju prednost zdravoj hrani i nemaju uvijek vremena za pripremu hranjivog obroka.

Za potrošače smo kreirali 3 nova okusa. Okus piletine i tjestenine namijenjen je svima koji žele ukusnu dozu bjelancevina. Piletina u kombinaciji s rajčicama, kukuruzom i crvenom paprikom zajedno s tjesteninom stvara bogat i pun okus. Okus Chicken pikant namijenjen je svima koji vole ljutu hranu. Pečena piletina s mješavinom mrkve, kukuruza, crvene paprike i graha nije samo ljuta, već je i bogat izvor dijetalnih vlakana. Okus Veggie Harmony najšarenija je povrtna salata u kojoj su rajčice, slanuta, kukuruz, paprika, leća i sjemenke bundeve spojeni u bogatoj povrtnoj harmoniji.



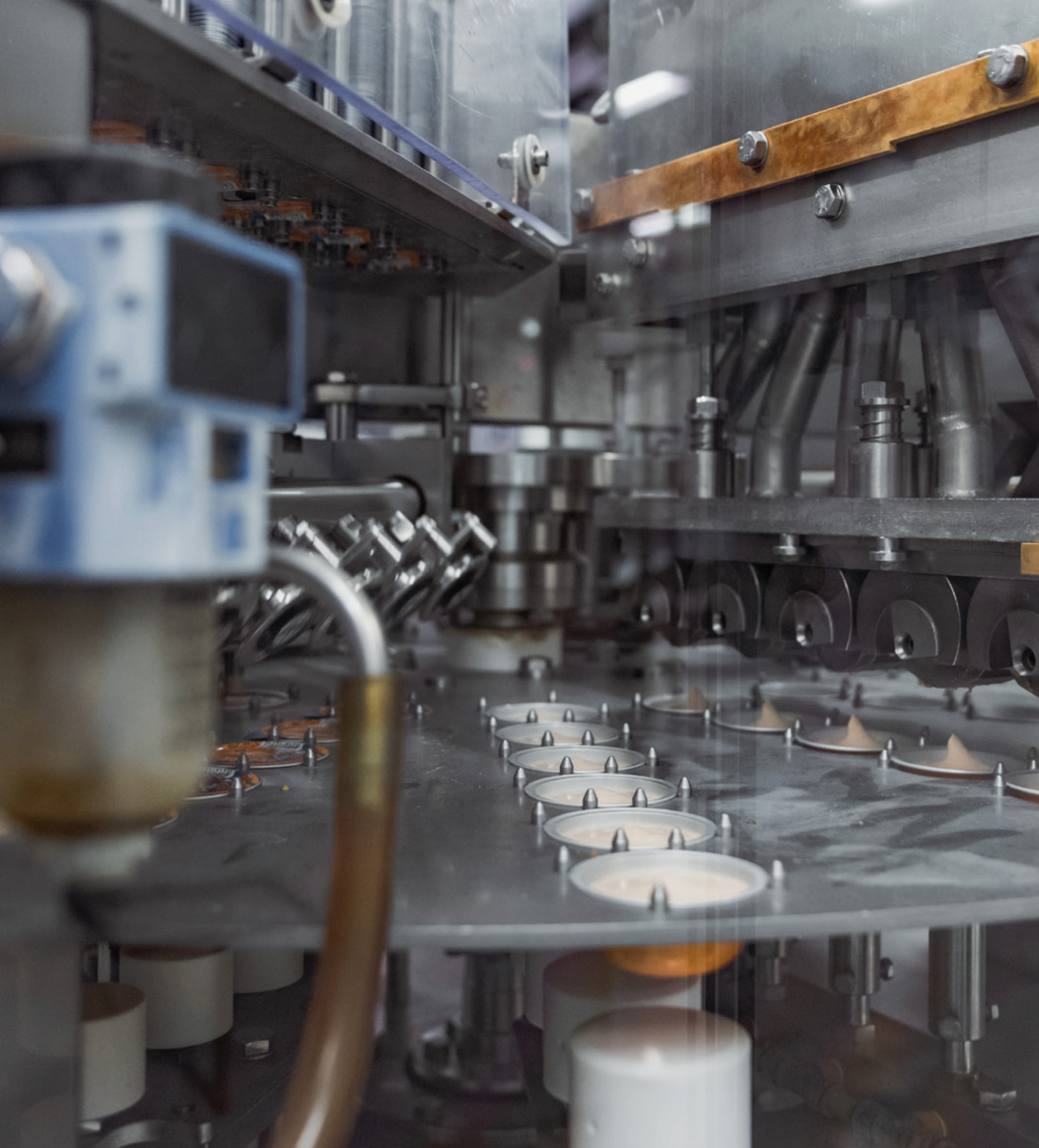
Argetina najmodernija, visokotehnoška proizvodnja

Naša je proizvodnja najsuvremenija i visokotehnoška jer pod strogim nadzorom od prvih sirovina do zatvaranja ambalaže stvaramo samo najbolje proizvode.

Prije nego što proizvode pošaljemo na police, zaista osiguravamo da budu potpuno sigurni za potrošača. Iznimnu kvalitetu Argetinih proizvoda osiguravamo modernom i visokotehnoškom proizvodnjom. Sve limenke Argeta hermetički su zatvorene, a zatim i sterilizirane. Riječ je o termičkoj obradi, odnosno o potpuno besprijekornom i pažljivo kontroliranom tehnološkom procesu kojim se osigurava dulji vijek trajanja proizvoda na siguran način i bez umjetnih dodataka.

Naši vrhunski stručnjaci najprije pomno provjeravaju kvalitetu svih sirovina i ambalaže, a zatim suvremenim instrumentima za nadzor i laboratorijskim istraživanjima prate proizvodni postupak sve do zatvaranja i steriliziranja pašteta.

Budući da se brinemo o kvaliteti u prvim koracima proizvodnje, ona je zajamčena i dugoročno. Zadnje analize provode se za vrijeme desetodnevne karantene prije nego što proizvode na prodajne police.



Sukladnost

Svi naši procesi, oprema i infrastruktura, proizvodi i usluge usklađeni su sa zakonodavstvom i zadovoljavaju visoke zahtjeve različitih tržišta i kupaca. Neprestano i cjelovito provodimo procjenu rizika s identifikacijom i implementacijom svih potrebnih preventivnih mjera radi smanjenja rizika u poslovanju.

Standardi upravljanja procesima

Vlastita proizvodnja odvija se u tvornicama ADK Izola u Sloveniji, AA Sarajevo u Bosni i Hercegovini te AŠ Igroš.

Naš je cilj osigurati najbolje proizvode i usluge, zato smo u poslovanje uveli najviše standarde upravljanja procesima. U tvornicama ADK Izola i AA Sarajevo imamo sljedeće certifikate: Halal, FSSC 22000, ISO 9001, 14001 i 50001. Osim navedenih certifikata, u ADK Izola za određene proizvode imamo i certifikat Bez GMO, MSC i V-label.

AŠ Igroš ima certifikate Halal, V-label, FSSC 22000 i ISO 90001.

Certifikati



Sigurna ambalaža koja se može reciklirati

Aluminij je jedan od rijetkih materijala koji se može neograničeno reciklirati, što znači da se pri recikliranju ništa ne gubi, a sva ulazna sirovina vraća se u obliku novog, recikliranog aluminija.

Izvršno čuva sadržaj od svjetlosti i ostalih vanjskih utjecaja, zato možemo osigurati dug rok trajanja proizvoda. Osim toga, aluminij je i lakši od željeza ili stakla, što znači manji ugljični otisak pri transportu.



Zadovoljstvo kupaca

Zadovoljstvo kupaca pratimo sustavom za osiguravanje kvalitete. U sustavu su uspostavljeni različiti komunikacijski kanali kojima kupcima želimo maksimalno pojednostavniti komunikaciju: **telefon, klasična pošta, e-pošta i različite društvene mreže.**

Sva pitanja, pritužbe i pohvale obrađujemo centralno i u najkraćem mogućem roku. Povremeno mjerimo zadovoljstvo potrošača proizvodima i markom Argeta u usporedbi s konkurencijom. Na temelju međunarodnog usporednog istraživanja potrošača koje je Ipsos proveo krajem 2023. među korisnicima kategorije slanih namaza u Sloveniji, Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini Argeta prednjači u kategoriji namaza po elementima upravljanja robnom markom, koji najviše utječu na odluku o kupnji u ovoj kategoriji. Na poželjnost marke Argeta uvelike utječe povjerenje u nju, koje se sastoji od elemenata kao što su: najbolji okus, najbolji izbor za užinu, najviša kvaliteta, kvalitetni sastojci, inovativnost, mogućnost izbora itd., pri čemu se Argeta nalazi na prvom mjestu među ponuđačima namaza.

Na temelju rezultata anketa potrošača svake godine pripremamo akcijski plan za daljnje poboljšanje ključnih parametara. Redovito pratimo i zadovoljstvo pojedinačnim proizvodima i brzo se prilagođavamo informacijama koje stižu s tržišta.

Reklamacije

Vrlo visoki standardi kvalitete i pomno praćenje zadovoljstva kupaca odražavaju se vrlo malim brojem reklamacija proizvoda Argeta. Svaka se reklamacija shvaća ozbiljno jer je to za nas dodatni poticaj za neprestana poboljšanja.

Broj opravdanih reklamacija prema proizvodnim lokacijama od 2019. do 2024.

Broj reklamacija/god.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Proizvodnja ADK Izola	2	4	4	13	7	7
Proizvodnja AA Sarajevo	4	8	8	9	11	18*
Proizvodnja – vanjska	3	4	1	0		2
Proizvodnja AŠ Igroš	0	0	0	0	2	3
Ukupno	9	16	13	22	20	30

* uvođenje nove tehnologije koja je zbog povećanja broja reklamacija prekinuta



Potpuna transparentnost

U duhu potpune transparentnosti, prema posebnom protokolu, ***javnosti otvaramo vrata svoje proizvodnje, gdje se svatko može sam uvjeriti u kvalitetu proizvoda Argeta.***

Tijekom pandemije i sličnih okolnosti zbog brige o zdravlju takvi obilasci, naravno, nisu bili mogući. U normalnim okolnostima posjetitelji se dezinficiraju, oblače zaštitnu odjeću i obuću, te im se zatim pokazuje proizvodnja. Ugostili smo već puno

škola, ustanova, gospodarskih delegacija, novinara, skupina potrošača itd. Ništa ne skrivamo. I oni koji su imali različite predrasude prema pašetama nakon obilaska naše proizvodnje ustvrdili su da će ubuduće jesti Argetu bez zadržske.

Našu proizvodnju možete pogledati i u videu s 360 stupnjeva na Argetinoj mrežnoj stranici:



Politika nabave u skladu s načelima održivog razvoja

Lanac nabave jedna je od ključnih komponenti poslovanja koja znatno utječe na postizanje održivih ciljeva i dugoročne vrijednosti za organizaciju. Atlantic Grupa nabavlja sirovine i ambalažu za proizvode, strojeve za proizvodnju i pakiranje, drugu opremu i tehničke uređaje te ostale usluge potrebne za podršku poslovnim procesima od više od 4500 dobavljača različitih profila, veličina i podrijetla, uključujući velike globalne korporacije i male lokalne dobavljače. Bez obzira na kategoriju, nastojimo održavati visokokvalitetne odnose sa svim svojim dobavljačima, što nam omogućuje stvaranje dodane vrijednosti za tvrtku i dobavljače.

Važno nam je da i naši dobavljači i isporučeni proizvodi ispunjavaju sljedeće kriterije:

- poštovanje zakona, uključujući zabranu podmičivanja primanja mita ili neprimjerenog plaćanja za sklapanje poslova i realizaciju suradnje
- poštovanje ljudskih prava i prava radnika
- zaštita zdravlja i osobne sigurnosti zaposlenika
- zabrana dječjeg rada
- zabrana diskriminacije na temelju rase, vjere, spola i drugog mjerila te zabrana spolnog uznemiravanja
- sukladnost s važećim zakonima te standardi zaštite i očuvanja prirodnog okoliša, životinjskih i biljnih vrsta.

Osnovna načela upravljanja nabavom i odnosima s dobavljačima definirana su u Smjernicama za nabavu, temeljnom dokumentu nabavne organizacije Atlantic Grupe, koji prate postupci, priručnici i upute s detaljnim opisima specifičnih područja nabavnih aktivnosti u operativnim tvrtkama. Smjernice propisuju da nabavna organizacija Atlantic Grupe provodi samo one mjere i prakse koje osiguravaju održivo korištenje resursa i nabavu promicanjem odlaganja otpada, smanjenjem i poboljšanjem utjecaja na okoliš te zaštitom ljudskih i radnih prava.

Za sve sirovine i ambalažu koje se proizvode lokalno, ponajprije tražimo dobavljače na lokalnim tržištima zbog raznih ekonomskih, društvenih ili ekoloških koristi i za Atlantic Grupu i za lokalne dobavljače.

Politika nabave koju primjenjuju dobavljači mesa za marku Argeta zahtijeva da se osigura dobrobit životinja tijekom uzgoja i proizvodnje. Iz tog razloga želimo smanjiti udio konvencionalnog uzgoja i povećati udio pilećeg mesa u svojim proizvodima iz podnog odnosno slobodnog ili organskog uzgoja.

Ocjenjivanje dobavljača provodi se jedanput godišnje i u pravilu se temelji na dvama glavnim mjerilima: kvaliteti i komercijalnim uvjetima. Ocjenjivanje se temelji na kvaliteti materijala i dobavljača, a sustavi kvalitete primjenjuju se u službi za osiguranje kvalitete. Svaki dobavljač prima povratne informacije o ocjeni dobavljene robe i potrebnim poboljšanjima.

Lokalni dobavljači koji nude i zadovoljavaju sve naše zahtjeve za određenim materijalima imaju prednost pri konačnom odabiru dobavljača. U Sloveniji je 44 % lokalnih dobavljača, a u Bosni i Hercegovini 49 %.

Također podržavamo manje lokalne proizvođače i pomažemo im u ostvarenju njihovih, odnosno zajedničkih projekata. Ako procijenimo da njihova djelatnost ima potencijala, pomažemo im mentorstvom, odnosno prijenosom znanja svojim stručnim suradnika, kao i povoljnijim poslovnim uvjetima.

Obveza prema okolišu



Središnji fokus Argete

Obvezujemo se da ćemo ekološki otisak Argete smanjiti za 20 posto.

Odabirom sirovina, materijala, tehnologije i usluga **koji su prihvatljivi za okoliš**, odgovornim upravljanjem ekološkim rizicima, racionalnim i cirkularnim korištenjem izvora te poticanjem održivog odnosa prema okolišu među sudionicima lanca vrijednosti pozitivno utječemo na okoliš.

Time pridonosimo **smanjenju ugljičnog otiska** našega cjelokupnog lanca i **očuvanju ekosustava**.



Slika je simbolična.

Globalni izazovi:

1. Osiromašenje ekosustava i izvora sirovina.
2. Velik utjecaj prehrambenog lanca na emisiju stakleničkih plinova i klimatske promjene.
3. 40 % bačene hrane i velika količina otpadne ambalaže.





Fokus 1:

Održiva ambalaža koja se može reciklirati

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2021.	Stanje 2022.	Stanje 2023.	Stanje 2024.
Ambalaža koja zamjenjuje uporabu djevičanskih prirodnih izvora.	• Udio papira s FSC certifikatom.	• Ambalaža za grupna pakiranja (3 x 95 g, 4 x 95 g) s FSC certifikatom: 100 % .	• Ambalaža za grupna pakiranja (3 x 95 g, 4 x 95 g) s FSC certifikatom: 100 % .	• Ambalaža za grupna pakiranja (3 x 95 g, 4 x 95 g) s FSC certifikatom: 100 % .	• Ambalaža za grupna pakiranja (2 x 95 g, 3 x 95 g, 4 x 95 g) s FSC certifikatom: 100 % . Također omoti za outsourcing 100 % FSC .
	• Udio reciklirane plastike.	• Sekundarna transportna ambalaža s FSC certifikatom: 100 % .	• Sekundarna transportna ambalaža s FSC certifikatom: 100 % .	• Sekundarna transportna ambalaža s FSC certifikatom: 100 % .	• Sekundarna transportna ambalaža s FSC certifikatom: 100 % . Također transportna ambalaža za outsourcing 100 % FSC .
		• Transportna ambalaža od reciklirane plastike: 0 % .	• Transportna ambalaža od reciklirane plastike: 0 % .	• Transportna ambalaža od reciklirane plastike: stretch folija u ADK Izola sadržava 30 % reciklata .	• Transportna ambalaža od reciklirane plastike: stretch folija u ADK Izola sadržava 30 % reciklata .
		• Transportna ambalaža u licenciranoj proizvodnji u SAD-u sa SFI certifikatom: 100 % .	• Transportna ambalaža u licenciranoj proizvodnji u SAD-u sa SFI certifikatom: 100 % .	• Transportna ambalaža u licenciranoj proizvodnji u SAD-u sa SFI certifikatom: 100 % .	• Transportna ambalaža u licenciranoj proizvodnji u SAD-u sa SFI certifikatom: 100 % .
Smanjenje potrošnje papira i plastike	Udio manje potrošnje papira. Udio manje potrošnje plastike.	• Godine 2021. ispisali smo oko 611.574 etiketa , što znači 10.946 m² otpadnih etiketa, otpadnog voštanog papira i otpadnih traka (odnosi se na ADK Izola).	• Godine 2022. ispisali smo oko 118.949 etiketa , što znači 2.128.95 m² otpadnih etiketa, otpadnog voštanog papira i otpadnih traka (odnosi se na ADK Izola). *	• Godine 2023. ispisali smo oko 26.000 etiketa (ukidanje proizvodnje malih pašteta u Izoli).	• Godine 2024. ispisali smo oko 46.000 etiketa **
Povećanje stupnja odvajanja otpada primarne ambalaže.	Broj projekata osvještavanja odnosno usmjeravanja ponašanja potrošača.	• Tijekom 2021. godine nije bilo projekata .	• Tijekom 2022. godine nije bilo projekata .	• Tijekom 2023. godine nije bilo projekata .	• Tijekom 2024. godine nije bilo projekata .

* Količine su manje zbog preseljenja linije 27 g / 45 g.

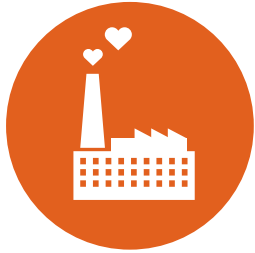
**povećanje ručno pakiranih transportnih kartona za Nizozemsku, na koje lijepimo etikete koje sami ispisujemo



Fokus 2:

Smanjenje količine otpadne hrane

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2021.	Stanje 2022.	Stanje 2023.	Stanje 2024.
Poticanje potrošača na smanjenje otpadne hrane.	<p>Broj pakiranja s optimalnom uporabom proizvoda.</p> <ul style="list-style-type: none"> Broj projekata odnosno sudionika u kampanjama protiv otpadne hrane „zero food waste“. 	<p>Ambalaža za višekratnu uporabu (hummus twist-off čep)</p> <ul style="list-style-type: none"> Godine 2021. na društvenim mrežama započeli smo s osvještavanjem potrošača o načinima smanjenja otpadne hrane (recepti za uporabu starog kruha i dr.). 	<p>Nije bilo aktivnosti.</p> <ul style="list-style-type: none"> Nastavljamo s osvještavanjem potrošača na društvenim mrežama u vezi s načinima smanjenja otpadne hrane (recepti za uporabu starog kruha i dr.). 	<p>Nije bilo aktivnosti.</p> <ul style="list-style-type: none"> Dodatnih aktivnosti, osim postojećih (recepti za iskorištavanje starog kruha i dr.), nije bilo. 	<p>Nije bilo aktivnosti.</p> <ul style="list-style-type: none"> Dodatnih aktivnosti, osim postojećih (recepti za iskorištavanje starog kruha i dr.), nije bilo.



Fokus 3:

Održiva potrošnja energije i vode te gospodarenje otpadom

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2021.	Stanje 2022.	Stanje 2023.	Stanje 2024.
Smanjenje potrošnje vode.	<ul style="list-style-type: none"> Udio smanjenja potrošnje vode, ISO 14001. 	Potrošnja vode (2020): <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola: 4,55 m³ vode po toni proizvedenog proizvoda. AA Sarajevo: 5,10 m³ vode po toni proizvedenog proizvoda. 	Potrošnja vode (2021): <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola: 4,56 m³ vode po toni proizvedenog proizvoda. AA Sarajevo: 4,50 m³ vode po toni proizvedenog proizvoda. 	Potrošnja vode (2022): <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola: 4,14 m³ vode po toni proizvedenog proizvoda. AA Sarajevo: 5,7 m³ vode po toni proizvedenog proizvoda. 	Potrošnja vode (2023): <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola: 3,45 m³ vode po toni proizvedenog proizvoda. AA Sarajevo: 5,2 m³ vode po toni proizvedenog proizvoda.
Odgovorna uporaba kemikalija.	<ul style="list-style-type: none"> Udio smanjene potrošnje kemikalija. 	Potrošnja kemikalija za čišćenje bazena: <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola: 18.480 kg godišnje. AA Sarajevo: 9.774 kg godišnje. 	Potrošnja kemikalija (svih; za čišćenje bazena): <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola: 49.388 kg; 29.112 kg godišnje. AA Sarajevo: 30.332 kg; 12.220 kg godišnje. 	Potrošnja kemikalija (svih; za čišćenje bazena): <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola: 33.549 kg; 13.296 kg godišnje. AA Sarajevo: 38.812 kg; 11.202 kg godišnje. 	Potrošnja kemikalija (svih; za čišćenje bazena): <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola: 75.833 kg; 23.955 kg godišnje. AA Sarajevo: 51.787 kg; 14.270 kg godišnje.
Odgovorno gospodarenje otpadom	<ul style="list-style-type: none"> Udio mulja iz vlastitog pročistača. 	Mulj iz vlastitog pročistača: <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola: 509,5 tona. AA Sarajevo: 110,5 tona. 	Mulj iz vlastitog pročistača: <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola: 444,77 tona. AA Sarajevo: 120,5 tona. 	Mulj iz vlastitog pročistača: <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola: 501,51 tona. AA Sarajevo: 423 tone. 	Mulj iz vlastitog pročistača: <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola: 443,411 t AA Sarajevo: 628 t



Fokus 3:

Održiva potrošnja energije i vode te gospodarenje otpadom

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2021.	Stanje 2022.	Stanje 2023.	Stanje 2024.
Povećanje stupnja kružnog odlaganja otpada .	<ul style="list-style-type: none"> Udio otpada ili nusproizvoda u kružnoj petlji.** 	<ul style="list-style-type: none"> 100 % našeg organskog otpada iz proizvodnje je dio kružne petlje. 	<ul style="list-style-type: none"> 100 % našeg organskog otpada iz proizvodnje je dio kružne petlje. 	<ul style="list-style-type: none"> 100 % našeg organskog otpada iz proizvodnje je dio kružne petlje. 	<ul style="list-style-type: none"> 100 % našeg organskog otpada iz proizvodnje je dio kružne petlje.
Odgovorna potrošnja energije .	<ul style="list-style-type: none"> Udio smanjenja potrošnje energije. 	<p>Ukupna potrošnja energenata po proizvodnji (2021.):</p> <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola 1.063 kWh/t AA Sarajevo 954 kWh/t <p>Potrošnja električne energije po proizvodnji:</p> <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola 299 kWh/t AA Sarajevo 313 kWh/t <p>Električna energija iz obnovljivih izvora</p> <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola 100 % AA Sarajevo 0 % 	<p>Ukupna potrošnja energenata po proizvodnji (2022.):</p> <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola 1.005 kWh/t AA Sarajevo 1.055 kWh/t <p>Potrošnja električne energije po proizvodnji:</p> <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola 278 kWh/t AA Sarajevo 362 kWh/t <p>Električna energija iz obnovljivih izvora</p> <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola 100 % (od toga 6,6 % iz panela na krovu proizvodnog pogona) AA Sarajevo 0 % 	<p>Ukupna potrošnja energenata Proizvodnja (2023.):</p> <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola 945 kWh/t AA Sarajevo 1.199 kWh/t <p>Potrošnja električne energije po proizvodnji:</p> <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola 243 kWh/t AA Sarajevo 418 kWh/t <p>Električna energija iz obnovljivih izvora</p> <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola 100 % (od toga 5,4 % iz panela na krovu proizvodnog pogona) AA Sarajevo 0 % 	<p>Ukupna potrošnja energenata Proizvodnja (2024.):</p> <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola 889 kWh/t AA Sarajevo 1.044 kWh/t <p>Potrošnja električne energije po proizvodnji:</p> <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola 216 kWh/t AA Sarajevo 370 kWh/t <p>Električna energija iz obnovljivih izvora</p> <ul style="list-style-type: none"> ADK Izola 100 % (od toga 5,5 % iz panela na krovu proizvodnog pogona) AA Sarajevo 0 %

*Bez obzira na to što se Argeta proizvodi na 3 AG lokacije, u rezultatima uzimamo u obzir samo tvornice ADK Izola i AA Sarajevo, jer je udio proizvodnje Argeta proizvoda u AŠ Igroš vrlo malen i stoga nije relevantan za izvješćavanje.

**lokacija Izola

Održiva potrošnja energije i vode te gospodarenje otpadom

Na vlastitim lokacijama na kojima proizvodimo proizvode robne marke Argeta uspostavili smo procese upravljanja okolišem kojima gospodarimo svim ekološkim aspektima svoje djelatnosti i rizicima. Poseban naglasak stavljamo na sukladnost, sprečavanje onečišćenja i niske razine ugljika s aspekta učinkovite potrošnje energije, kao i s aspekta potrošnje obnovljivih izvora energije, te cirkularno gospodarstvo na području svih izvora.

Svi naši procesi temelje se na prihvaćenoj politici kvalitete, upravljanja okolišem i energijom.

Za mjerenje uspješnosti procesa primjenjujemo sljedeće pokazatelje:

- broj pritužbi u vezi s okolišem
- broj kršenja zakonskih ograničenja
- udio odvojeno prikupljenog otpada u proizvodnji i distribuciji za daljnju preradu
- ukupnu količinu otpada, količinu otpada na odlagalištu, količinu komunalnog otpada
- učinkovitost gospodarenja otpadom
- količinu potrošene vode
- količinu potrošene energije.



Ekološki otisak robne marke Argeta

Ekološki otisak robne marke Argeta temelji se na vlastitom modelu upravljanja, kojim pomno pratimo i poboljšavamo one aspekte utjecaja na okoliš u kojima imamo najviše tehnoloških i organizacijskih poluga za poboljšanje. Procjenjujemo i upravljamo s osam područja: upravljanje sustavom; ulaganja koja znatno utječu na okoliš i energiju; upravljanje potrošnjom vode i kemikalija; gospodarenje otpadnim vodama (stvaranje mulja u vlastitom UPOV-u); upravljanje energijom i emisijama; gospodarenje materijalima i otpadom; upravljanje okolišem dobavljača; ulaganja u prirodni okoliš šireg društva.

U modelu koji smo postavili 2019. godine kvantificirali smo pojedinačna područja pokazatelja okoliša koje mjerimo za svaku proizvodnu lokaciju zasebno (Izola i Sarajevo). Za kvantitativne pokazatelje postavili smo polazne vrijednosti za svaku proizvodnu lokaciju posebno. Vrijednost pokazatelja izmjerena za pojedinu poslovnu godinu može biti pozitivna ili negativna, ovisno o osnovnoj vrijednosti. Pozitivna vrijednost

znači da smo poboljšali ovaj pokazatelj svojim tehnološkim i/ili upravljačkim procesima; negativna vrijednost znači da je došlo do negativnog odstupanja koje zahtijeva dodatnu pozornost.

Na taj način svake godine možemo pratiti cjelovit napredak (ili eventualno pogoršanje) ekološkog otiska robne marke odnosno svih proizvodnih lokacija zajedno, a istodobno možemo i transparentno ocijeniti svaku lokaciju i područje pojedinačno.

Osnovne vrijednosti, na temelju kojih svake godine mjerimo pokazatelje, postavljene su ambiciozno, u skladu s našom strategijom održivog upravljanja. Na temelju 5 godina iskustva u upravljanju ekološkim otiskom robne marke Argeta 2024. godine neznatno smo promijenili model, i to u smjeru prilagodbe tehnološkim procesima i sistemskim mogućnostima svojih proizvodnih lokacija.

Naš model pretpostavlja da ukupni ekološki otisak Argete ima 1000 bodova. Da bismo „neutralizirali svoj ekološki otisak“,

trebali bismo, dakle, do 2030. postići 1000 bodova godišnje.

Argeta se obvezala smanjiti svoj otisak za 20 % do 2030., što znači da će do tada prikupljati 200 bodova godišnje kroz različite aktivnosti u definiranim područjima.

Polazišna godina za procjenu ekološkog otiska bila je 2019., kada smo ostvarili ukupno 31,6 bodova (41,6 u Sloveniji i -10,0 u Bosni i Hercegovini). Nakon dvije godine (2021.) ostvarili smo znatan napredak, odnosno ukupno 146,6 bodova (152,3 u Sloveniji i -5,7 u Bosni i Hercegovini). U 2023. godini već smo bili blizu cilja (18 %), a u 2024. smo ga znatno premašili, jer smo smanjili svoj ekološki otisak za 34,6 % u odnosu na početnu godinu.

Tablica: Ocjena ekološkog otiska u 2023. i 2024. godini

Područje	2023. Slovenija	2023. BiH	2023. Ukupno	2024. Slovenija	2024. BiH	2024. Ukupno
1 Sustavno upravljanje	13,43	11,08	24,50	11,63	10,48	22,10
2 Investicije koje imaju važne ekološke i energetske učinke	7,50	0,50	8,00	85,50	55,00	140,50
3 Upravljanje vodom, kemikalijama	6,78	-3,00	3,78	6,00	0,71	6,72
4 Upravljanje otpadnom vodom (nastanak mulja u vlastitom pročistaču)	-2,52	0,00	-2,52	-0,59	-1,31	-1,90
5 Upravljanje energijom i emisijama	115,02	-0,99	114,03	115,24	1,62	116,86
6 Upravljanje tvarima i otpadom	24,07	-16,10	7,97	24,13	-14,29	9,84
7 Ekološko upravljanje dobavljačima	11,00	11,00	22,00	11,80	10,00	21,80
8 Investicije u prirodni okoliš šireg društva	1,50	0,00	1,50	0,50	30,00	30,50
UKUPNO	176,77	2,49	179,26	254,21	92,20	346,41

Iz tablice je vidljivo da veći udio pozitivnog utjecaja na okoliš pridonosi proizvodna lokacija u Sloveniji. Na proizvodnoj lokaciji u Bosni i Hercegovini brzo unapređujemo tehnologije kako bismo smanjili negativne utjecaje na okoliš, a istodobno se suočavamo s izazovima u sistemskom okruženju koji usporavaju primjenu dobrih praksi iz Slovenije.

Najpozitivniji utjecaj u sklopu našeg ekološkog otiska postiže se u području upravljanja energijom i emisijama (114 bodova u 2023. i 117 bodova u 2024.). Tomu najviše pridonosi postotak zelene energije u ukupnoj potrošnji energije na proizvodnoj lokaciji u Sloveniji. U Sloveniji ostvarujemo i znatan postotak proizvedene zelene energije u ukupnoj potrošnji energije. Postupno poboljšavamo pokazatelj potrošnje električne energije po toni proizvoda na obje proizvodne lokacije.

Na obje proizvodne lokacije provodimo investicije koje imaju bitne ekološke i energetske učinke. U Sloveniji smo uložili sredstva u rekonstrukciju klime, zamjenu rasvjete LED rasvjetom, zamjenu rashladnih tornjeva, obnovu komora za zamrzavanje i obnovu centralnog sustava upravljanja energijom te ugradnju dodatnih mjerača energije. U Bosni i

Hercegovini investirali smo u izgradnju fotonaponske elektrane od 600 kW, obnovu parnog sustava i ugradnju dodatnih mjerača energije.

Primjenjujemo dugoročno ekološko upravljanje dobavljačima, što je pridonijelo pozitivnom utjecaju na okoliš u 2023. i 2024. godini. Također sustavno ekološki upravljamo na obje proizvodne lokacije, što se odražava u pokazateljima stečenih certifikata zaštite okoliša i broju sati edukacije o zaštiti okoliša za zaposlenike.

Gospodarenje pitkom vodom mjerimo s pomoću pokazatelja potrošnje vode po toni proizvoda (m^3/t proizvoda) i litara korištenih kemikalija po toni proizvoda (kg/t proizvoda). U 2024. godini postigli smo znatna poboljšanja na obje proizvodne lokacije kad je riječ o potrošnji vode po toni proizvoda (m^3/t proizvoda).

Gospodarenje otpadnim vodama pratimo pokazateljima stvaranja mulja na vlastitim uređajima za pročišćavanje ($1 kg/t$ proizvoda). U tom području na obje lokacije postoji izazov kojem dugoročno posvećujemo odgovarajuću pozornost.

Upravljanje materijalima i otpadom mjerimo četirima pokazateljima: postotkom uporabe sekundarnih sirovina (kostiju) u odnosu na ukupni otpad, postotkom recikliranog otpada u odnosu na ukupni otpad, postotkom termički obrađenog otpada u odnosu na ukupni otpad (flotat, otpadne paštete) i postotkom odloženog otpada u odnosu na ukupni otpad. U obje godine postigli smo ohrabrujući postotak uporabe sekundarnih sirovina (kostiju) u odnosu na ukupni otpad na proizvodnoj lokaciji u Sloveniji. U proizvodnom pogonu u Bosni i Hercegovini također smo izmjerili pozitivan trend za koji očekujemo nastavak rasta i u budućnosti.

U slovenskom pogonu imamo pozitivan utjecaj koji donosi postotak termički obrađenog otpada u odnosu na sav otpad (flotat, otpadne paštete), dok u pogonu u Bosni i Hercegovini ta opcija još nije dostupna. Na obje lokacije postoji izazov s postotkom odloženog otpada u odnosu na sav otpad, što želimo sustavno smanjiti u budućnosti.

U području ulaganja u prirodni okoliš šireg društva proizvodni pogon u Bosni i Hercegovini dao je važn doprinos u 2024. godini, i to izvozom nusproizvoda III. kategorije za proizvodnju stočne hrane.



Gospodarenje otpadom

Otpad shvaćamo kao sirovinu, zato želimo njime upravljati strateški, u skladu s hijerarhijom gospodarenja otpadom. Odvojeno ga prikupljamo na mjestu nastanka u proizvodnji, skladištima i uredima. Na svakoj lokaciji imamo ekološki otok na kojem su smješteni spremnici različitih veličina jer otpad želimo precizno odvojiti na izvoru. Na viličarima su instalirane vage

za vaganje otpada. Budući da što veći udio otpada želimo preraditi u skladu s modelom cirkularnog gospodarstva, neprestano tražimo nova rješenja za preradu odnosno oporabu otpada.

Među prioritetnim zadacima je plansko smanjivanje količine mješovitoga komunalnog otpada svake godine. Otpad koji

se prema svojem sastavu ne može preraditi i koji je prikladan samo za energetske korištenje upotrebljava se za proizvodnju energije. Za sada ta mogućnost postoji u ADK-u Izola. Za oporabu i odlaganje otpada sklapamo ugovore s organizacijama registriranim za prikupljanje i oporabu otpada. Naš je cilj odložiti što manju količinu otpada na odlagalište.

Otpad na proizvodnoj lokaciji ADK Izola od 2019. do 2024. u kilogramima

	Otpad	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Reciklaža	Metalna ambalaža	1.710,0	2.330,0	4.500,0	3.724	2.532,0	3.149,0
	Papir	104.644,5	114.226,5	89.430,0	127.863,4	147.603,0	153.511,0
	Plastična ambalaža	16.787,0	20.353,5	10.660,0	19.838,0	20.410,0	23.742,0
	Prašina i metalne čestice				1.610,0	0,0	27,0
	Otpadni toneri	182,5	175,0	95,5	77,5	113,0	60,0
	Prašina i željezne čestice				982	324,0	1.677,0
	Mješovita ambalaža	1.878,5	1.859,7	2.014,5	1.579,05	1.234,0	2.595,0
	Fluorescentne cijevi	30,0	30,0	45,0	42,5	35,0	65,0
	Drvena ambalaža					0,0	
	Glomazni otpad		3.020,0	7.340,0	6.202,35	5.215,0	7.781,0
	Odbačena električna i elektronička oprema koja nije navedena u 20 01 21	290,0	500,0	630,0	505,0	280,0	580,0
	Staklena ambalaža		450,0		0	237,0	100,0
	Tekstil					68,0	40,0
	Plastika frakcije / otpadna plastika	80,0	17,0	800,0	1.260,0	3.080,0	1.940,0
	Željezo, čelik		370,0	2.460,0	1.740,0		10.250,0
	Kvalitetan papir	90,0					

	Otpad	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Bioplinara – energija	Mulj iz pročistača	459.212,0	639.538,0	509.508,0	444.772,0	501.508,0	443.441,0
	Tvari koje nisu prikladne za uporabu za Koto (02 02 03)	41.580,0	56.210,0	59.105,0	50.320,0	46.105,0	78.520,0*
	Organski otpad (16 03 06) koji nije obuhvaćen u 16 03 05	42.690,0	16.430,0	61.800,0	24.648	30.105,0	110,0
	Otpadne biljne sirovine (brašno, začini, pulpe...)						8.370,0
Oporaba – životinje hrana za životinje	Otpadna masa (od paštete) – SAPI			637	4.332,0	3.161,0	9.002,0
	Kokošje kosti	642.970,0	590.028,0	532.823,0	441.808	652.444,0	795.113,0
Kompostiranje	Biorazgradivi otpad	389,5	544,5	1.728,0	1.548,0	1.512,0	1.732,0
	Neklorirana motorna, strojna ulja		7,5	90,0	0,0		
	Potrošeni vosak i masti					1,0	
	Ambalaža opasnih tvari	249,0	35,0	433,0	368,2	940,0	700,0
	Prazne tlačne posude					2,0	
	Adsorbenti, sredstva za filtriranje	1.150,0	1.292,0	1.010,0	195,0	570,0	225,0
	Odbačene anorganske kemikalije koje su sastavljene od otpadnih tvari ili ih sadržavaju	2,5	14,5	2,0	173,0	10,0	
	Adsorbenti, sredstva za filtriranje, krpe za čišćenje			233,5	0,0	370,0	599,0
	Laboratorijske kemikalije koje su sastavljene od opasnih tvari				14,0		
	Druga otpala (laboratorijski otpad)	70,5	72,5	58,0	111,5	40,0	120,0
	Filtri za ulje		9,5		0,0		
	Kromati	1,0		0,5	1,0		
	Otpadne boje i lakovi, koji sadržavaju organska otapala ili druge opasne tvari (Ekol)		17,5				
	Klorofluorouglicji		2,5				
Spaljivanje, zajedničko spaljivanje	Masti i mješavine ulja iz uređaja za odvajanje ulja i vode, koji sadržavaju samo jestiva ulja i masti				880,0		
	Otpad koji sadržava druge opasne tvari (16 07 09)				800,0	380,0	50,0
	Voda zagađena uljem				800,0		1.020,0
	Baterije i akumulatori koji nisu navedeni drugdje				20,0		8,0
	Izolacijski materijal (Armaflex)						70,0
	Otpadna ljepila						200,0
Odlagalište	Miješani komunalni otpad	15.968,9	16.407,4	20.174,6	21.420,0	16.326,0	28.815,0
Ukupno		1.329.975,9	1.463.940,6	1.305.577,8	1.157.634,5	1.434.605,0	1.537.612,0

*otpad iz kategorije 16 03 06 premješten je u kategoriju 02 02 03, stoga je došlo do povećanja u 2024.

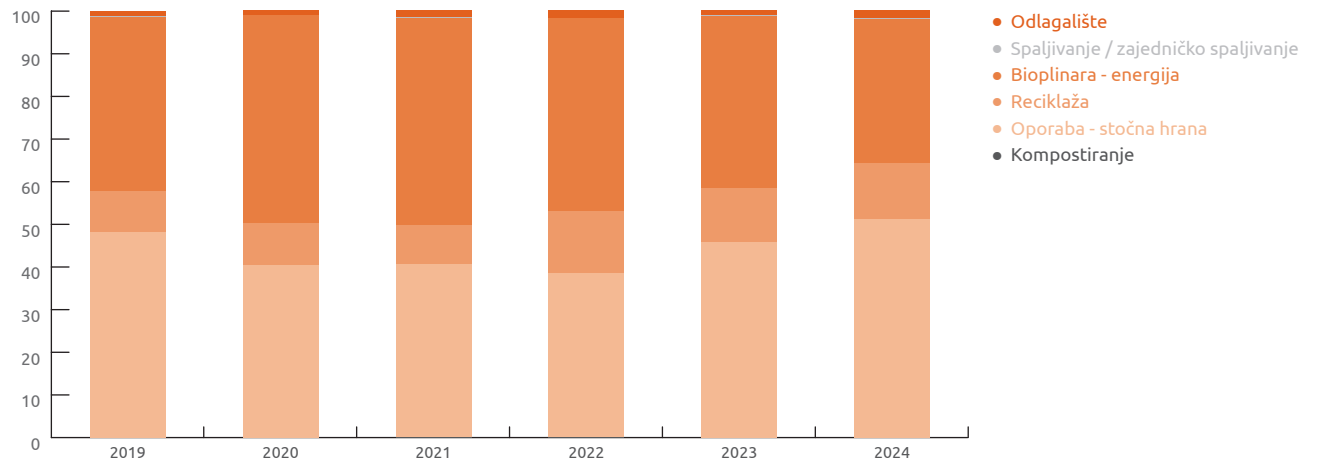
U 2024. godini količina otpada u proizvodnom pogonu ADK Izola povećana je za 9 % u usporedbi s 2023. godinom. Naime, proizvedeno je 19 % više proizvoda, što je također povećalo količinu otpada, a radili smo i nekoliko tjedana više nego u 2022. godini. Posebno su se povećale količine pilećih kostiju (19 %), otpadne plastike (14 %) i papira (3,9 %), aluminija (19,6 %, ovisno o zamjeni dizajna na samim limenkama i postojećim zalihama, više ispitivanja s vodom nego u prethodnoj godini), a metalni otpad također je bio više od 100 % veći zbog zamjene većih strojnih sustava. Komunalnog i miješanog otpada bilo je otprilike 50 % više zbog drukčije distribucije (prije distribucija kava:DN 50:50, sada kava:DN 35:65) prema uputama revizora. Bilo je manje mulja iz uređaja za pročišćavanje otpadnih voda, pretpostavljamo zbog lošijeg rada uređaja za pročišćavanje otpadnih voda (kvarovi na nekim dijelovima).

Gospodarenje otpadom na proizvodnoj lokaciji ADK Izola od 2019. do 2024.

	Recikliranje	Bioplinara – energija	Oporaba – stočna hrana	Kompostiranje	Spaljivanje / zajedničko spaljivanje	Odlagalište	<i>Ukupno</i>
2019.	125.692,5	543.482,0	642.970,0	389,5	1.473,0	15.968,9	1.329.975,9
2019.	9,5 %	40,9 %	48,3 %	0,0 %	0,1 %	1,2 %	100,0 %
2020.	143.331,7	712.178,0	590.028,0	544,5	1.451,0	16.407,4	1.463.940,6
2020.	9,8 %	48,6 %	40,3 %	0,0 %	0,1 %	1,1 %	100,0 %
2021.	117.975,0	630.413,0	524.460,0	1.728,0	1.737,0	20.174,6	1.296.487,6
2021.	9,1 %	48,6 %	40,5 %	0,1 %	0,1 %	1,6 %	100,0 %
2022.	165.424	519.740	446.140	1.548	4.917,0	21.420,0	1.157.634,5
2022.	14,3 %	44,9 %	38,5 %	0,1 %	0,4 %	1,8 %	100,0 %
2023.	181.131,0	577.718,0	655.605,0	1.512,0	2.313,0	16.326,0	1.434.605,0
2023.	12,6 %	40,3 %	45,7 %	0,1 %	0,2 %	1,1 %	100 %
2024.	205.517	530.441	804.115	1.732	2.992	28.815	1.537.612,0
2024.	13,1%	33,7 %	51,1 %	0,1 %	0,2 %	1,8 %	100,0 %

Udio recikliranja na proizvodnoj lokaciji ADK Izola povećan je za 11,9 % u 2024. godini, dok se udio otpada namijenjenog bioplinском postrojenju smanjio za gotovo 9 %.

Grafikon: Udio otpada s obzirom na obradu u razdoblju od 2019. do 2024. na lokaciji ADK Izola



Otpad na proizvodnoj lokaciji AA Sarajevo od 2019. do 2024. u kilogramima

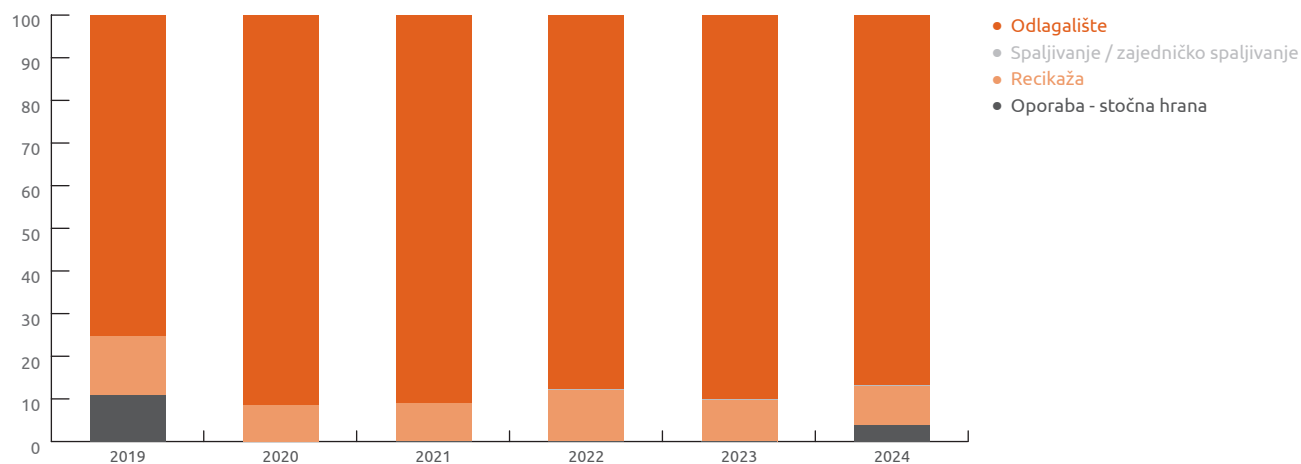
	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Karton, papir, najlon	128.500,0	84.140,0	104.380,0	124.380,0	113.940	112.720,0
	1.200,0	9.600,0	4.000,0	2.420,0	1.380	12.290,0
Tekući organski otpad (flotacija)	173.000,0	128.500,0	110.500,0	120.500,0	423.000	628.000
Otpadna masa (pašteta)	0,0	1.209,2	2.799,0	1.265,0		8.860,0
Čvrsti organski otpad od kostiju – hrana za životinje	457.120,0	796.770,0	912.840,0	723.700	627.700	828,060
	102.300,0	0,0	0,0	/		72.680
Miješani komunalni otpad	77.845,0	103.355,0	97.570,0	91.910,0	120.665	101.380
Otpadni metal	/	3.220,0	2.110,0	4.480,0	870	0
Ionske smole za izmjenu iona	130,0	120,0	/	/	0	
Šljaka i prašina iz kotlova	2,5	2,8	/	/	0	
Laboratorijske kemikalije	30,0	20,0	18,0	35,0	15	10
Neklorirana ulja za podmazivanje	230,0	/	120,0	415,0	178	332
Fluorescentne cijevi	35,0	15,0	80,0	10,0	23	70
Električni otpad	15,0	/	/	100,0	360	35
Apsorbenti, masne krpe	15,0	/	80,0	10,0	0	
Otpadni toneri	70,0	120,0	5,0	50,0	0	14
Otpadni toneri za ispis koji sadržavaju opasne tvari	/	/		16,0	10	
Mješoviti materijal					4.340	4.200
Drvo					8.480	48.230
Otpadna pašteta					27.786	65.970
Ambalaža opasnih tvari	/	/	30,0	40,0	14	34
Ukupno	940.492,5	1.127.072,0	1.234.532,0	1.069.331,0	1.328.761,0	1.882.885

Dinamika ukupne količine otpada na lokaciji u Sarajevu varirala je u razdoblju od 2019. do 2024. U 2024. godini porasla je 29 % u usporedbi s 2023. godinom. Količina tekućeg organskog otpada povećana je 32,6 % (veća proizvodnja, pročištač je stalno radio – manje zaliha) i uklanjanje cijele količine flotata (prije je količina za uklanjanje bila ograničena), kao i količina krutog organskog koštanog otpada (30 %, od čega je nešto manje od 9 % poslano na preradu za hranu za kućne ljubimce) i otpadnih pašteta (58 % – problemi u proizvodnji), količina plastične ambalaže povećana je 89 % (više sirovine dolazilo je omotano u plastičnu foliju), dok se količina mješovitog komunalnog otpada smanjila.

Gospodarenje otpadom na proizvodnoj lokaciji AA Sarajevo od 2019. do 2024

	Reciklaža	Oporaba – stočna hrana	Spaljivanje / zajedničko spaljivanje	Odlagalište	Ukupno
2019.	129.820,0	102.300,0	405,0	707.967,5	940.492,5
2019.	13,8 %	10,9 %	0,0 %	75,3 %	100,0 %
2020.	97.095,0	0,0	140,0	1.029.837,0	1.127.072,0
2020.	8,6 %	0,0 %	0,0 %	91,4 %	100,0 %
2021.	110.575,0		248,0	1.123.709,0	1.234.532,0
2021.	9,0 %	0,0 %	0,0 %	91,0 %	100,0 %
2022.	131.440,0		516,0	937.375,0	1.069.331
2022.	12,29 %	0,0 %	0,05 %	87,66 %	100,0
2023.	129.393		217	1.199.151	1.328.761
2023.	9,74 %	0,0 %	0,02 %	90,25 %	100,0
2024.	177.559,0	72.680,0	376,0	1.632.270,0	1.882.885,0
2024.	9,43 %	3,8 %	0,02 %	86,69 %	100,00 %

Grafikon: Udio otpada s obzirom na obradu u razdoblju od 2019. do 2023. na lokaciji AA Sarajevo



Posebnost naše proizvodnje su kokoške kosti i mulj iz pročistača. Nastanak otpada usko je povezan s opsegom proizvodnje. Dosljednim odvojenim prikupljanjem otpada smanjivat ćemo količine komunalnog otpada i povećavati udio odvojeno prikupljenog otpada koji je prikladan za daljnju oporabu odnosno reciklažu.

Odvojeno prikupljanje otpada provodi se i u Argeti Sarajevo. Velike razlike u udjelu odvajanja otpada nastaju ponajprije zbog nekompatibilne državne infrastrukture u području upravljanja otpadom, koja ne omogućuje daljnju oporabu odvojeno prikupljenog otpada, zato je tijekom 2023. povećan i udio otpada koji se odlaže na odlagališta. On je 2024. smanjen jer smo počeli prodavati kosti peradi u svrhu proizvodnje stočne hrane. Za otpad koji se odlaže na odlagališta stalno se traže nova rješenja za daljnju obradu ili rješenja koja bi pridonijela poboljšanju utjecaja našeg poslovanja na okoliš.

Potrošnja energije i ugljični otisak

Energetska politika tvrtke zapisana je u internim dokumentima. U 2023. godini odvojeni su proces upravljanja okolišem (EMS) i proces upravljanja energijom (EnMS). Svaki od tih procesa dobio je i svojeg voditelja koji upravlja procesom i osigurava njegov kontinuirani napredak.

Tijekom 2023. godine politika upravljanja energijom revidirana je i prilagođena novim europskim standardima izvještavanja o održivosti. Uključuje prilagodbu i ublažavanje klimatskih promjena. Na razini Atlantic Grupe postavljeni su ciljevi smanjenja emisija i plan kako ćemo to postići do 2030. godine, pri čemu je naša obveza smanjenje emisija za 59 % u odnosu na 2020. godinu (opseg 1 i 2). Politika vodi sve pravne subjekte prema jedinstvenom pristupu u području upravljanja kvalitetom Atlantic Grupe. U sklopu te politike utvrđena su pravila upravljanja okolišem koja, uz predanost racionalnom korištenju prirodnih resursa, definiraju osnove sustava upravljanja energijom.

Racionalno korištenje prirodnih resursa uključuje:

- poticanje aktivnosti za povećavanje učinkovite potrošnje svih izvora energije
- poticanje mjera u obnovljivim izvorima energije
- traženje najboljih rješenja pri oblikovanju proizvoda u fazi razvoja proizvoda, što posredno utječe na potrošnju energije
- nabava energetski učinkovitih tehnologija ili tzv. BAT tehnologija
- prijenos najboljih internih praksi za poboljšanje energetske učinkovitosti među tvrtkama unutar Atlantic Grupe
- ispunjavanje zakonskih zahtjeva u vezi s potrošnjom energije.

Sve te aktivnosti usmjerene su na minimiziranje utjecaja potrošnje energije na okoliš, u skladu sa standardom ISO 50001. Učinkovito upravljanje energijom na pojedinačnim proizvodnim lokacijama jedna je od ključnih aktivnosti tehničke službe. Provodimo različite aktivnosti kojima što bolje pratimo potrošnju energije. Tako svake godine instaliramo dodatne mjerače kojima možemo preciznije odrediti ciljnu potrošnju energije u pojedinačnim procesima, strojevima ili uređajima.

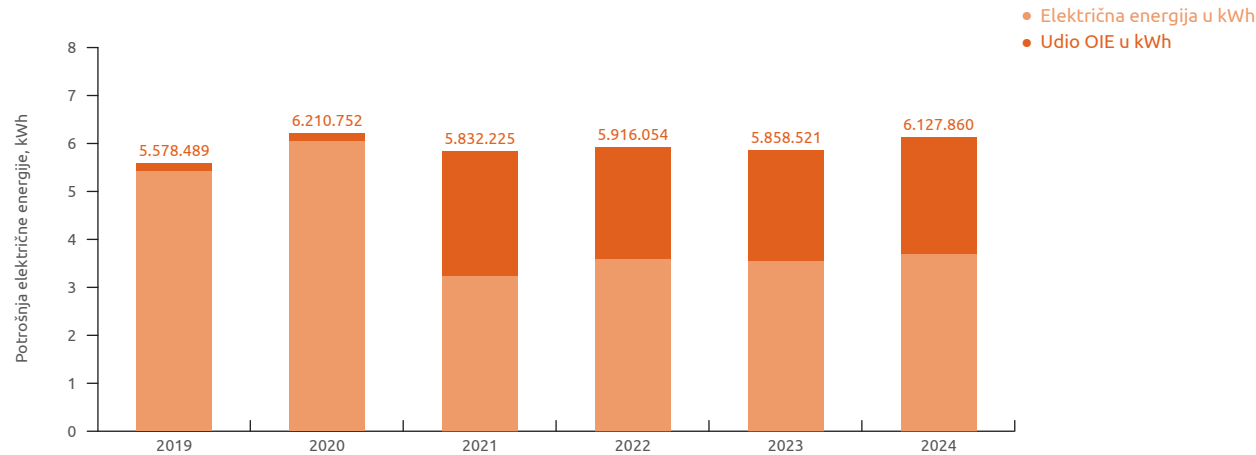
U 2023. godini uložili smo znatna sredstva u nadzorni sustav energetike, čime smo ga modernizirali. Ta će nam modernizacija omogućiti bolji i pouzdaniji sustav upravljanja energetskim pogonima. Među ostalim, u sklopu ove obnove ugradili smo dodatne mjerače energije te obnovili i zamijenili neke starije. U 2024. godini uložili smo u softver za upravljanje energijom, što nam je dalo još bolji uvid u potrošnju energije.

Potrošnja energije od 2019. do 2024.

Izola		2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Električna energija	kWh	2.755.405	2.784.697	2.603.835	2.336.504	2.305.846	2.440.961
Mreža	kWh	2.604.213	2.620.315				
OBNOVLJIVI IZVORI	kWh	151.192	164.382	2.603.835	2.336.504	2.305.846	2.440.961
Plin	kWh	6.505.070	6.658.715	6.658.715	6.113.798	6.668.670	7.716.327

Sarajevo		2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Električna energija	kWh	2.823.084	3.426.055	3.228.390	3.579.550	3.552.675	3.686.899
Loživo ulje	kWh						23.375
Plin	kWh	7.261.646	6.803.043	6.903.818	6.841.560	6.630.250	6.695.957

UKUPNO		2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Električna energija	kWh	5.578.489	6.210.752	5.832.225	5.916.054	5.858.521	6.127.860
Toplinska energija	kWh	13.766.716	13.461.758	13.562.533	12.955.358	13.298.920	14.435.659
Ukupno (EE + TE)	kWh	19.345.205	19.672.510	19.394.758	18.871.412	19.157.441	20.563.519

Grafikon: Potrošnja električne energije (i udio obnovljivih izvora) od 2019. do 2024.

Od 2021. godine svu električnu energiju na proizvodnoj lokaciji Izola dobivamo iz obnovljivih izvora energije. Time ispunjavamo svoju stratešku obvezu smanjenja ugljičnog otiska. U 2024. godini na lokaciji u Sarajevu uložili smo u fotonaponsku elektranu (540 kW), koja će pokriti 15 % potreba za električnom energijom.

Potrošnja energije po toni proizvoda od 2019. do 2024.

Izola		2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Električna energija	kWh/t	311	313	299	278	243	216
Plin	JM/t	2.604	2.765	2.751	2.618	2.529	2.458
Sarajevo		2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Električna energija	kWh/t	381	346	313	362	418	370
Plin	JM/t	2.718	2.476	2.341	2.480	2.809	2.426

U proizvodnom pogonu u Izoli ostvarujemo pozitivan trend smanjenja potrošnje energije po toni proizvoda. U prethodnim godinama proveli smo mnoge projekte za poboljšanje energetske učinkovitosti, a 2021. godine na lokaciji u Izoli provedena je velika modernizacija proizvodnje, čime je povećana produktivnost i poboljšana učinkovitost. Sve te mjere pridonijele su smanjenju potrošnje energije po toni proizvoda.

U 2024. godini postigli smo smanjenje potrošnje po toni i u pogonu u Sarajevu. Na toj lokaciji smo tek u 2024./2025. započeli neke projekte energetske učinkovitosti. To se odražava smanjenjem potrošnje energije po toni u 2024. godini. Razlozi povećanja potrošnje energije u AA Sarajevo po toni u prethodnim godinama su sljedeći: sustav više nije toliko učinkovit zbog starosti i istrošenosti, potrošnja energije povećana je zbog gubitka jednog od zakupaca skladišta, što donosi dodatne emisije po toni proizvoda. Osim toga, u 2023. godini provedena su dva velika remonta, kada su linije bile u mirovanju, a djelomično su se koristile neučinkovito. Svjesni svih izazova, na lokaciji AA Sarajevo započeo je intenzivan rad na poboljšanju svih parametara, što je već donijelo rezultate u 2024. godini.

Izračun ugljičnog otiska na osnovi potrošenih energenata za proizvodnju u ADK-u Izola i AA Sarajevo od 2019. do 2024.

ADK Izola	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Emisije CO ₂ , ukupno (t)	2.441	3.016	1.513	1.389	1.515	1.753
Emisije CO ₂ , opseg 1 (t)	1.477	1.552	0	1.389	1.515	1.753
Emisije CO ₂ , opseg 2 (t)	964	1.465	1.513	0	0	0
AA Sarajevo	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Emisije CO ₂ , ukupno (t)	3.757	4.015	3.849	4.106	4.151	3.945
Emisije CO ₂ , opseg 1 (t)	1.445	1.375	1.396	1.386	1.453	1.361
Emisije CO ₂ , opseg 2 (t)	2.311	2.641	2.453	2.720	2.698	2.585

Emisija CO₂ ovisi o faktoru emisije, koji je dan za pojedinačni energent u određenoj godini, zato su te vrijednosti vrlo različite u različitim godinama. Ispuštanje emisija okvirno je u skladu s potrošnjom energije. Potrošnja energije se u 2024. godini zbog povećane proizvodnje povećala, zato su se povećale i emisije CO₂. Jednak trend možemo primijetiti i na sarajevskoj lokaciji.

Druge emisije su emisije rashladnih plinova u našim rashladnim uređajima za koje redovito provodimo obvezne godišnje preglede i detekciju ispuštanja plinova. Time osiguravamo što manju emisiju takvih plinova u okoliš.

Emisije CO₂ po toni proizvoda za proizvodnju u ADK-u Izola i Argeti Sarajevo od 2019. do 2024.

ADK Izola	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Proizvodnja u tonama	8.856	8.895	8.715	8.406	9.494	11.302
Emisije CO ₂ u tonama	2.441	3.016	1.513	1.389	1.515	1.753
Emisije CO ₂ u kg po toni proizvoda	275,6	339	174	165	160	155
AA Sarajevo	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Proizvodnja u tonama	7.402	9.892	10.616	9.878	8.492	9.969
Emisije CO ₂ u tonama	3.757	4.015	3.849	4.106	4.151	3.945
Emisije CO ₂ u kg po toni proizvoda	507,5	405	362	416	489	395



Potrošnja vode

Izvor vode za proizvodnu djelatnost na obje proizvodne lokacije je javni vodovod. U ADK Izola voda se crpi iz Rižanskog vodovoda. Godine 2015. Ministarstvo okoliša i prostora izdalo je vodopravnu dozvolu za izravno korištenje vode iz objekata i uređaja za opskrbu pitkom vodom za tehnološke namjene u količini do 4 l/s, odnosno 180 m³ dnevno i do 35.000 m³ godišnje. Vodopravna dozvola vrijedi do 30. 7. 2041. Godine 2018. Ministarstvo za okoliš i prostor na našu je molbu izdalo odluku o promjeni vodopravne dozvole, kojom nam je omogućilo opskrbu pitkom vodom do 44.000 m³ godišnje, što je bilo potrebno za povećanje naših proizvodnih kapaciteta.

Vodu iz gradskog vodovoda za Atlantic Argetu Sarajevo osigurava Komunalno poduzeće Komunalac iz zahvata Garovci. Ministarstvo privrede Kantona Sarajevo 1. 9. 2022. izdalo je vodopravnu dozvolu za opskrbu vodom s valjanošću od 5 godina.

Za učinkovito upravljanje vodom u našim je pogonima instalirano više brojila kojima pratimo potrošnju vode. Manja potrošnja vode, ponajprije u svrhu pranja, naš je prioritet, zato aktivno tražimo nove prilike za optimizaciju.

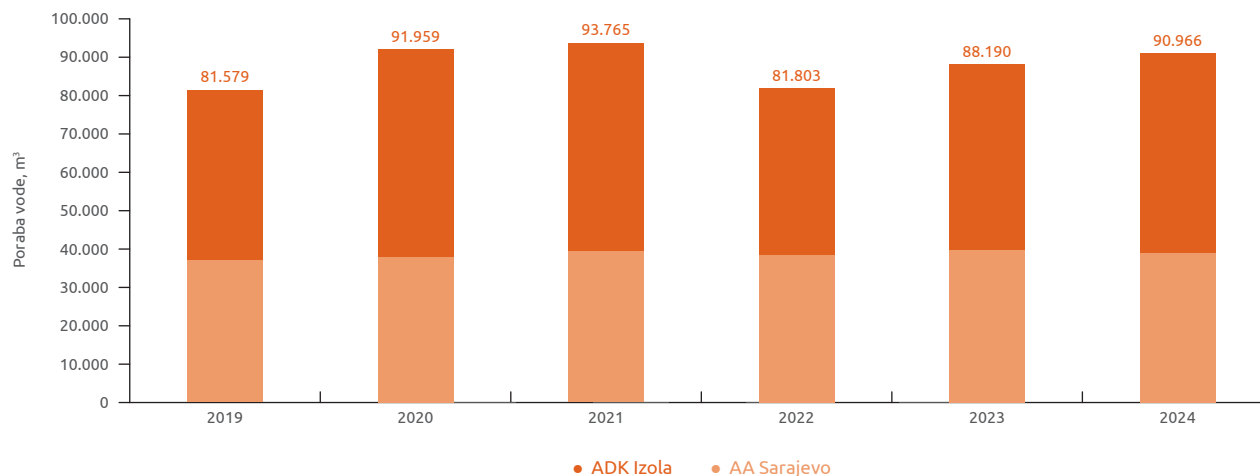
Grafikon: Potrošnja vode iz mreže od 2019. do 2024.

Potrošnja vode iz mreže od 2019. do 2024.

Izola		2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Iz mreže	m ³	37.253	37.921	39.616	38.364	39.934	39.013
Po toni proizvoda	m ³ /t	4,21	4,26	4,55	4,56	4,21	3,45
Sarajevo							
Iz mreže	m ³	44.326	54.038	54.149	43.439	48.256	51.953
Po toni proizvoda	m ³ /t	5,99	5,46	5,10	4,40	5,68	5,21
Ukupno	m³/t	5,0	4,9	4,9	4,5	4,9	4,3

Količinski rast potrošnje vode usko je povezan s povećanjem proizvodnje ili promjenom tehnoloških procesa, kao što je slučaj na lokaciji u Sarajevu, gdje smo 2023. udvostručili dnevna pra-

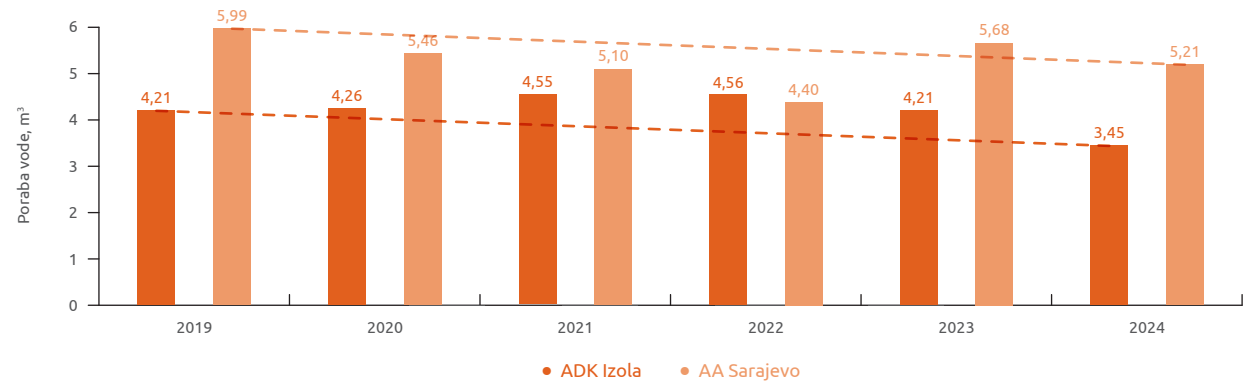
nja. To je također povezano s našom nižom učinkovitošću vode po toni proizvoda na lokaciji u Sarajevu u 2023. u usporedbi s 2022., dok se učinkovitost vode na lokaciji u Izoli poboljšava.



U 2023. godini proveli smo dva velika projekta u području upravljanja vodama. Na lokaciji u Izoli zamijenili smo ključne komponente bušotine i proveden je pokus crpljenja. Imamo podatke o tome koliko je podzemnih voda dostupno kako bismo mogli donijeti odluku može li se i za što ta voda koristiti.

Budući da je smanjenje potrošnje vode jedan od naših prioriteta, u 2024. godini napravili smo veliko ulaganje u sustav hlađenja, koji je bio naš najveći potrošač vode. Dotrajale rashladne tornjeve zamijenili smo energetski učinkovitom tehnologijom, tzv. freecoolingom, koja na licu mjesta štedi do 7.500 m³ vode. To znači otprilike 15 % ukupne vode. Na taj smo način smanjili i potrošnju vode, posebno u ljetnim mjesecima, kada je opterećenje vodoopskrbe u slovenskoj Istri najveće.

Grafikon: Učinkovitost u pogledu vode – potrošnja vode s obzirom na proizvodnju (m³/t) od 2019. do 2024. godine)



Naša ukupna učinkovitost potrošnje vode s obzirom na obje proizvodnje tijekom 2019. – 2022. uspješno se poboljšavala. U 2023. godini ukupna učinkovitost potrošnje vode pogoršala se u odnosu na 2022. godinu, ponajprije na račun lokacije Sarajevo. Tijekom 2024. poboljšana je učinkovitost potrošnje vode na obje lokacije, ponajprije zbog mjera učinkovite potrošnje vode.



Čišćenje otpadne vode

Industrijske otpadne vode u pogonima za proizvodnju proizvoda Argeta nastaju kao tehnološke vode pri kuhanju i separaciji mesa, ispiranju konzervi, pranju strojeva i proizvodnog odjela, kao rashladne vode za hlađenje autoklava, klimatizaciju prostora i hlađenje na proizvodnoj liniji te kao vode za kotlove. Industrijske otpadne vode na proizvodnoj lokaciji pročišćavaju se u pročištaču. Na lokaciji proizvodnog pogona ADK Izola radi pročištač za mehaničko i fizikalno-kemijsko prethodno pročišćavanje industrijske otpadne vode prije izljeva u javnu kanalizaciju grada Izole koja se dalje odvodi u pročištač Kobar. Kapacitet obrade industrijske otpadne vode iznosi 10 m³/h, koji osigurava 90 do 95-postotno uklanjanje masti i 70 do 80-postotno smanjenje organskog opterećenja mjerenih parametrima KPK i BPK₅.

Na lokaciji pogona za proizvodnju proizvoda Argeta u Hadžićima izgrađen je odvojeni kanalizacijski sustav za sanitarnu otpadnu vodu, oborinsku vodu sa sadržajem masti, čistu oborinsku vodu i industrijsku otpadnu vodu. Za prihvatanje industrijske otpadne vode iz postupka prerade mesa instaliran je uređaj za prethodno pročišćavanje industrijske otpadne vode prije izljeva u javnu kanalizaciju koja se dalje odvodi u javni pročištač. Otpad koji nastaje u postupku prethodnog pročišćavanja industrijskih otpadnih voda prikuplja se u sanducima koje preuzima ovlaštena tvrtka. Atmosferska voda pročišćava se preko dvaju separatora ulja i masti. Pročišćena otpadna voda iz separatora odvodi se u ispitni kolektor industrijske zone s odljevom u rijeku Zujevinu.

Na oba industrijska pročištača redovito provodimo monitoringe i o rezultatima izvještavamo nadležne institucije.



Otpadni zrak

Otpadni zrak koji nastaje pri kuhanju mesa u kotlovima i sadržava paru zahvaća se preko središnje nape i odvodi u vanjski zrak kroz jedan ispušt.

Sukladnost s ekološkim zakonodavstvom

Svake godine na obje proizvodne lokacije provodimo praćenja.



Godina	Monitoring otpadnih voda (izljev pročištača)	Monitoring mastolovaca (uprava, parkiralište, porta)	Praćenja otpadnih voda iz uređaja za hlađenje te uređaja za proizvodnju pare i vruće vode, iz uređaja za izmjenu iona te nakon reverzne osmoze*
2019.	Tripot – svi u skladu sa zakonodavstvom	Tripot – svi u skladu sa zakonodavstvom	Jedanput
2020.	Tripot – svi u skladu sa zakonodavstvom	Tripot – svi u skladu sa zakonodavstvom	Jedanput
2021.	Tripot – svi u skladu sa zakonodavstvom	Tripot – svi u skladu sa zakonodavstvom	Jedanput
2022.	Tripot – svi u skladu sa zakonodavstvom	Tripot – svi u skladu sa zakonodavstvom	Jedanput
2023.	Tripot – svi u skladu sa zakonodavstvom	Tripot – svi u skladu sa zakonodavstvom	Jedanput
2024.	Četiri puta – dvaput u skladu sa zakonodavstvom***	Tripot	Jedanput**

Praćenja otpadnih voda iz uređaja za hlađenje te uređaja za proizvodnju pare i vruće vode, iz uređaja za izmjenu iona te nakon reverzne osmoze provodimo zbog vlastitih potreba, a od 2024. godine i zbog zakonodavstva.

*** U 2024. godini mjerenja nisu provedena na izlazu iz rashladnih uređaja jer nakon modernizacije rashladnog sustava više nije tamo (sada je adijabatski sustav u kojem voda isparava).*

**** AOX prekoračen – pumpa je zato zamijenjena, od tada su mjerenja bila u redu.*



**Obveza
prema
društvu**

Središnji fokus Argete

Obrazovanjem, pružanjem podrške boljoj prehrani i promicanjem sporta pozitivno ćemo utjecati na kvalitetu života 20 milijuna ljudi.

Svojim vrijednostima, misijom, proizvodima i društvenim odnosima **zauzimamo se za dobrobit šireg društva** jer vjerujemo u demokratizaciju dobrog i priliku blagostanja za sve. **Obvezali smo se na transparentno i dostojanstveno poslovanje, zato gradimo iskrena i kvalitetna partnerstva u svim područjima.**



Globalni izazovi:

1. Velika ekonomska i socijalna nejednakost koja vodi u siromaštvo.
2. Nedostupnost prilika i obilja za sve.
3. Stresan život uz nedostatak međuljudskih vrijednosti.
4. Nedostatak integriteta, transparentnosti i suradnje za zajedničku dobrobit.





Fokus 1:

Poboljšanje kvalitete svakodnevnog života pojedinaca

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2020.	Stanje 2021.	Stanje 2022.	Stanje 2023.	Stanje 2024.
Poboljšanje kvalitete zabavno-obrazovnih sadržaja za djecu.	• Broj sadržaja .	• 6 obrazovno-zabavnih dječjih e-knjiga.	• 9 obrazovno-zabavnih dječjih e-knjiga.	• 12 obrazovno-zabavnih dječjih e-knjiga.	• 12 obrazovno-zabavnih dječjih e-knjiga.	• 12 obrazovno-zabavnih dječjih e-knjiga.
	• Broj obrazovno-zabavnih projekata .				• Juniorova pričaonica: platforma za stvaranje personaliziranih dječjih priča.	• Juniorova pričaonica: platforma za stvaranje personaliziranih dječjih priča.
Povećanje dostupnosti visoke gastronomije.	• Broj projekata .	• 3 proizvoda koja omogućuju veću dostupnost visoke gastronomije .	• 3 proizvoda koja omogućuju veću dostupnost visoke gastronomije .	• 3 proizvoda koja omogućuju veću dostupnost visoke gastronomije .	• 3 proizvoda koja omogućuju veću dostupnost visoke gastronomije .	• 3 proizvoda koja omogućuju veću dostupnost visoke gastronomije • argeta exclusive kao pokrovitelj natjecanja Websi dodjeljuje glavnu nagradu za mlade kreativce
	• Broj sudionika .		• Sponzorstvo European Food Summit & Wine Art.	• Sponzorstvo Wine Art, sponzorstvo Poslovne konferencije Portorož, sponzorstvo Diners Golf turnira, sponzorstvo događaja „Grajsko martinovanje” (Ljubljanski dvorac).	• Sponzorstvo Wine Art, sponzorstvo Poslovne konferencije Portorož, sponzorstvo Diners Golf Turnira.	• Sponzorstvo Wine Art, sponzorstvo Poslovne konferencije Portorož, sponzorstvo Diners Golf Turnira.



Fokus 2:

Poboljšanje kvalitete života u društvu

Aktivnosti	Indikatori	Stanje 2020.	Stanje 2021.	Stanje 2022.	Stanje 2023.	Stanje 2024.
Financijska podrška sportu, obrazovanju i kulturi	<ul style="list-style-type: none"> Iznos sredstava za sponzorstva i donacije – najmanje 1 % dobiti za sport, obrazovanje i kulturu. 	<ul style="list-style-type: none"> 2,1 % od EBIT-a. 	<ul style="list-style-type: none"> 3 % EBIT-a, od toga 93 % za sport, 5 % za obrazovanje i 2 % za kulturu. 	<ul style="list-style-type: none"> 4,37 % EBIT-a, od toga 89 % za sport, 4 % za obrazovanje i 7 % za kulturu. 	<ul style="list-style-type: none"> 6,88 % EBIT-a, od toga 90 % za sport, 4 % za obrazovanje i 6 % za kulturu. 	<ul style="list-style-type: none"> 7,7 % od EBIT-a, od toga 89,6 % za sport, 3,8 % za obrazovanje i 6,6 % za kulturu.

Prepoznavanje strateških dionika

Snaga brenda dolazi do izražaja u poticanju pozitivnih promjena u široj zajednici samo ako djeluje u skladu sa svim dionicima. U Argeti smo prepoznali ključne strateške skupine dionika s kojima gradimo dugoročna partnerstva.

Dionici na koje se izravno utječe (pojedinci ili skupine na čije interese utječe Argeta)

Strateški dionici	Komunikacijski kanali	Ciljevi u glavnim područjima zajedničkih interesa
Zaposlenici	<ul style="list-style-type: none"> • Redovito istraživanje zadovoljstva zaposlenika. • Korporativni interaktivni intranet. • Godišnji U3 proces (postavljanje ciljeva). • Osposobljavanja, radionice. • Konferencije, team buildinzi 	<ul style="list-style-type: none"> • Zadovoljni i motivirani zaposlenici koji osjećaju pripadnost tvrtki. • Korektni i otvoreni odnosi. • Visoka sigurnost i briga o zdravlju na radu. • Neprestan razvoj potencijala zaposlenika. • Uspješno poslovanje, a time i dugoročno osiguravanje radnih mjesta.
Trgovački lanci, kupci	<ul style="list-style-type: none"> • Regionalni kontaktni centar. • Mrežna stranica robne marke. • Društvene mreže robne marke. • Oznake na proizvodima. • Marketinške kampanje, događaji. • Obrazovanje na prodajnim mjestima. • Certifikati za specifične prehrambene potrebe. • Neposredno sudjelovanje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Razumijevanje želja i zahtjeva kupaca. • Ispunjavanje očekivanja. • Visok stupanj povjerenja i lojalnosti kupaca. • Osiguravanje najkvalitetnijih, sigurnih i konkurentnijih roba i usluga. • Poticaj za održive pomake u prehrambenim i kupovnim navikama te ponašanju nakon kupnje. • Poticaj za zdrav, opušten životni stil i obiteljske vrijednosti.
Dobavljači i drugi poslovni partneri	<ul style="list-style-type: none"> • Portal za dobavljače. • Ugovori o nabavi. • Sporazumi u vezi s kvalitetom i održivošću. • Postupci pritužbi i godišnja procjena. • Neposredno sudjelovanje 	<ul style="list-style-type: none"> • Podizanje dodane vrijednosti u lancu opskrbe. • Visoka kvaliteta robe i usluga. • Sukladnost sa svim standardima i zakonodavstvom (i s aspekta održivog razvoja). • Dobri uvjeti nabave. • Pouzdana isporuka. • Neprestani održivi pomaci. • Učvršćivanje dobrih poslovnih odnosa.

Drugi korisnici održivog izvješća

Strateški dionici	Komunikacijski kanali	Ciljevi u glavnim područjima zajedničkih interesa
Vlasnici	<ul style="list-style-type: none"> • Skupština. • Mrežna stranica Atlantic Grupe. • Konferencije i susreti. • Transparentno izvještavanje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ostvarenje poslovnih ciljeva, daljnja internacionalizacija. • Korektni odnosi. • Dugoročni razvoj društva i robne marke Argeta.
Društveno okruženje, lokalne zajednice, građanske inicijative	<ul style="list-style-type: none"> • Regionalni kontaktni centar. • Donacije, pokroviteljstva. • Neposredno sudjelovanje. • LinkedIn profil Atlantic Grupe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uspostavljanje i očuvanje dobrih odnosa, kvalitetnog prirodnog okoliša i razvoj društvenog okruženja.
Sportska javnost	<ul style="list-style-type: none"> • Donacije, pokroviteljstva. • Neposredno sudjelovanje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poticanje i podrška u ostvarivanju vrhunskih rezultata i širenju zdravog životnog stila.
Stručna javnost	<ul style="list-style-type: none"> • Konferencije i susreti. • Mrežna stranica Atlantic Grupe. • LinkedIn profil Atlantic Grupe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Napredak i obrazovanje struke s pomoću razmjene iskustava i najboljih praksi, posebno u području poslovne javnosti, marketinga i prehrambenog lanca.
Mediji	<ul style="list-style-type: none"> • Konferencije i susreti. • Mrežna stranica robne marke i Atlantic Grupe. • LinkedIn profil Atlantic Grupe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vjerodostojno informiranje o aktivnostima i poslovanju društva i robne marke Argeta. • Jačanje ugleda društva i robne marke Argeta te neprestano otklanjanje eventualnih šumova u komunikaciji

Komunikacija

Argeta postiže transparentnost i postupanje u skladu s interesima dionika uspostavljanjem mnogobrojnih kanala dvosmjerne komunikacije.

- Za komunikaciju sa zaposlenicima upotrebljavaju se intranet, interne novine, interna komunikacija preko posebne e-adrese, oglasne ploče i društvena mreža.
- Kupci se mogu obratiti Argeti preko elektroničkih medija (e-adresa i društvene mreže), te preko uobičajenih medija kao što su telefon i klasična pošta. Argeta redovito i periodično provodi istraživanja zadovoljstva kupaca te time stalno prati i poboljšava područja na kojima takvim istraživanjima prepoznaje potrebe.
- Komunikacija s vlasnicima je otvorena, izravna i transparentna. Izvještavanje se odvija svakodnevno, automatizirano, preko internih baza podataka, kao i neformalno, elektroničkim i osobnim kanalima komunikacije.
- S dobavljačima surađujemo kao dobar partner i zajedno s njima gradimo dodanu vrijednost te slijedimo ciljeve održivog razvoja.
- S lokalnim zajednicama surađujemo ponajprije u mjestima u kojima se nalaze naši pogoni.
- U stručnoj javnosti najvažniji su prehrambeni instituti uz pomoć kojih Argeta redovito provjerava kvalitetu svojih proizvoda te poslovna i marketinška javnost u kojoj je Argeta aktivan član koji se brine o napretku i obrazovanju struke razmjenom iskustava i najboljih praksi.
- S medijima komuniciramo preko osobnih intervjua, događaja, priopćenja za javnost, novinarskih konferencija i dr.



Zaposlenici

Za ostvarenje strateških ciljeva, uključujući obveze u smislu održivog razvoja, ključni su zaposlenici na svim razinama organizacijske strukture Atlantic Grupe, zato pazimo na to da se atmosfera otvorenosti, poštovanja, pripadnosti, povjerenja, poštenja i osobne odgovornosti širi u našim horizontalnim i vertikalnim strukturama te da se potiče kreativnost, čuvaju naše konkurentske prednosti i stvara ugodno radno okruženje. Nagrađivanje i poticanje djelatnosti i ljudi koji svojim radom pomažu stvarati bolju budućnost za sve nas sastavni su dijelovi naše korporativne kulture. Praćenjem novih kretanja u industriji i razmjenom najboljih praksi među strateškim područjima u tvrtki Atlantic Grupa neprestano inovativno poboljšavamo svoje poslovne procese. Naša korporativna kultura podržava i potiče načela održivog razvoja: **gospodarsku učinkovitost te ekološku, društvenu i etičku odgovornost.**

Rastemo uz veliku odgovornost prema svojim kolegama, klijentima, partnerima, okolišu i ostalim zainteresiranim stranama.

U središtu strategije upravljanja ljudskim resursima jesu simplifikacija organizacije i procesa radi fokusiranja na naše kupce, autentično vođenje i osobna odgovornost naših voditelja.

Godina	Broj zaposlenika
2019.	294
2020.	308
2021.	317
2022.	318
2023.	325
2024.	341

Godine 2023. zaposlili smo novih 37 djelatnika, od toga 15 žena i 22 muškaraca. Devetnaest novozaposlenih je u dobnoj skupini od 20 do 29 godina, 8 u dobnoj skupini od 30 do 39 godina, 9 u dobnoj skupini od 40 do 49 godina i 1 u dobnoj skupini iznad 50 godina. Godine 2023. bilo je 16 % zaposlenih na neodređeno, a 84 % na određeno vrijeme.

Novozaposleni u 2023. godini u sektoru Delikatesni namazi (Izola + BiH)

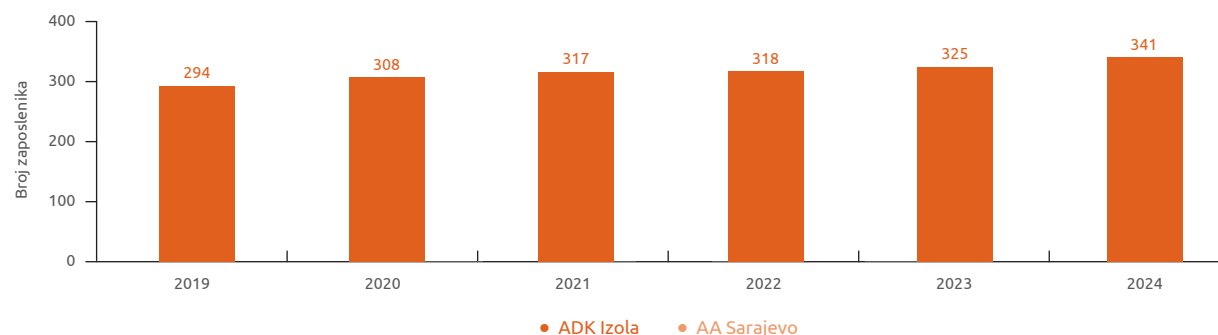
	Na određeno vrijeme	Na neodređeno vrijeme	UKUPNO
20–29	18	1	19
M	10	1	11
Ž	8		8
30–39	6	2	8
M	4	1	5
Ž	2	1	3
40–49	7	2	9
M	3	2	5
Ž	4		4
stariji od 50 g.		1	1
M		1	1
UKUPNO	31	6	37

Godine 2024. zaposlili smo nova 44 djelatnika, od toga 17 žena i 27 muškaraca. Dvadesetdvoje novozaposlenih je u dobnoj skupini od 20 do 29 godina, 11 u dobnoj skupini od 30 do 39 godina, 10 u dobnoj skupini od 40 do 49 godina i 1 u dobnoj skupini iznad 50 godina. Godine 2023. bilo je 27 % zaposlenih na neodređeno, a 73 % na određeno vrijeme.

Novozaposleni u 2024. godini u sektoru Delikatesni namazi (Izola + BiH)

	Na određeno vrijeme	Na neodređeno vrijeme	UKUPNO
20–29	16	6	22
M	14	4	18
Ž	2	2	4
30–39	8	3	11
M	2	3	5
Ž	6		6
40–49	8	2	10
M	2	1	3
Ž	6	1	7
stariji od 50 g.		1	1
M		1	1
UKUPNO	32	12	44

Grafikon: Broj zaposlenika od 2019. do 2024. u Atlantic Grupi u području delikatesnih namaza (Izola + BiH)



Zaposlenici u Atlantic Grupi u području delikatesnih namaza (u Sloveniji i Bosni i Hercegovini) prema stupnju obrazovanja od 2019. do 2024.

	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
doktorat	0	0	0	0	0	1
magisterij VII/2	8	9	11	12	13	12
fakultet i magisterij (po bolonjskoj sistematizaciji)	60	59	59	61	65	68
viša	8	9	9	7	8	8
srednja	185	196	202	202	203	217
osnovna škola i manje	33	35	36	36	36	35
UKUPNO	294	308	317	318	325	341

Plaćanje i politika primitaka

U tvrtki je uspostavljen sustav nagrađivanja koji se neprestano provjerava na tržištu jer želimo da naši zaposlenici budu odgovarajuće plaćeni za svoj rad te nagrađeni za svoje rezultate i rezultate tvrtke. **Istodobno smo svjesni da jedinstveni sustav nagrađivanja već dugo nije bio dovoljan te da ga poslodavac mora prilagođavati potrebama pojedinačnih skupina unutar tvrtke.**

Plaća se kod nas tako nadograđuje mnogobrojnim bonitetima, nagradama i mogućnostima razvoja zaposlenika. Među ostalim, imamo godišnje bonuse, jednokratne nagrade, nagrađivanje za poslovnu uspješnost, tzv. sabbatical i fleksibilne bonitete koje zaposlenici mogu sami odabrati s popisa i tako ih prilagoditi svojim željama i životnim potrebama. Samo na taj način možemo biti svrstani među najbolje poslodavce na tržištu rada, aktivno utjecati na fluktuaciju zaposlenika i privući najbolje kandidate na tržištu.

Razvoj i obrazovanje zaposlenika

Razvoj kadrova u Atlantic Grupi temelji se na procesu Razgovori o učinku i karijeri i na modelu LEARN@Atlantic. Proces Razgovori o učinku i karijeri, u sklopu kojega ocjenjujemo ciljeve za prošlu godinu, utvrđujemo ciljeve za tekuću godinu, provjeravamo kakve su ambicije i želje pojedinca, razmišljamo o prednostima i područjima za razvoj, pripremamo individualni razvojni plan i ocjenjujemo potencijal pojedinca. Model LEARN@ Atlantic je model obrazovanja u Atlantic Grupi koji omogućuje razvoj temeljnih kompetencija i vještina. Model je podijeljen na četiri područja:

- Leader Lab u sklopu kojega voditelji stječu i jačaju vještine rukovođenja
- Functional Lab koji je namijenjen stjecanju i jačanju funkcionalnih vještina kao što su marketing, prodaja, korporativno upravljanje kvalitetom i dr.
- Talent Lab koji se bavi razvojem mladih talenata
- My Lab koji je usmjeren na osobni razvoj pojedinca i temelji se ponajprije na samoinicijativi pojedinca.

Tijekom 2024. godine zabilježili smo 16,8 sati obrazovanja po zaposleniku. Svaki zaposlenik bio je prisutan na najmanje jednom obrazovanju godišnje.

Osim obrazovanja obveznih po zakonu, naši zaposlenici obrazuju se još na različitim područjima:

- vještine rukovođenja
- tehničke vještine
- meke vještine
- funkcionalne vještine.

Surađujemo i s obrazovnim institucijama putem kojih učenicima i studentima omogućujemo obavljanje obvezne prakse i posjete našim proizvodnim pogonima.

Kodeks etičnog ponašanja

Atlantic Grupa i Argeta, koja djeluje u sklopu nje, strogo poštuju zakon na svim područjima svojeg poslovanja. Etički kodeks, politiku nediskriminacije, sprečavanja korupcije i zviždanja, zaštite ljudskih prava te Pravilnik o zaštiti osobnih podataka sadržava GRI izvješće objavljeno na mrežnim stranicama društva:

<https://www.atlanticgrupa.com>

Svjesni smo da je komuniciranje sa zaposlenicima bitno za njihovu dobrobit, svijest o doprinosu tvrtki te njihovu motivaciju i osjećaj pripadnosti.

Pravo na slobodu udruživanja i kolektivno pregovaranje te suradnja sa sindikatom

Svaki zaposlenik ima pravo uključiti se u sindikat. Društvo redovito surađuje sa sindikatima (mjesečni ili dvomjesečni sastanci, dogovori u vezi s različitim isplatama). Sa sindikatima je sklopljen poduzetnički kolektivni ugovor. Najmanje dva puta godišnje sastajemo se i na temu financijskog poslovanja.

Sprečavanje mobinga

U skladu sa zakonom u tvrtki imamo pravilnik, ustaljene procedure i povjerenike u vezi s mobingom.

Komuniciranje sa zaposlenicima

Svjesni smo da je komuniciranje sa zaposlenicima bitno za njihovu dobrobit, svijest o doprinosu tvrtki te njihovu motivaciju i osjećaj pripadnosti. Tako na različitim razinama i različitim kanalima već prije, tijekom i nakon zapošljavanja neprestano komuniciramo jer smo svjesni da upravo oni mogu biti naši najbolji ambasadori.

Politika u području zdravlja i zaštite na radu

Politiku u području sigurnosti i zaštite na radu donosi uprava društva i usmjerena je u organizaciju sigurnog i zdravog radnog okružja za sve zaposlenike u skladu s propisima iz tog područja i poštovanjem najbolje prakse. Prihvaćena je Ocjena rizika za sva radna mjesta i na temelju zaključaka prihvaćene su mjere za kontrolu i smanjenje rizika na radnim mjestima i u radnim procesima.

Osim toga provodimo i različite programe u području promicanja zdravlja: radionice, osposobljavanja za zdrav način života i rada, prehranu, tjelovježbu i dr. Puno pozornosti posvećujemo nabavi kvalitetne osobne zaštitne opreme za svoje zaposlenike, odgovarajućem uređenju radnog okružja te osiguravanju optimalnih uvjeta za rad na radnim mjestima.

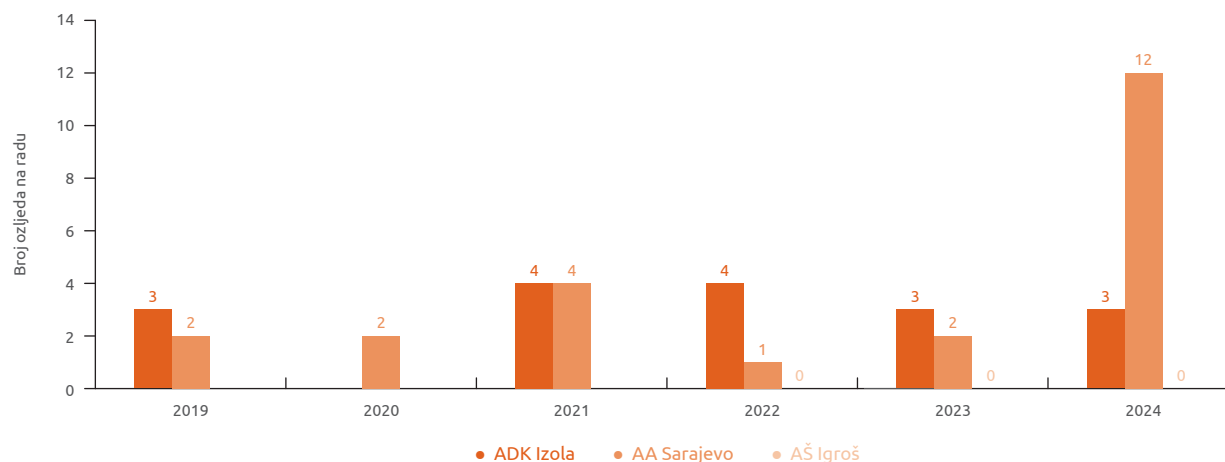
Employer Brand

Neprestano se trudimo biti prepoznatljivi na tržištu rada kao izvrstan poslodavac koji se brine o svojim zaposlenicima i ulaže u njih, prepoznaje i razvija ih kao pojedince te stvara ugodno i motivirano okružje za rad. Taj trud prepoznaju i naši zaposlenici i javnost jer smo osvojili više nagrada za poslovnu i projektnu izvrsnost.

Ozljede na radu

Raduje nas što je u poslovnom području delikatesni namazi u Sloveniji i Bosni i Hercegovini broj ozljeda na radu s obzirom na broj zaposlenika i intenzitet posla (broj obavljenih radnih sati) relativno nizak. Sve ozljede bile su lakše, bez trajnih posljedica za zaposlenike (udarci, posjekotine, padovi, ubodi, opekline). U Sarajevu smo tijekom 2024. godine imali jednu težu ozljedu.

Grafikon: Broj ozljeda na radu



Broj ozljeda na proizvodnim lokacijama ADK Izola, AA Sarajevo i AŠ Igroš od 2019. do 2024.

	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
ADK Izola	3	0	4	4	3	3
AA Sarajevo	2	2	4	1	2	12
AŠ Igroš				0	0	0

Preventivne mjere

U području sigurnosti i zdravlja na radu imamo širok izbor preventivnih mjera.

Za sprečavanje ozljeda na radu provode se sljedeće mjere:

- nadzor rada zaposlenika i voditelja u smislu poštovanja uputa za siguran i zdrav rad
- osposobljavanje zaposlenika i voditelja u području sigurnog i zdravog rada
- provođenje povremenih liječničkih pregleda zaposlenika
- provjera prikladnosti radne opreme, radnog okružja i uvjeta rada.

U sklopu programa Care provodimo mjere za lakše usklađivanje poslovnog i privatnog života (rad od kuće, fleksibilno radno vrijeme, dodatni dan odmora za prvi školski dan). Zaposlenici imaju mogućnost rekreacije u različitim sportskim klubovima. Svim zaposlenicima osigurali smo redovite liječničke preglede svake dvije godine, a zaposlenicima starijima od 40 godina i dodatne preglede – mamografiju za žene i pregled prostate za muškarce.

Briga za ergonomiju radnih mjesta vrlo je važna na svim radnim mjestima. Zaposlenicima u proizvodnji kojima je to potrebno rad smo dodatno olakšali obučom po mjeri. Zaposlenicima osiguravamo i prilagođavanje zaštitne, odnosno radne odjeće, a za radna mjesta s većom izloženošću buci osigurali smo individualne čepove za uši izrađene po mjeri. I u sklopu obrazovnih sadržaja nudimo teme koje se bave zdravim životom, kretanjem i zdravom prehranom te mekim temama, npr. kontrolom stresa, asertivnom komunikacijom, upravljanjem vremenom.

Tvrtka prilagođena osobama s posebnim potrebama

Za sve zaposlenike koji steknu status osobe s invaliditetom trudimo se pronaći odgovarajuće radno mjesto.



Društvena odgovornost

Društvena odgovornost, sponzorstva i donacije

Argeta dosljedno prati svoje strateške smjernice u području sponzorstava i donacija te ostvaruje svoju društvenu odgovornost na trima ključnim područjima: sport, kultura i obrazovanje. Sva sponzorstva i aktivacije usklađene su s vrijednostima i strategijom robne marke te poslovnim ciljevima, što omogućuje dosljedno i učinkovito provođenje sponzorskih aktivnosti.

U 2023. godini udružili smo svoje napore za održivi razvoj i izgradnju ugleda brenda u jedinstvenu komunikacijsku platformu „Dobra strana sporta“. Tom platformom želimo podići svijest o važnosti sporta i istaknuti vrijednosti poput truda, predanosti i ustrajnosti te potaknuti sportsku aktivnost u društvu.

Prema istraživanju o komunikacijskoj učinkovitosti kampanje „Podržavamo dobre strane sporta“, koja je završila krajem ožujka 2024., bila je vrlo uspješna. Postigli smo statistički važan utjecaj na motivacijske attribute vezane uz pojedinačnu sportsku aktivnost. Potrošači koji su percipirali kampanju bili su motiviraniji za bavljenje sportskom aktivnošću od onih koji to nisu učinili.

U modernom sportu naglasak je na najbržima, najjačima i najboljima. U središtu pozornosti su rezultati, medalje i rekordi, ali iza svakog uspjeha stoje nevidljive priče. Zato smo u jesen 2024. godine, u suradnji s radiom Val202 i portalom MMC RTVSLO, osnovali nadogradnju projekta „Dobra strana sporta“, gdje kroz priče otkrivamo ljude iz sportske pozadine – mehaničare, servisere, trenere, fizioterapeute. Njihove priče i vrijednosti, poput truda, predanosti i ustrajnosti, ključne su za uspjeh sportaša, ali se često zanemaruju. Vjerujemo da će

svaki glas i svaka priča pridonijeti društvu u kojem se cijene trud, hrabrost i iskreno sportsko ponašanje.

Potpura zimskim sportovima i košarci

Argeta je svojom podrškom slovenskim zimskim sportskim timovima zasigurno postala jedan od najprepoznatljivijih brendova u ovom području (grane: alpsko skijanje, biatlon, skijaški skokovi, slobodno skijanje i telemark). Podrška sportu proteže se i na druga tržišta. Tako je Argeta ponosno sponzorirala hrvatsku alpsku skijašku reprezentaciju 2024. godine, a podržala je i dvije mlade talentirane njemačke biatlonke, Sophiju Schneider i Selinu Grotian. Argeta također znatno utječe na razvoj košarke na klupskoj razini, sponzorstvom Košarkaškog kluba KK Cedevisa Olimpija i manjih košarkaških klubova u Sloveniji.

Argeta omogućuje razvoj mladih vrhunskih sportaša i sportaša nakon završetka karijere

Osim ulaganja u profesionalni sport, u sportskim aktivnostima podržavamo i mlađe generacije. Programi i događaji poput natjecanja Argeta Junior Cup u zimskim sportovima, Argeta Junior Kolopark Pokal, košarkaški kamp Junior Cedevisa i skijaški kamp Bjelašnica potiču djecu na sudjelovanje u sportu i aktivno provođenje slobodnog vremena.

U 2024. godini također smo pilotirali program stažiranja za sportaše nakon završetka sportske karijere. Program im omogućuje brži ulazak na tržište rada i pomaže im u stjecanju osnovnih znanja iz poslovnog svijeta. Podrška lokalnim sportskim priredbama i velikim međunarodnim natjecanjima u zimskim sportovima

Promišljenom aktivacijom Argeta ne samo da promovira svoju robnu marku nego i pridonosi prepoznatljivosti priredbe na međunarodnim tržištima te gradi ugled kao pouzdanog partnera u području sportskih sponzorstava. U 2024. godini podržala je nekoliko važnih međunarodnih sportskih događaja na najvišoj razini: Audi FIS Svjetski kup u alpskom skijanju u Kranjskoj Gori, finale FIS Svjetskog kupa u skijaškim skokovima u Planici i natjecanje FIS Svjetskog kupa u skijaškim skokovima u Titisee-Neustadtu u Njemačkoj.

Kultura i obrazovanje

Argeta već godinama podržava Sarajevski filmski festival i ulaže u aktivnosti povezane s kulturom. Također podržava stručne konferencije koje potiču razvoj prehrambene i marketinške struke, kao što su: Weekend Food Festival, Wine Art, FMCG konferencija, Marketing Summit i konferencija Woman. Comm, Slovenska marketinška konferencija, Effie Slovenija, Sporto, Websi, te podržava udruge kao što su AmCham, Marketinško udruženje Slovenije, SOZ i EFFIE.

Briga o ranjivim društvenim skupinama

Argeta je svjesna svoje društvene odgovornosti i važnosti brige o ranjivim skupinama. Donacijama podržava udruge koje omogućuju sportske aktivnosti za ranjive skupine, posebno djecu. Argeta je i ponosni podupiratelj kampanje Šolar na smuču (Školarci na skije), koja generaciji 4. razreda osnovne škole svake godine osigurava besplatan vođeni dan skijanja i upoznaje ih s ljepotom zimskih sportova. Većina djece u programu prvi put staje na skije.



Avanture patka Juniora – kada se sretnu učenje i zabava

Djeca zaslužuju najbolje, bilo da je to tijekom užine, učenja ili pretraživanja interneta. Posebno teško im je to osigurati na internetu, gdje postoje nebrojeni sadržaji namijenjeni djeci, ali je njihova uloga često samo ta da se djeca nečim zabave. Argeta je u sklopu podmarke Argeta Junior, koja priprema svima poznate dječje namaze, obilježila već šestu godinu djelovanja posebne mrežne platforme Avanture patka Juniora, preko koje djeca na zabavan način mogu svašta naučiti i razvijati svoje kognitivne sposobnosti. Potpuno bezbrižan, siguran kutak, razvijen posebno za djecu, namijenjen je djeci i roditeljima i dostupan je potpuno besplatno. Regionalna internetska platforma nudi mnogo igara, izazova, zadataka i internetskih knjiga, koji su razvijeni u suradnji sa stručnjacima iz različitih područja i kreirani za djecu različitih dobi. Kvalitetu i prikladnost sadržaja koji potiču kognitivni razvoj na djetetu zabavan način potvrdili su i poznati razvojni psiholozi koji su sudjelovali u njihovom nastanku. Sadržaji tematski pokrivaju pet područja koja najčešće oduševljavaju djecu, na primjer znanost, ekologija i istraživanje i postavljeni su interaktivno, tako da produbljuju znanje i djetetove kognitivne sposobnosti.

U 2023. godini otišli smo korak dalje i nagradili platformu Junior Adventures alatom umjetne inteligencije.

Ljubav prema pričanju, stvaranju i čitanju priča jedna je od najvažnijih vrijednosti koje možemo prenijeti djeci. Ali tko može izmisliti i napisati bezbroj priča? Djeca uživaju u slušanju priča i rijetko ih se zasite, pa roditelji često moraju uključiti maštu i izmišljati. Katkad čak i nekoliko puta dnevno, što mnogim roditeljima može predstavljati problem. Stoga smo, kao odgovor na potrebe roditelja, razvili Juniorovu pričaonicu, online alat za stvaranje priča, koji pokreće robot za razgovor, ChatGPT chatbot. Roditelji preko stranice unose podatke o svojem djetetu, njegovim karakteristikama, omiljenim igračkama itd., te biraju žanr priče i lekciju koju žele da njihovo dijete savlada. Na temelju unesenih podataka Juniorova pričaonica svaki put sastavlja jedinstvenu priču s djetetom u glavnoj ulozi, čime pomaže da se priče za laku noć pretvore u iskustvo, a istodobno pomaže u razvoju čitalačkih navika djece i roditelja.

Ovim je projektom Argeta Junior dokazala da moderne tehnologije i alati umjetne inteligencije nipošto nisu destruktivni i da nam mogu pomoći u stvaranju istinski iskrenih projekata, gdje su inovacija i obiteljske vrijednosti u prvom planu, što je



ujedno i sama srž brenda Argeta, a ovaj projekt spaja oboje. Projekt je također važna prekretnica za Argetu Junior, jer je postala prva FMCG robna marka u regiji koja je na inovativan način upotrijebila ChatGPT alat za marketing sadržaja te se ponovno etablirala kao inovativan i progresivan brend koji igra ulogu pomoćnika roditeljima i djeluje u području zabavnog učenja. To potvrđuju i iznimni rezultati jer su roditelji tijekom komunikacije s Pričaonicom kreirali 224 personalizirane priče dnevno, a do danas ih je bilo više od 25.000!

Priča o lokalnom kruhu

Zbog sve veće globalizacije i nezaustavljivih klimatskih promjena svjedočimo nestanku lokalnih biljnih vrsta koje su ključne za biotsku i nutritivnu raznolikost. Sa sve bržim klimatskim promjenama nestaje i naša kulturna baština, čiji je dio i vrlo važno pekarsko remek-djelo – kruh. Stoga je Argeta, već 20 godina poznata kao „dobra strana kruha“, krajem 2023. godine započela izvanrednu priču o lokalnom kruhu, jer je kruh od samog početka dio njezina identiteta i želi ga sačuvati za buduće generacije. Udružila se s različitim trgovcima i pekarnicama u regiji (Slovenija, Bosna i Hercegovina, Srbija, Hrvatska) te stvorila lokalne vrste kruha od lokalnog sjemena, razvijenog uz pomoć lokalnih etnologa, mljevenog u lokalnim mlinovima i pečenog u lokalnim pekarnicama. Argeta i njezini partneri tako su odali počast kulturnoj baštini i podržali banke biljnih gena koje štite i čuvaju naše lokalno sjeme za buduće generacije. Od 2024. godine, zahvaljujući ovoj inicijativi, neka su sjemena već pohranjena u **Svjetskoj banci sjemena Svalbard**, duboko u Arktičkom krugu. Ondje će, u potpunoj tišini i ledu, čekati vremena kada nam zaista budu potrebni.

Argeta je 2024. godine proširila priču o lokalnom kruhu na druge europske zemlje u kojima je prisutna, točnije u Njemačku i Švedsku. Povezali smo se s organizacijama koje se bave zaštitom sjemena i lokalnog okoliša te smo im donirali financijska sredstva za očuvanje sjemena za lokalni kruh.

U Njemačkoj je to bilo udruženje za očuvanje i rekultivaciju kultiviranih biljaka **VERN e.V. – Der Verein zur Erhaltung und Rekultivierung von Nutzpflanzen**, koje si je postavilo cilj identificirati postojeće regionalne sorte žitarica i ponovno ih uvesti u proizvodnju i preradu, osiguravajući da sjeme

bude dostupno i da znanje o njegovoj proizvodnji, uzgoju i preradi ostane živo. Prema riječima predstavnika organizacije, Rudolfa Vögela: **„Argetina donacija znatno pridonosi boljoj integraciji starih sorti u stvarne lance upotrebe. Posebno možemo bolje podržati poljoprivrednike koji djeluju kao čuvari i regionalne pekare pružajući stručnu koordinaciju unutar mreže žitarica. Donacija nam pomaže da prijeđemo s očuvanja malih razmjera na praktičnije i korisnije očuvanje starih sorti.“**

U Švedskoj smo se udružili sa Švedskim društvom za zaštitu prirode, Naturskyddsföreningen. Njihov predstavnik Pim Bendt potvrđuje da je zaštita lokalnog kruha ključna: **„Kruh pečen od lokalnih, naslijeđenih žitarica’ odličan je primjer kako se hrana, okoliš i lokalna kultura mogu spojiti u potrazi za održivijim prehrambenim sustavom. Raznolikost kultiviranih biljaka opada diljem svijeta. Godine 2018., kada je Švedsku tijekom ljeta pogodila suša, žetva žitarica je prepolovljena. Naslijeđene žitarice često bolje podnose ekstremne vremenske uvjete (Izvor: Švedski fakultet poljoprivrednih znanosti)“.** Dodaje: **„da će Argetina donacija pomoći Naturskyddsföreningenu da promovira raznolikiju, kružniju i otporniju proizvodnju hrane u Švedskoj.“**

Kao „dobra strana kruha“ Argeta nastavlja svoju misiju i slijedi svoju filozofiju „širenja dobra“ i u području lokalnog kruha. Ponosni smo što smo ovim projektom već dali konkretan doprinos očuvanju lokalnog sjemena i posljedično lokalnog kruha. I za svoje potomke.



Izveštavanje o održivom razvoju

Atlantic Grupa

Atlantic Grupa, čiji je dio Atlantic Droga Kolinska d. o. o., od 2013. objavljuje podatke o svojem održivom napretku u izvješću o održivosti koje se priprema prema GRI standardima.

Sva izvješća o održivom razvoju dostupna su preko poveznice

<https://www.atlanticgrupa.com/hr/mediji/publikacije/gri-report>

Robna marka Argeta

Robna marka Argeta o svojem je održivom razvoju u skladu sa standardima GRI samostalno izvještavala 2020., 2021., 2023. i 2024. godine. Prije smo o svojim aspektima održivosti poslovanja izvještavali na svojoj mrežnoj stranici i u sklopu cjelovitog izvješća o održivosti Atlantic Grupe. Izvešće za 2022. godinu nije provedeno prema standardima GRI, nego predstavlja pregled i mjerenje napretka u navedenoj godini.

Samostalno izvještavanje o održivom razvoju na razini robne marke dio je naše cjelovite filozofije izvrsnosti kojom postavljamo visoke standarde robne marke i u području održivog razvoja. Vlastitim primjerom – rezultatima i izazovima – obraćamo se cijelom lancu vrijednosti, što obuhvaća i potrošače.

U proces pripreme izvješća o održivosti aktivno su uključena sva područja robne marke Argeta, uključujući rukovodstvo. Naše je izvještavanje transparentno i sadržava podatke kojima trenutačno raspolaže Atlantic Grupa, a istodobno predstavljamo svoje korake prema ispunjenju obveze u smislu održivosti do 2030. godine. Pri odabiru sadržaja ključni su sljedeći atributi: važnost, uključenost dionika i kontekst održivosti. Pri prenošenju sadržaja trudili smo se postići uravnoteženost, usporedivost, točnost, jasnost i pouzdanost podataka. Godišnje izvješće o održivom razvoju pripremat ćemo i ubuduće.

Na temelju punomoći potpredsjednika Grupe za SPP Kava, SPP Slatko i slano, SPP Delikatesni namazi i PP Donat, odgovorna osoba za izvješća o održivom razvoju je Nataša Češnovar Gregorc, direktorica istraživanja, razvoja i osiguranja kvalitete.

Njezin je kontakt:

Natasa.CesnovarGregorc@atlanticgrupa.com

ARGETA[®]
Dobra strana kruha

Lipanj 2025.